

КОНФЛИКТ**Как может измениться ситуация с торговой блокадой Донбасса**

с. 6 →

КИБЕРУГРОЗЫ

В 2016 году Россия стала лидером по числу банковских троянов на смартфонах пользователей

с. 9 →

РЕГУЛИРОВАНИЕ

Минкультуры обязало интернет-кинотеатры получать прокатные удостоверения

с. 11 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
1 марта 2017
Среда
№ 35 (2532)**Николай Новоселов,**
основатель компании «АртНаука»Как заработать
на научных шоу
для взрослых

СВОЙ БИЗНЕС, с. 14 →

ФОТО: Олег Яковлев/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 28.02.20171099,46
пункта ↓Цена нефти BRENT
Bloomberg, 28.02.2017, 20.00 мск\$55,29
за баррель ↓Международные резервы
России ЦБ, 17.02.2017\$393,5
млрд ↓Курсы
валют ЦБ
01.03.2017\$1= ↑
₽57,96€1= ↑
₽61,38**ИНИЦИАТИВА** Минфин предложил забрать часть полномочий у Минэкономразвития

Закупки поменяют кабинеты



Автор инициативы — министр по вопросам «открытого правительства» Михаил Абызов (на фото) считает перспективным организовать комплексное правовое регулирование бюджетного процесса и процесса закупок одним федеральным органом исполнительной власти

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА,
АННА МОГИЛЕВСКАЯ**Минфин хочет отнять у Минэкономразвития все полномочия, связанные с определением правил госзакупок. Два ведомства еще не завершили спор о контроле над электронной системой госзакупок с оборотом 6,4 трлн руб. в год.**

Минфин намерен лишить Минэкономразвития права определять государственную политику в сфере госзакупок. Проект соответствующего постановления правительства опубликован Минфином на пор-

тале раскрытия проектов нормативных актов во вторник, 28 февраля. Документ размещен для общественного обсуждения, которое должно завершиться 14 марта.

Установление правил госзакупки — одно из важных и дорогостоящих полномочий Минэкономразвития. Согласно данным портала госзакупок за 2015 и 2016 годы, госпредприятия и ведомства ежегодно тратят на закупки для своих нужд по 6,4 трлн руб.

Необходимость изъятия этого полномочия у Минэкономразвития Минфин в пояснительной записке к проекту не обосновывает. В ней лишь сказано, что по-

ручение разработать проект акта «об уточнении полномочий министерств и ведомств в сфере госзакупок» министерство получило от правительства России. Кроме того, решение о разработке такого проекта было принято на совещании у курирующего госзакупки первого вице-преьера правительства Игоря Шувалова 9 февраля 2017 года, следует из пояснительной записки. Пресс-служба Минфина на запрос РБК к моменту публикации не ответила.

Спор о распределении полномочий между Минфином и Минэкономразвития продолжается уже несколько месяцев, следу-

ет из подготовленной в Минэкономразвития справки «О ситуации в контрактной системе с начала 2017 года» (есть у РБК). Поручение изучить вопрос о целесообразности передачи Минфину полномочий по выработке государственной политики в сфере госзакупок было дано Минфину, Минэкономразвития, ФАС и Федеральному казначейству в конце октября 2016 года, сказано в документе. Идея передать это полномочие Минфину принадлежит министру по вопросам «открытого правительства» Михаилу Абызову, сказано в справке.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 9 →

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ

В Сочи рецессия закончилась

ИВАН ТКАЧЕВ

В Сочи завершился инвестфорум, ставший теперь, по выражению Дмитрия Медведева, «основным зимним форумом», то есть зимним аналогом флагманского Петербургского экономического форума. РБК резюмирует главные тезисы «Сочи-2017».

Основное послание, которое исходило от чиновников: рецессия закончилась, в казну снова потекли доходы от нефти, но темпы роста нужно ускорять. Глава правительства Дмитрий Медведев на пленарном заседании «Сочи-2017» утвердил мысль о том, что Россия «научилась справляться» со всеми вызовами последнего времени — нестабильностью сырьевых рынков, структурными дисбалансами в экономике, санкциями Запада. Реальные доходы граждан «стали потихоньку повышаться», инфляция опустилась до рекордно низкого уровня, «с безработицей справились», перечислял Медведев.

Еще осенью, когда нефть уже подбиралась к отметке \$50 за баррель (при \$40, заложенных в бюджет), Минэкономразвития прогнозировало слабый рост экономики в 2017 году на 0,6%. Теперь министерство готовит обновленную редакцию прогноза, в которой будут зафиксированы ожидания роста в этом году на 2%, сообщил министр экономического развития Максим Орешкин. «То есть мы ожидаем очень хорошую динамику по экономике, мы видим, как активность повышается», — сказал Орешкин.

В целом «позитивно» проходила и закрытая встреча Медведева с представителями бизнеса в первый день форума, рассказали РБК ее участники.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 2 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

Игорь Игоревич ТросниковАрт-директор: **Дмитрий Девяшвили**Выпуск: **Юрий Львов**

Руководитель фотослужбы:

Алексей ЗотовФоторедактор: **Наталья Славгородская**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**

Информационно-аналитический центр:

Михаил ХарламовИнфографика: **Андрей Ситников**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

Игорь Тросников, Елизавета Голикова

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

вакансия

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Руководитель фотослужбы:

Игорь Бурмакин

Первый заместитель главного редактора:

Кирилл Вишнепольский

Заместители главного редактора:

Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,**Юрий Львов, Ирина Парфентьева**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Банки и финансы: **Марина Божко**

Индустрия и энергоресурсы:

Тимофей ДзядкоПолитика и общество: **Вячеслав Козлов**

Международная политика:

Полина ХимшиашвилиСпецпроекты: **Денис Пузырев**Медиа и телеком: **Анна Балашова**Мнения: **Андрей Литвинов**Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**Свой бизнес: **Николай Гришин**Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:

Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Батыгина

Директор по рекламе

товаров группы люкс:

Виктория Ермакова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0282

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

РБК об основных итогах форума в Сочи

В Сочи рецессия закончилась

→ О КОНЧАНИИ. НАЧАЛО НА С. 1

«Базово [встреча] прошла позитивно, бизнес понимает, что экономика стала возобновлять рост. Соответственно, стоит большой вопрос, как те заделы, которые наметились в последние пару лет у некоторых предприятий, сохранить», — отметил, например, гендиректор РФПИ Кирилл Дмитриев.

Всех волнуют налоги

Сочинская площадка стала первой, где бизнес, чиновники и эксперты получили возможность обсудить последние идеи в области налогов. Общую идею «налогового маневра» власти не скрывают: снизить нагрузку на труд (страховые взносы работодателей) и компенсировать выпадающие доходы повышением НДС или НДФЛ. Но численные параметры маневра пока вызывают «серьезные разногласия» в правительстве, сообщил в интервью РБК глава Центра стратегических разработок (ЦСР) Алексей Кудрин (интервью Кудрина см. на с. 4).

В целом бизнес на сочинском форуме просил о предсказуемости деловых условий. «Все три площадки бизнеса [РСПП, «Деловая Россия», «Опора России»] и Торгово-промышленная палата, все время мы заявляем: предсказуемость на определенный период времени. Мы должны понимать, что не из-



ФОТО: Владимир Смирнов/ТАСС

«Обеспечение стабильности ведения бизнеса, в том числе устойчивости систем налоговых и неналоговых платежей» будет одним из основных направлений экономического плана правительства на срок до 2025 года, анонсировал в Сочи Дмитрий Медведев

менится ничего», — сказал на пленарном заседании бывший совладелец «Вимм-Билль-Данна», инвестор Давид Якобашвили. Это будет одно из основных направлений экономического плана правительства на срок до 2025 года — «обеспечение стабильности ведения бизнеса, в том числе устойчивости

систем налоговых и неналоговых платежей», анонсировал в Сочи Дмитрий Медведев.

Что будет с рублем

Налоги, деловой климат, инвестиции — это все-таки темы, волнующие бизнес либо перманентно,

либо на более отдаленную перспективу, а прямо сейчас на показатели компаний влияют колебания курса рубля. На встрече Медведева с бизнесом больше всего разговоров было именно про курсы валют, сказал РБК гендиректор «Металлоинвеста» Андрей Варичев. «Курс рубля тревожит всех,

Антон Силуанов о задачах на ближайшую трехлетку

«Не хочется наступать на старые грабли»

ЕЛЕНА ТОФАНЮК,
КИРИЛЛ ТОКАРЕВ

Министр финансов Антон Силуанов рассказал РБК, почему сейчас не нужно наращивать госрасходы и что в Минфине думают о роботах

— Многие восприняли начало скупки Минфином валюты на рынке как интервенцию. По сути же вы досрочно ввели бюджетное правило. Оно в таком виде зацементируется или будет меняться?

— Покупки валюты за счет доходов сверх \$40 за баррель обеспечивают предсказуемость курса. Иными словами, мы около двух третей дополнительных нефтегазовых доходов забираем в бюджет и тем самым поддерживаем свои резервы. Это тоже важно, потому что в последние годы мы их только тратили. Во-вторых, эта мера создаст механизм стабильности курса. Без нее движение курса было бы более волатильным и прогнозируемость была бы хуже, чем сейчас. Поэтому действительно, подготавливая предложения по бюджетному правилу,

Министр финансов
Антон Силуанов

мы будем ориентироваться на наш сегодняшний опыт, и в целом механизм действия этого правила не будет сильно отличаться от сегодняшнего.

— Благодаря этим допдоходам к вам уже наверняка выстроилась очередь просителей и все хотят денег. Это так?

— Если мы и будем тратить дополнительные доходы, то только не нефтегазовые. Ситуация в экономике развивается сейчас более позитивно, чем в прогнозе, и мы рассчитываем получить больше доходов в результате возросших объемов экономики, а не за счет лишь

улучшения конъюнктуры. Эти ресурсы мы сможем использовать в текущем году путем внесения поправок в закон о бюджете. Конечно, есть направления, которые рассчитывают на дополнительную поддержку. Мы будем такие решения очень тщательно взвешивать, в первую очередь будем направлять средства на те отрасли, которые дадут наибольший эффект с точки зрения роста.

— Если в следующем году будет высокая цена на нефть и бюджет сбалансируется без проблем, у вас хватит сил настаивать на дальнейшем ненаращивании госрасходов?

— Бюджет должен прийти в равновесие. В последние годы мы ориентировались на большие доходы, на дорогую нефть. Изменение внешней конъюнктуры, конечно, вынуждает менять бюджет. Наши основные задачи на эту трехлетку — постепенное сокращение дефицита бюджета и прекращение использования резервов. Казалось бы, можно увеличить расходы там, здесь... Это даст позитивный результат. А что дальше? А дальше мы можем попасть в такую же ситуацию, в которую попали полтора

года назад: изменились внешние факторы, доходы сократились, и потребовалось урезать бюджет. Кому это надо? Мы уже это проходили. Не хочется снова наступать на старые грабли.

— Минфин хочет, чтобы на нынешней конъюнктуре госкомпания платили 50% дивидендов от прибыли по МСФО, в частности «Роснефтегаз». У вас, кстати, есть доступ к инвестиционной программе «Роснефтегаза»?

— Здесь дело принципа. Если у государства проблемы с доходами, оно хочет получить со своих активов больше денег. Это не наша новация. Другие страны устанавливали дивиденды в размере 70% и более. Мы говорим о 50%. В нынешних условиях государство справедливо может поставить вопрос о таком уровне дивидендов. Инвестиционные программы компаний, если они окупаемы, эффективны и дают отдачу, могли бы в этот период базироваться на заемных средствах. Сейчас правительство анализирует возможность уплаты дивидендов крупными компаниями в размере 50%. На основе этого анализа будет принято окончательное решение.

потому что мы знаем, что в бюджетный прогноз заложен курс в 67,5 руб. за доллар, бюджеты компаний формировались исходя из этого, а также рассчитывались доходы иностранных компаний», — отметил он. «Экспортерам не нравится текущий курс рубля, для них это тяжело. При этом от разных компаний звучали разные предложения: и снизить курс рубля, и укрепить», — поделился с РБК Давид Якобашвили.

В феврале Минфин начал покупку валюты на рынке на поступающие в бюджет дополнительные нефтегазовые доходы. Эти покупки уже повысили курсовую стабильность, сказал в интервью РБК министр финансов Антон Силуанов (интервью Силуанова см. на с 2).

Дефицит кадров

Хотя премьер-министр заявил, что проблемы с безработицей в России нет, он же признал, что в ближайшие годы страна может столкнуться с «дефицитом квалифицированных рабочих рук». По мнению Медведева, виной тому в том числе демографическая яма 1990-х годов.

Профессиональные кадры в России есть, и есть талантливая молодежь, желающая работать, но они хотят получать достойную зарплату, считает вице-премьер Ольга Голодец. «Для того чтобы удержать талантливую молодежь, нужно хорошо платить и думать об инвестициях, в том числе инвестициях в человеческий капитал на рабочем месте», — сказала вице-премьер.

Никакого сокращения финансирования вузов нет, заявила РБК в Сочи министр образования и науки Ольга Васильева во вторник, отвечая на мнение о недофинансировании вузов. «Давайте я, наверное, всех успокою. В 2017 году на образование выделено на 24 млрд руб. больше, чем в прошлом году. Общая сумма по программе развития образования приблизилась к 600 млрд руб. Финансирование государственного задания для вузов увеличено на 5,7%. В цифрах это 14,6 млрд», — рассказала она. ■

Соглашения на 200 млрд

Вице-премьер Дмитрий Козак предварительно оценил объем соглашений, заключенных на форуме «Сочи-2017» в 200 млрд руб., без учета соглашений,

защищенных коммерческой тайной. На предыдущем сочинском форуме было заключено соглашений на сумму более чем 700 млрд руб., но с того времени про-

шло только полгода и мероприятие было переформатировано из Международного инвестиционного форума в Российский инвестиционный форум.

Посещаемость форума

Хотя власти хотят сделать из Сочи «российский Давос», в этом году сочинский форум привлек на 15% меньше бизнес-туристов из Москвы, чем в прошлом, утверждает компания «Аэроclub», специализирующаяся на деловых путешествиях для корпоративных клиентов. «Затяжной кризис ограничил ресурсы компаний и определенно сказался

на выборе мероприятий к посещению», — говорится в ее пресс-релизе. Однако в целом динамика посещаемости остается положительной: в этом году на сочинский форум отправилось на 5% больше сотрудников российских и зарубежных компаний, чем годом ранее. Это произошло благодаря тому, что компании из Санкт-Петербурга увеличили свое

присутствие на форуме втрое; также много участников прилетело из Симферополя. Самым дорогим авиабилетом, приобретенным на период форума, стал билет из Москвы в Сочи и обратно стоимостью 189 тыс. руб., утверждает «Аэроclub», а самое дорогое бронирование отеля на период форума обошлось бизнес-туристу в 135 тыс. руб.

— А инвестпрограмму «Роснефтегаза» не знаете?

— Последнего варианта не видел.

— Когда планируется размещение еврообондов? Не ожидаете ли вы, что произойдет смягчение неформальных санкций и тогда еврообонды будет размещать Goldman Sachs, а не «ВТБ Капитал»?

— Мы в прошлом году размещали бонды, основываясь на собственной инфраструктуре. Мы справились не хуже, чем западные банки и расчетные агентства. В этом году мы также предполагаем размещать еврооблигации с учетом использования российских банков и инфраструктуры. Нам нужно растить собственные организации и в первую очередь полагаться на них.

— То есть смягчения неформальных санкций вы не ждете?

— Мы в своих расчетах — что в бюджете, что в прогнозе, что при выпуске бондов — не предполагаем изменения текущего режима. Хорошо, чтобы все эти ограничения были сняты, но мы видим, что это делается не так быстро и просто, поэтому в своих экономических и финансовых предположениях исходим из текущей ситуации.

— Сейчас много говорят о роботах: финансистов заменяют алгоритмы. Вы готовы заменить часть штата роботами?

— Представляю Минфин, когда за столами сидят роботы или во всяком случае компьютеры и отвечают на поручения правительства. Шучу, конечно. Если серьезно, то, безусловно, за внедрением роботов в операции будущее. Но вопросы стратегии, тактики, интеллектуального реагирования останутся за человеком. Существует множество событий, которые влияют на принятие решений. Кроме того, человек полагается на интуицию. На нашем веку вряд ли роботы вытеснят человека, а в дальнейшем вполне возможно. Но все равно я думаю, что место человеческому разуму и интеллекту обязательно найдется. ■

При участии
Олега Макарова

Полную версию интервью читайте на сайте RBC.ru

Другие интервью участников сочинского форума см. на следующем развороте ➔

Реклама

БОЛЬШЕ ЧЕМ ЛЕГЕНДА



NAVITIMER 46 мм

БУТИК BREITLING

ПЕТРОВКА 17 СТР. 1

МОСКВА

+7 495 621 96 33

Ольга Голодец — о пенсиях, лекарствах и майских указах

«Людям нужно хорошо платить»

ИГОРЬ ТРОСНИКОВ,
КИРИЛЛ ТОКАРЕВ

Вице-премьер Ольга Голодец рассказала РБК на сочинском инвестиционном форуме, как удерживать в России квалифицированные кадры и где искать стимулы для роста экономики

О стоимости рабочей силы

— Вы сказали сегодня, что стоимость рабочей силы в России недооценена и не соответствует квалификации кадров. Почему? — Сегодня идет оживленная дискуссия по поводу инвестиций, технического перевооружения и встает вопрос о стоимости рабочей силы. У нас в России 4,9 млн человек получают заработную плату 7,5 тыс. руб. Вы можете себе представить квалификацию человека, который получает такую заработную плату? Даже если он просто окончил среднюю школу, то его зарплата по определению должна быть выше: навыки, которые он получил, стоят дороже. Такого минимального уровня оплаты труда нет нигде. И то, что на сегодня стоимость труда и издержки на труд так сильно просели, — признак некоторого дисбаланса в нашей экономике. В 2016 году доля фонда оплаты труда в российской экономике [доля в ВВП] составила 23%, и это существенно меньше, чем во всех других странах мира. Именно поэтому наша молодежь стремится пе-



Вице-премьер Ольга Голодец

реехать в другие страны. Мы не выдерживаем с ними конкуренции по стоимости труда одинаковой квалификации. Для того чтобы удержать талантливую молодежь, нужно хорошо платить и думать об инвестициях, в том числе инвестициях в человеческий капитал на рабочем месте. — У нас беда с производительностью труда, что здесь мешает росту? — Наша молодежь хочет работать, и безработица среди молодежи у нас невысока. Но люди хотят реализовывать себя, свой потенциал и получать за это достойную заработную плату. Это естественное желание человека. Предприятия, которые хорошо работают на нашем рынке, например фармацевтические, легко привлекают молодежь, в том числе и тех, кто успел поработать за границей. Для них создаются хорошие условия труда, и это важнейший фактор развития российской экономики.

О пенсиях

— Какая модель нужна нашей пенсионной системе?

— Мне кажется, мы должны прекратить реформировать эту систему. Она базируется на принципах, которые приняты практически во всей Европе, она ближе всего к немецкой модели и должна спокойно эволюционировать, для того чтобы обеспечивать достойную пенсию. Сегодня увеличение дохода пенсионной системы позволит нам пропорционально увеличивать пенсию каждого гражданина. И для общества, и для бизнеса очень важен фактор стабильности. Поэтому эволюционные меры, направленные на увеличение сборов, повышение ответственности работодателей за уплату страховых взносов, — те шаги, которые позволят нам в итоге иметь более высокие пенсии.

— Накопительная часть во что-то трансформируется?

— Мы это пока не обсуждаем.

О жизненно важных лекарствах

— В конце прошлого года президент Владимир Путин дал поручение отрегулировать цены на жизненно важные лекарства. Как движется этот процесс? Связан ли он, на ваш взгляд, с жалобами на завышение стоимости подобных препаратов в Москве, на которые обратило внимание

бывшее руководство 62-й больницы?

— Мне кажется, это разные вопросы. По списку ЖНВЛП мы проводим особый мониторинг, он поступает в правительство на основе еженедельного замера цен в аптеках разных регионов. По данным Росстата, в 2016 году рост цен на такого рода препараты составил 1,4% — это существенно меньше инфляции. Конечно, здесь принимаются очень серьезные ограничительные меры, и опасность заключается не в росте цен — цены регулируются и очень серьезно контролируются, а в возможности исчезновения некоторых препаратов. И наша задача — контролировать весь спектр лекарств, чтобы они не исчезли из оборота. Как только возникает такая угроза, мы выйдем с другими предложениями. Например, сейчас обсуждается предложение по субсидированию производителей ЖНВЛП для того, чтобы нам удавалось удерживать эти лекарства на ценовом уровне, доступном для потребителя. Пока ситуация находится под контролем. Нам, конечно, очень помогает программа импортозамещения, потому что она дает нашему потребителю большое число отечественных препаратов, которые в целом относятся к другому ценовому сегменту.

Об исполнении майских указов

— Говорят, что майские указы невыполнимы, поскольку на них

нет денег. Как будет решаться эта проблема?

— Средства в майские указы заложены в полном объеме на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. К 1 января 2018 года указы неукоснительно должны быть выполнены по всем категориям. Этот вопрос находится под жесточайшим контролем.

— Существует мнение, что необходимо в их исполнении отсутствует. В частности, его высказывает руководитель ЦСР Алексей Кудрин.

— Это вопрос достойных условий труда. Вы бы хотели, чтобы вашего ребенка обучал учитель, заработная плата которого в Москве, например, составляет 12 тыс. руб.? Оплата труда определяет качество персонала. В основе майских указов — абсолютно взвешенная позиция, согласно которой зарплата учителя должна быть не меньше средней по региону. И как показывает практика, когда она находится на таком уровне, в школу приходят люди с хорошим образованием, люди, которые заинтересованы в обучении детей, в применении современных технологий, развитии разных инновационных форм образования. Это очень правильный тренд.

— Но майские указы принимались в другой экономической реальности, при других ценах на нефть. С тех пор они существенно упали.

— Мы привыкли ориентироваться на цену на нефть и при этом срав-

Алексей Кудрин — о трудностях для бизнеса и налоговом маневре

«Законодательство меняется не в лучшую сторону»

ЕЛЕНА ТОФАНУК,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Глава ЦСР Алексей Кудрин рассказал РБК, какие налоги могут вырасти, нужно ли перекладывать социальные взносы на граждан и собирается ли он возвращаться в правительство «Спонтанные шаги осложняют работу компаний»

— Дмитрий Медведев на сочинском форуме встречался с бизнесом, и бизнес представлял премьеру свои предложения. Они вам известны?

— Это была встреча премьера в особом формате, меня на ней не было. Но мне известны эти предложения. Они вчера звучали в выступлениях представителей РСПП на разных панелях и касались изменчивости законодательства. Законодательство меняется не в лучшую сторону: создаются новые сферы госрегулирования и регулятивные механизмы. Такие спонтанные, не согласованные с бизнесом шаги осложняют работу компаний.

Конечно, бизнес интересуют и налоги. Как известно, президент дал поручение в этом году определиться с налоговой политикой на много лет

вперед. Обсуждается надзорно-контрольная деятельность, она избыточна, чрезвычайно много проверок, особенно в успешных компаниях. В неуспешных компаниях проверок почти нет, в успешных компаниях их по несколько в день от разных федеральных органов, в том числе правоохранительных. Это очень беспокоит. Еще одна тема — большая сложность с привлечением средств для крупных проектов, хотя на рынке есть свободные ресурсы. Запад, который раньше был серьезным источником этих средств, сегодня их не дает. Поэтому сейчас прорабатываются идеи совместной реализации таких проектов государством и бизнесом, особенно в таких сложных отраслях, как высокие технологии. Сегодня бизнес чувствует, что не обойдется без поддержки государства в этой работе.

— Механизм государственно-частного партнерства (ГЧП) для этого подходит?

— Нужно обновлять его формат и масштабировать. Есть несколько фондов, которые поддерживают такие проекты, но с крупными проектами, такими как строительство завода, фонды не всегда справляются. Для этого требуется больше ресурсов, которые стало сложнее найти



Глава ЦСР Алексей Кудрин

на рынке. Это ключевые вопросы, которые беспокоят бизнес.

«В правительстве серьезные разногласия по поводу налогового маневра»

— Как вы относитесь к идее сокращения страховых взносов и увеличения НДС? Оптимальна ли пропорция 21 на 21%?

— Насколько я знаю, эти предложения пока не выдвигаются, поскольку в правительстве серьезные разногласия по этому поводу. Схема «21 на 21» предполагает, что 21% — это страховые взносы, которые платятся в Пенсионный фонд, фонд ОМС и Фонд соцстрахования, и 21% — НДС.

В таком случае сегодняшний НДС в 18% повысится на 3 п.п., а ставка страховых взносов, напротив, снизится с 30 до 21%. По мнению социального блока правительства, такая модель приведет к существенному уменьшению доходов бюджета, примерно на 500–600 млрд руб.

— Источников замещения нет?

— Источники замещения не предлагаются в данном случае. Если будет упразднена льготная ставка НДС 10%, которая сегодня распространяется на продовольственные, детские товары и на некоторую печатную продукцию, разрыв будет меньше, в пределах 100–200 млрд руб. Но я не слышал предложений снизить эту ставку. При схеме «21 на 21» Пенсионный фонд будет получать меньше доходов от страховых взносов и должен будет получать больше дотаций из федерального бюджета. Таким образом, расходы пенсионной системы все время будут конкурировать с другими расходами бюджета. Согласно некоторым смелым предложениям, Пенсионный фонд следует встроить в бюджетную систему. Это предложение оказалось настолько радикальным, что оно сегодня не нашло полной поддержки внутри правительства и сейчас обсуждается. Вот почему в панельных

дискуссиях, в которых я участвовал, правительство не выдвигало эти предложения и не приводило их как свои. Предыдущее предложение представляло собой схему «22 на 22»: она более нейтральна и не приводит к уменьшению доходов бюджета. Но оно также не находит поддержки в правительстве.

«В России налогообложение граждан меньше, чем в других странах»

— Может ли НДС выступить в роли источника компенсации выпадающих доходов?

— С инициативой повышения НДС выступают не эксперты правительства, а эксперты, с которыми работает ЦСР. Мы им поручили проработать предложения, направленные на обеспечение сбалансированности бюджетной системы и экономического роста с учетом роста расходов на образование, здравоохранение и инфраструктуру. В значительной части эти расходы относятся к субъектам Российской Федерации. Там у нас школы, медицина, дороги. НДС — доход субъектов Российской Федерации; он, как правило, зачисляется субъектам. Возникла идея повысить расходы на эти отрас-

нивать себя с государствами, которые не имеют такого источника дохода. Поэтому мы должны спокойно двигаться и менять нашу экономику, вкладываться в ее диверсификацию. Я уже приводила пример, что сальдированная прибыль наших предприятий за два года существенно увеличилась. Экономисты говорили, что, как только прибыль увеличится, в экономику придут инвестиции, но этого не произошло. Прибыль увеличилась в 2015 году по сравнению с 2014 годом больше, чем на 75%, а инвестиции в экономику сократились на 9%. То же самое произошло и в 2016 году. То есть деньги есть, но у предприятий нет стимулов вкладывать их в развитие экономики. Изменения — это стимул, это и есть сегодня самый главный приоритет для российских экономистов. И это нужно сделать.

— Где можно найти стимулы роста в экономике?
— Только в заинтересованности работодателей, предпринимателей во вложениях в экономику. Деньги в экономике есть — объем сбережений граждан на сегодняшний день составляет 23 трлн руб. Вопрос: куда эти деньги вкладываются. Насколько я вижу из всех отчетов, депозиты предприятий составляют 11 трлн руб. Это достаточные деньги для развития экономики.

— Есть ли в повестке правительства закон о «тунеядцах»?

— Мы сейчас эту тему не обсуждаем.

— Какая сейчас ситуация с безработицей?
— Безработица у нас не растет, она держится на стабильном уровне 5,4%. Регистрируемая безработица тоже не растет, и количество вакансий в банке данных у нас стабильно держится на уровне 0,9–1 млн. За

прошедший год на новые рабочие места было трудоустроено при поддержке государства через специальный сайт «Работа в России» более 4 млн человек. Люди активно меняют работу, люди ее ищут, и им удается находить рабочие места. Предложения на рынке труда сегодня есть.

О социальной сфере и налогах

— Говорят, что во многом благодаря непрестижности, низким зарплатам уровень преподавательского состава, педагогического образования снизился. Вы согласны? Что с этим делать?

— В этой сфере уже идет очень серьезная работа, используются различные механизмы, для педагогов вводятся новые профессиональные стандарты, из-за которых им приходится переучиваться. Например, сегодня, и это серьезная проблема, мало кто из педагогов готов работать с детьми с ограниченными возможностями. Педагоги говорят: «Этих детей никогда не было в наших классах, в наших школах. Это особая специальность, которой мы должны овладеть». Этот процесс занял время, три года, и сегодня у нас есть педагоги, которые готовы работать по системе инклюзивного образования, которые могут учить здоровых детей и детей с ограниченными возможностями. Вопрос оплаты труда очень важен, потому что мотивировать любого педагога к повышению квалификации, к полной самоотдаче, к серьезному труду должна в том числе и достойная заработная плата. ■

Полную версию интервью читайте на сайте RBC.ru

ли, поднять НДС на 2 п.п., до 15%, и тем самым поддержать регионы. У регионов сегодня очень сложная ситуация с долгами, поэтому возникли предложения, направленные на стабилизацию ситуации, балансировку бюджета и учитывающие увеличение расходов на приоритетные отрасли. Сейчас ЦСР их изучает.

— У вас наверняка есть своя идея, как все это сделать и обустроить?

— Мы изучаем разные варианты. В какой-то степени НДС даже более нейтрален, чем все другие налоги. Мы очень аккуратно подходим к нагрузке на бизнес. Сейчас в предложениях конкурируют НДС и НДФЛ. У нас в России меньше налогообложение граждан, чем в других странах. Например, социальные взносы в других странах платят в основном не работодатели, а население, а у нас эта нагрузка лежит на работодателе. Вот почему сегодня рассматриваются варианты изменения структуры налогов и налоговой нагрузки на разные группы налогоплательщиков.

— Переложение социальных взносов на население выглядит опасной инициативой.

— Сегодня работодатель платит и несет ответственность за налог. Предполагается, что он продолжит вкладывать эти деньги в зарплату,

но ответственность будет переложена на население. То есть зарплата вырастет на сумму взносов, и платить будут сами граждане. А дальше эта нагрузка будет складываться иначе. При дефицитной с точки зрения трудовых ресурсов экономике зарплата будет расти и гражданам легче будет выплачивать налоги, при избыточной — зарплата растет медленно и нагрузка более чувствительная. При смене систем люди, как правило, ее не ощущают, но потом налоги начинают жить своей жизнью.

— Какую роль вы отводите себе в разработке предложений правительству?

— Я помогаю готовить целый ряд программ правительства, но мое участие в их исполнении зависит от многих обстоятельств, о которых я сейчас не могу рассуждать.

— Может быть, вы войдете в состав правительства?

— Мы же не знаем, какое после президентских выборов будет правительство, кто его возглавит. Сейчас трудно говорить. ■

При участии Олега Макарова

Полную версию интервью читайте на сайте RBC.ru

Ольга Васильева — о скандалах в школах и об образовании в регионах

«Я против работ с плагиатом»

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА,
КИРИЛЛ ТОКАРЕВ

Министр образования и науки Ольга Васильева рассказала РБК на сочинском инвестиционном форуме о борьбе с плагиатом в диссертациях, оптимизации сельских школ и прокомментировала недавние скандалы в московских школах.

«Школа и педофилия — вещи несовместимые»

— Уже долго идет скандал по поводу плагиата в диссертациях. Что делает министерство для «очистки» научных работ?

— Я могу ответить как историк. Любые изменения, потрясения, которые переживает наша страна, отражаются на социуме. Когда в силу разных причин в конце 1990-х — начале 2000-х изменилось отношение к диссертации, мы получили то, что получили. Я противник любых работ, в которых есть плагиат, и полностью разделяю волнение СМИ о том, что таких диссертаций быть не должно. Для этого сейчас, во-первых, предусмотрено новое формирование диссертационных советов. Мы смотрим, как себя зарекомендовали члены диссертационного совета, сколь велика их роль в области этого научного знания. Во-вторых, самое важное, мы разрешили вузам (сейчас это МГУ и СПбГУ) самим принимать решение о выдаче научных степеней. Так ответственность ложится на диссертационный совет вуза. Это сильный стимул, чтобы подобных работ не было.

— Якобы в нескольких элитных школах имела место педофилия. При этом ваша позиция как регулятора непонятна.

— Я думаю, что школа и педофилия — вещи несовместимые. С другой стороны, любую вину может доказывать суд, а не наш с вами разговор. Все-таки презумпция невиновности у нас остается. Мера наказания и виновность человека определяет суд.

«Не только приземленные материальные мотивы двигают человечеством»

— Некоторые экономисты говорят о том, что реальное финансирование системы образования сократится на 20%, а то и того больше. Насколько образование готово к сокращению бюджета?

— Давайте я, наверное, всех успокою. В 2017 году на образование выделено на 24 млрд руб. больше, чем в прошлом году. Общая сумма по программе развития образования приблизилась к 600 млрд руб. Финансирование государственного задания для вузов увеличено на 5,7%. В цифрах это 14,6 млрд.

— Мы можем говорить о сокращении финансирования вузов или нет?

— Нет.

— Вице-премьер Ольга Голодец говорила, что вузы все-таки недофинансированы.



Министр образования и науки Ольга Васильева

— Бюджет сокращен на программу «5-100» (проект повышения конкурентоспособности российских университетов среди мировых научно-образовательных центров. — РБК) на 460 млн руб., то есть на 6%. Но самый важный показатель для вузов — это финансирование государственного задания. Оно, повторы, выросло на 5,7%, или же на 14,4 млрд руб.

— Сокращение программы «5-100» как-то скажется на ее показателях?

— Мы сделаем все возможное, чтобы бюджет на 2018–2019 годы был возвращен в прежний объем. Но вузы из программы «5-100» входят и в общую программу развития образования, а по ней, как я уже сказала, увеличение на 14,6 млрд руб.

— Вы недавно сказали, что педагогические вузы впервые попадут в список опорных университетов (опорный вуз — это несколько университетов или институтов, выразивших желание объединиться в одно укрупненное образовательное учреждение). Что это значит? Они будут к чему-то присоединены и исчезнут как класс? Или они сами выступят в роли опорных вузов?

— Дело не в статусе. Дело в значении проекта «опорный университет». Это прежде всего центр развития региона, который выполняет три задачи. Первая — экономическое развитие. Вторая — развитие науки. Третья задача — роль социокультурного центра региона. Очень сильные педагогические вузы с большой историей в Пскове, Новгороде, и в этом году они получили право попытаться заявить себя как опорные. Мы надеемся, что к тем одиннадцати опорным университетам, которые уже есть, добавятся еще девятнадцать. Наша задача, амбициозная, но реальная, чтобы уже в 2017 году в стране было 40 университетских центров, имеющих не только федеральное значение.

— Абитуриенты идут в педагогические вузы?

— Идут. Как правильно сегодня сказал губернатор Томской области, не все решают зарплаты в этой жизни. У нас впервые очень большой в этом году процент стобалльников в педагогических вузах. Я уверена, что не только приземленные материальные мотивы двигают человечеством. Педагогическая специальность, так же как врач и священник, — это призвание. Я уже десятки раз это говорила. Еще сегодня

губернаторы делают все возможное, чтобы удержать в регионах своих молодых педагогов. Это огромные социальные программы. Ведь для современного молодого человека очень важна среда. Хотя среда важна для всех, но для молодого выпускника она особенно важна. Сколько делают регионы, чтобы эту комфортность среды создать. Потрясающие результаты в Нижнем Новгороде, Хабаровске.

«Где есть школа, там есть жизнь»

— Как себя показала программа оптимизации школ? Счетная палата недавно привела данные, из которых следует, что затраты регионов на образование, несмотря на закрытие школ, выросли, а не уменьшились.

— Оптимизация школ не является федеральной программой. Она проходила в Москве и еще в некоторых регионах. Сейчас прекращена оптимизация сельских школ. Школа — это социокультурный центр развития села. Там, где есть школа, там есть жизнь.

— Когда будет введен обязательный ЕГЭ по истории? И какие изменения ждет система ЕГЭ вообще? Не планируете отказываться от такого способа проверки знаний?

— Нет, мы не откажемся от ЕГЭ. Будем совершенствовать эту систему. Она дает способным и талантливым людям возможность поступить в любой вуз страны. И я уверена, что сейчас пережить страну на шесть экзаменов, как это было когда-то, очень сложно. Что касается вопроса про историю, экзамен по отечественной истории есть в каждой стране. И разговор [о введении обязательного экзамена] идет не первый год. Думаю, что это случится не раньше 2020 года. Еще многие родители и ученики говорят о том, что было бы хорошо сдавать после девятого класса географию, потому что с географией у нас тоже проблемы. Мое глубочайшее убеждение, что без знания родного и иностранного языков, математики, литературы, истории и географии человек не может жить и существовать в стране. Неважно, какое дальше направление деятельности он выбирает.

— Некоторое время назад вы сказали, что в стране не хватает сварщиков. У нас действительно такой дефицит рабочих специальностей? Как исправляете ситуацию?

— Для решения этой проблемы делается многое. В том числе нашим средним профессиональным образованием. У нас великое множество компетенций, которые можно подтянуть. Мы исходим из потребностей промышленности и производства. Еще у нас выросла заинтересованность родителей в получении сначала среднего специального образования, а потом уже высшего образования. ■

Полную версию интервью читайте на сайте RBC.ru

КОНФЛИКТ Как может измениться ситуация с торговой блокадой Донбасса

Снять нельзя оставить

ВЕРА ХОЛМОГорова,
АНТОН БАЕВ, ПОЛИНА
ХИМШИАШВИЛИ

В полночь 1 марта истекает ультиматум лидеров ДНР и ЛНР: если не будет снята торговая блокада, на украинских предприятиях, находящихся на территориях непризнанных республик, введут внешнее управление. Главным пострадавшим станет Ринат Ахметов. Москва также готовит ответные меры, если блокада не будет снята.

Киев готов к силовому сценарию

Во вторник, 28 февраля, министр внутренних дел Украины Арсен Аваков попросил у председателя правительства Владимира Гройсмана и Антитеррористического центра (АТЦ) дополнительные полномочия для силового снятия торговой блокады Донбасса. Если соответствующее решение будет принято, силы МВД и Нацгвардии Украины их выполнение обеспечат, приводит слова Авакова украинское издание «Страна.уа».

Как подчеркнул премьер Гройсман, блокада Донбасса направлена «против Украины». «Я не знаю тех, кто блокирует, но тех, кто организовывает, я знаю. И даже догадываюсь, кто помогает им это делать. Но это против Украины», — сказал он (цитата по «Сегодня.уа»). На просьбу Авакова Гройсман не ответил.

Торговую блокаду ДНР и ЛНР, в том числе железнодорожного сообщения, бойцы украинских добровольческих батальонов начали в конце декабря прошлого года. В ней принимают участие депутаты украинского парламента Егор Соболев и Семен Семенченко из оппозиционной фракции «Самопомощь».

Представители штаба торговой блокады 28 февраля заявили, что на одном из блокпостов начались вооруженные столкновения между участниками блокады и неизвестными людьми в масках. Согласно сообщению, «вооруженные титуски» штурмуют «редут блокады в Кривом Торце 16-го добровольческого батальона». «Для прикрытия рядом присутствуют пенсионерки и телекамеры, полиция полностью бездействует», — говорится в со-



Блокада поставок товаров с неподконтрольных Украине территорий Донецкой и Луганской областей силами бойцов АТО и народных депутатов обострилась в середине февраля, когда была перекрыта поставка угля с Донбасса на Украину

общении. Штурмующие пытались захватить тепловозы с углем, один из защитников поста получил легкое ножевое ранение ноги. В штабе предположили, что нападающие могут быть сотрудниками одной из охранных фирм украинского олигарха Рината Ахметова и бизнесмена Виктора Нусенкиса.

От веерных отключений до экспроприации

Блокада поставок товаров с неподконтрольных Украине территорий Донецкой и Луганской областей силами бойцов АТО и народных депутатов обострилась в середине февраля, когда была перекрыта поставка угля с Донбасса на Украину. Министр угольной промышленности и энергетики Украины Игорь Насалик обращал внимание на то, что, если поставки антрацитового угля не будут возобновлены, стране грозят массовые веерные отключения электроэнергии.

Однако теперь Украине грозит еще и потеря предприятий, рас-

положенных на территориях самопровозглашенных Донецкой и Луганской народных республик. 27 февраля лидеры республик Александр Захарченко и Игорь Плотницкий заявили, что намерены ввести внешнее управление на всех украинских предприятиях на территории республик, если транспортная блокада не будет снята до 0:00 среды (1 марта 2017 года). Все предприятия, по их словам, будут после этого «переориентированы на российский рынок».

Удар по Ахметову

Одна из основных мишеней этого противостояния — украинский олигарх Ринат Ахметов, говорит РБК собеседник, близкий к руководству одной из фракций Верховной рады. «Он отказался поддерживать сепаратистов, публично неоднократно высказывался в поддержку единой Украины, что, естественно, не нравилось ни лидерам ДНР, ни их кураторам», — говорит он.

28 февраля стало известно, что в Донецке вооруженными людьми захвачена «Донбасс Арена» — стадион футбольного клуба «Шахтер», принадлежащего компании Ахметова СКМ. С середины 2014 года футбольные матчи там не проводятся, с августа 2014 года там заработал гуманитарный штаб Рината Ахметова, выдающий помощь мирным жителям региона.

Как сообщила пресс-служба штаба, «вооруженные люди заблокировали распределительный центр на «Донбасс Арене» и пункты выдачи гуманитарного штаба Рината Ахметова на временно неподконтрольной Украине территории». В штабе отметили, что не обладают информацией о причинах таких действий. Помещения, инвентарь и вся гуманитарная помощь штаба заблокированы, волонтеры штаба не имеют к ним доступа, добавили в организации. К тому же, как сообщает украинское издание «Новости Донбасса», директора «Донбасс Арены» забрали вооруженные люди, работников вывели со стадиона и запретили возвращаться.

По словам собеседника РБК в Раде, «до этого предприятия Ахметова в Донецке не трогали». «Донбасс Арена» пострадала лишь один раз, когда от взрывной волны обрушилась одна из стеклянных облицовок стадиона. Не был разгромлен или разграблен и его личный особняк», — говорит источник.

Пресс-секретарь главы ДНР Александра Захарченко Алена Алексеева также отказалась комментировать РБК информацию о захвате стадиона «Донбасс Арена» в Донецке. При этом Алексеева напомнила, что с 1 марта на тех

предприятиях украинской юрисдикции, которые не зарегистрировались на территории ДНР, будет введена процедура внешнего управления. «Это относится ко всем предприятиям, которые находятся в украинской юрисдикции. Находится ли в украинской юрисдикции стадион, я не знаю», — заявила пресс-секретарь главы ДНР.

Предприятия под вопросом

Все компании Ахметова объединены в группу СКМ. По данным официальных сайтов группы СКМ и входящих в нее компаний ДТЭК и «Метинвест», на территории самопровозглашенных ДНР и ЛНР находится 47 предприятий и компаний группы. На активах группы Ахметова работает около 120 тыс. человек. «Это большая доля империи Ахметова, хорошие заводы и предприятия, основа всего холдинга. Если он ее потеряет, то станет банкротом», — говорит украинский экономист Олег Соскин.

Из группы «Метинвест» в «группу риска» входят десять горно-металлургических компаний. Крупнейшие из них — Комсомольское рудоуправление, Харцызский трубный завод, Енакиевский металлургический завод (ЕМЗ). Последний, согласно сообщению пресс-службы «Метинвеста», приостановил свою работу в связи с территориальной блокадой. Согласно отчету «Метинвеста» за 2016 год, ЕМЗ стал третьим заводом группы по объемам производства чугуна (1,8 млн т) и стали (1,9 млн т).

Компания ДТЭК, также входящая в группу СКМ, может потерять теплоэлектростанции, находящи-

Обсудят в Минске

На среду, 1 марта, в Минске намечено очередное заседание Контактной группы по Украине. Как сообщил журналистам российский представитель на переговорах Борис Грызлов, одно из основных требований

России — немедленное прекращение Киевом блокады. «Украинское государство должно оказывать поддержку социально-экономическому развитию Донбасса», — заявил он, добавив, что «на деле мы наблюдаем расширяю-

щуюся блокаду транспортного сообщения». Грызлов предупредил, что Москва в случае усугубления ситуации готова на ответные меры: «Хочу напомнить, что Донбасс — не анклав и не остров. Мы не можем допустить

гуманитарной и социально-экономической катастрофы на территориях, население которых превышает население ряда европейских стран». К каким действиям готова Москва, Грызлов не уточнил.

МНЕНИЕ

Чем будет заниматься новая структура Минобороны

еся на территории самопровозглашенных республик. По словам источника РБК в Министерстве угля и энергетики самопровозглашенной ДНР, временная администрация может быть введена на предприятиях «ДТЭК Донецкоблэнерго», «ДТЭК Высоковольтные сети», а также на принадлежащих Ахметову шахтах «Ждановская» и «Комсомолец Донбасса». «Все остальные 16 шахт на территории республики уже находятся в госсобственности», — рассказывает источник РБК. Даже после перехода под управление ДНР имеющиеся шахты готовы обеспечивать предприятия ДТЭК сырьем, говорит источник. Часть предприятий Ахметова уже приостановила свою работу, напоминает собеседник. «Рабочие места, по указанию Захарченко, будут сохраняться один-два месяца», — говорит источник в ведомстве. Позже будет принято решение о том, что делать с предприятиями дальше, рассказывает он.

По оценкам председателя объединения Федерации металлургов Украины Сергея Беленького, блокада и переход управления на предприятиях Ахметова могут обойтись бюджету Украины в 2,5–3 млрд грн неоплаченных налогов. И.о. министра промышленности и торговли самопровозглашенной ДНР Алексей Грановский отказался комментировать РБК ввод временной администрации на этих предприятиях.

По мнению украинского политолога Вадима Карасева, происходящее — сигнал Ахметову, чтобы «бизнесмен подключил все свои политические и теневые связи для разрешения ситуации». Заявления представителей ЛНР и ДНР о возможном введении управления на украинских предприятиях — это угроза украинским властям, чтобы те быстрее ликвидировали блокаду и разблокировали торговлю, констатирует он.

Ринат Ахметов попал под перекрестный огонь со стороны самопровозглашенных республик и украинского руководства, это результат его политики: с начала событий в Донбассе он пытался балансировать, заигрывал с российской и украинской сторонами, сейчас все играет против него, говорит старший аналитик украинского Международного центра политических исследований Анатолий Октисюк. По словам эксперта, нельзя исключать, что своим ультиматумом ЛНР и ДНР хотят заставить Ахметова заплатить за сохранение предприятий. Украинские власти не спешат ограничивать действия радикалов, рассчитывая, что Ахметов станет более договороспособным, предполагает Октисюк. По его мнению, переход предприятий под контроль ЛНР и ДНР станет еще одним аргументом для Киева в пользу отказа от экономической реинтеграции Донбасса. ■

При участии Анны Агаповой

Возможно, в Российской армии создается единый механизм информационно-психологического противоборства и киберобороны.

Заявление министра обороны Сергея Шойгу о том, что в России созданы войска информационных операций, породило всплеск различных комментариев. Интерес вызывают прежде всего вопросы о том, насколько новой является такая структура и какие именно задачи будут на нее возложены.

Советская практика

Если отталкиваться от слов министра, сравнившего новую структуру с советскими подразделениями контрпропаганды, то речь и вправду идет скорее о возрождении старого, чем о создании потенциала информационного противоборства с нуля. Ведение пропаганды, контрпропаганды, психологической борьбы входило в задачи советских Вооруженных сил вплоть до распада Союза. В зависимости от целей и условий использовался широкий диапазон методов, включавший в себя распространение листовок и дезинформации среди военнослужащих и мирного населения противника, радиопропаганду на его территории, распространение слухов через внедренных на территорию противника агентов и т.д. Такая деятельность зачастую велась в тесном взаимодействии между военными и спецслужбами, включая КГБ. Однако в СССР существовали самостоятельные структуры, отвечавшие за этот фронт задач и способные выполнять их самостоятельно (например, главное политическое управление Советской армии и ВМФ).

Примером комплексной операции информационного противоборства можно считать деятельность таких структур в ходе военной кампании СССР в Афганистане. Эта деятельность включала в себя развертывание на занятой территории мощной сети пропагандистского радиовещания, распространение слухов, анекдотов и иной информации для дискредитации лидеров афганской оппозиции, безвозмездную раздачу местному населению топлива и продуктов с целью привлечения к сотрудничеству.

Опыт США

Не менее внушительную базу информационного противоборства создали США. Еще в 1956 году в структуре американских сухопутных сил было создано управление специальных методов войны, действовавшее на базе отдельного батальона психологических операций (PsyOps) и развернутое до от-

дельной группы психологических операций ко времени вступления США в войну во Вьетнаме (1965 год). Позднее группы PsyOps появились и в других видах войск, а сегодня ключевой структурой в этой области является Командование армии США по гражданским вопросам и психологическим операциям (Army Civil Affairs and Psychological Operations Command), которое координирует работу отдельных групп информационной поддержки.

Развитие информационных технологий, прежде всего интернета, вкуче с глобализацией массмедиа, потребовало серьезной модернизации военного аппарата пропаганды и контрпропаганды. Отдельным сюжетом стало формирование структур для военных операций в киберпространстве, самостоятельных по отношению к PsyOps и информационному противоборству, но пересекающихся с ними в плане средств и методов.

США сориентировались в этой области раньше других стран. Еще в начале 1990-х успех операции «Буря в пустыне» был во многом обусловлен не только «умным» вооружением и кибертехнологиями, но и активной информационной кампанией, направленной на деморализацию иракских военных и дискредитацию режима Саддама Хусейна в их глазах. Подобные методы использовались и в ходе второй иракской кампании в 2003 году.

Россия столкнулась с необходимостью модернизации своего подхода к информационным операциям значительно позже, в 2008 году, — в ходе и после грузино-южноосетинского конфликта, который был успешен с точки зрения собственно военных задач, но почти вчистую проигран на медийном поле.

Первым плодом размышлений над тем, что и в какую сторону необходимо менять, стал выпущенный в 2011 году документ «Концептуальные взгляды на деятельность ВС РФ в информационном пространстве» — неформальный прообраз военной доктрины информационных операций. В нем была отмечена необходимость адаптации информационных операций к новым технологическим площадкам и форматам, прежде всего к интернету.

Вероятно, недавнее заявление министра обороны и отражает итог проделанной работы. В этом смысле Российская армия «подтягивается» на уровень наиболее развитых государств.

Российская модернизация

Главная интрига, возникшая после заявления Шойгу и создающая путаницу в комментариях, — насколько новые «информационные

войска» будут интегрированы с «кибервойсками»?

Следует иметь в виду, что создание «российского аналога объединенного киберкомандования ВС США», о котором российские спикеры, включая вице-преьера Дмитрия Рогозина, периодически сообщают с 2012 года, — отдельная история. Американское киберкомандование не подчинено армейскому командованию по гражданским вопросам и психологическим операциям и не зависит от него в планировании и проведении своих операций. Более того, группам информационной поддержки военных операций (MISO Groups) в США законодательно запрещены операции в отношении американских граждан, в то время как ключевая задача киберкомандования, напротив, состоит в защите информационных инфраструктур Минобороны, что подразумевает активные действия «на своей территории».

Да и в СССР деятельность Главпура на оперативном и тактическом уровне лишь эпизодически пересекалась с работой управления Генштаба по радиоэлектронной борьбе, в основном когда речь шла о блокировании радиопропаганды на советской территории.

Мы видим в мире тенденцию в сторону все более активных и эффективных гибридных операций, сочетающих технологию военных киберопераций с целеполаганием информационного противоборства

Сегодня уже идет работа по наращиванию российского военного киберпотенциала, развивается закрытый сегмент передачи данных (ЗСПД) для нужд Минобороны, создается интегрированная сеть связи для нужд национальной обороны и безопасности государства. Эти задачи совсем другого спектра, нежели ведение пропаганды и контрпропаганды в глобальном информационном пространстве.

Кибервойска

Можно было бы сделать вывод, что часть российской аудитории, включая как СМИ, так и лиц, принимающих решения, не до конца услышала сообщение Шойгу и поспешила объединить тему создания инфовойск с работой над развертыванием структур киберобороны. Но есть важная оговорка. В последние годы мы видим в мире четкую тенденцию в сторону все более активных и эффективных гибридных операций, сочетающих технологию военных киберопераций с целеполаганием информа-

ционного противоборства. Кто бы ни стоял за подобными действиями, произведенный ими эффект, безнаказанность исполнителей и сравнительно низкая ресурсоемкость позволяют прогнозировать резкое нарастание подобных операций в ближайшем будущем.

В этих условиях адаптация к новому формату «синтетических», или «гибридных», операций, сочетающих в себе PsyOps и кибероперации, может быть продиктована временем. Открытой информации пока недостаточно, но возможно, что концепция деятельности в информационном пространстве и структурные преобразования в Минобороны действительно идут по пути создания единой комплексной структуры, в которой задачи информационного противоборства и киберобороны изначально увязаны между собой.

Проблемы

Однако достичь высокой эффективности такой «синтетической» структуры будет крайне сложно. Во-первых, нужны специалисты двух совершенно разных типов: из ниши традиционной «технической» сетевой безопасности и

защиты информации и из ниши стратегических коммуникаций, медиа и более специальных областей вплоть до психолингвистики и семантики. Во-вторых, необходимо обеспечить эффективное взаимодействие людей этих двух разных профилей друг с другом. В-третьих, офицеры среднего и высшего звена в такой структуре должны совмещать предметное знание и стратегически глубокое понимание обеих областей. Такие кадры крайне дефицитны, их подготовка на поточной основе требует изменений в системе военного образования и практиках рекрутинга специалистов из гражданского сектора. Минобороны придется решать весьма сложную и нетривиальную задачу, но успех в этом направлении может окупиться выстраиванием по-настоящему передовой модели комплексных действий в информационном пространстве.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Олег Демидов,
эксперт ПИР-центра,
консультант
по кибербезопасности



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

ЭКСПОРТ Кто стал основным потребителем российских продуктов питания в 2016 году

Китай распробовал Россию

НАТАЛЬЯ НОВОПАШИНА,
АЛЕНА МАХУКОВА

Пятерка основных стран — потребителей российского продовольствия в 2016 году осталась неизменной, но позиции лидеров в ней изменились. Импорт существенно возрос в Китай и Египет, которые заняли первое и третье места соответственно.

Голодный Китай

Основными потребителями российского продовольствия в 2016 году, по подсчетам Российского экспортного центра (РЭЦ), стали Китай (10,1%), Турция (9,2%), Египет (7,9%), Республика Корея (7,8%) и Казахстан (7,1%). Они же входили в пятерку крупнейших импортеров в 2015 году, но тогда лидером была Турция.

Китай наращивал закупки продуктов из России постепенно. В 2013 году он занимал в перечне крупнейших импортеров четвертое место, в 2014-м — пятое, в 2015-м — второе и, наконец, в 2016-м закупил сельхозпродукции на сумму свыше \$1,55 млрд, обогнав прежнего лидера: Турция в 2016 году ввезла из России продуктов примерно на \$1,37 млрд.

Китай обошел другие страны потому, что зерно, являющееся основой экспорта в Египет и Турцию, в 2016 году сильно подешевело, считает директор по экспортной политике и анализу РЭЦ Михаил Снег. Вместе с тем объемы поставок в сам Китай также выросли — на 19,5% в денежном выражении, по подсчетам РБК на основе данных ФТС.

Ранее президент Русско-азиатского союза промышленников и предпринимателей Виталий Монкевич объяснял РБК популярность импортных (в том числе российских) продуктов в Китае тем, что они воспринимаются как более натуральные и органические. Чтобы прокормить миллиардное население, сам Китай в прошлом



Основная статья продовольственного экспорта России — зерно

По подсчетам РБК на основе данных ФТС, главными товарами, экспортируемыми в Китай, в 2016 году стали рыба, ракообразные, моллюски и другие беспозвоночные — на них пришлось более \$1 млрд, или две трети от общего объема поставок. Другие популярные продукты из России — соевые бобы и подсолнечное масло: их импорт составил более \$121 млн и \$107 млн соответственно.

Пшеница с маслом

Еще сильнее — на 22,6% (до \$1,2 млрд) — в 2016 году выросли поставки российского продовольствия в Египет. В итоге в списке крупнейших импортеров Арабская Республика переместилась с пятого места на третье.

претензии были по сути попыткой добиться более выгодных условий поставок. С 22 сентября Россия в свою очередь запретила поставки из Египта цитрусовых, томатов и картофеля, после чего взаимные ограничения вскоре были сняты.

«Экспорт продовольствия в Египет вырос прежде всего за счет возросших поставок зерновых и подсолнечного масла», — отмечает Михаил Снег. Как свидетельствуют данные ФТС, в прошедшем году Египет купил российских зерновых на \$998,6 млн (в 2015 году — почти на \$850 млн). Объем закупок подсолнечного, хлопкового и сафлорового масла вырос почти в два раза — со \$100 млн до \$184 млн. На третьем месте по объемам закупок находятся овощи и корнеплоды — их

экспорт в денежном выражении в 2016 году составил \$12,7 млн по сравнению с \$7,8 млн годом ранее.

Другие группы продовольствия по объемам значительно меньше. Однако интересно то, что в статистике 2016 года впервые появилась строка «мясо и пищевые мясные субпродукты», продажи которых в Египет, по данным ФТС, составили \$2,4 млн. Как писал «Интерфакс», ровно год назад Минсельхоз Египта разрешил 12 российским предприятиям поставки мяса на египетский рынок, в их числе назывались такие компании, как «Мираторг», «Дамате», «Черкизово» и «Приосколье».

Компания «Черкизово» начала поставки куриного мяса в Египет в августе, напомнили в компа-

нии. Всего в 2016 году она планировала поставить в республику до 10 тыс. т продукции. Другие компании, например «Дамате», к отгрузкам пока не приступали. Как считает директор аналитического центра «СовЭкон» Андрей Сизов, потенциал поставок мяса в арабскую страну весьма ограничен. «В прошлом году Египет сертифицировал более десяти российских поставщиков, а осенью отменил 30-процентную пошлину на птицу. Но конкурировать по цене наши животноводы не особо готовы», — рассуждает эксперт.

На фоне общего роста экспорта в Египет исключением стали алкогольные и безалкогольные напитки. Их поставки в 2016 году составили всего \$15,8 тыс. — в 12 раз меньше, чем годом ранее. ▀

Лидеры экспорта из России

По данным Минсельхоза, в 2016 году объем продовольственного экспорта вырос на 4% и составил \$17 млрд. Самыми ходовыми российскими продуктами питания являются пшеница, на которую пришлось 27,7% экспорта продовольствия, мороженая рыба — 12,9%, подсолнечное масло — 9,5% и кукуруза — 5,6%, подсчитал РЭЦ. Также Россия экспортирует ракообразные (4,4% в общем объеме экспорта), шоколадные изделия (3,1%), ячмень (2,8%), зернобобовые (2,5%). Перспективными экспортными товарами в РЭЦ также считают готовое продовольствие, напитки и мясо птицы.

ФОТО: Валерий Матвеев/ТАСС

По подсчетам РБК, главными товарами, экспортируемыми в Китай, в 2016 году стали рыба, ракообразные, моллюски и другие беспозвоночные

был вынужден повышать урожайность, используя огромное количество неэкологичных удобрений и химикатов, отмечал Монкевич.

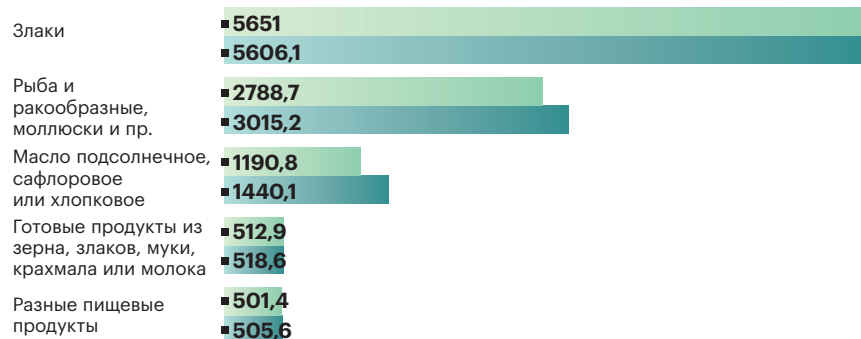
В пользу российских товаров сыграла и девальвация рубля, из-за чего они, с одной стороны, подешевели, а с другой — сами поставщики стали активнее выходить на внешние рынки, чтобы получать выручку в валюте, говорил представитель РЭЦ (расчеты с Китаем ведутся преимущественно в долларах).

Не помешало даже обострение отношений между странами. В ноябре 2015 года российские власти закрыли авиасообщение с Египтом из-за теракта на борту пассажирского лайнера над Синаем. А в августе 2016 года страны чуть не поссорились из-за поставок главного экспортного товара — пшеницы. Египетские власти приостановили ее экспорт, заявив, что в ней находится грибок спорыньи. Представители Минсельхоза в ответ объяснили, что

Экспорт продовольствия из России

■ 2015 г. ■ 2016 г.

Какие продукты экспортирует Россия, \$ млн



Топ-5 импортеров продовольствия из России, \$ млн



Источник: ФТС

КИБЕРУГРОЗЫ В 2016 году Россия стала лидером по числу банковских троянов на смартфонах пользователей

Мобильная эпидемия

ИРИНА ЛИ

Согласно ежегодному отчету «Лаборатории Касперского», Россия оказалась лидером по распространенности мобильных банковских троянов, то есть программ, предназначенных для кражи финансовой информации пользователей.

В 2016 году количество вредоносных установочных программ на мобильных устройствах по всему миру выросло в три раза по сравнению с 2015 годом, до 8,5 млн, говорится в отчете компании «Лаборатории Касперского» (есть у РБК). Речь идет о содержащих вирусы программах, которые пользователь устанавливает на устройство как осознанно (например, приобретая сомнительное приложение в магазине), так и неосознанно (уже зараженное устройство само приобретает и устанавливает приложение).

При этом Россия оказалась лидером по количеству мобильных банковских троянов, то есть программ, предназначенных для кражи финансовой информации пользователей. С этим видом угроз столкнулись 4% мобильных пользователей. Следом идет Австралия с долей 2,26%. «Самый популярный мобильный банковский троян Svpreng распространялся в основном в России», — отмечает в сообщении компании. В прошлом году первенство в этом специализированном рейтинге занимала Южная Корея с долей в 13,8% от всех атакованных пользователей. Россия была третьей с 5,1%.

По данным Ericsson, в 2016 году в мире насчитывалось 7,5 млрд абонентов мобильной связи, из них 3,9 млрд абонентов были владельцами смартфонов, 250 млн — мобильных компьютеров, планшетов и роутеров. Всего у «Лаборатории Касперского» около 400 млн пользовате-

лей по всему миру, но сколько из них являются пользователями мобильных устройств, в компании не раскрывают.

По доле пользователей, атакованных мобильными вредоносными программами всех разновидностей, лидером оказался Бангладеш, где 50,09% владельцев смартфонов или планшетов столкнулись с вирусами и вредоносными программами. В тройке также Иран (46,87%) и Непал (43,21%). Затем идет Китай (в прошлом году занимал первую позицию; в тройке также были Нигерия и Сирия).

В «Лаборатории Касперского» такие результаты объяснили тем, что в указанных странах сильно распространены так называемые рекламные трояны, которые получают доступ к системным настройкам смартфона для показа рекламы. Эти программы могут также воровать финансовую информацию или устанавливать сторонние приложения без ведома пользователя.

Как пояснил РБК Виктор Чебышев, антивирусный эксперт компании, за последний год Бангладеш, Иран и Непал были наводнены дешевыми смартфонами из Китая, на которые еще на этапе заводской сборки были установлены трояны. «Они в свою очередь устанавливали другие вредоносные приложения, которые также могли показывать рекламу», — рассказал эксперт.

Россия в общем рейтинге оказалась на 23-м месте с 20% атакованных пользователей (в 2015 году — 21%). При этом следует учитывать, что рейтинг формируется на основе данных, полученных «Лабораторией Касперского» от пользователей ее продуктов, и поэтому на его результаты влияет популярность антивирусных программ компании в той или иной стране.

«Тенденция такая, что все больше и больше атак проходят не в России. Хотя раньше Россия почти

всегда была на первых местах», — говорит Чебышев. Он также отметил, что прежние высокие позиции России были связаны с бумом SMS-троянов, которые подписывали пользователей на платные сервисы. «Но операторы мобильной связи приняли меры для борьбы с этим видом мошенничества, ввели систему извещения о подписке и начислениях. Их поддержали власти законодательной инициативой. Злоумышленникам стало невыгодно и опасно работать по этой схеме в России, и они переключились на другие рынки, где нет строгих ограничений и они могут продолжать безбоязненно зарабатывать на подобном мошенничестве», — говорит представитель лаборатории.

В то же время Чебышев отметил, что отчасти это компенсировалось

наплывом на российский рынок дешевых китайских устройств, которые часто поставляются уже зараженными.

При этом в 2016 году «Лаборатория Касперского» зафиксировала рост числа вирусов, маскирующихся под другие приложения в Google Play, в частности под гид для популярной мобильной игры Pokemon Go. Аналитики «Лаборатории Касперского» отметили, что эту программу из Google Play скачали более полумиллиона раз.

По-прежнему распространены трояны-вымогатели, шифрующие пользовательские данные на устройстве и требующие денег за их расшифровку. Самым распространенным в 2016 году оказался мобильный вымогатель Trojan-Ransom.AndroidOS.Fusob. Он ата-

ковал пользователей из Германии, США и Великобритании, избегая при этом некоторые другие страны. После запуска троян проверял язык системы, после чего мог прекратить свою работу. За разблокировку троян требовал выкуп в размере \$100–200, который необходимо было внести кодами от предоплаченных карт iTunes.

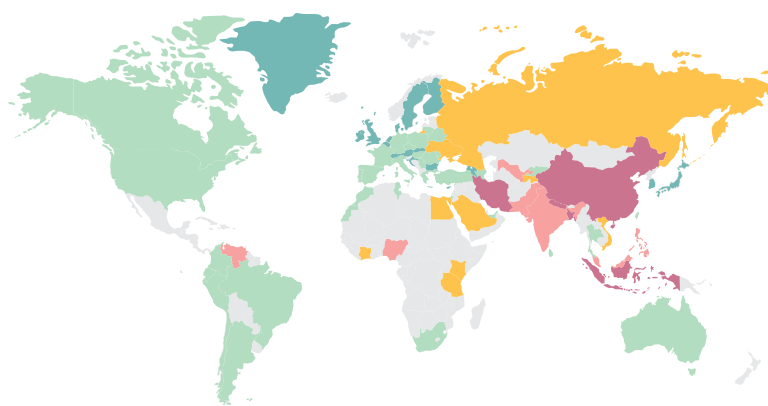
В 2016 году «Лаборатория Касперского» также впервые обнаружила троянца, атакующего домашние роутеры. «Мы видим, что злоумышленникам становится тесно на телефоне и они начинают взаимодействовать с окружающим миром. Возможно, именно в 2017 году мы увидим полноценные атаки на представителей интернета вещей с мобильных устройств», — прогнозирует компания. ■

Распространение вирусов для мобильных устройств в 2016 году

География мобильных угроз

Количество атакованных пользователей

■ <9,99% ■ 10–19,99% ■ 20–29,99% ■ 30–39,99% ■ >40%



* Из рейтинга исключены страны, где количество активных пользователей мобильного антивируса «Лаборатории Касперского» за отчетный период было менее 25 тыс. Дан процент уникальных пользователей, атакованных мобильными банковскими троянами в стране, по отношению ко всем пользователям мобильного антивируса «Лаборатории Касперского» в стране

Источник: данные «Лаборатории Касперского»

Топ-10 стран по доле пользователей, атакованных мобильными банковскими троянами*



ИНИЦИАТИВА Минфин предложил забрать часть полномочий у Минэкономразвития

Закупки поменяют кабинеты

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

В письме Шувалову в октябре 2016 года Абызов действительно предложил «передать Минфину в полном объеме полномочия по выработке госполитики <...> в сфере госзакупок» (письмо есть у РБК, его подлинность подтвердил федеральный чиновник).

Основным аргументом Абызова было то, что сейчас два разных ведомства — Минэкономразвития и Минфин — отвечают за регулирование в сфере госзакупок и бюджетной сфере, хотя в процессе госзакупок участвуют организации, которые одновременно и получают бюджетные средства, и выступают в качестве заказчиков закупок. «Таким образом,

представляется перспективным организовать комплексное правовое регулирование бюджетного процесса и процесса закупок одним федеральным органом исполнительной власти», — сказано в послании Абызова. Среди плюсов такого решения — «предпосылки для повышения эффективности контроля в сфере закупок», снижение начальной (максимальной) цены контракта, повышение конкуренции, а также появление возможности для принудительного отзыва в бюджет денег, сэкономленных ведомствами на закупках (за восемь месяцев 2016 года такая экономия составила около 40 млрд руб.), писал министр.

Минфин и Федеральная антимонопольная служба тогда поддержали позицию Абызова, следует из писем руководителей обоих ведомств, адресованных врио министра экономики Евгению Елину (копии писем есть у РБК; Елин исполнял обязанности министра экономики до назначения в конце ноября Максима Орешкина). Сам Елин в письме премьер-министру Дмитрию Медведеву от 24 ноября 2016 года (копия есть у РБК) выступил против изъятия полномочий у Минэкономразвития. По мнению чиновника, министерство успешно справляется с работой в этом направлении: объем закупок у малого бизнеса вырос в 2,5 раза (до 500 млрд руб. ежегодно только по

прямым контрактам), среднее количество заявок на торгах выросло до трех, а сама «контрактная система стала одним из основных инструментов импортозамещения». Передача полномочия регулирования госзакупок Минфину нарушит существующую систему, уверен Елин. По прогнозу чиновника, на формирование новой системы, «включая налаживание связей с заказчиками и иными участниками контрактной системы», Минфину потребуется не меньше одного-двух лет.

Представитель Минэкономразвития на вопросы РБК по существу не ответил.

Ранее, осенью 2016 года, Минфин и Минэкономразвития спо-

рили о контроле над единой информационной системой государственных закупок (ЕИС). Сейчас контроль над этой системой, где публикуются извещения о закупках для всех государственных и муниципальных ведомств и предприятий, распределен между Минэкономразвития и подведомственным Минфину казначейством. В начале февраля 2017 года «Коммерсантъ» сообщил, что правительство отказалось от идеи сосредоточить контроль над этой системой в одних руках. Однако 28 февраля Минфин также опубликовал проект постановления правительства, который предполагает, что казначейству отойдет полный контроль над ЕИС. ■

Футбольные стадионы России в цифрах

Около

219,34

млрд руб. — суммарная стоимость строительства и реконструкции стадионов к чемпионату мира 2018 года в России

Самый посещаемый стадион в первом круге чемпионата России-2016/17 — «Открытие Арена»:

30,2

тыс. зрителей в среднем на матче при вместимости

45,4 тыс.

Около 11 тыс. зрителей

— средняя посещаемость в первом круге чемпионата России-2016/17

\$409 млн

— стоимость реконструкции стадиона «Лужники»

37

стадионов вместимостью больше 15 тыс. человек действуют сейчас в России (в Англии таких стадионов 60)

в **1892 г.**

был построен старейший стадион России из ныне действующих — «Балтика» в Калининграде

Свыше

47

млрд руб.

оценивалась на начало 2017 года стоимость строительства «Санкт-Петербург Арены» — самого дорогого стадиона России

Самый заполняемый стадион в первом круге чемпионата России-2016/17 — «Петровский» (80,5% при вместимости 21,7 тыс.)

На **12 стадионах**

пройдут матчи ЧМ-2018, два из них находятся в Москве — «Лужники» и «Открытие Арена»

Источник: РБК, Forbes, «РИА Новости», «Коммерсантъ», sports.ru, «Чемпионат.com»

СДЕЛКА ЦСКА отдал название своего стадиона ВЭБу

Банк выходит на поле

ЕВГЕНИЙ КАЛЮКОВ,
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА**Стадион столичного футбольного клуба ЦСКА получил название «ВЭБ Арена».**

Стадион футбольного клуба ЦСКА (Москва), построенный на 3-й Песчаной улице на севере Москвы и ранее известный как «ЦСКА Арена», получит название «ВЭБ Арена». Как сообщает корреспондент РБК, соответствующее соглашение было подписано 28 февраля в Сочи в рамках Российского инвестиционного форума президентом ПФК «ЦСКА» Евгением Гинером и председателем Внешэкономбанка Сергеем Горьковым.

«Внешэкономбанк является финансовым плечом для многих инфраструктурных проектов нашей страны, и мы считаем, что такое продвижение нашего бренда, как присвоение арене ЦСКА названия «ВЭБ Арена», создаст правильную ассоциацию у всех посетителей этого спортивного объекта с основной миссией банка развития», — пояснил Горьков, которого цитирует пресс-служба ВЭБа.

С какого именно момента стадион ЦСКА официально сменит название, стороны обещают объявить в текущем году. Гинер также отметил, что детали сделки еще обсуждаются и пока не известно, будет ли название «ВЭБ Арена» присвоено стадиону ЦСКА бессрочно или на какой-то определенный срок.

В то же время, сказал президент ЦСКА, он рад тому, что всегда будет рядом с ЦСКА на домашнем стадионе клуба.

«ВЭБ бережно и уважительно отнесся к традициям, содействовал строительству стадиона на историческом месте. Это многолетний проект, рассчитанный на несколько поколений игроков и болельщиков. Наш национальный банк развития на деле показал, как вкладывается в развитие инфраструктуры и будущих поколений», — пояснил Гинер.

В сентябре 2016 года, комментируя ход переговоров с Внешэкономбанком, президент ЦСКА говорил, что контракт со спонсором, желающим дать стадиону свое имя, не может быть бессрочным, но по истечении срока его действия стадион переименован не будет.

«Нельзя называть на пять-шесть лет, а потом менять. Если стадион будет называться «ВЭБ Арена», то будет называться так всегда... Во всем мире подписываются контракты где-то на 15–20 лет, а дальше остается то же название,

на шесть лет получил название «Открытие Арена», за что банк заплатил 1,208 млрд руб.

Председатель совета директоров «Спартака» Леонид Федун тогда назвал сделку с «Открытием» чрезвычайно важной для

С какого именно момента стадион ЦСКА официально сменит название, стороны обещают объявить в текущем году.

Президент ПФК «ЦСКА» Евгений Гинер также отметил, что детали сделки еще обсуждаются

но платятся уже другие деньги», — пояснил тогда Гинер (цитата по ТАСС).

В 2013 году соглашение о присвоении стадиону футбольного клуба имени спонсора подписали «Спартак» (Москва) и банк «Открытие». В рамках договора новый стадион «Спартака» сроком

клуба, который «делает весьма серьезный шаг в сторону самокупаемости».

Строящийся стадион столично-го «Динамо», первый матч на котором планируется провести 22 октября 2017 года, уже получил имя Льва Яшина, но при этом входит в состав многоцелевого спортивно-

го и концертно-развлекательного комплекса «ВТБ Арена Парк».

Комментируя заключенное во вторник соглашение, Гинер выразил уверенность, что ЦСКА «победит в межбанковском соревновании».

Первый официальный матч на новом стадионе, строительство которого началось в 2007 году, ЦСКА провел 10 сентября 2016 года, обыграв грозненский «Терек» со счетом 3:0.

Вместимость четырех трибун нового стадиона определена в 30 тыс. зрителей, помимо стандартных зрительских кресел и мест повышенной комфортности также предусмотрено более ста VIP-боксов, рассчитанных на 12–18 человек каждый. В состав комплекса на 3-й Песчаной улице также вошли 38-этажная офисная башня, гостиница и два административных здания.

Решение об участии ВЭБа в финансировании строительства нового стадиона было принято в 2012 году. Общая стоимость реализации проекта составила \$350 млн, из которых ВЭБ вложил \$241 млн. В настоящее время стадион является залогом по кредиту ВЭБа. ■

РЕГУЛИРОВАНИЕ Минкультуры обязало интернет-кинотеатры получать прокатные удостоверения Онлайн-кино по регистрации

АННА БОЙЦОВА,
АННА ВОВНЯКОВА

Прокатные удостоверения необходимо получать не только для показа фильмов в кинотеатрах, но также и для онлайн-показа. Соответствующие пояснения опубликовало Минкультуры.

Прокатные удостоверения необходимо получать для проката кинокартин не только в российских кинотеатрах, но и для их показа в интернете. Соответствующие пояснения к постановлению правительства о правилах выдачи прокатных документов опубликовало Минкультуры.

Изменения в Правилах выдачи, отказа в выдаче и отзыва прокатного удостоверения на фильм вступили в силу 31 декабря 2016 года. Прокатное удостоверение, согласно этим изменениям, должно выдаваться на показ фильма в кинозале, на прокат фильма на материальном носителе и на показ фильма «другими техническими способами».

Под «другими техническими способами», как отмечает Минкультуры, понимаются «любые

способы демонстрации фильма публике с использованием технических средств, в том числе с использованием сети интернет». То есть «деятельность онлайн-кинотеатров по доведению фильмов до всеобщего сведения путем онлайн-просмотра (VOD streaming)» регулируется новыми поправками.

Исключения сделаны для телеканалов и онлайн-версий телеканалов. Под новые правила не подпадают также онлайн-магазины, продающие фильмы. Ранее прокатные удостоверения должны были получать только прокатчики фильмов в кинозалах.

Как пояснили РБК в пресс-службе Минкультуры, в большинстве случаев получать отдельное прокатное удостоверение для показа фильма в онлайн-кинотеатре не понадобится. «Легальные онлайн-кинотеатры работают с легальным контентом, то есть с фильмами, как правило, уже имеющими прокатные удостоверения на все виды использования. В случае отсутствия прокатного удостоверения на демонстрируемый в онлайн-кинотеатре фильм правообладатель должен получить про-

катное удостоверение в установленном порядке», — отметили в Минкультуры.

Там добавили, что в случае если в выданных прокатных удостоверениях не прописаны права на интернет-показ, правообладателю «достаточно будет просто обратиться в Министерство культуры РФ для внесения изменений в действующее прокатное удостоверение».

Минкультуры уверено, что прописанные меры будут способствовать пресечению распространения нелегального контента в сети интернет.

Генеральный директор онлайн-кинотеатра MEGOGO в России Виктор Чеканов полагает, что поправки «связывают» руки всей VOD-отрасли и откидывают ее в развитии на пять-семь лет назад.

«Это очередная нелепая бюрократическая инициатива, которая ничего хорошего рынку не даст, напротив, принесет только вред всей отрасли. Согласно данному постановлению, прокатное удостоверение должны получать владельцы исключительных, то есть эксклюзивных, прав на контент. Это означает, что в скором времени в России

может исчезнуть как вид вещание catch up («следом за эфиром») и онлайн-трансляции игровых и фестивальных событий», — отметил Чеканов в разговоре с РБК.

Глава онлайн-кинотеатра подчеркнул, что новые правила также упрощают существование пиратских сервисов.

По мнению главного юриста онлайн-кинотеатра Tvzavr Александра Рылева, в постановлении правительства допущена подмена понятий, есть юридические неточности. Согласно ст. 3 ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» показ фильма — публичная демонстрация фильма, осуществляемая в кинозале, по эфирному, кабельному, спутниковому телевидению и другими техническими способами. Согласно п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса РФ публичной является демонстрация произведения с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи.

«Доведение фильма до всеобщего сведения в сети интернет не может подпадать под определение

«показ фильма», так как в данном случае фильм демонстрируется частному лицу или кругу семьи, а не публично», — отмечает Рылев.

Гендиректор онлайн-кинотеатра Okko Иван Гродецкий после введения новых правил ожидает активных действий от студий по очистке прав на онлайн-трансляции. «По новым фильмам это будет формальность, которая не должна повлиять ни на стоимость, ни на сроки оформления прокатного удостоверения — просто дополнительный пункт», — отметил Гродецкий. Он предположил, что некоторые проблемы могут возникнуть с очисткой прав на старые фильмы просто из-за их большого количества.

В ноябре 2016 года в Госдуму были внесены поправки к действующему законодательству, регулирующие деятельность онлайн-кинотеатров. Документ предполагает запретить иностранцам владеть более чем 20% сервисов, чья ежедневная аудитория в течение месяца составляет более 100 тыс. пользователей на всей территории России или более 20 тыс. в одном регионе страны. Онлайн-кинотеатры также должны регистрироваться в реестре Роскомнадзора. ■

РБК ЖУРНАЛ

Кто сумеет выжить на растущем рынке вейпинга

уже в продаже

Также в цифровых киосках



УПРАВЛЕНИЕ ОАК отказалась от идеи разместить штаб-квартиру в Жуковском

Авиастроители не летят в Подмоскowie

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН,
ВАЛЕРИЯ КОМАРОВА

Объединенная авиастроительная корпорация отказалась от идеи разместить свою штаб-квартиру в подмосковном Жуковском. Зданию, которое в течение пяти лет специально строилось под нужды госкомпании, ищут иное применение.

Несостоявшийся переезд

Руководство Объединенной авиастроительной корпорации (ОАК) не переедет в новую штаб-квартиру, построенную специально для этого в подмосковном Жуковском. Сотрудники головного офиса ПАО займут около 9 тыс. кв. м в принадлежащем «Вертолетам России» бизнес-центре на ул. Большая Пионерская, 1/17, рассказали РБК представители трех международных консалтинговых компаний по недвижимости. По их мнению, одной из причин такого решения могло стать нежелание сотрудников корпорации ездить на работу в Подмоскowie.

Впервые о том, что штаб-квартира ОАК может переехать в Жуковский, было объявлено в 2008 году. Реализация проекта началась в 2012 году, когда президентом корпорации был Михаил Погосян (в начале 2015 года этот пост занял Юрий Слюсарь). Согласно корпоративному журналу ОАК, в здании площадью 39,3 тыс. кв. м должны были разместиться рабочие места для 1,6 тыс. человек, а также фитнес-центр и 25-метровый бассейн. Построить комплекс планировалось к концу 2014 года. Однако, по словам двух источников на рынке недвижимости, в здании все еще идут отделочные работы.

В пресс-службе ОАК подтвердили, что размещать головной офис в Жуковском не планируется. «С учетом оптимизации штаба управляющей компании, задачи снижения издержек мы рассчитываем разместить московский фронт-офис в более компактном и мультифункциональном помещении», — рассказал РБК представитель ОАК.

Как в этом случае планируется использовать здание в Жуковском, представитель компании ответить не смог. «Логичным развитием этой площадки будет концентрация там ключевых инженерных подразделений корпорации», — предположил представитель ОАК.

Речь может идти о специалистах, занимающихся проектированием широкофюзеляжного самолета; этим проектом должно заниматься совместное предприятие (СП) ОАК и китайской корпорации коммерческих самолетов COMAC. Как сообщал ТАСС, создание СП



Согласно корпоративному журналу ОАК, в здании площадью 39,3 тыс. кв. м должны были разместиться рабочие места для 1,6 тыс. человек, а также фитнес-центр и 25-метровый бассейн

было одобрено советом директоров ОАК в декабре 2016 года.

Кроме того, в здании может разместиться центр поддержки заказчиков, занимающийся сервисным обслуживанием техники, допустил представитель ОАК в беседе с РБК.

Изыскали средства

По оценке управляющего партнера S.A. Ricci Алексея Богданова, строительство офисного здания ОАК в Жуковском могло обойтись в 1,6 млрд руб. (без чистой отделки). Ранее Михаил Погосян оценивал строительство офиса и двух заводов в Жуковском (по доводке и испытанию самолета МС-21 и по модернизации Ил-76) в 5 млрд руб. Строительство велось на собственные средства ОАК, заверял топ-менеджер. «Это не государственные вливания, мы изыскиваем средства, в том числе за счет реструктуризации своих производственных площадей, в том числе в Москве на Ходынском поле», — цитировало Погосяна издание «Эксперт Online».

Реализация проекта сопровождалась коррупционным скандалом. В 2014 году проверка Генеральной прокуратуры выявила в деятельности генерального подрядчика — ЗАО «Евро Хоум Билдинг» — признаки хищения на 314 млн руб. «Указанные сред-

ства в 2012–2013 годах были перечислены ЗАО «Абсолютстрой», руководителем которого является Погосян Д.А. (Давид Амоевич, установивший его родственные связи с Михаилом Погосяном не удалось. — РБК), за строительные работы, выполненные другой организацией», — цитировал «Московский комсомолец» сообщение Генпрокуратуры.

Долгожданный город

Под вопросом и будущее жилого комплекса, который ОАК планировала построить для своих сотрудников. «Речь идет о создании полноценного города с населением 64 тыс. человек», — писал журнал «Горизонты» в августе 2015 года. Общая площадь проекта должна была составить 5 млн кв. м, из которых под жилье отводилось 2 млн кв. м. К реализации проекта была привлечена ульяновская девелоперская компания Dars Development. Она должна была начать стройку в 2015 году, чтобы в 2017 году передать ОАК первые квартиры.

Сейчас на сайте Dars Development говорится, что площадь жилой застройки составит всего 520 тыс. кв. м, а реализация первой очереди проекта намечена на 2017–2018 годы. На письменные вопросы РБК о сроках и объемах строительства в компании не ответили. ▀

Немного экономии

По оценкам консультантов, после переезда в бизнес-центр на Пионерской ОАК удастся сэкономить на аренде. Площадь нынешнего офиса корпорации в БЦ «Уланский» составляет 13,1 тыс. кв. м. Ставка аренды при

этом составляет около 22 тыс. руб. за 1 кв. м в год, включая НДС и эксплуатационные расходы, говорит директор отдела исследований рынка CBRE Олеся Дзюба. Рыночная ставка аренды в новом офисе на Большой

Пионерской улице выше — 29–30 тыс. руб. за 1 кв. м в год, но площадь офиса меньше почти на 20%. Таким образом, расходы на аренду могут сократиться с 288,2 млн до 261–270 млн руб. ежегодно.

Что такое ОАК

ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация» (ОАК) создано в 2006 году; объединяет российские конструкторские бюро и самолетостроительные заводы, в частности РСК «МиГ», «Авиастар СП», «Гражданские

самолеты Сухого», «Туполев» и НПК «Иркут». 91,09% акций ОАК принадлежит Росимуществу, 5,17% — ВЭБу, 3,73% — частным акционерам. По итогам 2015 года выручка корпорации составила 352 млрд руб.

(плюс 19%), чистый убыток — 109 млрд руб. Ожидаемая выручка ОАК по итогам 2016 года может достигнуть 400 млрд руб. Основным заказчиком продукции ОАК (47% продаж в 2015 году) является Минобороны.

МНЕНИЕ

Как остановить спад инвестиций в электроэнергетику

Алексей Жихарев,
директор
по электроэнергетике
VYGON Consulting



ФОТО: из личного архива

Сегодня средний возраст российских электростанций 32,5 года, и при действующих правилах работы рынка он будет только расти.

Весь 2016 год российская электроэнергетика находилась в зоне повышенного внимания, в том числе из-за беспрецедентного (до 300%) роста капитализации ряда компаний. Но так ли все хорошо? Именно в прошлом году проблемы в секторе продолжали усугубляться. На части системных вызовов стоит остановиться подробнее.

Мощность в нагрузку

В 2016 году потребление электроэнергии в России выросло на 1,7%, таких результатов отрасль не показывала с 2012 года. Однако причина роста, к сожалению, не в резком увеличении энергопотребления промышленностью, а в экстремальных температурах летом и зимой и дополнительном дне високосного года. В условиях отсутствия четкого тренда на рост потребления одной из главных в отрасли остается проблема избыточных мощностей.

К осени 2016 года в энергосистеме было 14,6 ГВт вынужденной генерации (мощности, не востребованные в данный момент рынком, но не подлежащие выводу из эксплуатации по техническим причинам), после присоединения Крымской энергосистемы к ценовой зоне оптового рынка электро-

энергии к данному объему добавилось еще 428 МВт. Переизбыток создает значительную дополнительную нагрузку на потребителей, по нашим оценкам, на уровне около 40 млрд руб. Напомним, что более 20% мощностей оплачивается потребителями не по рыночной цене, а в восемь-десять раз дороже.

При этом как раз в 2016 году, впервые с начала действия программы договоров поставки мощности (ДПМ — договор, по которому энергокомпания обязуется построить новые мощности в обмен на долгосрочный тариф, обеспечивающий доходность инвестиций), объем вывода оборудования из эксплуатации приблизился к объему новых вводов. Появился четкий тренд на выбытие неэффективных старых мощностей. По результатам отбора мощности на 2020 год, проведенного осенью 2016 года, видно, что около 4000 МВт не подавали заявки и еще около 800 МВт не были отобраны. Эти мощности также становятся кандидатами на выбытие.

Постепенное выбытие неэффективных электростанций решает проблемы избытка мощности и выгодно потребителям, так как снижает объем переплаты.

Важно понимать, что проблема переизбытка мощностей не в том, что мощности превышают спрос (в условиях рынка это только стимулирует снижение цен для конечных потребителей), а в том, что избыток формируется в ос-

новном за счет устаревших и неэффективных мощностей, которые, однако, оплачиваются потребителями. Сегодня средний возраст российских электростанций составляет 32,5 года, и он будет только расти, ведь инвестиции в сектор снижаются четвертый год подряд: с 867 млрд руб. в 2013-м до 697 млрд руб. в 2016 году.

Успокоить инвесторов

Допускать снижение объема инвестиций, а значит, замедление «омолаживания» активов нельзя. Проблема привлечения инвестиций — приоритет для энергосистемы. Пока нет серьезного роста потребления, остается время на маневр и принятие взвешенных решений. Крайне важно определиться с механизмом, который бы позволил привлечь инвестора и гарантировать возврат вложенного капитала.

Уже существующие механизмы имеют ряд недостатков: конкурентный отбор мощности (КОМ) не способен стимулировать новые инвестиции, платеж по нему компенсирует только условно постоянные затраты, а механизм ДПМ не является конкурентным, то есть объекты, построенные по договорам, не конкурируют между собой, как и вынужденная генерация, получающая высокие платежи без всякой конкуренции.

Системе явно не хватает прозрачности. Потребители хотя бы четко понимать, за что конкрет-

но они платят. Сколько за надежность энергоснабжения и сколько за электроэнергию. Дискуссии на тему обоснованности размера того или иного обязательного для потребителя платежа прекратятся, как только будет внедрен конкурентный механизм. Есть потребность в обеспечении системной надежности в конкретном узле энергосистемы, и есть станция, претендующая на повышенный платеж и статус вынужденной, надо организовать конкурсный отбор, и, возможно, какой-нибудь инвестор заинтересуется строительством в этом же узле новой мощности с более скромными требованиями по платежу за мощность. Сейчас очень трудно понять реальную себестоимость электроэнергии для конечного потребителя в том или ином узле энергосистемы, а это мешает организации свободного рынка.

Такой же конкурсный подход стоит применять и к проектам модернизации и строительства новых мощностей. Потребитель хочет выбирать наиболее «дешевый» вариант и оплачивать мощность, осознавая, что было принято оптимальное системное решение.

Конечно, потребуются переходный период, в рамках которого сохранятся указанные выше проблемы, но рыночному сообществу нужен сигнал, пусть и на долгосрочную перспективу, о том, что система будет меняться. Важно увеличивать долю конкурентного ценообразования в

секторе, это позволит и повысить прозрачность цены для конечного потребителя, и сформировать правильные сигналы для инвестиций в сектор. Однако в российской электроэнергетике все происходит с точностью наоборот. По решению правительства продолжается увеличение объема перекрестного субсидирования. С этого года к нему добавляются средства, собираемые «РусГидро» с потребителей для последующего распределения на территории Дальнего Востока в целях снижения тарифов. Это добавит к «перекрестке» еще около 10–12 млрд руб. ежегодно.

Преобразования в отрасли продолжают, но дальнейшее развитие и переход к целевой модели невозможны без оперативного решения накопившихся в секторе проблем. Важнейшие задачи для правительства и регуляторов сектора на 2017 год — это решение проблемы модернизации оборудования, совершенствование и внедрение новых рыночных механизмов, преобразование рынка тепла и снижение объема перекрестного субсидирования. Работы в секторе хватит на всех, но есть опасения, что правительство не захочет делать резкие шаги в предвыборный год и время будет упущено.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК ПРЕДСТАВЛЯЕТ



Мировая награда за достижения в маркетинге

Успейте подать заявку на конкурс до 5 марта 2017 года effie.rbc.ru

Менеджер проекта: Петр Жаров, +7(926)852-39-08, p.zharov@effierbc.com

* — Эффи Эвардс Раша, Лук эт медиа, Дельтаплан, Айбизм, Вирпул, Майндшер Груп, Контрапунто, АРК Груп

ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ ПРЕМИИ

GENESIS.COM



GENESIS

Жюри Effie Russia* 2017



Алексей Амётов
Look At Media*



Екатерина Березий
«ЭкзоАтлет»



Кирилл Коноплев
Deltaplan*



Игорь Ларин
IBM*



Анна Сергиенко
Whirlpool*



Алексей Кулаков
Mindshare Group*



Юрий Панов
Contrapunto*



Татьяна Щербакова
ARK Group*



Татьяна Халаявская
«Тойота Мотор»



Анна Харнас
Московская школа
управления СКО/КОВО

и еще 120+ экспертов в маркетинге и коммуникациях

Реклама

18+

Как заработать на научных шоу для взрослых

Алхимия развлечений

ВАЛЕРИЯ ЖИТКОВА

Николай Новоселов доказал, что научное шоу может приносить стабильную прибыль. В 2016 году выступления на презентациях, корпоративных мероприятиях и свадьбах принесли его компании больше 20 млн руб. выручки.

«Молекулярное мороженое, жидкий азот и кислородные фонтаны — раньше считалось, что все это исключительно детская тематика», — вспоминает Николай Новоселов, основатель компании «АртНаука», которая изменила представление о том, что после школы физика и химия никому не интересны. Выйти на взрослую аудиторию помог случай: на одной из презентаций к стенду Новоселова потянулись солидные мужчины в возрасте за сорок. «Люди выходили из дорогих иномарок, участвовали в мастер-классах и радовались, как дети», — вспоминает Новоселов.

Мастер на все колеса

По образованию он физик-теоретик — окончил физфак Южного федерального университета в Ростове-на-Дону. Но ученого из него не вышло: еще во время учебы Новоселов увлекся маркетингом и устроился в рекламное агентство «Пи Файв», где за три года дорос до исполнительного директора. Параллельно работал маркетологом в ростовском представительстве Audi, ставил спектакли в университетском театре и участвовал в научных фестивалях. На одном из них познакомился с группой физиков, химиков и художников, которые устраивали в начале 2010-х мастер-классы и лекции по популярной науке. «Потребность в интеллектуальных развлечениях нарастала, но рынка не было. Мне захотелось поплавать в этом «голубом океане», — вспоминает Новоселов.

Научных шоу для взрослых тогда в России еще не было, подтверждает Дарья Сунцова, руководитель оргкомитета премии «Бизнес-Успех» («Опора России»). Новоселов возглавил проект, который стал побеждать в конкурсах, участвовать в телепроектах, вышел в финал премии «Опоры России». «Людам нравилось то, что мы делаем, и я подумал, а почему бы не превратить хобби в бизнес?» — рассказывает Николай.

Удобный случай представился в 2011 году: автоцентр, в котором работал Новоселов, готовился к презентации новой Audi A7 и искал, чем бы развлечь посетителей с детьми. «Стандартные мастер-классы и аквагим уже всем поднадоели, поэтому идею с научным шоу руководство одобрило», — вспоминает Николай. Мороженое с жидким азотом, фрак-



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

Поначалу основатель компании «АртНаука» Николай Новоселов сохранял чистоту научно-популярного жанра и объяснял зрителям, какой принцип лежит в основе каждого опыта. Однако затем он понял, что «людям не нужна наука, им нужно шоу»

тальное плетение (геометрические фигуры из ниток) и рисунки на воде произвели фурор. И еще сильнее детей радовались ихеспеченные родители.

После этого на Новоселова посыпались заказы от других автодилеров — Volkswagen, Volvo, Ford. «В Ростове очень хорошо развито «сарафанное радио». Мне просто звонили и говорили: Колян, а ничего такая тема, сделай и у нас», — вспоминает предприниматель. Чтобы не терять время на переговоры с каждым новым заказчиком, Новоселов начал сотрудничать с местными ивент-агентствами. В результате его команда «АртНаука» стала выступать на корпоративах и презентациях самых разных продуктов и услуг — от сотовой связи до парфюмерии.

Путешествие из Ростова в Москву

Поначалу Новоселов сохранял чистоту научно-популярного жанра и объяснял зрителям, какой принцип лежит в основе каждого опыта. Однако затем пришло пони-

мание, что это не оптимальный вариант. «Все ждали взрыва, а то, чем он вызван, было уже неинтересно», — вспоминает он. — Людям не нужна наука, им нужно шоу». Тогда вместо ученых он стал выпускать на сцену актеров. «Работать стало намного проще», — признает

в неделю, а Новоселов предался экспансионистским настроениям. «До этого мы не задумывались о конкурентах: в Ростове-на-Дону соревноваться было не с кем, а о большем мы не думали», — признается он. Анализ показал: в России успешно ра-

«АртНауку» мы не считаем конкурентом, поскольку действуем в разных сегментах и на разных рынках. У нас по большей части массовый b2c-бизнес, основанный на не самом большом среднем чеке и массовых покупках», — говорит основатель «Шоу профессора Николая» Николай Ганайлюк.

Новоселов понял, что можно расширяться. «Если бы этого не сделали мы, точно сделал бы кто-то другой», — уверен он. Осенью 2013 года Новоселов уволился из «Пи Файв», взял 300 тыс. руб., заработанных за год, и отправился в Москву. С рекламным бизнесом он расстался без сожаления. «Ты вылепливаешь для заказчика гармоничного ребенка, а он отрезает ему руки и ноги, красит в синий цвет и говорит, что он хотел именно вот так. И эту кочерыжку ты должен повесить к себе на сайт, залить в портфолио и гордиться», — объясняет свое решение Новоселов. Ростовскую команду он решил с собой не брать — был уверен, что лучше справится в одиночку. Ко-

Одним из первых клиентов «АртНауки» после переезда стал ночной клуб из Южно-Сахалинска, потом было два заказа от русских экспатов в Италии, через месяц появились большие бренды с федеральными проектами

Новоселов. — Физик мог уехать в лес на неделю и выключить телефон, а выпускник ГИТИСа такой роскоши себе не позволял.

«АртНаука» начала получать стабильно по три-четыре заказа

ботает несколько научных шоу для детей — канадская франшиза Mad Science, российское «Шоу профессора Николая» и др., а вот опыты для взрослых еще никто не освоил.

Я думал, что меня примут с распростертыми объятиями, а здесь ни у кого нет времени, чтобы даже с тобой встретиться».

Единственный способ обратить на себя внимание — заставить заказчика самому прийти к тебе, решил Николай и засел за онлайн-маркетинг. Он создал группы в социальных сетях, настроил таргетинг, запустил рекламные рассылки, сверстал каталог.

Лед и пламя

Одним из первых клиентов «АртНауки» после переезда стал ночной клуб из Южно-Сахалинска, потом было два заказа от русских экспатов в Италии, через месяц появились большие бренды с федеральными проектами. Все это время Новоселов работал один — придумывал номера, закупал реквизит, проводил шоу. Как только заказы стали регулярными, он нанял пятерых сотрудников на аутсорсинге, а сам взялся за режиссуру. Шоу становились зрелищнее и «взрослее»: теперь молекулярное мороженое заправляли сиропами для коктейлей, попкорн обливали абсентом, поджигали, а потом тушили жидким азотом.

Выручка «АртНауки» за 2013 год составила 5,4 млн руб., прибыль — 2,7 млн руб. Новоселов стали заказывать индивидуальные программы. Девушкам из L'Oréal, например, он придумал дарить розы, которые потом обливали жидким азотом, бросали на пол и разбивали вдребезги. Для «Билайна» готовили черно-желтое молекулярное мороженое. Особенно дорога Новоселову программа для продвижения утеплителя из базальтовой ваты. По одну сторону щита из сэндвич-панелей с утеплителем поставили Новоселова, по другую — сотрудника «АртНауки» с огнем. «Мы поливали пламенем дерево, а оно не горело! Я тоже, к счастью, остался цел», — рассказывает Николай.

Чаще всего аудиторию поражают как раз эксперименты с огнем, говорит Новоселов: «Одно время мы поджигали желающим тыльную сторону ладони — это всегда вызывало wow-эффект. Но после трагедии в «Хромой лошади» все эксперименты с огнем прекратили».

Все ингредиенты для опытов — жидкий азот, перекись водорода, йодид калия — Новоселов закупает на московских заводах. Костюмы и бутафорию ищут в обычных магазинах или заказывают ремесленникам.

В какой-то момент Новоселов решил подружиться с государством и отправился на Селигер. На форуме и фестивале науки он работал бесплатно, зато обзавелся полезными контактами. Ролики с «АртНаукой» вышли на каналах «Россия24» и «Москва24», Новоселов стал постоянным гостем «Доброго утра» на «Первом», принимал участие в съемках сериала «Кухня» на СТС. Но перспектива стать телезвездой его не прельщала: «Телек отнимает кучу сил и времени, а денег почти не приносит». В 2014–2015 годах «АртНаука» побывала на международных фестивалях в Польше, ОАЭ и Китае. Поездка на фестиваль науки в Эмираты, организованный англичанами, например, принесла £15 тыс. прибыли.

Большая сцена

Время от времени Новоселову поступали заказы на свадебные и семейные шоу, росло количество запросов из других регионов. Он поручил сотрудникам разработать сценарий свадебного шоу и запустил франшизу. «Все наши проекты-субституты я запускаю в виде внутренних стартапов и отдаю кому-то из сотрудников, чтобы не сойти с ума, контролируя все и сразу», — объясняет предприниматель.

Франшиза «АртНауки» стоит от 300 тыс. до 600 тыс. руб., от 5 тыс. руб. ежемесячно нужно платить в виде роялти. По словам Новоселова, на подготовку франчайзингового пакета и поддержку каждого партнера уходило 200–350 тыс. руб. Партнер получал полный набор реквизита, сценарии для шоу и обучение в Москве. Франчайзинг в этом бизнесе — самая выгодная модель развития, считает Артем Щербатюк, генеральный директор шоу «Наукомания». «Это самый очевидный способ укрепить бренд вне домашнего региона, сбывать собственную продукцию, при этом не тратясь на открытие, содержание и организацию работы филиала», — рассуждает Щербатюк.

Всего Новоселов продал 13 франшиз, сейчас их осталось шесть. Некоторые франчайзи не смогли найти клиентов и переключили на другие виды бизнеса (в Южно-Сахалинске, например, занялись квестами), у некоторых Новоселов выкупил оборудование и материалы обратно и открыл филиалы своей компании. «Самое обидное — это когда воруют те, кого вы рассчитывали сделать пар-

тнерами. Несколько потенциальных франчайзи вели переговоры, а в итоге просто «позаимствовали» наше шоу в лучших традициях известной компании Abibas», — смеется Новоселов. В итоге он решил не инвестировать во франчайзинг.

Свадебное шоу сначала задумывалось как бюджетное, которое позволит работать напрямую с заказчиками. Один выезд стоил 17 тыс. руб. — за эти деньги молодоженам показывали 10-минутную развлекательную программу. Но маржинальность таких выступлений была практически нулевой, а конкуренция сильной. Тогда Новоселов поднял ценник «КриоШоу» до 45 тыс. руб. и расширил программу.

Что же касается детской темы, то «АртНаука» вместо привычных мастер-классов делает большие сценические представления. «Дети сегодня хотят быть не как все, и мы придумали героя, который цепляет абсолютное большинство — гений-интроверт. Он знает все на свете, но его никто не понимает», — рассказывает Николай. Так появился Доктор Фактум — детская версия Шерлока Холмса в исполнении Бенедикта Камбербэтча. По сценарию Фактум вместе с помощницей — девочкой-школьницей — разыскивает ее брата, попутно разгадывая загадки злодея-соперника.

Научная экономика

Детское шоу гастролирует всего полгода, но Николай возлагает на него большие надежды. «Это вещь, которую можно масштабировать — создать несколько составов и одновременно выступать в разных залах, собирая хорошую кассу», — говорит он. «Формат интерактивных театров сейчас популярен, поэтому спрос на такой вид развлечений однозначно будет. Зрители любят, когда их делают частью представления», — подтверждает Никита Сафонов, главный редактор научно-популярного портала «Футурист».

Сейчас шоу работает по двум разным схемам: либо компания арендует зал и тогда все кассовые сборы забирает себе, либо получает оговоренный процент от продажи билетов, не платя аренду. Это прибыльный бизнес: по словам Новоселова: зал на 600 человек, заполненный на 85%, при цене на билет в 800 руб. дает 456 тыс. руб. выручки. Из них около 200 тыс. руб. уходит на подготовку самого шоу, зарплаты и аренду, 150 тыс. руб. на рекламу. В результате чи-

200

шоу в год проводит команда «АртНауки»

10 тыс. л жидкого азота в год расходуется в ходе выступлений

80% выручки приносят компании корпоративные заказы, маржа доходит до 80%

45–150 тыс. руб. стоит выступление «АртНауки» на корпоративах и свадьбах

800 руб. — цена билета на семейное шоу «Доктор Фактум»

стая прибыль от полуторачасового выступления составляет около 100 тыс. руб. «Рынок детских развлечений огромен, — считает Михаил Кнеллер. — И если дети будут чуть меньше ходить в кино на шаблонные мультфильмы, а чуть больше на научные программы, общество от этого только выиграет».

2015 год компания Новоселова закончила с 16 млн руб. оборота, за 2016-й выручила 20,3 млн руб., чистая прибыль составила около 3 млн руб. Такого бешеного роста, как в 2013–2014 годах, уже нет, признает Николай. Кризис заставил людей сократить траты на развлечения, появились конкуренты.

80% выручки до сих пор приносят корпоративные заказы, по 6% — работа на свадьбах и роялти от оставшихся франчайзи, 8% — доход от семейного шоу. В планах Новоселова — провезти Доктора Фактума по всем крупным городам России и запускать новые форматы. На подходе «научный балет» — масштабное шоу для взрослых. «Там будет профессиональная балерина, много химии и дыма. Мы планируем соединить хореографию и эстетику науки — получится взрывной микс», — интригует Новоселов. ▀

Экономика шоу «АртНаука» («КриоЭффект»), тыс. руб.

Цена для клиента **139**

Расходы на проведение **60**

Оплата труда актеров **25**

Зарплата менеджера **10**

Расходные материалы (5 огнетушителей, 120 л жидкого азота, 200 надувных шариков, биты, палки) **25**

Расходы на организацию **45**

Стоимость привлечения одного клиента **10**

Амортизация оборудования и складское обслуживание **10**

Затраты на содержание офиса (прием заказов, встречи, аренда офиса и т.д.) **10**

Логистика по Москве **5**

Прибыль (до налогов) **34**

Источник: данные компании

манда продолжила ставить шоу в Ростове-на-Дону, отчисляя бывшему лидеру процент с заработка.

Время для переезда оказалось не лучшим: все ивент-компании как раз заключали годовые контракты. «Я попытался закинуться в столичные представительства компаний, с которыми работал в Ростове, — бесполезно, — рассказывает Новоселов. —

Рынок популярной науки

Первое научное шоу под названием Mad Science появилось в 1985 году в Канаде. Формат edutainment (от англ. education — образование и entertainment — развлечение) быстро набирал популярность, аналогичные шоу возникали в США и Европе. До России мода на обучающие шоу дошла в 2007 году, ког-

да в Москве запустилась франшиза Mad Science. Первую отечественную программу «Научное шоу профессора Николая» запустил в 2008 году бывший сотрудник Mad Science Николай Ганайлюк. Сейчас в России работают десятки компаний, специализирующихся на семейных и детских научно-попу-

лярных шоу. Несколько крупных игроков («Шоу профессора Николая», «АртНаука», «Открывашка» и др.) развиваются по франшизе, в крупных городах работают самостоятельные региональные компании. Заметную долю рынка занимают ивент-агентства, которые разрабатывают собственные научно-популярные

программы, и частные ведущие детских праздников с несколькими научными опытами в арсенале. В России сформировался один из самых интересных рынков научных развлечений, считает генеральный директор проекта «Умная Москва» Михаил Кнеллер: «Разнообразие «малых форм» впечатляет: у нас

есть и классические детские шоу, и «коробочные» варианты, которые можно заказать на день рождения ребенка или на выпускной в школу, и мастер-классы, и настоящие научные эксперименты, которые дети проводят под присмотром преподавателей». Формат научных шоу для любых возрастных групп сейчас

крайне популярен — он в тренде, подтверждает Константин Гончаров, руководитель компании «Профессор Звездунов». «Наверное, уже в этом году каждая компания по организации праздников будет иметь в своем арсенале два-три эксперимента и будет называть их научными шоу», — говорит он.

Как деньги могут испортить жизнь

Комплекс богача

АНДРЕЙ ПИСАРЕВ

Богатые люди со временем становятся черствыми и равнодушными к окружающим. К таким выводам пришли в ходе своих исследований ученые из университетов Аризоны и Нью-Йорка. Как деньги влияют на психику и поведение инвестора?

Деньги плохо влияют на способность сопереживать другим людям. К такому выводу пришел профессор психологии Майкл Варнум из Университета штата Аризона, который уже третий год занимается исследованием влияния социального статуса на человеческое поведение в обществе. В 2015 году он впервые взялся за гипотезу о взаимосвязи капитала и способности человека к эмпатии. Ученый набрал добровольцев и попросил их заполнить анкеты для выявления социального класса (уровень образования родителей, семейный доход и т.п.), а также пройти сложный визуальный тест, включающий многочасовой просмотр изображений с подключенным электроэнцефалографом. В ходе теста участники эксперимента время от времени отвлекались на соседнем экране фотографии людей с гримасами боли, и прибор регистрировал реакции мозга подопытных на эти образы.

Всего Варнум провел пять этапов этого исследования, опросив в общей сложности 1376 респондентов. Оказалось, что люди с высоким уровнем доходов продемонстрировали более слабую нервную реакцию на боль других людей. Кроме того, выяснилось, что состоятельные респонденты менее внимательны к окружающим и в большей степени сосредоточены на себе. Это объясняется пониженной способностью к управлению мю-ритмами головного мозга — именно она отвечает за возможность переключать внимание на внешние объекты. Аналогичная особенность наблюдается, например, у больных аутизмом. «Степень, в которой наши когнитивные системы могут настроиться на других людей, напрямую зависит от нашего социального класса», — резюмировал свои исследования ученый.

В октябре 2016 года команда исследователей из Нью-Йоркского университета продолжила дело Варнума, поставив три эксперимента. Для первого они завербовали более 60 случайных добровольцев с улиц Нью-Йорка и оснастили их очками Google Glass, фиксирующими микродвижения зрачков. По итогам опыта выяснилось, что люди с более высоким уровнем благосостояния реже задерживают взгляд на незнакомцах. Во втором эксперименте приняли участие 77 человек, которые также наблю-



ФОТО: Getty Images

дали в очках Google Glass за случайными людьми, но не в реальности, а на мониторах. В третьем опыте перед 397 отобранными в сети участниками выставлялись наборы изображений, состоящие из лиц и предметов. Через некоторое время одно или несколько изображений подменялись, а респонденты должны были определить, какие именно. Результаты всех трех экспериментов подтвердили выводы Варнума: люди с более низким уровнем благосостояния оказались самыми внимательными.

Бедные миллионеры

У ученых пока нет единого мнения о том, чем обусловлена пониженная социальная чувствительность состоятельных людей. Научный сотрудник лаборатории социальной и экономической психологии РАН Татьяна Дробышева считает, что Варнум допускает серьезные обобщения и связывать низкую эмпатию с одним лишь богатством как минимум некорректно. «Каждый человек — слишком сложный механизм. Его чувствительность и способность сопереживать также зависят от эмоционального и социального

интеллекта», — поясняет психолог. Дробышева отметила, что недостаток эмпатии может быть связан, например, с нехваткой материнской заботы в детстве,

тому, то это выражается в особом отношении к окружающим.

Председатель наблюдательного совета ГК «АЛОП» Анатолий Гавриленко, в свою очередь, убежден, что

Для человека, который стремится заработать много денег, внимательное отношение к собеседнику — одно из главных условий, отмечает эксперт

из-за которой дети эмоционально беднеют.

Независимый финансовый советник, доцент Финансового университета Саида Сулейманова, в свою очередь, соглашается с выводами американских ученых. «Богатый человек склонен оценивать все с точки зрения рациональности и отдачи. Он может считать времяпрепровождение, не приносящее прибыли, чем-то несущественным», — говорит Сулейманова. По ее мнению, если человек отдает предпочтение денежному капиталу, а не социальному или духов-

деньги не могут быть глубинной причиной равнодушия к окружающим. Благосостояние просто позволяет людям игнорировать чувства других, если они того хотят. Но подобную ситуацию Гавриленко считает скорее исключением. Для человека, который стремится заработать много денег, внимательное отношение к собеседнику — одно из главных условий, говорит он. «Чтобы заработать, нужно общаться. Иногда это общение вынужденное», — признается финансист. Гавриленко, впрочем, добавляет, что по мере роста благос-

стояния круг общения постепенно сужается. Но он это объясняет особенностями взросления личности. «Люди в возрасте часто замыкаются на своих друзьях. Это свойственно человеческой натуре», — подытоживает финансист.

В чем опасность

В перспективе пониженная эмпатия и уверенность в своей исключительности могут привести, как ни странно, к потере денег, считают эксперты, опрошенные РБК. Излишне самоуверенный трейдер или бизнесмен ошибается на порядок чаще, чем его более самокритичный конкурент, отмечает исполнительный директор УК «ФинЭкс Плюс» Владимир Крейнфельд. По его словам, эту особенность психики можно и нужно преодолевать. Для этого у инвестора есть два инструмента: осознание и самоограничение. Ему нужно осознать свою склонность к переоценке собственных сил и попытаться ограничить амбиции, например, перейдя к пассивному или индексному инвестированию. «Любое инвестирование — это попытка предсказать будущее. Переход к пассивному управлению — это принятие непредсказуемости будущего рынка», — отмечает Крейнфельд.

Аналитик Джонатан Хорлачер из Credit Suisse в своем обзоре для инвесторов сформулировал несколько простых правил, которые способны помочь финансисту победить излишнюю самоуверенность при принятии важных инвестиционных решений. В частности, он советует не полагаться на прогнозы аналитиков, ориентироваться на долгосрочные стратегии, составлять список потенциальных рисков по каждой сделке, избегать пузырей на фондовом рынке и выбирать активы с наименьшими потерями, а не с большим потенциалом роста.

Генеральный директор компании «Персональный советник» Наталья Смирнова убеждена, что состоятельный человек не сможет отказываться от рискованных стратегий, поскольку именно они приносят наибольший доход. Однако он должен задуматься о том, как обезопасить свои накопления. Для этого ему нужно вычленив из своего портфеля долю средств, которую можно безболезненно потерять, и использовать в рискованных стратегиях только ее. Эту сумму можно тратить на проекты любых рисков без угрозы для благосостояния своей семьи. В свою очередь, частный психолог Павел Волженков видит выход в развитии доверительных отношений с коллегами и делегировании полномочий. Для этого инвестору или предпринимателю необходимо обзавестись надежной командой, подытоживает он. ■