

ИССЛЕДОВАНИЕ**Moody's допустило повышение рейтинга России до инвестиционного в следующем году**

с. 7 →

ВКЛАДЫ

Население в сентябре прекратило выводить валюту из банков

с. 9 →

ТЕЛЕКОМ

Компания Усманова доплатит метро за право обработки данных с его касс

с. 12 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
26 октября 2018
Пятница
№ 187 (2911)**Александр Осипов,**
врио губернатора
Забайкальского края

Поднимать Забайкалье поручено бывшему первому замминистра по развитию Дальнего Востока

КАДРЫ, С. 2 →

ФОТО: Алексей Никольский/РИА Новости

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 25.10.20181120,69 ↓
пунктаЦена нефти BRENT
Bloomberg, 25.10.2018, 20.00 мск\$76,37 ↓
за баррельМеждународные резервы
России ЦБ, 19.10.2018\$461,4 ↑
млрдКурсы
валют ЦБ
26.10.2018\$1= ↑
₽65,75€1= ↓
₽74,98**ПОТРЕБНОСТЬ** В России дорожают сладости

Цена не сахар



Повышение цен на сахар больше всего ударит по недорогому сегменту кондитерских изделий — карамели и леденцам, утверждает эксперт

ЕЛЕНА СУХОРИКОВА

Этой осенью в России резко выросли оптовые цены на сахар — в полтора раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, следует из данных Минсельхоза. Кондитеры уже высказали озабоченность по поводу дороговизны сырья.

Резкое повышение оптовых цен на сахар началось в сентябре этого года. Аналитические материалы Минсельхоза свидетельствуют о том, что на 18 октября в Южном

федеральном округе оптовая цена на сахар (традиционно базисом для ее определения является Краснодар) была на 50% выше, чем в октябре прошлого года — 35,9 руб. за 1 кг. С начала года оптовая цена выросла почти на 44%. В материалах министерства причина роста не указана, не прокомментировали удорожание сахара и в пресс-службе Минсельхоза. Рост оптовых цен на сахар в середине сентября стал неожиданностью для рынка, признает ведущий эксперт Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Евгений Иванов. По его словам, несмотря на то что после

24 сентября в большинстве регионов оптовые цены на сахар медленно снижались, в Центральной России в октябре они по-прежнему держатся на уровне 35 руб. за 1 кг. Повышение оптовых цен подтверждают и в российском офисе французской Sucden, которая, в частности, производит сахар под брендом «Улада» и поставляет продукцию для предприятий Coca-Cola, PepsiCo, Mars, Nestle, Heineken.

Несладкий год

Одна из основных причин роста оптовых цен на сахар — низкий

урожай сахарной свеклы, объясняет Иванов. В 2018 году площадь посева сахарной свеклы была на 6% меньше, чем в предыдущем: под эту культуру было засеяно 1,13 млн га. При этом урожайность сахарной свеклы на юге страны по сравнению с прошлым годом снизилась на 25%, до 371,6 ц с 1 га. В результате Россия, по прогнозам ИКАР, произведет в сезоне 2018/19 5,8 млн т сахара, что ниже показателя предыдущего сезона и ниже прогнозируемого уровня потребления 6–6,1 млн т.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 10 →

КАДРЫ

Ротация уйдет на зимние каникулы

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА**Кремль запланировал следующую волну губернаторских отставок на весну 2019 года. Нынешнюю ротацию планируется завершить до конца ноября, рассказали источники РБК.**

В администрации президента обсуждается возможность новых отставок губернаторов весной следующего года, рассказали РБК два источника, близких к Кремлю.

Сейчас отставки проходят по критерию эффективности/неэффективности глав субъектов, весной ротация будет производиться по электоральному принципу — способности глав регионов переизбраться на новый срок, поясняет один из близких к Кремлю источников РБК.

Нынешнюю серию отставок и назначений планируется «закрыть до конца ноября», сказал РБК еще один собеседник, близкий к администрации президента, и подтвердил федеральный чиновник. В частности, Кремлю предстоит определиться с временно исполняющим обязанности главы Сахалина.

Пост губернатора Сахалинской области освободился 26 сентября, после того как глава региона Олег Кожемяко был назначен врио губернатора Приморья.

В качестве своего сменщика Кожемяко видел бы кандидатуру мэра Южно-Сахалинска Сергея Надсадина, рассказывал сам политик в программе «Вести в субботу с Сергеем Брилевым» в конце сентября.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 2 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

Игорь Игоревич ТросниковАрт-директор: **вакансия**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

Алексей ЗотовФоторедактор: **Александра Николаева**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

Игорь Тросников, Елизавета Голикова

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

вакансия

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Первый заместитель главного редактора:

Петр Канаев

Заместители главного редактора:

Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,**Ирина Парфентьева, Анна Пустякова**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: **Анна Балашова**Банки и финансы: **вакансия**Свой бизнес: **Илья Носырев**

Индустрия и энергоресурсы:

Тимофей ДзядкоПолитика и общество: **Кирилл Сироткин**Мнения: **Андрей Литвинов**Потребительский рынок: **Сергей Соболев**Экономика: **Иван Ткачев**

Международная политика:

Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:

Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Брук

Директор по корпоративным

продажам LifeStyle:

Ольга Ковгунова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2358

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

Кремль запланировал новую волну отставок губернаторов на весну

Ротация уйдет на зимние каникулы

→ О КОНЧАНИИ. НАЧАЛО НА С. 1

«Я думаю, что в течение недели назначат врио губернатора. Если бы мое мнение учитывалось, я бы предлагал человека, который имеет опыт управления крупным муниципальным образованием, который известен сахалинцам, у которого есть хорошая родословная, потому что отец известен, уважаем среди людей старшего возраста — мэра Надсадина Сергея Александровича», — сказал он.

Затянувшаяся ситуация с назначением нового врио главы Сахалинской области связана с напряжением Кремля на фоне проигрышей кандидатов от власти во вторых турах, говорит РБК федеральный чиновник, имеющий отношение к региону. «В том, что рассматриваемые [на пост главы Сахалинской области] кандидаты потянут работу по управлению регионом, сомнений нет, опасаются [в Кремле], что они не пройдут процедуру выборов», — пояснил он.

Стоит вопрос об отставке губернатора Челябинской области Бориса Дубровского, но решения пока нет, рассказывает близкий к Кремлю источник. Дубровский старается, но у него проблемы с рейтингом, особенно низкий уровень поддержки у него в столице региона Челябинске, добавляет собеседник. Переизбранию Дубровского могут помешать внутриэлитные конфликты, поясняет еще один близкий к Кремлю источник. Пока Кремль не



Ротацией губернаторского корпуса в Кремле занимается первый заместитель руководителя администрации президента Сергей Кириенко

Президент сменил главу еще одного российского региона

Развитие востока дошло до Забайкалья

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
АНДРЕЙ ГАТИНСКИЙ

Врио губернатора Забайкальского края назначен Александр Осипов, прежде работавший в Минвостокразвития. Политологи уверены, что варягу предстоит сложная борьба за победу в депрессивном и протестно настроенном регионе.

Владимир Путин назначил Александра Осипова временно исполняющим обязанности главы Забайкальского края.

На встрече, которая прошла вечером в среду, 24 октября, согласно сообщению на сайте Кремля, бывший первый замглавы Минвостокразвития заявил президенту, что приоритетом в его работе станет реализация крупных проектов в регионе. В их числе он назвал освоение Быстринского полиметаллического и Аргунского уранового месторождений. Также он попросил поддерж-

ки Путина в создании территорий опережающего развития и в выделении субсидий для инвестпроектов. Кроме того, Осипов предложил распространить на регион «инструменты поддержки», которые были даны портовой зоне Владивостока — круглосуточный режим работы пунктов пропуска, свободная таможенная зона, ускоренный режим досмотра транспорта.

Осипов хорошо себя зарекомендовал в Минвостокразвития, и с этим может быть связано его нынешнее назначение, сказал РБК политолог Ростислав Туровский. «Он был одной из ключевых фигур в Минвостокразвития при министре Александре Галушке», — пояснил эксперт. По его мнению, нельзя считать, что у Осипова нет опыта работы с Забайкальем — этот регион всегда находился в сфере интересов министерства, и, в частности, федеральная целевая программа развития охватывала и Дальний Восток, и весь Байкальский регион.

Прежний губернатор Забайкалья Наталья Жданова подала в отставку 11 октября. До того источники РБК сообщали, что она может покинуть свой пост досрочно. Однако президент не отреагировал на ее заявление сразу. После объявления об отставке Жданова ушла в плановый отпуск, из которого так

и не вышла, пока Путин не принял ее заявление.

Кремль долго не мог подобрать замену Ждановой, объясняет один из близких к администрации президента источников РБК: «Регион депрессивный, желающих ехать туда нет». К началу 2019 года госдолг Забайкалья составит 28 млрд руб.

Варяг с юга

Александру Осипову 49 лет, он родился в Ростове-на-Дону, никогда не работал в Забайкалье. **В 2005 году** стал выпускником программы MBA в РАНХиГС по специальности «финансовый менеджмент». **С 1991 по 1995 год** работал в Федеральной налоговой службе. Затем ушел в бизнес — работал финансовым директором United Panel Group — теплоэлектроэнергетического холдинга группы «Итера». **С 2009 года** — вице-президент, председатель экспертного совета «Деловой России». **В 2010-м** возглавил совет директоров независимой энергосбытовой компании «Энергосбережение». **В 2013 году** был назначен первым заместителем министра по развитию Дальнего Востока; покинул эту должность **в июне 2018 года**.



принял решения о его отставке, губернатор Челябинской области нанял московских политтехнологов для улучшения собственного имиджа, уточняет он.

Может уйти в отставку губернатор Мурманской области Марина Ковтун, рассказывали ранее источники РБК. «Идет подбор [на пост врио губернатора], как только определятся [с заменой Ковтун], будет ротация», — говорил близкий к руководству региона собеседник РБК.

Уйдет в отставку губернатор Оренбургской области Юрий Берг, говорили в конце сентября источники РБК. Вопрос с его уходом «подвесили», потому что нет определенности по кандидатуре сменщика, утверждают федеральный чиновник и близкий к Кремлю источник. Ранее собеседники РБК называли в качестве сменщика Берга депутата Госдумы Владимира Гутенева.

Кандидатом на отставку является глава Республики Алтай Александр Бердников, говорят три собеседника, близких к Кремлю. При этом в президентской администрации считают, что отправить его в отставку в равной степени можно как осенью, так и весной: Алтай не считается сложным с точки зрения внутриэлитных балансов, территориально небольшой, поэтому нет жесткой необходимости «заводить» нового человека за год до выборов, поясняет один из источников РБК. Пока Бердников будет «работать до получения особых указаний», сообщил близкий к властям республики собеседник РБК. Ранее о намерении Кремля отправить в отставку Бердникова сообщал «Дождь».

С конца сентября в отставку ушли девять губернаторов: Александр Жилкин (Астраханская область), Юрий Коков (Кабардино-Балкария), Олег Кожемяко (Сахалинская область, назначен врио главы Приморского края), Алексей Кокорин (Курганская область), Олег Королев (Липецкая область), Алек-

сандр Михайлов (Курская область), Наталья Жданова (Забайкальский край), Георгий Полтавченко (Санкт-Петербург), Рустем Хамитов (Башкирия). У всех, кроме Ждановой и Кокова, полномочия истекали в следующем году.

Кроме того, в 2019 году истекают полномочия у Марины Ковтун, Бориса Дубровского, Александра Бердникова, Юрия Берга, Андрея Бочарова (Волгоградская область), Владимира Владимирова (Ставропольский край), Алексея Орлова (Калмыкия), Сергея Аксенова (Крым) и Олега Кувшинникова (Вологодская область). Кувшинников может пойти на новый срок, это согласовано в Кремле, рассказали два близких к администрации президента источника РБК.

Эксперты Центра электоральных практик и Политической экспертной группы в своем недавнем докладе причислили к «двоечникам» по критериям избираемости шесть губернаторов, у которых полномочия истекают в 2019 году и которые пока не ушли в отставку, равно как и не объявили о намерении баллотироваться на новый срок, — глав Алтая, Оренбургской, Мурманской, Челябинской областей, Калмыкии и Ставрополья.

Осенние отставки связаны с решением управленческих задач: региону нужно дать новый толчок и подходы к развитию, добавить динамики, говорит политтехно-

лог Григорий Казанков. А весной смена губернаторов нежелательна, поскольку больше рисков. «Опасно за несколько месяцев (до старта избирательной кампании. — РБК) вводить нового человека, которого никто не знает», — добавляет он. Это как раз и означает, что весенние отставки будут происходить по электоральному критерию — только если человек неизбираем, уточняет эксперт. При этом неизбираемость губернатора необязательно означает, что он неэффективен: «Например, Савченко (губернатор Белгородской области с 1993 года. — РБК) нельзя назвать неэффективным. Но через какое-то время он может стать неизбираемым, если скажется усталость людей». То же самое, по словам Казанкова, можно было сказать об экс-главе Хабаровского края Вячеславе Шпорте, который «был неплохим губернатором, но не смог переизбраться на новый срок». «Не была однозначно плохим губернатором Светлана Орлова, она была активная, принесла во Владимирскую область много денег, но электоральных вариантов [переизбраться], как выяснилось, не было», — констатирует эксперт.

Решение о том, когда именно отставлять того или иного губернатора — за год или за полгода до выборов, во многом зависит от региона, его специфики, ситуации в элитах, говорит председатель со-

вета директоров Института социально-экономических и политических исследований (ИСЭПИ) Дмитрий Бадковский. «Где-то важнее, чтобы человек «зашел» пораньше, взял контроль [над ситуацией], успел выстроить под себя политическую конструкцию, в конце концов, сформировал под себя бюджет региона на следующий год. А где-то можно и даже нужно завести нового врио весной, потому что важнее, чтобы до выборов у новичка продолжался «медовый месяц» [с избирателями]», — считает эксперт.

Иногда свою роль играют нюансы подбора кадров, ведь часто вопрос не в том, кого снять, а кого именно назначить, добавляет Бадковский: «Где-то подбор может затягиваться или же планируемая кандидатура освободится от текущих проектов только к весне».

Есть и лимит управляемости, говорит эксперт: «Администрировать одновременно более десятка новых назначений непросто: речь идет не только о том, чтобы назначить человека, — надо сопровождать его вхождение в должность, реформирование команды, выстраивание новых отношений с федеральными министерствами, медийную стратегию, работу политтехнологических команд и так далее». ■

При участии
Евгении Кузнецовой

В рейтинге благосостояния регионов край занимает 71-е место из 85.

Регион «очень непростой, депрессивный с самых разных точек зрения — с экономической, криминальной, перспективной», сказал РБК политтехнолог и бывший сотрудник администрации президента Андрей Колядин. Назначение туда варяга может быть связано с тем, что в администрации президента столкнулись с трудностями при поиске преемника Ждановой, считает он. «Сейчас и в передовые регионы не сильно рвутся люди, потому что зона губернаторской ответственности очень большая, претензии власти жесткие», — добавил Колядин. По его мнению, для рейтинга Осипова не страшно отсутствие опыта публичной политики. Если новый врио начнет реализовывать в Забайкалье, например, программу «Комфортная городская среда», ремонтировать дороги, красить фасады — «это будет полным изумлением для элек-

тората, который будет готов будет за него проголосовать», убежден Колядин.

На новой должности Осипов может использовать свой опыт в сферах привлечения инвестиций и развития международных связей, считает Туrowsкий. «Вопрос не в том, что ему не с чем прийти в регион, а в том, что ему сложно будет в публичном и электоральном поле, — уверен эксперт. — Регион отличается протестными настроениями: и общество, и элиты могут негативно воспринять варяга». Туrowsкий напомнил, что в Забайкалье сильная парламентская оппозиция (коммунисты и либерал-демократы получили в заксобрании края почти такое же представительство, как и «Единая Россия»), и потому Осипов может столкнуться с конкурентной кампанией кандидатов от КПРФ и ЛДПР. ■

При участии
Натали Галимовой

Совместный проект

Реклама



Деловое СМИ №1*

Брокер №1**

Смотрите, как новости вливают на ваши деньги

Инвестиции стали проще.
Пробуйте с РБК и БКС

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает ООО «Компания БКС». Лицензия № 154-04434-100000 на осуществление брокерской деятельности, выдана ФСФР России 10.01.2001. Без ограничения срока действия. *Экспертная оценка, основанная на данных Mediascore, MIndex-Россия, 2 полугодие 2017
**ООО «Компания БКС» номер 1 в рейтинге ПАО Московская Биржа по количеству зарегистрированных клиентов по данным на февраль 2018 года

ОПРОС Социологи РАНХиГС исследовали политические предпочтения россиян

Большинство россиян равняются налево

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

На фоне ухудшения социального самочувствия менее половины россиян доверяют нынешним политическим партиям, а 41% населения страны ждет новую силу с социально ориентированной платформой, выяснили социологи РАНХиГС.

Институт социологии управления РАНХиГС исследовал политические предпочтения россиян после решения властей о повышении пенсионного возраста. Социологи с 3 по 14 октября провели интервью по репрезентативной всероссийской выборке в 1200 респондентов.

Запрос на перемены

Согласно опросу (есть у РБК), баланс социального самочувствия населения сдвинут в отрицательную сторону — 52% респондентов недовольны ситуацией в стране против 45% довольных. Почти треть опрошенных (30%) отмечают, что за последний год материальное положение их семей ухудшилось. Об улучшении сказали 19%, про отсутствии перемен — половина респондентов. Ухудшением социального самочувствия исследователи объясняют растущий запрос на перемены, в том числе в сфере партийных предпочтений.

Социологи отмечают высокую заинтересованность респондентов в политике вне активного избирательного периода: 54% отметили, что интересуются политикой, 31% обсуждали за последние пару недель деятельность политических партий, еще 14% наблюдали со стороны за подобными дискуссиями. Также 49% замечали информацию о работе партий (чаще всего о «Единой России» — 37%).

Но 42% россиян не видят партии, которая выражает их интересы, еще 12% затруднились назвать такую партию. Нынешняя партийная система вызывает у респондентов скорее негативные эмоции. 72% ответов описывают отрицательные чувства — апатия, разочарование, тревога, злость, и только 38% положительные — радость, уверенность, надежда, спокойствие (респонденты могли давать на этот вопрос до двух вариантов ответа).

Менее четверти респондентов называют представителем своих интересов «Единую Россию» (23%), далее идут КПРФ (11%), ЛДПР (10%) и «Справедливая Россия» (4%).

Партии, по мнению граждан, в первую очередь отстаивают интересы олигархов (так считают 28% опрошенных), власти (17%),



В российском обществе высок запрос на левые идеи, но только 11% участников опроса РАНХиГС считают КПРФ выразителем своих интересов среди действующих партий

своих лидеров (12%). И лишь 10% россиян видят в них защитников интересов отдельных социальных групп, еще 15% — разных социальных групп в зависимости от партии. При этом политические силы в основном успешно решают две задачи — подготовку новых зако-

нов (так считает 50%) и участие в выборах (48%), а вот защита интересов граждан в спорных ситуациях с органами власти (32%), бизнес-структур (28%) и оказание адресной помощи нуждающимся (25%) им дается хуже, полагают опрошенные.

Партия-защитник и левый поворот

Исследование показывает высокий запрос на левый поворот в политике — за подобные идеалы выступает 41% респондентов (в опросе можно было выбрать до двух от-

ветов). На вопрос об ожиданиях от идеологии гипотетической новой партии 22% респондентов назвали поддержку социально ориентированного государства (высокие налоги и уровень соцзащиты), 19% — левую социалистическую партию (поддержка работающих и национализация богатств).

Либерально-рыночные идеалы поддерживают 34% (17% — за партию в поддержку малого бизнеса и еще 17% — за либеральную партию с идеологией защиты свободы слова и выбора).

Патриотическую и консервативную платформы в сумме поддержали 28% (защита интересов страны на внешней арене и традиционные ценности интересны, соответственно, 18 и 10% респондентам).

Базовыми ценностными ожиданиями от программы новой партии для большинства является скорее благополучие внутри страны и достойный уровень жизни простых граждан (81%), а не поддержание авторитета страны в мире (15%).

Респондентов волнует в первую очередь создание условий для развития экономики (66%), а не сохранение госустройства (20%), содействие интеграции страны в международное сообщество (62%), а не поддержка изоляции от внешнего мира (21%).

Опрошенные примерно пополам разделились по предпочтениям между либеральными и консервативными ценностями. Для 51% важнее защищать права и свободы граждан, а не традиционные ценности, институт семьи (42%). Идеологические партийные ожидания связаны с возрастом. Чем старше респонденты, тем ниже запрос на либеральные идеи (о нехватке партий, защищающих свободу слова, говорят 32% среди респондентов до 25 лет и только 11% в группе старше 60 лет).

Более 40% россиян нужна новая партия с левой идеологией

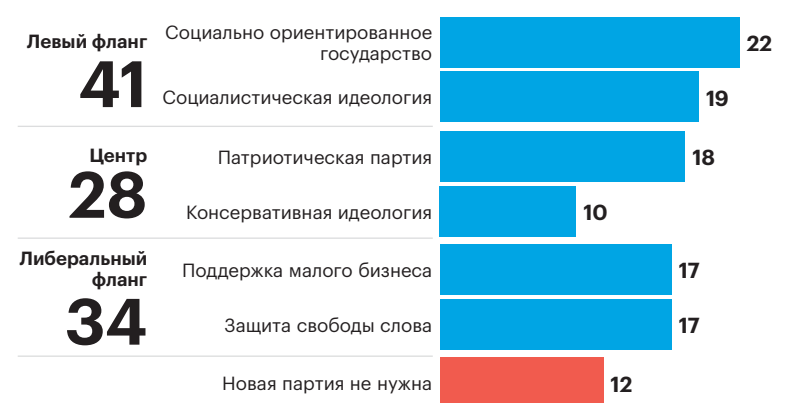
Есть ли среди современных российских партий та, которая выражает ваши интересы и представляет таких людей, как вы? (%)

Возможно более одного варианта ответа



Партии с какой идеологической позицией сейчас не хватает? (%)

Возможно более одного варианта ответа



Перезагрузка системы

Политологи из «Минченко Консалтинг» представили доклад «Новая политическая реальность и риски антиэлитной волны» (есть у РБК), в котором рассказали о возможных сценариях перезагрузки партийной системы в России. Для предотвращения «неэлекторальных способов борьбы» власти, скорее всего, перезагрузят политическую систему в России к следующим выборам в Думу в 2021 году. Такая перезагрузка может быть оформлена «юридически-институционально», например, как переход к двухпартийности через введение полностью мажоритарной системы выборов. Второй вариант — «политически-волевая» перезагрузка предполагает сценарии вроде укрупнения фланговых альтернатив партии власти, например, на базе «Справедливой России» или возрождения СПС. Среди других вариантов эволюции партийной системы — децентрализация «Единой России» и смена лидеров КПРФ и ЛДПР. «Если же в течение двух-трех лет ничего не менять, произойдет инерционный сценарий с медленным угасанием парламентских партий. Или самый радикальный вариант — переход к неэлекторальным формам политической борьбы из-за отсутствия способов выпуска пара», — считают политологи.

Идеальная для многих респондентов партия должна бороться за увеличение выплат, пенсий, пособий (32%), против коррупции (29%) и за справедливость (27%). Также популярны запросы на контроль за ростом цен (22%) и выступления в защиту бедных (21%). Другие отличительные черты желаемой партии — диалог с населением (34%) и отчетность перед народом (32%), выдвижение на выборах простых людей (21%) и создание самой партии по инициативе простых людей (20%), борьба с чиновниками (17%) и чистота рядов — отсутствие среди ее сторонников олигархов, чиновников (15%).

«Выраженный общественный запрос на партию-защитника, декларирующую достаточно популистский набор обещаний, при эффективной информационной поддержке и снижении доверия к партии власти на фоне экономического спада может вывести такую партийную структуру на уровень значимых конкурентов «Единой России», — заключают исследователи.

Левые идеи стали нормой для общественного сознания, считает политолог Николай Миронов. По его словам, нынешняя политическая система была устойчива, пока «мимикрировала» под социально ориентированную, но сейчас ощущается кризис доверия к этой системе со стороны россиян. «Народ борется за социальные гарантии, а не за права человека, и поэтому будут жить только те системы, которые декларируют социальные нормы», — считает эксперт. — В этом была причина долгой устойчивости советской системы».

ДОКЛАД Правозащитники Human Rights Watch изучили ситуацию с домашним насилием в России

Убежища просят открыть для женщин

МАРГАРИТА АЛЕХИНА,
ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

После декриминализации побоев в семье число обращений в кризисные центры выросло, подсчитали в Human Rights Watch. Для борьбы с домашним насилием в России нужны приюты для пострадавших и охранные ордера.

Исключение из Уголовного кодекса наказания за первый эпизод побоев члена семьи стало «серьезным шагом назад» в борьбе с домашним насилием в России: агрессоры стали чувствовать себя более безнаказанными, а пострадавшие практически утратили гарантии защиты; в то же время «медийный эффект» привел к тому, что пострадавшие стали чаще обращаться за помощью. К таким выводам пришли правозащитники из организации Human Rights Watch, которые 25 октября обнародовали доклад о проблеме домашнего насилия в России и реакции на нее государства (есть у РБК).

Правозащитники рекомендовали российскому парламенту принять специальный закон о борьбе с домашним насилием, ввести это понятие в УК и преследовать семейное насилие в порядке публичного, а не частного обвинения (в случае подачи заявления потерпевшим). HRW рекомендует Минтруду развить сеть убежищ для пострадавших и облегчить им доступ к соцзащите, который сейчас затруднен.

РБК направил запрос в Министерство труда и соцзащиты.

Авторы доклада провели интервью с 69 респондентами, среди которых были 27 пострадавших от домашнего насилия женщин из Москвы, Подмосквья, Санкт-Петербурга, Пскова, Архангельска, Нижнего Новгорода и Владивостока (в докладе есть выдержки из их рассказов). Правозащитники также опросили чиновников, соцработников,

адвокатов, активистов, сотрудников НКО, ученых и полицейских.

Выводы авторов доклада основываются и на открытых данных — статистике правоохранительных органов, заявлениях официальных лиц, публикациях в прессе и исследованиях. При этом релевантной статистики, отражающей ситуацию с домашним насилием, в России нет, констатирует HRW.

Насилие в семье имеет латентный характер, что связано со стереотипами о вине жертвы и часто неудовлетворительной реакцией полиции на сообщения о домашнем насилии, отмечают эксперты HRW.

Эффект декриминализации

Отмена в 2017 году уголовного наказания за первый эпизод побоев в отношении близкого родственника привела к «возникновению дополнительных серьезных проблем с доступностью правосудия и защиты для переживших домашнее насилие», говорится в докладе. Так, уже через несколько дней после вступления в силу соответствующего закона мэр Екатеринбурга Евгений Ройзман заявил, что число вызовов полиции на бытовые конфликты, связанные с насилием в семье, выросло со 120–130 раз в сутки до 300–350: «То есть декриминализацию по ст. 116 и 117 УК РФ (побои и истязания) восприняли так: было нельзя, а стало можно!»

Через год после принятия поправок, в мае 2018 года, о росте семейного насилия заявил и председатель СКР Александр Бастрыкин, отметив, что ведомство выступало против декриминализации.

В 2015 году за побои без отягчающих обстоятельств были осуждены в уголовном порядке 16,2 тыс. человек, в 2016-м — 17,8 тыс. А после декриминализации в 2017 году административ-

ное наказание за побои понесли почти в десять раз больше людей — 113,4 тыс. человек, следует из данных судебного департамента Верховного суда.

При этом подавляющее большинство осужденных в 2017 году — свыше 90 тыс. — были не арестованы, а оштрафованы. Такое наказание неэффективно в плане сдерживающего воздействия, полагают в HRW. К тому же часто в подобных случаях штраф платится не из средств преступника, а из общего бюджета семьи, следует из рассказов респондентов HRW.

Об этой проблеме после внесения изменений в Уголовный кодекс говорил и глава МВД Владимир Колокольцев. «Более чем в 70% случаев по административным делам о побоях судами принимаются решения о назначении штрафа, что не в полной мере отвечает целям наказания. Зачастую данная мера не является серьезным сдерживающим фактором, а когда речь идет о близких людях, накладывает на семью еще и дополнительную финансовую нагрузку», — отмечал Колокольцев.

Многие опрошенные HRW сотрудники кризисных центров и НКО (например, центра «Анна») заявили о росте числа обращений от пострадавших после декриминализации. При этом они связывают его в том числе и с ее медийным эффектом: женщины стали активнее отстаивать свои права и чаще обращаться за помощью, а разговор о проблемах домашнего насилия «вышел за пределы узкого круга специалистов».

В то же время доводить дела о семейном насилии до суда стало сложнее, рассказали авторам доклада опрошенные юристы. Так, в большинстве задокументированных правозащитниками случаев полицейские, получив от потерпевших заявление, отказывались возбуждать дело об административном правонарушении. При этом соответствующее опре-

деление пострадавшим на руки не выдавалось, и обжаловать его они не могли.

Реабилитация пострадавших

Проблемы связаны не только с безнаказанностью агрессора, но и уязвимым положением жертвы, которая в России зачастую не может получить охраны и реабилитации. Обращение к властям за помощью может ухудшить положение потерпевшей, а эффективная самооборона — привести к уголовному преследованию жертвы, отмечается в докладе.

Инфраструктура защиты пострадавших от домашнего насилия не отвечает их потребностям, убеждены в HRW. В России 89 кризисных отделений для женщин, которые работают при государственных и муниципальных учреждениях, и 14 полноценных кризисных центров. Это приюты, где женщины могут жить непродолжительное время, получить экстренную психологическую и юридическую помощь. Всего в них 434 места, тогда как Совет Европы рекомендует обеспечивать по крайней мере одно место в убежище на 10 тыс. населения, то есть России требуется свыше 14 тыс. мест.

Несмотря на дефицит мест, часто убежища пустуют, поскольку претенденткам на помощь требуется собирать документы (например, подтверждать свою регистрацию по месту жительства или предоставлять свежий флюорографический снимок). А решение принимается недопустимо долго, считают правозащитники.

Одна из респонденток HRW, Наталья из Архангельской области, написала заявление на предоставление места в государственном кризисном центре, приложив к нему даже направление от областного уполномоченного по правам человека. Спустя месяц ей пришел письменный отказ: руководство учреждения сочло, что она предоставила недостаточно доказательств насилия в своей семье. Например, «среди ее документов отсутствовало решение суда о признании ее мужа виновным в нанесении побоев».

«В некоторых кризисных центрах, особенно государственных, прослеживается акцент на «сохранение семьи» и защиту интересов детей, в то время как безопасности женщины уделяется меньше внимания», — говорится в докладе.

Также в России отсутствует институт охранных ордеров, которые могли бы обязать агрессора покинуть общее с жертвой место проживания и запретить с ней контактировать.

«Вопиющая проблема»

Законопроект о декриминализации побоев в семье в ноябре 2016 года внесла группа законодателей от «Единой России» и сенаторов, в частности депутаты Ольга Баталина и Ольга Окунева, члены Совета Федерации Елена Мизулина и Ольга Ковитиди. Глава думского комитета по делам семьи

Тамара Плетнева признает, что с принятием этого закона ситуация с насилием в семьях усугубилась. В разговоре с РБК она подчеркнула, что голосовала против закона о декриминализации побоев в семье. «Нельзя было декриминализировать статьи Уголовного кодекса, которые давным-давно

проверены на практике», — отметила она. При этом Плетнева не намерена вносить законопроект о возвращении уголовного наказания за это нарушение, так как считает это «не своей темой». Зампред комитета Оксана Пушкина называет проблему насилия в российских семьях вопиющей. «Есть та-

кие законодательные решения, которые с точки зрения логики правильные. А в жизни все иначе», — говорит она. При этом Пушкина не видит возможности вернуть уголовное наказание за насилие в семье: «На все у нас существует политическая воля».

ЗАКОНОПРОЕКТ Госдума одобрила введение налогов для самозанятых

Сиделок и репетиторов переводят на спецрежим

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Госдума поддержала в первом чтении введение нового налога для самозанятых. Ставка составит 4% при работе с физлицами и 6% — с юрлицами. Депутаты надеются, что налоговый режим будет стимулировать самозанятых выйти из тени.

Госдума одобрила в первом чтении пакет законопроектов о введении специального налогового режима для самозанятых граждан. За проведение эксперимента по введению налога на профессиональный доход проголосовали 315 депутатов, против — шесть, воздержались три парламентария. КПРФ, ЛДПР и «Справедливая Россия» выступили против принятия законопроекта. РБК следил за трансляцией пленарного заседания на сайте нижней палаты парламента.

Специальный режим «налог на профессиональный доход» предполагает, что самозанятые граждане будут платить налог по ставке 4%. Если услуги оказываются не физическим, а юридическим лицам, ставка налога составит 6%. Одновременно они освобождаются от уплаты страховых взносов, кроме платежей в Фонд обязательного медицинского страхования (страховой взнос в ФОМС в размере 1,5% включен в налог). Самозанятые должны будут самостоятельно нести ответственность за размер своих будущих пенсий и могут добровольно отчислять взносы в Пенсионный фонд. Государство гарантирует только выплату социальной пенсии по старости. Сейчас она назначается женщинам в 60 лет и мужчинам в 65, а по закону о повышении пенсионного возраста социальная пенсия по старости к 2028 году будет назначаться мужчинам в 70 лет и женщинам в 65.

Проект федерального закона о новом налоговом режиме самозанятых, а также соответствующие поправки в Налоговый и Бюджетный кодексы были внесены в Госдуму в конце сентября. Авторы законопроекта — зампред Совета Фе-



При повторном нарушении в течение шести месяцев после первого председатель комитета по бюджету и налогам Андрей Макаров предложил штрафовать самозанятых на 100% суммы полученного дохода

дерации Евгений Бушмин, сенатор Мухарабий Ульбашев, а также группа депутатов Госдумы во главе с председателем комитета по бюджету и налогам Андреем Макаровым.

«Суть данного законопроекта — это минимальный размер налогообложения и одновременно уход от любых бюрократических процедур, от каких бы то ни было усилий по администрированию», — сказал Макаров в ходе представления законопроекта на пленарном заседании Госдумы. «Идея закона состоит в том, что мы даем людям право, мы даем им возможность выйти из тени и войти в правовое поле», — добавил он. По словам Макарова, для тех самозанятых, кто решит не воспользоваться предложенным государством

режимом, ничего не изменится. «Для них все будет продолжаться ровно так, как сейчас. А сейчас у них реальные риски — две статьи Уголовного кодекса, которые реально действуют и к [рассматриваемому] закону не имеют никакого отношения. Это занятие незаконной предпринимательской деятельностью — там есть лишение свободы, и это неуплата налогов», — подчеркнул он.

Макаров отметил, что технология, разработанная Федеральной налоговой службой для самозанятых, уникальна, аналога в мировой практике нет.

Эксперимент на первом этапе будет проводиться в Москве, Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан

с 1 января 2019-го по 31 декабря 2028 года, в дальнейшем новый режим налогообложения планируется распространить на всю страну.

Сопrotивление без результата

Все думские партии, кроме «Единой России», выступили против принятия специального налогового режима для самозанятых. «Экономика в стагнации, реальные доходы людей снижаются четыре года подряд, государство все больше перекладывает проблемы на плечи граждан, повышаются налоги и косвенные платежи, повысились пенсионный возраст, и в этой ситуации введение дополнительного налога просто приведет к еще одному социальному кризису», — сказал депутат от КПРФ Михаил Шапов. За разговорами о легализации самозанятых стоит обычное желание обложить дополнительных платежами еще и эту категорию граждан, добавил он.

Закон решает исключительно фискальную задачу, сказал депутат от ЛДПР Алексей Диденко. «Очевидно, что этот платеж носит характер налога. Именно поэтому фракция ЛДПР не будет [его] поддерживать», — подчеркнул он. Вместо этого ЛДПР предлагает ввести прогрессивную шкалу налогообложения и поднять ставку НДФЛ для граждан с высокими доходами.

Фракция «Справедливой России» обратила внимание, что в законопроекте нет четкого определения термина «самозанятый». «Мы не видим мотивации, почему люди должны принимать решение о том, чтобы перейти на данный режим», — сказал депутат Олег Шеин. При этом при реализации законопроекта есть риск перетока на налоговый режим для самозанятых граждан, работающих в качестве индивидуальных предпринимателей, что может привести к выпадению доходов у бюджетов органов местного самоуправления, отметил он.

Для кого разработан новый налог

Новым режимом смогут воспользоваться граждане, получающие доход не более 2,4 млн руб. в год (200 тыс. в месяц), но при этом не имеющие работодателя и не привлекающие наемных работников по трудовым договорам. По замыслу авторов законопроекта, процедура регистрации самозанятых должна быть максимально простой и удобной — с помощью мобильного приложения «Мой налог» и аккаунта на портале госуслуг без визита в налоговые органы. Данные о продажах и оказании услуг будут передаваться в налоговые органы в автоматическом режиме. Кроме того, самозанятые, решившие перейти на новый налоговый режим, получают право на уменьшение налога на сумму налогового вычета в размере не более 10 тыс. руб.

Самозанятые будут платить налог ежемесячно (не позднее 25-го числа), на основании полученного уведомления от налогового органа. После зачисления в бюджет налог будет распределяться в бюджеты субъектов и муниципалитетов, а также в бюджет ФОМС. Таким образом, федеральный бюджет доходов от нового налога не получит.

Для зарегистрированных самозанятых предусмотрены штрафы, если они не заплатят налог. Первый штраф составит 20% от суммы нарушения. В случае если повторное нарушение произошло в течение шести месяцев после первого, штраф составит 100% всей суммы нарушения, говорил ранее Макаров.

По данным ФНС, из 82 млн работоспособных граждан России официально работают и платят страховые взносы примерно 52 млн человек. Предполагается, что принятие законопроекта позволит увеличить число граждан, работающих легально, и будет способствовать выполнению майского указа президента об увеличении численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн человек. ■

Неудачные каникулы

В мае Госдума приняла в первом чтении правительственный законопроект о продлении до 31 декабря 2019 года налоговых каникул для ряда категорий самозанятых граждан — нянь, сиделок, репетиторов, домработниц. Особое налоговое предложение для них начало дей-

ствовать с 2017 года. Для уведомивших ФНС о своей деятельности самозанятых устанавливалась нулевая ставка по налогам и страховым взносам. По завершении периода каникул они должны были решить, прекратить заниматься своей деятельностью, стать индивидуальными

предпринимателями или уплачивать НДФЛ по ставке 13%. По замыслу властей, такой подход должен был способствовать выходу из тени самозанятых граждан и, как следствие, улучшению собираемости налогов. Однако предложенные меры оказались невостребован-

ными и не привели к радикальной легализации самозанятых. По данным ФНС, по состоянию на 1 сентября в налоговых органах в таком качестве зарегистрировались лишь 2149 человек. Тогда власти задумались о создании для них специального режима налогообложения.

ИССЛЕДОВАНИЕ Moody's допустило повышение рейтинга России до инвестиционного в 2019 году Достанут из «мусора»

АННА ТРУНИНА, ОЛЕГ МАКАРОВ

Если в ближайшее время санкции серьезно не усилятся, суверенный кредитный рейтинг России уже в 2019 году может стать инвестиционным, сообщили в Moody's — единственном агентстве, удерживающем рейтинг России на «мусорном» уровне.

Moody's может повысить суверенный рейтинг России до инвестиционного уровня уже в 2019 году, сообщила старший вице-президент международного рейтингового агентства Кристина Линдоу в ходе конференции Moody's в Москве, передает корреспондент РБК.

«Если взять возможность повышения рейтинга России, положительные факторы сейчас преобладают, — сказала Линдоу в ответ на вопрос о перспективе повышения российского рейтинга. — Мы ждем, как себя проявит применение бюджетного правила, сейчас на финансово-экономический блок оказывается значительное давление, чтобы это правило было ослаблено более существенно, чем это уже было сделано».

«Если правительство сможет реализовать заявленные экономические меры, активизирует работу с частным сектором над решением социальных и инфраструктурных проблем, это может привести к существенному повышению прогноза роста экономики, что со временем может значительно улучшить инвестиционный климат, — отметила эксперт. — Мы считаем, что есть все предпосылки для повышения рейтинга до инвестиционной категории в течение следующего года при условии отсутствия сюрпризов, обусловленных санкциями, а также геополитической или внутривнутриполитической обстановкой».

Большое значение имеют меры по повышению устойчивости к дополнительным санкциям, а также иные аспекты структурных реформ, в том числе относящиеся к решению проблемы хронического недоинвестирования экономики, добавила Линдоу.

К факторам, которые могут способствовать повышению рейтинга, аналитик отнесла повышение устойчивости к внешним шокам, дальнейшее увеличение бюджетных и валютных резервов, а также

реализацию структурных реформ, которые снимут ограничения для экономического роста. К понижению рейтинга, по ее словам, могут привести ухудшение бюджетных показателей или внешней позиции, которые ограничивают возможности абсорбирования шоков, снижение кредитного потенциала банковской системы в условиях ограничения доступа к внешним рынкам капитала, обусловленного санкциями, а также возникновение геополитических или внутривнутриполитических рисков, если жесткие санкции затруднят доступ к рынку капитала.

В последний раз Moody's анализировало рейтинг России в конце января. Тогда агентство улучшило свой прогноз относительно экономики страны со «стабильного» на «позитивный» на фоне того, как макроэкономика России справилась с шоковыми ценами на нефть и с санкциями. Тем не менее рейтингу страны присвоили уровень Ba1, который согласно шкале агентства считается неинвестиционным (или «мусорным»).

Сейчас Moody's — единственное из трех международных рейтинго-

вых агентств, которое держит рейтинг России на «мусорном» уровне. В конце февраля Standard & Poor's повысило его до инвестиционного (BBB-) со стабильным прогнозом. А Fitch после кризиса 2014 года и не понижало рейтинг России (оно обновило его в августе, оставив на инвестиционном уровне BBB-). Российская экономика приспособилась к санкциям и ведет себя по отношению к ним устойчиво, оценивали аналитики Fitch в августе, когда на валютном рынке происходили сильные скачки курса рубля по отношению к бивалютной корзине. Гибкость обменного курса и снижение зависимости от нефти поддерживают способность страны снижать эффект от внешних потрясений, отметили они.

«Двух инвестиционных рейтингов России вполне достаточно, чтобы российский суверенный долг позволял большинству фондов в него инвестировать, поэтому третий рейтинг не принципиален, — говорит экономист Nordea Bank Татьяна Евдокимова. — Уровень рейтинга — это запаздывающий индикатор, поскольку российские кредитно-дефолтные

свопы (CDS) достигли уровня страны с инвестиционным рейтингом уже очень давно, задолго до принятого в феврале решения S&P о присвоении России инвестиционного рейтинга, которое также можно считать запоздавшим относительно восприятия страны инвесторами». По словам Евдокимовой, тогда уже многие инвесторы зашли в российский долг, оценивая макропоказатели страны.

Решение Moody's станет позитивным сигналом для рынка, но вряд ли приведет к существенному изменению поведения инвесторов, добавила экономист. Сейчас все смотрят на санкционную риторику, которая играет главную роль, заключила она.

Для правительства повышение рейтинга тоже уже не столь важно. «Если мы принимаем неверные решения в области макроэкономической политики, бюджетной политики и других сферах, рынок реагирует, не оглядываясь на комментарии рейтинговых агентств», — сказал на конференции Moody's замминистра финансов Владимир Кольчев. Для властей это важнее, чем прогноз по рейтингу, добавил он. ▀

ПРЕМИЯ
РБК 2018

Отражение российского бизнеса

подробней на rbc.ru/awards

CBRE
ЭКСПЕРТ В КОММЕРЧЕСКОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ

ПАРТНЕР ПРЕМИИ

Реклама 16+

ИНИЦИАТИВА Минтруд вновь подготовил предложения о взыскании долгов с работодателей

Суды могут остаться без зарплат

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Минтруд подготовил новую версию законопроекта о принудительном взыскании долгов компаний по зарплате. Ведомство предлагает осуществлять его без решения суда. Инициатива вызвала возражения бизнеса и Минэкономразвития.

Минтруд скорректировал законопроект, расширяющий полномочия трудовых инспекторов при погашении задолженности компаний по зарплате перед работниками. Министерство предлагает разрешить трудовым инспекторам без решения суда привлекать судебных приставов для принудительного взыскания у работодателя начисленной, но не выплаченной работнику зарплаты — этот законопроект опубликован на сайте Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР).

Минтруд сообщил РБК, что по законопроекту «завершается процедура межведомственного согласования».

Суть инициативы

Законопроект меняет формат взыскания с компаний задолженности по зарплате. Если работодатель не погасил долг по зарплате в срок, указанный в предписании трудовой инспекции, то инспектор сможет оформить исполнительный документ в соответствии с 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» и направить его Федеральной службе судебных приставов (ФССП), следует из законопроекта. Сейчас приставы имеют право взыскивать долг по зарплате лишь после решения суда.

Копию исполнительного документа получит и работодатель, в течение десяти дней он сможет обжаловать решение трудового инспектора в суде. Судебный пристав в течение двух месяцев должен будет взыскать задолженность у работодателя, говорится в законопроекте.

Предлагаемый механизм создает дополнительные к судебным возможности для погашения долгов, но не повлечет за собой дублирование полномочий судебных органов трудовыми инспекциями, отмечает Минтруд в пояснительной записке. Согласно результатам анализа ведомства, значительная часть работников обращаются с жалобами на невыплаты зарплаты в трудовые инспекции, а не в суд, «в том числе в связи с тем, что работники не обладают специальными юридическими знаниями, необходимыми для соблюдения установленной процедуры для обращения в суд».

По данным Росстата, на 1 октября суммарная задолженность по зарплате составила 3,1 млрд руб. За первое полугодие 2018 года



Профсоюзы поддержали инициативу Минтруда (на фото: глава министерства Максим Топилин с вице-премьером по соцвопросам Татьяной Голиковой) о взыскании долгов по зарплате без решения суда, бизнес выступает против

в Роструд поступило 83,7 тыс. обращений граждан в связи с задолженностью по зарплате. Федеральная трудовая инспекция провела 17,7 тыс. проверок по оплате труда. За январь—июнь трудовые инспекторы добились погашения долгов по зарплате в размере 6,53 млрд руб. перед более чем 256 тыс. работников, приводит данные Минтруд.

Спорное предложение

Инициативу, которая рассматривалась на рабочей группе Российской трехсторонней комиссии по социально-трудовым отношениям (РТК), поддержала профсоюзная сторона комиссии, сказала РБК заместитель председателя ФНПР Нина Кузьмина. РТК — координационный орган правительства, в котором участвуют стороны профсоюзов и работодателей. Координатором правкомиссии выступает вице-премьер Татьяна Голикова.

«Суды перегружены этими вопросами, судебный департамент тоже перегружен, поэтому расширение полномочий трудовой инспекции в части восстановления нарушенных прав работников было бы хорошо», — отметила Кузьмина.

По данным судебного департамента при Верховном суде, за 2017 год в судах первой инстанции было рассмотрено более 462 тыс. дел о взыскании невыплаченной зарплаты и других трудовых выплат. В большинстве дел (почти 450 тыс.) требования истцов были удовлетворены, следует из пояснительной записки к законопроекту Минтруда.

Но бизнес выступил против расширения полномочий трудовой инспекции. Предлагаемый порядок взыскания задолженности может затянуться для работника более чем на полтора месяца, а в случае обжалования работодателем реше-

ния инспектора — на более чем четыре месяца, говорится в заключении Торгово-промышленной палаты России к законопроекту. В то же время при обращении в суд можно достичь результата за восемь дней, подчеркнули в ТПП. Такой продолжительный срок сделает «бессмысленным» предложение законопроекта о взыскании начисленной, но невыплаченной зарплаты с помощью трудовой инспекции.

«Считаем нецелесообразным наделение инспекции труда новым полномочием, дублирующим полномочия суда, реализация которого займет в несколько раз более продолжительный срок», — говорится в заключении ТПП.

Кроме того, внесудебное списание денежных средств по решению трудового инспектора с банковского счета работодателя является «существенным ограничением прав участников экономического оборота и может привести к тяжелым финансовым последствиям для организации», добавили в ТПП.

Для привлечения судебных приставов с целью защиты нарушенных прав граждан решение суда необязательно, возражает адвокат «НЮС Амулекс» Екатерина Никонова. Предложенный законопроект механизмом позволит в большей степени защитить конституционное право работников на вознаграждение за труд, гарантирует охрану государством их прав и избавит работников от длительных судебных разбирательств, полагает она. «Со стороны недобросовестных работодателей предложены нововведения вызовут негативную реакцию, так как упрощение и доступность порядка взыскания начисленной, но невы-

плаченной заработной платы причинит имущественные потери», — считает адвокат.

Вопросы не только у бизнеса

Впервые документ был опубликован в марте на портале раскрытия нормативно-правовых актов. Минэкономразвития, которое проводило оценку регулирующего воздействия предыдущей версии законопроекта и выдало на него отрицательное заключение, указывало, что некоторые положения документа вводят «избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц». Документ также повлечет необоснованные расходы бизнеса и бюджетов всех уровней, подчеркнули в министерстве. Кроме того, министерство указывало на отсутствие однозначного механизма взыскания задолженности.

В новой версии документа Минтруд формально по-новому прописал порядок взыскания средств. Из него следует, что, если работодатель в срок не выполнил предписание инспектора по выплате зарплаты, тот принимает решение о «принудительном исполнении» этих требований. Разъяснения он приводит в соответствующем предписании. Затем решение направляется судебным приставам, а работодатель получает по почте его копию в течение трех дней. После этого у предпринимателя есть десять дней на его обжалование.

Впрочем, хотя формулировки этого порядка в новой версии законопроекта поменялись, по существу он во многом повторяет положения из старой версии документа. РБК направил запрос в Минэкономразвития.

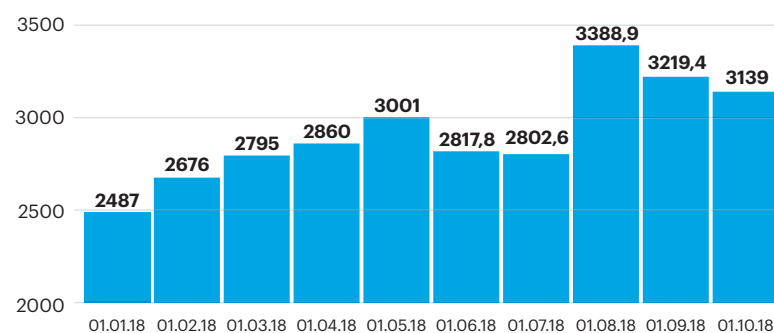
Минэкономразвития в отзыве также указало, что в отношении бизнеса и так уже действует административная ответственность в виде штрафа за нарушения при выплате зарплаты. Предложенный Минтрудом подход противоречит основным принципам защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и лишает работодателя возможности оспорить установленное в ходе осуществления внеплановой проверки нарушение, подчеркнуло ведомство.

Законопроект планировался к рассмотрению на заседании РТК, следует из повестки на 26 октября, также опубликованной ФНПР. Однако рассмотрение законопроекта было отложено, он не согласован. «В повестке его нет, он продолжает процедуру согласования», — сообщила РБК вечером в четверг Нина Кузьмина. Информацию о том, что в итоговой версии повестки заседания этого законопроекта нет, подтвердили и в секретариате РТК. ■

При участии Антона Фейнберга

Просроченная задолженность по зарплате в российских компаниях, млн руб.

Без учета малого бизнеса



Источник: Росстат

Вклады Клиенты банков в сентябре прекратили выводить сбережения в долларах и евро

Бегство валюты завершилось

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

Отток валютных средств населения из госбанков в сентябре, вопреки ожиданиям, резко замедлился. Вкладчики посчитали, что госбанки — не главный объект будущих санкций. В плюс сыграли рост ставок по вкладам и перевод рублей в валюту.

Население в сентябре прекратило выводить свои валютные сбережения из госбанков после наблюдавшегося в августе оттока депозитов в размере \$1,5 млрд из-за отпускного сезона и опасения новых санкций, следует из банковской отчетности, которую проанализировали эксперты по просьбе РБК.

Отток закончился

Из российских госбанков, фигурировавших в новом американском санкционном законопроекте, значительнее всего, но меньше чем за август (минус \$1,2 млрд), валютные депозиты физических лиц в сентябре уменьшились в Сбербанке (раскрыл отчетность на три недели раньше остальных) — на \$900 млн, или 2,6%, писал РБК. Отток валютных депозитов прекратился с середины сентября, говорил Reuters зампред правления банка Александр Морозов. В ВТБ вклады населения в валюте в прошлом месяце сократились на \$100 млн, или 0,5% (до \$17,8 млрд на 1 октября), против августовского оттока в \$300 млн, подсчитал аналитик S&P Роман Рыбалкин. В Газпромбанке в сентябре, наоборот, наблюдался небольшой приток средств физлиц — плюс \$48 млн (0,9%), до \$5,25 млрд

на 1 октября, говорят в S&P. В Россельхозбанке (РСХБ), по данным Frank RG, объем средств физлиц в иностранной валюте в сентябре не изменился и в долларовом эквиваленте составил \$1,4 млрд.

Разнонаправленная динамика изменения валютных средств розничных клиентов наблюдается и в частных банках. Так, в крупнейшем частном банке — Альфа-банке — средства физлиц в валюте увеличились на 2%, или \$100 млн, составив на 1 октября \$6 млрд, сообщил аналитик Fitch Роман Корнев. А у второго по величине частного банка, Московского кредитного банка (МКБ), наблюдался отток валютных средств физлиц — на \$26 млн (на 3,8%), до \$651 млн, посчитали в S&P. Значительный рост средств населения в валюте отмечается и в российской «дочке» австрийского Райффайзенбанка — в долларовом эквиваленте они увеличились за сентябрь на 6,6%, или \$230 млн, составив \$3,5 млрд на 1 октября, следует из статистики Frank RG.

В ВТБ, комментируя отток средств населения в валюте, отметили, что банк фиксирует сокращение депозитов физических лиц на 77 млрд руб. в сентябре — это менее 1% от всего портфеля. «Мы наблюдаем тенденцию со стороны розничных клиентов по замещению долларовых депозитов на евро. Также клиенты стали переключаться из долларов в инвестиционные продукты ВТБ», — отметили в ВТБ.

В Газпромбанке, Альфа-банке и Райффайзенбанке подтвердили приток валютных средств населения. В РСХБ отметили, что «номинарованные в иностранной валюте средства физических лиц уве-

личились в сентябре 2018 года на \$3,4 млн». В МКБ не ответили на запрос РБК.

Вопреки ожиданиям

Анализируя августовскую отчетность банков, эксперты предполагали, что отток валютных средств населения из госбанков в сентябре может усилиться, особенно с учетом резонанса, который вызвало заявление главы банка ВТБ Андрея Костина о судьбе валютных вкладов — он не исключил, что в случае введения Соединенными Штатами ограничений для госбанков на операции в долларах вклады могут быть конвертированы в другую валюту, в частности в рубль. Позднее эту возможность опровергали председатель ЦБ Эльвира Набиуллина и президент Сбербанка Герман Греф.

ЦБ фиксировал ускорение оттока вкладов населения в сентябре — до 0,8% в сентябре против 0,6% в августе, говорил зампред ЦБ Василий Поздышев. Во многом, по его словам, это связано с двумя факторами: тарифной политикой крупных банков, которые привлекали вклады по не очень привлекательным ставкам еще весной, и «медийным эффектом» обсуждения валютного курса и дедолларизации экономики.

Комментарии главы ВТБ быстро растиражировали профильные СМИ, однако результаты сентября показывают, что пока клиенты весьма ограниченно верят в наиболее жесткий санкционный сценарий, говорит директор по банковским рейтингам «Эксперт РА» Владимир Тетерин. «При ужесточении риторики со стороны западных коллег ситуация может изме-

ниться», — отмечает он. Тетерин не исключает, что в силу локального укрепления курса рубля некоторые рублевые клиенты предпочли конвертировать часть средств в валютные. «Таким образом, отток в некоторой мере оказался сглажен», — подчеркнул эксперт.

Во-первых, в сентябре стало понятно, что американцы не планируют по крайней мере против крупнейшего госбанка страны во-

перт. Сейчас, по данным Frank RG, самую высокую ставку по вкладам в долларах держит ВТБ — доходность депозита «Выгодный Привилегия» составляет 3,8% годовых. В октябре банк дважды повышал ставки.

В целом складывается впечатление, что в сентябре опасения клиентов в отношении рисков, связанных с расчетами в долларах, несколько ослабли и база

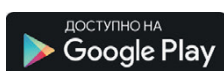
В сентябре стало понятно, что американцы не планируют по крайней мере против крупнейшего госбанка страны вообще вводить жесткие санкции — это успокоило людей, объясняет эксперт

общее введение жестких санкций — это успокоило людей, объясняет неоправдавшиеся ожидания главный экономист «ПФ Капитал» Евгений Надоршин. Во-вторых, отмечает эксперт, рост ставок по долларовым вкладам — как следствие бегства валюты из банков в августе — стал важным фактором стабилизации ситуации. «Валютные ставки практически за месяц скакнули на 1 п.п., что могло удержать клиентов и сгладить возможный отток валюты из банков», — отмечает Надоршин. Понятно, что ставка чуть выше 3% — еще мало, но она уже стала чуть более адекватной по отношению к вкладчикам, подчеркивает экс-

фондирования большинства банков стабилизировалась по сравнению с августом, говорит Роман Рыбалкин из S&P. Самые нервные клиенты сняли часть валютных средств, но на этом все и успокоилось, поддерживает старший директор Fitch Александр Данилов, отмечая, что, несмотря на шумиху в СМИ, судя по цифрам, люди в целом довольно спокойно отреагировали на ситуацию, видимо, поняв, что ничего страшного не происходит. «Опять же банки повышали в последнее время ставки, так что, думаю, в отсутствие внешних шоков все нормализуется в ближайшее время», — заключил он. ▀

Новый номер уже в продаже

Также в цифровых киосках



rbc.ru

Российский рынок сахара в цифрах

40 млн т

Ожидаемый урожай сахарной свеклы в 2018 году, согласно данным Минсельхоза (31,4 млн т было собрано на 18 октября). В прошлом году урожай составил

48,2 млн т

3,1 млн т

сахара из урожая свеклы этого года заготовлено в России, по данным Союзроссахара на 24 октября. Суточное производство составило 55,8 тыс. т, что превышает внутреннее потребление сахара в 3,2 раза

4,4 тыс. т

составил объем импорта сахара-сырца в Россию в этом году* (4,8 тыс. т в аналогичном периоде 2017-го)

74

сахарных
завода работают
в России

39,4

кг составило
потребление
сахара на душу
населения
в 2017 году
при рекомендованной
Минздравом норме 24 кг

\$77,7 млн

составил импорт сахара в Россию за девять месяцев 2018 года, \$107 млн — экспорт. В 2017 году Россия закупила сахара на \$136 млн, а продала на

\$244 млн

288,8 тыс. т

составил экспорт белого сахара из России в январе—августе этого года (263,2 тыс. т в январе—августе 2017 года)

Источники: Союзроссахар, Sugar.Ru, ФТС, Минсельхоз

* По состоянию на 14 октября 2018 года.

ПОТРЕБРЫНОК В России дорожают сладости

Цена не сахар

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1
Дефицита сахара Иванов, впрочем, не ожидает: у России сохраняется не менее 200 тыс. т избыточных запасов с прошлых сезонов, и около 300 тыс. т она импортирует из других стран, прежде всего из Белоруссии. С учетом этого Россия даже сможет направить на экспорт порядка 150–200 тыс. т сахара.

Месяц назад на рынке началась паника, которая была связана с очень низкой урожайностью сахарной свеклы в Краснодарском крае — этот регион обеспечивает 25% производства сахара, рассказывает финансовый директор российского офиса Sucden Глеб Тихомиров. По его словам, плохой урожай свеклы в регионе связан с сильной засухой. Когда стало понятно, что в Центральной России ситуация лучше, содержание сахара в свекле высокое, прогнозы производства стали увеличиваться, добавляет Тихомиров, предупреждая, однако, что экспорт сахара в этом сезоне может сократиться.

Дефицит сахара и рост цены на внутреннем рынке может быть создан и искусственно за счет того, что российские производители сахара решат воспользоваться дефицитом в соседнем Казахстане, с которым у России единое экономическое пространство, утверждает один из собеседников РБК. Раньше Казахстан пользовался льготой в рамках ЕАЭС и мог до 2019 года беспошлинно ввозить сахар-сырец из третьих стран (в России пошлина составляет \$140–250 за тонну). Но с 1 августа льгота была отменена, и теперь ввозимый в Казахстан сахар облагается пошлиной \$340 за тонну. В результате

о критической ситуации начали заявлять производители: в сентябре у закупщиков осталось сахара «на пять-семь дней», а «через две недели» сахар закончится в торговых сетях, приводили казахские СМИ слова начальника управления цепями поставок пищевого дивизиона компании Raimbek Сурена Абибулаева. В Министерстве национальной экономики Казахстана дефицит сахара и рост цен опровергали, сообщали СМИ.

Карамель и леденцы

Рост цен на сахар уже обеспокоил производителей кондитерских изделий. Как сообщил РБК исполнительный директор Ассоциации предприятий кондитерской промышленности Вячеслав Лашманкин, сейчас на уровне профиль-

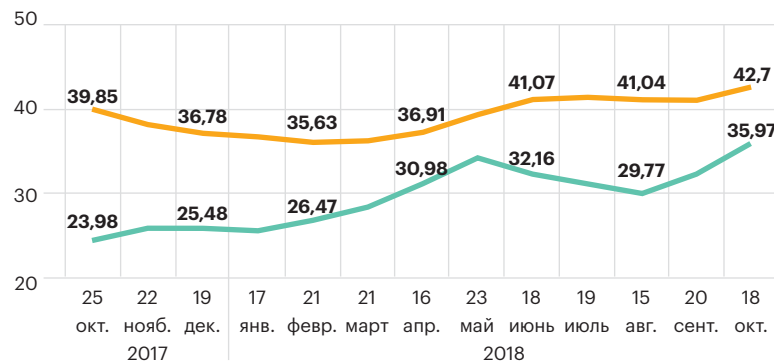
ных ассоциаций АСКОНД и Союзроссахар ведутся консультации по ситуации на рынках сахара. Представитель Союзроссахара не ответил на запрос РБК.

Любое повышение стоимости сырья приводит к росту себестоимости производства и снижению рентабельности, говорит председатель совета директоров группы «Конфаэль» Ирина Ильдарханова. Она напоминает, что в этом году для кондитеров из-за ослабления рубля уже подорожало импортное сырье. Повышение цен на сахар, по мнению Ильдархановой, больше всего ударит по недорогому сегменту кондитерских изделий, которые почти целиком состоят из сахара, — карамели и леденцам. Подорожание кондитерских изделий потребитель ощутит на себе не сразу, оно будет постепенным, считает эксперт.

Как меняются цены на сахар

Цена сахара, руб. за 1 кг:

— Оптовая* — Потребительская



* В Южном федеральном округе.

Источник: Минсельхоз

Грядущий дефицит

Мировые цены на сахар находятся на низком уровне, но на глобальных рынках также наметился рост, свидетельствуют данные ИКАР. Цены растут на фоне ожиданий дефицитного мирового баланса по сахару после двух сезонов профицита. По предварительной оценке, дефицит сахара в сезоне 2019/20 составит 7,2 млн т при потреблении 189,6 млн т.

Что происходит в рознице

Сахар дорожает не только у оптовых поставщиков, но и в магазинах: по информации Минсельхоза, с начала 2017 года розничные цены на сахар в октябре выросли на 17,6%, до 42,7 руб. 1 кг. Впрочем, по сравнению с октябрём прошлого года цены выросли только на 5%. Данные Росстата свидетельствуют о том, в сентябре розничные цены на сахарный песок были ниже, чем год назад: 41,1 руб. против 42,6 руб. за 1 кг. Однако данных за октябрь у Росстата еще нет. Розничные цены традиционно реагируют на динамику оптовых с некоторым запазданием, указывает Иванов.

В X5 Retail Group (сети «Перекресток», «Пятерочка» и «Карусель»), по словам ее представителя, рост закупочных цен на сахар фиксируют с начала сентября. Но этот рост был смягчен самим ритейлером, и розничная стоимость сахара остается стабильной, уверяют в группе. В сети «Ашан» отказались от комментария. Представители сетей «Магнит», «Дикси», «Лента», Metro Cash & Carry на запрос не ответили.

Сахарный песок входит в перечень социально значимых про-

дуктов, для которых государство может установить предельные розничные цены на 90 дней, если в течение месяца этот продукт подорожал хотя бы в одном регионе более чем на 30%. Всего в перечне, закрепленном постановлением правительства №530 от 15 июля 2010 года, 24 продукта, в том числе хлеб, куриные яйца, питьевое молоко, морковь, яблоки, несколько видов мяса и рыбы. ■

Помогла Белоруссия

В сезоне 2017/18 урожай сахарной свеклы был хорошим и сахара в России было произведено 6,6 млн т при внутреннем потреблении 5,9 млн т. Образовавшийся на рынке профицит сахара привел к тому, что цены на него начали падать. Решить проблему помогла Белоруссия, которая согласилась выкупить у России «лишний» свекловичный сахар и загрузить им свои заводы, ограничив импорт тростникового сахара-сырца.

РЕГУЛИРОВАНИЕ Четыре вопроса о ситуации на топливном рынке

Лицензия на вырост

АЛИНА ФАДЕЕВА,
ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Правительство признало «неустойчивую и напряженную» ситуацию на топливном рынке из-за скачков рубля и цен на нефть. Чиновники обсуждают с нефтяниками новые меры сдерживания цен на топливо. РБК разобрался, что из этого выйдет.

1. Продолжится ли рост цен на бензин?

После резкого весеннего роста цен на бензин, с которым пришлось разбираться президенту Владимиру Путину, руководители крупнейших нефтяных компаний в конце мая согласились заморозить цены на заправках. Правительство в ответ на это снизило акцизы на бензин и дизель.

Но владельцы заправок не смогли постоянно удерживать цены на фоне дорожающей нефти и ожиданий роста акцизов с 1 января 2019 года.

Владельцы независимых сетей заправок, у которых в отличие от крупнейших нефтяных компаний нет ни добывающих активов, ни НПЗ, формально не были частью соглашения с правительством, но для сохранения клиентов тоже удерживали цены. Однако некоторые уже начали их повышать. Так, в начале октября стало известно, что Петербургская топливная компания подняла цены на дизтопливо сразу на 4 руб., до 50 руб. за литр. Почти до такого же уровня цены подняли и красноярские сети АЗС — КНП и «25 часов».

Отпустить цены на топливо хотят не только владельцы независимых сетей, но и нефтяные холдинги. «Рентабельности на АЗС практически нет, экономика около нуля. Это нездоровая ситуация, в долгосрочной перспективе это может привести к возникновению определенного дефицита на нефтепродукты», — говорил в сентябре в интервью телеканалу РБК предправления «Газпром нефти» Александр Дюков. У правительства была негласная договоренность с нефтяниками начать понемногу отпускать цены осенью, рассказывал РБК источник, близкий к правительству.

Первый признак скорого роста цен на АЗС — подъем оптовых цен на бирже, которые нефтяники по договоренности с правительством также до сих пор пытались сдерживать. За первые три недели октября, по данным Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевой биржи, оптовые цены на бензин АИ-92 выросли на 3,37%, до 50,762 тыс. руб. за тонну, на АИ-95 — на 1,71%, до 55,7 тыс. руб. за тонну, на зимнее дизельное топливо — на 4,31%, до 55,9 тыс. руб. за тонну. Летом оптовые цены практически не росли.

До конца года цены на топливо на заправках вырастут на 2–3 руб. за литр, уверен президент Независимого топливного союза Павел

Баженов. По его мнению, правительство начнет постепенно отпускать цены уже сейчас, чтобы избежать взрывного роста в 2019 году, который может спровоцировать рост акцизов и НДС. Но источник, близкий к одному из профильных министерств, это опровергает. По его словам, сейчас усилия правительства направлены на то, чтобы «аккуратно войти в январь» с низкими ценами. Вице-премьер Дмитрий Козак по итогам совещания 24 октября заявил, что обстановка «неустойчивая и напряженная», но «ситуацию на топливном рынке удастся удержать под контролем».

2. Как в России формируются цены на бензин?

Цены на топливо в России зависят от цены на нефть, курса рубля и налогов — экспортных пошлин, акцизов и НДС. Весной цены на бензин взлетели на фоне роста всех трех параметров: с 1 января правительство повысило акцизы, выросли цены на нефть, а рубль, наоборот, ослабел, объяснял в августе в интервью РБК Козак.

Цена на нефть и курс рубля стали заметно влиять на топливные цены только с февраля прошлого года, когда правительство ввело бюджетное правило и отвязало курс рубля от цены на нефть. Раньше экспортная цена топлива в рублях — альтернатива цене на внутреннем рынке — почти не менялась. Цена на нефть росла, рубль укреплялся, и наоборот. С начала прошлого года стали возможны одновременно рост цен на нефть и ослабление рубля, а значит, и серьезный рост рублевой цены на топливо на экспортных рынках. В итоге в этом году разница между экспортной альтернативой и внутренними ценами на бензин иногда доходила до 12–15 тыс. руб. за тонну, а на дизель — до 6–7 тыс. руб., говорит директор московского нефтегазового центра ЕУ Денис Борисов.

Макроэкономические факторы почти непредсказуемы: на нефтяные цены будет влиять добыча нефти в Иране в условиях ограничительной политики США, а на курс рубля — новые американские санкции против России, говорит Борисов. На рынке еще никогда не было такой волатильности, это явление уже назвали «новой неопределенностью», объясняет он.

«ВТБ Капитал» прогнозирует снижение цен на нефть в 2019 году до \$65 за баррель (сейчас около \$75), а в течение трех лет — до \$50 за баррель, говорит экономист банка Александр Исаков. А международные трейдеры, напротив, ждут возвращения цены к \$100 за баррель. Рубль, по прогнозу «ВТБ Капитала», в следующем году ослабнет до 68,4 руб. за доллар (курс на 25 октября — 65,63 руб.). Прогноз Альфа-банка — 67 руб. за доллар до конца 2019 года, говорит главный экономист банка Наталья Орлова.

В 2019 году в России вырастут налоги, которые прямо влияют

на цены на бензин. С 1 января акцизы на него и дизельное топливо увеличатся в полтора раза, до 12,314 тыс. и 8,541 тыс. руб. за тонну соответственно, а ставка НДС вырастет с 18 до 20% (на 1 тыс. руб., до 9,6 тыс. руб. за тонну в текущих ценах). Рост налогов и сочетание других факторов могут стать причиной скачка цен к высокому сезону, апрель-июнь 2019 года, предупреждает Баженов.

С 2019 года в России также начнется завершение налогового маневра в нефтяной отрасли, который предполагает постепенное обнуление экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты и рост НДС. Вместе с этим предусмотрен отказ от таможенной субсидии для нефтепереработки. Но правительство позаботилось о компенсации нефтяникам, так что в целом для отрасли маневр будет нейтральным, говорил в начале октября начальник департамента по работе с органами государственной власти «Газпром нефти» Павел Карчевский.

3. Как правительство собирается сдерживать цены?

Главный механизм сдерживания цен — бюджетная субсидия, которая будет выплачиваться нефтяникам. Она рассчитывается по формуле и применяется при определенных правилах: когда размер нетбэка (экспортная цена за вычетом транспортных расходов и налогов) выше цены внутреннего рынка, но не больше чем на 10%. В 2019 году она может обойтись бюджету в 630 млрд руб., но 110 млрд руб. из них бюджет вернет за счет роста НДС для отрасли. В результате, по подсчетам Vygon Consulting, надбавка почти полностью компенсирует нефтяникам рост акциза — 11,2 тыс. из 12,3 тыс. руб. на тонну.

Еще одна мера — введение заградительных пошлин на нефтепродукты в случае резкого роста цен на внутреннем рынке.

В условиях скачков на нефтяном рынке и неопределенности с курсом рубля наличие демпфирующей надбавки полностью не снизит напряженности в начале года, считает Денис Борисов. Отказ от повышения акцизов помог бы стабилизировать рынок, считает он. Нефтяники и Минэнерго неоднократно предлагали не повышать их с 2019 года, но это предложение не было поддержано. Формально — из-за того, что пострадают дорожные фонды, которые пополняются за счет акцизов на топливо.

На этой неделе директор департамента налоговой и таможенной политики Минфина Алексей Сазанов неожиданно раскритиковал все ранее обсуждаемые меры по стабилизации цен на топливо. По его словам, налоговые и тарифные меры уже не работают: снижение акцизов или увеличение демпфирующей надбавки не поможет, потому что разница между внутренними и экспортными ценами

слишком велика, экспортная альтернатива все равно станет давить на цены в России, а нефтяники будут стремиться направить нефтепродукты на экспорт. Введение заградительных пошлин, по его словам, «убьет нефтепереработку, особенно независимые НПЗ».

Теперь правительство обсуждает новую меру: обязать НПЗ поставлять в внутренний рынок определенное количество топлива в обмен на право экспортировать нефтепродукты, которое будет выдаваться в виде лицензии. Решение об этом пока не принято. Минфин идею поддержал. «Если будет достигнут консенсус в вопросе лицензирования, то, на мой взгляд, это будет самая действенная из всех мер», — сказал журналистам Алексей Сазанов 25 октября.

4. Что мешает нефтяникам, зарабатывающим на дорогой нефти, держать цены на бензин в России?

Высокие цены на нефть позволяют нефтяным компаниям зарабатывать рекордную прибыль на слабом рубле. В первом полугодии доналоговая прибыль (ЕБИТДА) пяти крупнейших нефтяных компаний выросла почти на 50%, до 2,2 трлн руб., следует из отчетности «Роснефти», ЛУКОЙЛа, «Газпром нефти», «Сургутнефтегаза» и «Татнефти». По оценкам аналитиков Goldman Sachs, дивидендная доходность российских нефтегазовых компаний по итогам 2018 года вырастет до 8%, что в два раза выше среднего уровня за последние десять лет.

Сейчас нефтяники субсидируют сегмент переработки за счет сверхдоходов в сегменте добычи, но позволить это себе могут только вертикально интегрированные компании (у них есть и добыча, и переработка, и АЗС). Но они не намерены все время так поддерживать переработку. К тому же в России есть и независимые нефтепереработчики, напоминает Сергей Ежов, главный экономист Vygon Consulting.

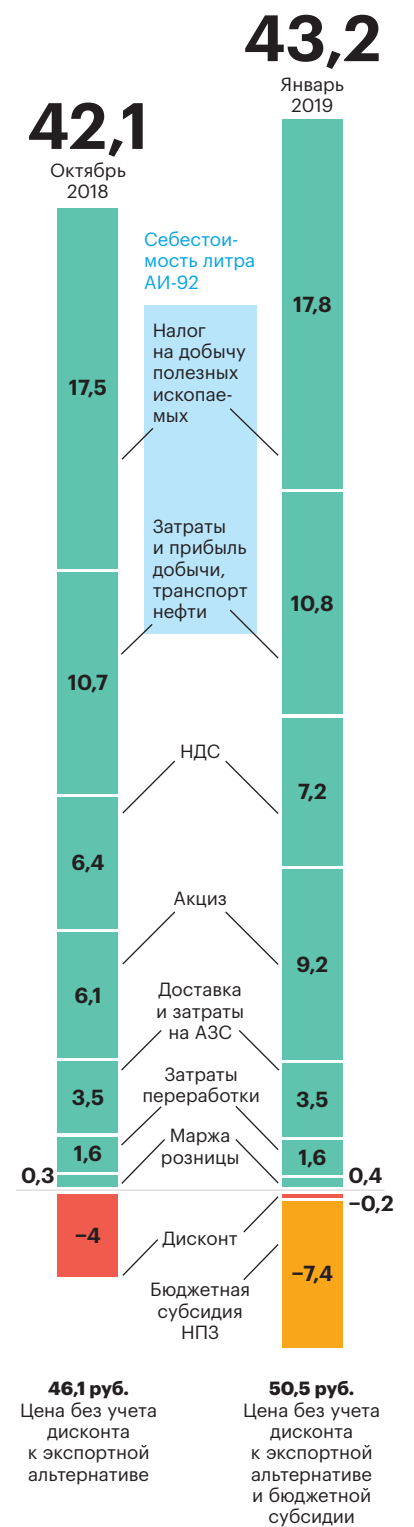
Под угрозой оказываются и независимые владельцы сетей АЗС, которые контролируют 60% заправок в стране. Как только крупнейшие нефтяные компании начинают отпускать оптовые цены, но продолжают сдерживать розничные, владельцы независимых АЗС попадают в ценовые ножницы: себестоимость топлива растет, но повышение цен в рознице только ухудшает ситуацию, потому что от них уходят клиенты. Независимый топливный союз (НТС) еще в июне заявил, что в большинстве регионов страны независимые АЗС начали закрываться.

Уход независимых АЗС приведет к монополизации рынка и росту цен на бензин, утверждал представитель НТС. Владельцы заправок предлагали правительству выкупить их бизнес, но предложение не поддержали.

Розничные цены на бензин в России фактически регулиру-

Из чего складывается стоимость литра АИ-92

Данные на октябрь, руб. за литр



Источник: Vygon Consulting

ются, при свободном ценообразовании АИ-92 стоил бы более 50 руб. за литр, говорит старший консультант Vygon Consulting Александр Былкин. Поддержание низких цен обходится нефтяникам дорого, например в сентябре производители теряли 7,5 руб. на каждом проданном литре, подсчитал он. Давление на нефтяников для поддержания внутренних цен за счет добычи — это нерыночный метод, но такая ситуация сохранится до 2019 года, пока не вступит в силу демпфирующий механизм, разработанный для минимизации потерь НПЗ при поставках моторных топлив на внутренний рынок, заключил эксперт. ■



Готовность платить за контракт в «Петер-Сервис Спецтехнологии» объясняют тем, что сотрудничество со столичным метро интересно компании прежде всего с имиджевой точки зрения, а также возможностью предложить клиенту дополнительные услуги и сервисы, в том числе основанные на анализе фискальных данных

ТЕЛЕКОМ Зачем «Петер-Сервис Спецтехнологии» доплатили за право работать в метро

Усманов взял кассу

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА,
ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО

Торги за право обслуживать кассы в метро закончились неожиданно: победитель, связанный с USM Алишера Усманова, снизил цену до отрицательного значения. Его вероятный мотив — получить доступ к данным о пассажирах.

ГУП «Московский метрополитен» не придется платить оператору фискальных данных за обработку данных с касс: исполнитель этих работ сам доплатит предприятию за возможность выполнить контракт. Как следует из материалов электронного аукциона, его победитель — «Петер-Сервис Спецтехнологии» (работает под брендом OFD.ru; принадлежит топ-менеджерам и структурам USM Holdings) — сам готов заплатить 1,12 млн руб. (с НДС) за право заключить контракт. Начальная сумма контракта, которую предлагал метрополитен, составляла 12 млн руб., в торгах участвовали девять компаний.

Готовность платить за контракт в «Петер-Сервис Спецтехнологии» объясняют тем, что сотрудничество со столичным метро интересно компании «прежде всего с имиджевой точки зрения», а также в связи с «возможностью предложить клиенту дополнительные услуги и сервисы, в том числе основанные на анализе фискальных данных». В пресс-службе Московского метрополитена при этом подчеркивают, что каких-либо «дополнительных преференций в дальнейшей работе с метрополитеном» или доступа к каким-либо сведениям, которые могут представлять коммерческий интерес, исполнитель контракта не получит.

Победитель тендера — не единственная компания, которая была готова сама заплатить метрополитену. Аналогичное ценовое предложение в «отрицательной» зоне торгов сделало ООО «Эвотор ОФД», аффилированное со Сбербанком. Другие участники тендера все же просили за свои услуги деньги, хотя и закладывали значительный «дисконт»: например, символическую одну копейку попросило за свои работы ООО «Мультикарта» (владелец 25,33% компании является банк

политен — масштабный заказчик. «Эвотор ОФД», по его оценке, сейчас занимает 20% рынка обработки фискальных данных, «Петер-Сервис Спецтехнологии» — 15%.

Собеседник РБК в другой компании, занимающейся оказанием ОФД-услуг, считает, что минимальная себестоимость разработки в рамках предложенного метрополитеном контракта составляет 4–5 млн руб. «Вероятный мотив победителей тендера — расширение объема данных. На их основе ОФД могут делать аналитику и

время проведения операции, перечень купленных товаров, данные о кассире и ИНН организации. Эту информацию можно дополнить, если связать ее, например, с данными сотового оператора, отметил Егоров. «Если операция проведена по карте, то информацию о транзакции можно сверить с временем и содержанием сообщения от мобильного оператора о снятии средств. В таком случае можно примерно определить человека и станцию, на которых он покупает билеты в метро», — сказал он.

Придется платить

Руководитель направления коммерческих споров компании «Рустам Курмаев и партнеры» Василий Малинин отметил, что ситуации, когда компании предлагают выполнить работу за ноль рублей или даже сами готовы заплатить заказчику, встречаются часто. «Причины такого поведения при осуществлении закупок могут быть разными. Например, такие ситуации возникают на аукционах на право ведения банковских счетов: кредитные организации могут бесплатно обслуживать расчетные счета, при этом получая прибыль за исполнение операций клиента», — говорит он.

Юрист антимонопольной практики Bryan Cave Leighton Paisner Russia Александр Бирюков подтверждает, что ситуация не уникальна. «Самый известный подобный случай — это компания Bosco Sport, которая платила за право поставлять по государственному контракту одежду для российской олимпийской сборной. Но благодаря этому бренд стал хорошо известен и узнаваем. Подобным образом могут поступать и финансовые организации, имея своей целью обслуживание крупных го-

Вероятный мотив победителей тендера — расширение объема данных. На их основе ОФД могут делать аналитику и продавать ее заинтересованным лицам. Чем больше доля рынка, тем выше ценность такой аналитики, утверждает эксперт

ВТБ, еще 74,67% — у Почта Банка). Представитель пресс-службы «Эвотор ОФД» отказался прокомментировать торги. В «Мультикарте» не ответили на запрос РБК.

Данные на миллион

По словам представителя одной из компаний, участвующих в закупке метрополитена, готовность ОФД (оператора фискальных данных. — РБК) платить за право оказания услуг свидетельствует о намерении захватить долю рынка. Кроме того, важную роль играет имиджевая составляющая: Московский метро-

политен — масштабный заказчик. Чем больше доля рынка, тем выше ценность такой аналитики, — говорит собеседник РБК. — При такой базе важна уже не ценность данных и качество отдельных источников, а именно доля, которая позволяет продать данные дороже».

Как пояснил сооснователь маркетинговой платформы CallToVisit Дмитрий Егоров, ОФД получает ту информацию, которая указана в чеке: данные о торговой точке (включая ее местоположение), сумма чека, осуществлена ли оплата наличными или картой, точное

сударственных заказчиков. Можно предположить, что и в данном случае для участников закупки было важнее получить право исполнить контракт, чем заработать на этом», — сказал юрист.

Поменять условия контракта «Петер-Сервис Спецтехнологии» уже не сможет, в противном случае компания потеряет крупного заказчика. «По закону контракт будет заключен с победителем торгов — «Петер-Сервис Спецтехнологии» — исключительно при условии оплаты им предложенной суммы», — добавляет руководитель юридического департамента компании «Амулекс» Надежда Макарова.

«Экономически обоснованная стоимость услуг по обработке фискальных данных составляет 3 тыс. руб. (за одну единицу контрольно-кассовой техники в год). Именно такая сумма указана в отчете ФНС по результатам проведения эксперимента, который предшествовал кассовой реформе и правкам в 54-ФЗ. Такая цена для налогоплательщика обеспечивает качественное оказание услуг, что подразумевает содержание всей инфраструктуры ОФД в должном состоянии», — рассказал директор по маркетингу «Первый ОФД» Егор Сергеевко.

«Победитель конкурса рассчитывает компенсировать свои расходы из каких-то других источников. Федеральный закон о госзакупках предполагает сопоставление рыночных цен на услуги. В данном случае мы имеем дело с прецедентом использования 44-ФЗ вне логики, изначально заложенной в законе. Последствия произошедшего еще предстоит переосмыслить всем игрокам рынка. Мы будем пристально следить за развитием ситуации с ценообразованием на рынке услуг по передаче фискальных документов», — заключил Сергеевко. ■

МНЕНИЕ

Чем новое фискальное оборудование полезно покупателям

Андрей Романенко,
генеральный директор
и сооснователь «Эвотор»,
основатель группы QIWI



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

Технологиями, которые появились в результате кассовой реформы в торговле, могут пользоваться не только налоговые органы, но и все покупатели товаров и услуг.

Недавно в магазине я стал свидетелем конца эпохи: сразу несколько покупателей передо мной не выбросили чеки. Одни, получив чек, принимают его сканировать, другие просят выслать электронный. Может показаться, что это мелочь, но в действительности это признак глобальных изменений в поведении всех субъектов торговли.

Новые данные

Закон об онлайн-кассах привел в торговлю интернет, а вместе с ним и прозрачность. Сейчас в России установлено более 2 млн таких касс, они ежедневно пробивают огромное количество чеков. В середине 2019 года, когда на них перейдет практически весь бизнес в сфере торговли и услуг, их станет еще на миллион-полтора больше. Чек становится источником очень важной информации, обработка которой дает новые возможности и для фискальных органов, и для предпринимателей, и для конечных потребителей.

Теперь у регулятора есть данные с чеков, информацию о которых онлайн-кассы автоматически передают в ФНС, а значит, по сути, данные о жизни в стране, которые ранее никогда не были доступны.

Теперь мы можем точнее определять индексы инфляции по конкретным товарам. Мы можем анализировать пищевые привычки россиян и их любимые развлечения не по данным соцпросов, а исходя из их реальных предпочтений. Анализ big data может даже предсказать эпидемию гриппа в отдельном регионе при повышении спроса на противовирусные лекарства.

Код доступа

Данными о покупках может пользоваться не только государство, но и малый бизнес, получающий новые инструменты, например для предоставления скидок. И все же главным бенефициаром реформы я считаю покупателя. Уже сейчас чек помогает ему экономить и анализировать свои расходы.

В чеке должно быть около 20 реквизитов, включая время и адрес покупки, форму расчета наличными или электронным платежом, имя кассира, пробившего чек. Это не такая бесполезная информация, как показала история дочери одной из наших сотрудниц. Девочка постеснялась познакомиться с симпатичным официантом в кафе. Когда она расплатилась, то увидела его имя на чеке. Что в этом случае делает обычный миллионер? Она за секунды нашла его в соцсетях, и ребята начали встречаться.

Конечно, не все мечтают познакомиться с продавцом или официантом. Поэтому кроме его фамилии новые кассы умеют печатать на

чеке QR-код, который может сканировать каждый смартфон. Этот небольшой рисунок содержит в себе всю информацию о покупке. Благодаря ему покупатель может получить прямой доступ к скидкам от производителей — они как раз давно мечтали о такой возможности. Поставщики могут спонсировать покупки своих товаров персональными промокодами или кешбэками. Клиент платит за товар, сканирует QR-код с чека и получает возврат. Подобную модель уже запустил «Едадил» (10% компании принадлежит «Яндексу»), который собирает акции и скидки в ближайших к пользователю магазинах. Модель оценила и Mail.Ru: летом 2018 года интернет-компания приобрела приложение InShopper, через которое можно получить кешбэк в «Магните», «Пятерочке» и «Ашане».

С новыми чеками проще проверить продавца и отстоять свои права. Федеральная налоговая служба даже выпустила для этих целей специальное приложение. Покупатель сканирует QR-код на чеке и получает информацию о магазине или может просто напрямую пожаловаться, если есть нарушения. Приложение оказалось популярным: основные данные о несоблюдении закона со стороны продавцов в ФНС теперь поступают именно от покупателей. Их жалобы оказались эффективнее даже контрольных проверок.

Тот же QR-код на чеке позволяет вносить данные о своих расходах в

приложения для учета финансов. Аналитика о тратах пользователя будет более детализированной, чем раньше. Если раньше покупатель знал только, что потратил тысячу рублей в продуктивном и две на АЗС, теперь у него есть точные расходы на хлеб и колбасу, дизельное топливо и кофе с собой. Подобные инструменты начали встраивать в свои приложения и банки. Пилотный проект по предоставлению клиентам такой аналитики уже внедрил Тинькофф Банк вместе с национальной системой платежных карт: контрольно-кассовая техника автоматически привязывается к эквайринговому терминалу торговой точки.

Подписаться на кофе

Приложения со скидками и продукты для аналитики расходов — это только начало. В скором времени вокруг данных с чеков, которые появились благодаря онлайн-кассам, будет появляться все больше новых решений. Все они так или иначе пытаются облегчить жизнь покупателя. Сделка между Google и MasterCard, о которой СМИ узнали в августе, как раз подтверждает этот факт. Их сотрудничество позволяет связать данные карты покупателя с доступной Google информацией о нем самом. В России подобное сотрудничество может пойти еще дальше именно благодаря онлайн-фискализации чека. Для аналитики будут доступны не только расходы покупателя по кар-

те, но и точные наименования, что именно он купил.

На подобные изменения рынка предприниматели и покупатели могут реагировать двумя способами. Первый, менее рациональный, — это паниковать и причитать о «Большом брате» (такие комментарии как раз звучали в связи с соглашением Google и MasterCard). Второй — максимально использовать прогресс: предпринимателям — следить за конкурентами и собственной эффективностью, покупателям — управлять расходами и пользоваться рекомендациями о покупках. Я уверен, что в ближайшее время благодаря данным о покупках бизнес будет предугадывать наши желания. Сейчас рынок переживает расцвет сервисов по подписке, который начался с запуска Dollar Shave Club. Небольшой стартап, который рассылал по подписке бритвы, был продан Unilever в 2016 году за \$1 млрд. С тех пор по такой модели люди подписываются на все, что раньше покупали сами, вплоть до кофе и виниловых пластинок. В скором времени именно благодаря аналитике, основанной на наших чеках, у вашей двери в нужное время будет появляться корзина с любимыми продуктами, стиральным порошком и игрушкой для собаки взамен той, которую она сгрызла вчера.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ ФОРУМ
ADVERTISINGFORUM.RU

12-14
НОЯБРЯ
2018

РЕКЛАМА
18+

* МИКС РОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
** ИАБ АССОЦИАЦИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ АГЕНСТВ РОССИИ

ОРГАНИЗАТОРЫ: АКАР iab.russia** РБК

Как сделать социальный проект финансово успешным

Добро под расчет

МАРИЯ ШАКИРОВА

Если общественно значимый проект не играет по коммерческим правилам, он обречен. В этом уверены эксперты Премии РБК и предприниматели, которым удалось получить прибыль, помогая обществу.

Социальное предпринимательство обычно ассоциируется с пожертвованиями, краудфандингом и просьбами о помощи в соцсетях. Между тем неготовность рассчитывать на собственные силы — самый надежный могильщик проектов. О том, почему социальный бизнес не только может, но и должен зарабатывать, рассказали основатели проектов и члены экспертного совета номинации «Менеджер в социальной сфере» Премии РБК 2018.

Деревня-ягодка



Гузель Санжапова,
основатель Cocco Bello Honey

В конце 2013 года Гузель Санжапова запустила производство крем-меда Cocco Bello Honey в деревне Малый Турьш Свердловской области. Таким образом ей удалось обеспечить работой пожилое население отдаленной деревни.

«Я хотела спасти деревню Малый Турьш. Можно было пойти по пути НКО, но кто будет помогать людям, которые живут в никому не известном месте? Поэтому моя изначальная установка была: нужно что-то производить, чтобы ни от кого не зависеть. Если ты зарабатываешь деньги и уже на эти деньги потом делаешь что-то хорошее, ты ни перед кем не обязан отчитываться».

Я исходила не из того, чем выгодно заниматься, а из того, что у меня есть. У меня было: очень много меда, леса, поля, куча дикоросов. Сама я мед не ем, потому что в детстве меня им перекормили. Поэтому я хотела придумать из этого меда и ягод что-то такое, что мне будет по кайфу есть. И если у меня получится угодить такому привередливому человеку, как я сама, то получится понравиться и другим. Вот такая была гипотеза.

Как проект стал социально ответственным? В каком-то смысле это было неизбежно: если ты



Иллюстрация: Алина Сибирякова для РБК

ищешь сборщиков ягод в деревне, вряд ли откликнутся 30-летние, потому что это муторная работа, которая требует прилежания. Когда я обратилась к жителям и сказала, что мне нужны ягоды, первыми откликнулись бабушки. И сейчас в основном работают они — хотя этим

другой вопрос: зачем мы это делаем? И, как мне кажется, когда бизнес вместо надоевшей фразы «мы производим натуральный продукт» говорит: «Этот продукт помогает нам развивать деревню и менять облик нашей страны», — целевая аудитория отзывается гораздо ак-

«Правила игры для социального бизнеса точно такие же, как и для любого другого. Разница лишь в том, что создатели социальных проектов порой вынуждены мириться с тем, что доходность у них будет несколько ниже, чем в чисто коммерческом проекте»

летом, например, среди 230 наших сборщиков было уже 50 подростков.

Когда мы формулируем свое уникальное торговое предложение, мы не говорим, что мы полезные и экологичные, а отвечаем на совсем

тивнее. Наша аудитория — это зрелые люди, у которых есть пожилые родители. Все прекрасно знают, что в деревне сейчас плохо. И человек покупает банку меда не только потому, что он вкусный, но и затем, чтобы изменить жизнь в стране».

Одежда и надежда



Дарья Алексева,
лидер проекта Charity Shop
и создатель благотворительного фонда
«Второе дыхание»

В 2014 году Дарья Алексева создала магазин Charity Shop, который продает брендовые вещи в благотворительных целях. Годом позже предпринимательница основала фонд «Второе дыхание», который занимается сбором ненужной одежды в Москве.

«Наш фонд «Второе дыхание» занимается переработкой ненужной одежды, и нам требуется определенная инфраструктура: склады, сортировщики, грузчики, различная техника — штабелеры, конвейеры, прессы. В таких делах краудфандинг работает тяжело: покупка

пресса за 200 тыс. руб. — это ведь не операция для трехлетнего ребенка. Даже попавшие в сложную ситуацию взрослые вызывают у людей больше сочувствия, чем какие-то абстрактные штуки вроде метана, который выделяет на мусорном полигоне твой синтетический свитер.

Есть, конечно, возможность получить гранты, но она очень ограничена: например, от Фонда президентских грантов можно получить не более 10 млн руб. в год, а гранты мэра Москвы — это не более 2,5 млн руб. Если ты хочешь расти и развиваться, этих денег точно не хватит.

В этих условиях собственная предпринимательская деятельность для социального проекта — это путь к независимости. Ты можешь брать за любую социальную и экологическую проблему, даже если она непопулярна, — ведь у тебя есть средства для ее реализации. Если мы хотим создать инфраструктуру для переработки сотен тонн старых вещей в новые материалы, а не отправлять их на мусорные полигоны, нам нужны средства, которые мы можем заработать сами.

Поэтому фонд «Второе дыхание» часть собранной одежды продает и тем самым окупает переработку старых и изношенных вещей в

плохом состоянии. Сейчас примерно половина того, что нам сдают, — это ветошь, которая идет на переработку. Это часть убыточна для нас, потому что переработчики платят нам существенно меньше, чем мы тратим, чтобы собрать, отсортировать, отгрузить. Плюс в этом году мы решили выходить на регионы: у нас большой совместный проект с IKEA в 11 городах, растет объем сбора — соответственно, нам нужно еще больше денег, чтобы все это организовать. 10–30% вещей нам приходится продавать.

Это нужно, чтобы не возникало ситуации, как у многих фондов, когда ты потерял бесплатное помещение в центре Москвы, в котором, например, инвалиды делали поделки. Фонды начинают писать в соцсетях: «Ой-ой-ой, что же делать? У нас теперь нет дома, надо закрыть пять месяцев просроченной аренды», — и многие люди присылают им деньги. Но системно проблема не решается, и на следующий год повторяется та же история: никто не думает про развитие, про то, что зарплаты должны быть конкурентные, чтобы приходили нормальные специалисты, а не те, кого отверг коммерческий рынок. Моя задача как руководителя организации — создать интересные вакансии, чтобы с нами работали профессионалы.

Изначально я старалась, чтобы все процессы нашего некоммерческого проекта функционировали как бизнес-процессы в обычных организациях. Например, у нас четко выстроена логистика: действует автоматизация путевых листов, есть маячки на машинах и понимание, сколько водители потратили на поездки, есть датчики на контейнерах для сбора одежды, которые нам сообщают, что ящики переполнены. Если мы благотворительный фонд, это не значит, что у нас сидит добрая женщина-волонтер на линии и бесплатно курирует бесплатного же водителя. Только деньги гарантируют скорость и качество работы.

Нам часто говорят: «Вы получаете вещи на халяву, а потом их еще и продаете!» Но чтобы получить эти вещи, нужно как минимум выплачивать зарплату координатору, который будет договариваться с компаниями уровня Uber, Google, IKEA о том, чтобы стать их партнерами. Для этого нужно пройти немалое количество проверок, встреч и презентаций. Никто не задумывается о том, сколько мы тратим на инфраструктуру. Например, ящики для сбора вещей (в Москве их сейчас более 50) идут к нам из Германии, потому что, как оказалось, в России невозможно заказать контейнер, который нормально сконструирован — не будет течь, ржаветь — и при этом стоит адекватных денег.

На самом деле у нас все то же самое, что и в обычном бизнесе, просто задача не в том, чтобы заработать дивиденды для владельцев: вся прибыль реинвестируется в развитие инфраструктуры или идет на развитие соцпроектов, которые сами по себе не могут окупаться. В прошлом году более 25% своего бюджета фонд зарабатывал предпринимательской деятельностью.

Старый, но не дряхлый



Алексей Маврин,
основатель и председатель совета директоров пансионатов для пожилых людей «Опека»

Алексей Маврин в 2008 году основал сеть частных пансионатов «Опека», специализирующихся на содержании и лечении пожилых людей. В сети уже девять пансионатов: восемь в Санкт-Петербурге и Ленинградской области и один в Москве.

«Проекты для инвалидов могут быть только благотворительными. Но у нас другая история — пожилые люди, и мы не скры-

ваем, что зарабатываем на них деньги. Где-нибудь в Швеции за дом престарелых платит государство. Но если бы у нас кто-то открыл социальный бизнес, который бы не вылезал из убытков, я бы очень сильно напрягся: какие интересы преследует человек, который помогает всем подряд «за так»?»

Пожилых людей мы делим на три группы. Есть вполне самостоятельные: сами могут себе кашу готовить утром. Им скорее нужно наблюдение, профилактика болезней. Вторая группа — те, кто поступил на бытовую реабилитацию: инсульт или инфаркт случился, или ногу сломал человек, и тогда его на время помещают к нам в пансионат. Таким нужно человеческое общение, забота: например, человек после инсульта перестал ходить, и его надо заново учить, как ребенка. Третья группа — те, кто нуждается в паллиативной помощи, — люди с деменцией, с Альцгеймером, после третьего инсульта, онкологические больные. Таким лучше уже не станет, но заботиться о них нужно еще долгие годы.

У всех этих людей есть родственники, дети, и они заинтересованы в том, чтобы уход был хороший. Они не готовы отдать свою маму в какой-то приют при церкви, где нет ни стандартов, ни гарантий качества услуг. Когда люди платят, они вправе все это требовать. И я считаю: хорошо, что мы берем деньги и за это гарантируем людям, что за их родственниками присмотрят. И чем больше люди платят, тем выше их ожидания — это своеобразная благодарность своим родителям за хорошее детство.

Идея открыть сеть пансионатов для престарелых возникла в 2008 году, когда я волонтерил — вместе с врачом ходил к одиноким бабушкам: помогал умываться, делать кардиограмму и все такое прочее. Однажды нам попала лежачая пациентка 86 лет. У нее была мечта — попасть в больницу. Она говорила о больнице, как о рае: там за ней будут смотреть, разговаривать с ней. В какой-то момент она забылась — встала и стала ходить по квартире. Оказалось, что никакая она не лежачая. Врач мне потом рассказал, что пожилые люди от скуки часто придумывают себе

больше болезней, чем есть на самом деле.

Мы с ним пришли к выводу, что самое главное для пожилых — это возможность активной жизни: они должны быть востребованы, им нужно общение. И я решил сделать такие пансионаты, которые будут заниматься досугом стариков — неважно, чем и насколько серьезно они больны. Мы стараемся в старости раскрыть все их таланты. Но для этого надо снять у них болезненные эффекты, кормить их правильно, чтобы не было проблем с пищеварением, даже ногти стричь им время от времени — для большинства это проблема. И вот приходит к бабушке в палату баянист, и она думает: а почему бы не пойти потанцевать?

Государственная помощь, впрочем, у нас в России тоже присутствует. С 2014 года действует закон 442-ФЗ: если человек признан нуждающимся в уходе, часть затрат на его содержание субсидируется из бюджета. 60% людей у нас живут по госпрограмме».

При участии
Ильи Носырева

Взгляд со стороны

«Грань между социальным и классическим бизнесом сотрется»

Дмитрий Дикман,
основатель и генеральный директор консалтинговой компании Group 36, эксперт Премии РБК

«Правила игры для социального бизнеса точно такие же, как и для любого другого. Разница лишь в том, что создатели социальных проектов порой вынуждены мириться с тем, что доходность у них будет несколько ниже, чем в чисто коммерческом проекте. Зато можно проявлять креатив — идеи могут быть такими, какие в обычном бизнесе просто не возникнут. Например, есть такой британский ресурс Cudo Donate, который предлагает обычным людям задействовать их технику для майнинга криптовалюты. У каждого из нас есть дома компьютер, мощности которого большую часть суток простаивают. Доходы от продажи криптовалюты, которую добыли с помощью компьютеров обычных граждан, проект переводит благотворительным организациям — за вычетом 20%, которые оставляет себе. Деньги получают из воздуха! Никто — ни бизнес, ни «клиент», которым являетесь вы, — почти ничего не тратит. Единственное, за что вы платите, — электроэнергия, которую потребляет ваш компьютер. При этом бизнес зарабатывает, благотворительные организации получают пожертвования, а вы делаете добро,

по большому счету ничем не жертвуя. Я являюсь членом совета «Рыбаков Фонда». В свое время фонд инициировал Philtech — образовательную программу для социальных технологических стартапов. Среди ее выпускников, например, проект «Сурдо-онлайн» — мобильное приложение для слабослышащих. Это облачный сервис для сурдоперевода в онлайн-режиме, работающий на обычном планшете. Его устанавливают аэропорты, аптеки, магазины, клиники, чтобы облегчить глухим и слабослышащим людям доступ к своим услугам. У проекта интересная бизнес-модель. Сервис абсолютно бесплатный для конечных бенефициаров — людей с нарушениями слуха. Как же команда монетизирует проект? За сервис платит бизнес, привлекающий с его помощью целый сегмент новых клиентов. В результате все в выигрыше: и бенефициары, и бизнес, и сам стартап. Можно долго спорить о том, что такое социальный бизнес. Я считаю, что таким можно считать любой бизнес. На мой взгляд, и Google, и Facebook решают социальные проблемы. Правда, они параллельно порождают новые, но это другой вопрос. Идеально, когда бизнес создает ценности там, где их не было бы, если бы не нашлось благотворительной идеи. Уверен, что в ближайшее время грань между социальным и классическим бизнесом сотрется. Многие благотворительные организации будут

эволюционировать в сторону гибридной модели».

«Остро необходим сильный управленец»

Ольга Попова-Качелкина,
директор направления «Социальные коммуникации и КСО» КРОС, эксперт Премии РБК

«Большинство социальных предпринимателей — это те, кто решил бороться с какой-то проблемой после того, как сам с ней столкнулся или с ней столкнулись его близкие. Сейчас проектов стало значительно больше, и само направление общественно значимого предпринимательства привлекает все больше сторонников. Цель таких проектов иная, чем в бизнесе. Но с точки зрения инструментов продвижения и реализации продуктов и услуг я не отделяю эти проекты от бизнес-проектов. При выборе направления социального предпринимателя, как и в обычном бизнесе, должен проанализировать рынок и риски, определить конкурентов и аудиторию своего проекта. Будут ли его товар или услуга востребованными там, где он собирается развивать проект? В чем сильные и слабые стороны проекта, какие у него возможности, с какими угрозами он может столкнуться? Социальное предпринимательство должно иметь устойчивую бизнес-модель. Проект обязан выйти на самоокупаемость. Часто бывает так, что есть и замечательная идея, и

аудитория под нее, но человек не обладает возможностями для реализации своего бизнес-плана. И в благотворительности, и в социальном предпринимательстве остро необходим сильный управленец. Зачастую социальные бизнесмены — это люди, которые горят идеей, но не обладают базовыми знаниями, которые помогут им вывести проект на рынок. Желательно, чтобы в команде проекта был человек с бизнес-образованием, который обладал бы пониманием, как выстроить рабочий процесс, наладить производство, логистику, поставки. От этого зависит судьба всего проекта».

«На шкале два полюса — социальный и коммерческий»

Светлана Миرونюк,
профессор практики Школы управления «Сколково», исполнительный директор «РwC Россия», куратор номинации «Менеджер в социальной сфере» Премии РБК

«В недавнем исследовании «Зарубежный опыт развития социального предпринимательства и возможность его применения в России» Института экономической политики Егора Гайдара приводится классификационная шкала разных форматов социального предпринимательства, разработанная международной организацией «Глобальный мониторинг предпринимательства». На шкале два полюса — социальный и коммерческий. На первом находятся проек-

ты, для которых социальная цель важнее, чем коммерческий результат, — НКО и благотворительные организации. Они существуют на пожертвования граждан, гранты, иные формы помощи. На другом полюсе — коммерческие предприятия. Для них главный смысл — получение прибыли, но при этом у них могут быть и социальные цели, которые они декларируют и реализуют за счет части прибыли. Между полюсами есть еще два формата. Первый — некоммерческое социальное предприятие: оно зависит от государственной и иной финансовой помощи, но объединяет свою социальную миссию с внедрением инновационных подходов. Экономическая устойчивость таких предприятий может частично обеспечиваться рыночной реализацией товаров или услуг, связанных с социальными задачами. Второй формат — так называемое гибридное социальное предприятие — решает важную для общества проблему инновационным способом и при этом само зарабатывает средства, которые инвестирует в свое развитие. Такие предприятия реализуют свою социальную миссию прежде всего за счет рыночных механизмов. Ответ на вопрос, может ли социальное предприятие быть успешным, лежит на этой линейке. НКО с элементами социального предприятия и гибридное социальное предприятие в развитых экономиках обычно успешны».

Больше чем обучение: как развивать цифровые навыки?

26 октября



Мнения экспертов



Валерий Каткало

Корпоративный университет
Сбербанка

Международная конференция «Больше чем обучение» стала уже традиционной площадкой обсуждения ключевых проблем развития образования на всех уровнях в связи с потребностями экономики. Более 500 участников представляют такие группы заинтересованных лиц как руководителей крупнейших российских и международных компаний и их корпоративных университетов и служб HR, топ-менеджмент ведущих университетов и бизнес-школ, а также экспертов в сфере образования и руководителей стартапов в сфере edutech.

В этом году, на третьей конференции, мы хотели бы обсудить развитие цифровых навыков. Мы видим острую нехватку кадров для новой, цифровой экономики. Технологии настолько быстро развиваются, что между этапами бурного роста практически нет зоны покоя, в которой обычно появляются и вырабатываются подходы к обучению новым технологиям. Не только школы и вузы, но часто и корпоративные системы обучения не могут угнаться за быстроменяющимися потребностями развития цифровых технологий в бизнесе.

Не только Россия, но и другие страны мира находятся в поиске оптимальных подходов для скорейшего и, главное, адаптированно-

го под потребности экономики, обучения цифровым навыкам. На помощь приходят как новые технологические решения в области образования, так и принципиально новые модели обучения. Так, например, открытая Сбербанком в этом году «Школа 21» позволяет изучать компьютерные науки без преподавателей при помощи геймификации образовательного процесса. Другой пример нового взгляда на организацию обучения — в центре обучения талантливых детей «Сириус» даже школьники 8 класса учатся машинному обучению. Лучшие практики поиска новых подходов к обучению цифровым навыкам можно найти и в вузах (например, преподавание цикла Data Culture на всех факультетах НИУ ВШЭ, обязательный интенсивный курс по анализу данных для всех магистрантов Сколтеха), и в корпоративном обучении (Академия технологии и данных Сбербанка и др.)

В рамках конференции мы обсудим эти и другие примеры развития обучения цифровым навыкам. В конференции можно принять участие не только очно, но и в онлайн формате.



Мартин Мёрле

Европейский фонд
развития менеджмента

Сегодня мы с вами наблюдаем начало фундаментальной трансформации общества: цифровые технологии полностью меняют жизнь и работу людей. В ходе четвертой промышленной революции объем данных от большого количества различных цифровых инструментов и приборов продолжит расти в геометрической прогрессии. Процессом обработки и применения полученной информации будет заниматься искусственный интеллект. Цифровые технологии изменят рынок труда: сначала автоматизация затронет все процессы, требующие повторяющейся физической или умственной деятельности, а затем начнет применяться и для повышения качества высококвалифицированной деятельности.

Весь мир сейчас столкнулся с острой нехваткой специалистов в области ИТ и обработки данных, которую вызвал стремительный прогресс цифровых технологий и сопутствующий рост потребности в кадрах. Компаниям все труднее сохранять лидирующие позиции в своих отраслях, однако то же самое можно сказать об экономике целых сообществ и стран.

Для корпораций критически важно нанимать или «на время одалживать» талантливых ИТ-специалистов, а также повышать

квалификацию штатного персонала. Некоторые компании самостоятельно устанавливают необходимую базу цифровых навыков, которыми должны обладать сотрудники. В других компаниях основные принципы бизнес-модели в поле цифровых технологий диктуют руководители. Третьи стараются гибко решать задачи в новом цифровом пространстве, создавая внутрикорпоративные стартапы и технологические центры. Однако и для них остается открытым вопрос, как перестроить под требования нового времени медлительную и подчиненную строгой иерархии традиционную структуру компании.

Европейский фонд развития менеджмента (EFMD) — глобальный альянс ведущих школ бизнеса и корпораций — уже третий год выступает соорганизатором конференции «Больше чем обучение», которая стала одной из основных площадок для взаимодействия компаний, вузов и экспертов в области образования.