

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
16 мая 2018
Среда
№ 84 (2808)



Роберт Макки,
тренер
по бизнес-сторителлингу

«Бизнес-история не работает, если в ней нет негатива»

ИНТЕРВЬЮ, С. 14 →
ФОТО: Olivier Laban-Mattei/AFP

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 15.05.2018

1178,76
пункта ↓

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 15.05.2018, 20.00 мск

\$78,99
за баррель ↑

Международные резервы
России ЦБ, 04.05.2018

\$458,4
млрд ↓

Курсы
валют ЦБ
16.05.2018

\$1= ↑
₽61,92

€1= ↓
₽73,86

ИНИЦИАТИВА Госдума приняла в первом чтении новые антисанкционные меры

Закон массового поражения



ФОТО: Анна Исаева/ТАСС

Законопроект был внесен в Госдуму лидерами всех фракций и главами обеих палат парламента Вячеславом Володиным и Валентиной Матвиенко

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

Законопроект о действиях, способствующих введению санкций против России, не коснется журналистов-расследователей, уверяют депутаты. Юристы и правозащитники предупреждают, что норма может коснуться вообще любого человека.

Может коснуться любого

Во вторник, 15 мая, депутаты Госдумы единогласно приняли в первом чтении поправки в Уголовный кодекс, вводящие ответственность за действия, которые могут быть расценены как помощь в разработке санкций ино-

странных государств по отношению к России, а также за исполнение таких санкций.

В частности, эти поправки предполагают, что уголовным преступлением будет считаться «совершение гражданином России умышленных действий, способствующих введению» зарубежных санкций в отношении российских «частных и публичных субъектов, а также подконтрольных им лиц, в том числе посредством предоставления рекомендаций и передачи сведений, которые привели или могли привести к введению» санкций. Депутаты предлагают ввести за это штраф до 500 тыс. руб. или в размере зарплаты за период до трех лет. Самое жесткое наказание, согласно поправкам, —

ограничение свободы на срок до трех лет.

Кроме того, предлагается прописать в Уголовном кодексе ответственность за «совершение действий (бездействие) в целях исполнения решения иностранного государства, союза иностранных государств или международной организации» о введении санкций. За это предполагается наказание вплоть до 600 тыс. руб. или ограничение свободы сроком до четырех лет.

Глава президентского Совета по правам человека Михаил Федотов пообещал рекомендовать депутатам доработать текст законопроекта ко второму чтению. «Эта норма [о способствовании введению санкций] нуждается в очень сер-

езном осмыслении, так как при произвольном правоприменении она может коснуться любого человека», — заявил он. Например, продолжил Федотов, члены СПЧ с первых дней конфликта на юго-востоке Украины ездили в Донбасс с гуманитарной помощью, а конфликт в Донбассе стал одной из причин введения санкций в отношении России. «Членов совета тоже нужно наказывать в таком случае. Мы вполне умышленно ехали на Донбасс, чтобы везти туда кровь и медикаменты», — пояснил глава совета.

Федотов подчеркнул, что не представляет, как доказать, что умысел направлен или не направлен на введение зарубежных санкций.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 2 →

ВЛАСТЬ

Кабинет с тремя переменными

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Новое правительство Дмитрия Медведева во многом сохранило старую структуру — в нем будет десять вице-премьеров и 22 министра, включая главу нового Министерства науки и высшего образования.

10 вице-премьеров на 22 министерства

Владимир Путин во вторник, 15 мая, обсудил в Сочи с премьером Дмитрием Медведевым структуру нового кабинета. «С учетом того что действующая структура правительства доказала свою работоспособность, каких-то принципиальных изменений, масштабных в структуре не предлагается», — сказал президенту Медведев.

Президент предложения главы правительства одобрил, через час после их встречи на сайте Кремля появился указ о структуре правительства. Согласно документу в новом правительстве останутся десять вице-премьеров. Входящий в это число первый вице-премьер будет также занимать должность министра финансов (как ранее заявлял Медведев, на эту позицию планируется Антон Силуанов). Вице-премьерские полномочия также получат полпред президента в Дальневосточном федеральном округе (эту должность сейчас занимает Юрий Трутнев) и глава аппарата Белого дома (Константин Чуйченко).

Согласно указу в структуре нового правительства число министерств вырастет с 21 до 22 в результате появления Министерства науки и высшего образования.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 3 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девяшвили**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузиченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первые заместители главного редактора:
Кирилл Вишнепольский, Петр Канаев
Заместители главного редактора:
Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева, Анна Пустякова
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **вакансия**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по корпоративным
продажам LifeStyle:
Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1040
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

ИНИЦИАТИВА Госдума приняла в первом чтении новые антисанкционные меры

Закон массового поражения

→ О КОНЧАНИИ. НАЧАЛО НА С. 1

«Если говорить о действиях, способствовавших введению западных санкций, то, например, и решение о воссоединении России с Крымом тоже было одной из причин введения ограничений. Кого же мы будем за это наказывать? Тем более что понятие «умысел» — очень широкое, оно включает как прямой умысел, так и косвенный», — добавил он. Если полицейский при исполнении служебных обязанностей будет пытаться задержанного, а из-за этого введут санкции против России, это тоже будет способствовать введению санкций, продолжил он.

По словам одного из авторов законопроекта, заместителя руководителя фракции «Единая Россия» Андрея Исаева, законопроект об уголовной ответственности за содействие введению санкций не будет дорабатываться. «Формулировка «умышленные действия» является исчерпывающей. В данном случае речь идет о наличии прямого умысла», — заявил он.

Срок за журналистские расследования

Формулировки в поправках депутатов в Уголовный кодекс настолько «широкие» и «двусмысленные», что под них могут попасть и журналисты, чьи материалы могли учитывать чиновники зарубежных государств при введении санкций в отношении России, предупреждает директор Центра защиты прав СМИ Галина Арапова.

Депутаты заверяют, что это не так. «Умышленные действия предполагают, что есть умысел введения санкций. Когда журналист пишет материал и не преследует цель введения санкций против каких-то российских юрлиц и физлиц, это не относится к данному законопроекту», — сказал Исаев РБК. Только если лицо призывает ввести санкции или целенаправленно составляет список лиц и компаний, которые должны оказаться в санкционных списках, оно попадет под уголовную ответственность. Как предполагается определять наличие умысла, Исаев не пояснил.

Если журналист проводит свое расследование для своих читателей, зрителей и слушателей, а не специально для конгресса или Минфина США, то под действие такого закона он никак не может попасть, заявил РБК другой соавтор законопроекта, лидер фракции «Справедливая Россия» Сергей Миронов. Он заверил, что этот законопроект не покушается на свободу слова и не ограничивает журналистскую деятельность.

Другой соавтор законопроекта, лидер фракции ЛДПР Владимир Жириновский утверждает, что депутаты «не задумывали механизма, который запретил бы проводить в России журналистские расследования». Он подчеркнул, что



ФОТО: Дмитрий Коротаев/Коммерсантъ

По словам главы СПЧ Михаила Федотова, норма о содействии введению санкций нуждается в очень серьезном осмыслении, так как при произвольном правоприменении она может коснуться любого человека

цель законопроекта — «ударить по иностранным агентам влияния, а не по свободе прессы». «Закон четко говорит: должен быть умысел гражданина на то, чтобы против России или ее граждан вводились новые санкции. К примеру, ездил депутат [Дмитрий] Гудков в Вашингтон и там рассказывал о том, какая в России плохая власть. Он фактически подталкивал Белый дом к тому, чтобы как-то наказать Россию. Журналист же, если он честный и неподкупный, должен заниматься расследованием без оглядки на иностранных чиновников, и даже если сведения из его статьи или репортажа обсуждаются в США — это не значит, что он повинен во введении санкций», — пояснил Жириновский. «Комментировать бред Жириновского можно только в контексте его перевода в другую палату», — заявил РБК Дмитрий Гудков.

«Депутаты принимают закон и могут говорить что угодно, но применять его будут другие

Контрсанкции

Одновременно с поправками в Уголовный кодекс депутаты единогласно приняли в первом чтении закон о контрсанкциях. Эта версия законопроекта об ответе России на американские санкции, внесенная всеми фракциями во главе с председателем Госдумы Вячеславом Володиным, предусма-

тривает запрет или введение ограничений на закупки Россией лекарств из США и поддержавших американские санкции государств, а также ограничения на ввоз из этих стран табачной, алкогольной и сельскохозяйственной продукции. В документе декларируется намерение запретить или огра-

ничить «допуск в Россию технологического оборудования и программного обеспечения» из США, а также приостановить сотрудничество в атомной, авиастроительной и ракетно-двигательной отраслях. Однако этот законопроект еще на стадии обсуждения вызвал широкий резонанс в обществе, после

Бизнес под ударом

Под исполнением зарубежных санкций депутаты, в частности, подразумевают уклонение от делового сотрудничества с компаниями, попавшими под ограничения. Эта поправка в Уголовный кодекс создает риски для российской экономики, заявил РБК бизнес-омбудсмен Борис Титов, который выступает против этой инициативы. Фактически под действие законопроекта могут попасть любые банки и компании, ведущие внешнеэкономическую деятельность, настаивает он. «Выходит, что они находятся меж двух огней — ведь любой международный банк может попасть под санкции Запада, если не выполнит требования в рамках зарубежных санкций США и Евросоюза», — пояснил он. Если Дума принимает такой закон в политических целях, этот документ должен быть очень хорошо продуман и от него не должен страдать бизнес», — заключил бизнес-омбудсмен. ■

чего руководство Думы пообещало доработать его ко второму чтению и исключить из текста упоминание определенных отраслей, товаров и услуг, при этом расширить полномочия президента и правительства по применению санкций.

ВЛАСТЬ Владимир Путин утвердил структуру нового правительства

Кабинет с тремя переменными

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Разделение Минобрнауки

Как и писал ранее РБК, Минобрнауки разделен на Министерство просвещения и Министерство науки и высшего образования. В Минобрнауки вольется Федеральное агентство научных организаций (ФАНО). Агентство по надзору за образованием (Рособрнадзор) будет подчиняться напрямую правительству. Этот надзорный орган будет осуществлять контроль как над средней школой, так и над высшей школой и наукой, заявил Медведев.

«Речь идет о том, чтобы разделить Министерство образования на два отдельных органа власти, которые будут заниматься вопросами образования в стране. А именно — Министерство просвещения, в компетенцию которого входят вопросы общей образовательной деятельности, то есть школ и среднего специального образования, и Министерство науки и высшего образования», — объяснил Медведев на встрече с Путиным. (Ранее источ-

ники РБК в правительстве и Госдуме называли основными претендентами на пост главы нового министерства Григория Трубникова и Михаила Котюкова.)

Разделение Минобрнауки на два ведомства является правильным решением — первое уделит больше внимания школьному образованию, а второе займется объединением вузов и науки, сказал РБК глава Высшей аттестационной комиссии (ВАК), ректор РУДН и бывший министр образования Владимир Филиппов.

«В абсолютном большинстве крупных стран Министерство школьного образования отделено от министерств, которые занимаются высшим образованием и наукой. Особенно, конечно, это актуально для России, где более 40 тыс. школ», — отметил он. Филиппов считает, что школьное образование терялось в структуре единого Минобрнауки.

При этом он уверен, что Министерство науки и высшего образования «архипозрело для России, даже перезрело». «Мировые рейтинги, в которых наши вузы не на ведущих позициях, оценивают университеты в первую

очередь по уровню науки, а у нас наука еще со времен СССР в значительной степени была отделена от университетов. И сейчас можно будет намного больше сделать, чтобы объединить науку и высшие учебные заведения», — добавил Филиппов.

Связь станет цифрой

Кроме того, согласно указу Минкомсвязь преобразуется в Министерство цифрового развития. Задачей нового министерства будет реализация «цифровой повестки дня», объяснил Медведев. Ранее о возможном создании Министерства цифрового развития в структуре нового правительства сообщал «Коммерсантъ». По данным источников издания, автором идеи подобного ведомства стал замглавы аппарата правительства Максим Акимов, предложенный Медведевым на пост вице-преьера по цифровой экономике, транспорту и связи. Преобразование Минкомсвязи в новую структуру должно по идее Акимова помочь программе цифровизации госвласти и экономики. Вероятным главой нового

министерства собеседники издания назвали Константина Носкова, руководителя аналитического центра при правительстве.

МЭР остался без заграницы

Реформа правительства затронет также Минэкономразвития — ведомство расстанется с торгпредствами, которые перейдут в ведение Министерства промышленности. «Это позволит сконцентрироваться именно на вопросах поддержки экспорта наших промышленных предприятий, нашего технологического экспорта», — сказал Медведев. Он отметил, что это те задачи, которыми «и так сейчас занимается Минпромторг».

У России 57 торговых представительств за рубежом, следует из данных Минэкономразвития. Они входят в структуру дипломатических представительств и управляются послом, занимаются «обеспечением проведения внешнеэкономической политики» и «недопущением возникновения осложнений в торго-

во-экономических отношениях» с зарубежными странами.

На «развитие деятельности» торгпредств в 2018 году выделяется 5,2 млрд руб. (порядка 3% всех расходов Минэкономразвития), следует из данных федерального бюджета. Министр экономического развития Максим Орешкин в марте рассказывал о «перестройке» российских торгпредств касательно «их перехода на проектную деятельность» и взаимодействие с Российским экспортным центром. Игорь Шувалов, пока еще исполняющий обязанности первого вице-преьера (Медведев не предлагал включить его в состав нового правительства), указывал, что торгпредства не справляются со своими задачами за рубежом и руководство торгпредствами для многих «до сих пор является си-некурой».

Имена будущих министров Медведев не объявил, пообещав представить их президенту в пятницу, 18 мая. ■

При участии
Антон Фейнберга,
Валерия Романова

vw-commercial.ru

Volkswagen Multivan Business*

Управляйте бизнесом с комфортом



Достигнув определенных высот, начинаешь по-настоящему ценить чувство комфорта и надежности. Именно это может подарить своим владельцам Volkswagen Multivan Business. Эксклюзивный салон с обивкой из кожи лучшей выделки, ценными породами дерева и выверенной до мелочей эргономикой. Все это для одной цели — чтобы вы всегда оставались в выгодном положении. И неважно, какая задача стоит перед вами сейчас — простая поездка по городу, бизнес-встреча или деловая командировка.



Volkswagen

Запишитесь на персональный тест-драйв/показ автомобиля по телефону 8-800-333-4441 или по ссылке vw-commercial.ru/business.
* Бизнес. Реклама.

СЛЕДСТВИЕ СКР возбудил новые дела о мошенничестве в Службе исполнения наказаний

Бронежилеты и щиты подвели тюремщиков

ДМИТРИЙ СЕРКОВ

СКР расследует четыре уголовных дела о хищениях при выполнении гособоронзаказа для ФСИН. Прокуратура направила материалы для проверки возможной причастности к ним руководителей ведомства, включая первого заместителя директора.

Замоскворецкая прокуратура направила в органы предварительного следствия материалы в отношении должностных лиц Федеральной службы исполнения наказаний (ФСИН), по результатам которых были возбуждены четыре уголовных дела. Об этом гово-

В уголовных делах речь идет о признаках преступлений, предусмотренных ч. 4 ст. 159 УК (мошенничество), ч. 1 ст. 285 УК (злоупотребление должностными полномочиями), ч. 1 ст. 286 УК (превышение должностных полномочий) и ч. 1 ст. 293 УК (халатность)

рится в ответе начальника отдела Генпрокуратуры по надзору за исполнением законодательства о гособоронзаказе на обращения основателя правозащитного проекта Gulagu.net Владимира Осечкина (соответствующее письмо Генпрокуратуры есть в распоряжении РБК, его подлинность подтвердили в пресс-службе ведомства).

Речь идет о признаках преступлений, предусмотренных ч. 4 ст. 159 УК РФ (мошенничество), ч. 1 ст. 285 УК РФ (злоупотребление должностными полномочиями), ч. 1 ст. 286 УК РФ (превышение должностных полномочий) и ч. 1 ст. 293 УК РФ (халатность).

В ответе надзорного ведомства уточняется, что Генпрокуратура отправила копию обращения Осечкина в органы предварительного расследования «для приобщения к материалам возбужденных уголовных дел и проверки причастности первого заместителя директора ФСИН Анатолия Рудого, бывшего руководителя управления инженерно-технического и информационного обеспечения, связи и вооружения ФСИН Юрия Барина и его заместителя Юрия



Бойцы специального назначения ФСИН демонстрируют образцы вооружения и военной техники в рамках международной выставки «Интерполитех-2015» на полигоне ФКП «НИИ «Геодезия» в Красноармейске

Омельченко, а также других должностных лиц к вышеуказанным преступлениям».

Кроме того, в апреле Генпрокуратура по результатам проверки внесла представление директору ФСИН, говорится в письме прокуратуры.

Среди прочего предметом проверки были контракты ФКУ «Главный центр инженерно-технического обеспечения и связи» ФСИН России (ГЦИТОиС) с компанией АО «НПП «Класс» на поставку противопульных стальных щитов, бронежилетов, защитных шлемов и щитков для нужд уголовно-исполнительной системы, объясняет в письме сотрудник Генпрокуратуры.

Щиты и бронежилеты

В заявлении правозащитника, которое легло в основу материалов прокурорской проверки, говорится, что экс-начальник ГЦИТОиС Игорь Шайков, руководивший центром, был уволен в 2015 году, после того как отказался выполнять указания, связанные с закупками бронежилетов.

«В 2015 году меня склоняли к тому, чтобы я разместил неправильное техническое задание, которое было ориентировано только на одного поставщика, — рассказал РБК Игорь Шайков. — При этом стоимость контракта была сильно завышена. Когда мы получили спу-

щенное сверху техническое задание, там была цена продукции 96 млн руб.».

В качестве указанных в техническом задании требований говорилось о необходимости оснащения бронежилетов алюминиевыми пластинами с определенным углом загиба этих пластин, объяснил Шайков. Такие бронежилеты производила компания АО «НПП «Класс».

По словам Шайкова, после анализа рынка сотрудники ГЦИТОиС, работавшие под его началом, снизили сумму закупки до 72 млн руб. и расширили список возможных производителей. «Тогда я получил указания руководства ФСИН вернуться к предыдущему варианту

технического задания, после чего был уволен из-за отказа сделать это», — утверждает бывший руководитель подразделения ФСИН.

РБК отправил запросы в СКР и в пресс-службу ФСИН.

Ход расследования

В апреле тюремное ведомство сообщило, что управление собственной безопасности ФСИН также проводило проверку, в ходе которой были обнаружены нарушения в деятельности ГЦИТОиС. В сообщении ФСИН говорилось, что все платежи, связанные с поставками оборудования, были приостановлены, а ряд руководителей ФКУ ГЦИТОиС и управления инженер-

но-технического и информационного обеспечения, связи и вооружения ФСИН были отстранены от своих должностей.

«Незаконного расходования бюджетных средств не допущено», — подчеркивалось в сообщении.

Начальник управления инженерно-технического и информационного обеспечения, связи и вооружения ФСИН Юрий Барин ушел с занимаемой должности в феврале, сообщил ранее РБК. Чиновник подал рапорт об увольнении в августе 2017 года, когда в ведомстве сменился куратор его направления, говорил РБК источник, близкий к Службе исполнения наказаний. Тогда же были освобождены от исполнения обязанностей по собственному желанию начальник правового управления службы Леонид Климаков, начальник главного управления ФСИН по Иркутской области Анатолий Киланов, а также полковник Евгений Лукьянец, занимавший в центральном аппарате ведомства должность начальника управления организации исполнения наказаний, не связанных с изоляцией осужденных от общества.

В СКР уже расследуется уголовное дело, в котором фигурирует ГЦИТОиС. Как выяснил РБК, в феврале следователи возбудили дело по факту хищений бюджетных средств при закупке раций на 141,6 млн руб. ■

«Забор-С» и «Кулон-ВВ»

Согласно базе данных СПАРК, компания АО «НПП «Класс» занимается «производством прочей одежды либо аксессуаров одежды». Гендиректором компании является Михаил Злыднев. В СПАРК указано, что в 2018 году между ГЦИТОиС ФСИН России и АО «НПП «Класс» были заключены контракты на сумму 288,5 млн руб., в 2017 году — 283,4 млн руб. Согласно базе данных, ФСИН закупила в 2018 году у компании противопульные стальные щиты «Забор-С», бронежилеты «Кулон-ВВ», комплекты щитков «Щиток», защитные шлемы «ЗШ-1». Компания также поставляет защитные средства для подразделений Росгвардии, МВД и Федеральной службы судебных приставов. РБК отправил запрос директору компании АО «НПП «Класс» с просьбой уточнить, привлекали ли сотрудников компании к прокурорской проверке.

МНЕНИЕ

Почему Счетная палата не станет центром реформ

Андрей Колесников,
руководитель программы
Московского
центра Карнеги



Алексей Кудрин может превратить Счетную палату во влиятельное министерство госрасходов, но серьезно изменить к лучшему экономическую ситуацию в стране у него вряд ли получится.

История назначения Алексея Кудрина главой Счетной палаты хорошо показывает, как происходит «кройка и шитье» элиты четвертого срока действующего президента. Парадоксальным образом это история про испуг. Кудрин, возглавив Центр стратегических разработок, полностью сканировал состояние российской экономики. Чтобы вовлечь Владимира Путина в серьезные реформы, нужно было его всерьез напугать как раз экономическими проблемами. Судя по тому, что глава ЦСР не занял никакого специального поста вице-премьера по модернизации, или цифровизации, или административной реформе, или просто первого зампреда правительства с широким мандатом на преобразование, всерьез испугать первое лицо не удалось. Да, существует проблема рационального расходования государственных средств, борьбы с их воровством, принята идея точечных национальных проектов и бюджетного маневра (в сторону расходов на человеческий капитал) — и в логике высшего руководства как раз Кудрин и мог бы заняться этим блоком, превратив Счетную палату в министерство расходов. По крайней мере это самостоятельный участок работы.

Отступное за реформы

Но в этом назначении и в самом факте согласия Кудрина на него видится такой очень специальный взгляд власти на решение всех проблем экономики: главное — обеспечить правильное

расходование средств и их доведение до получателей. И тогда все заработает. Но это не создает более конкурентную свободную среду для частного сектора и эффективную демонополизированную рыночную экономику. Больше того, потенциальное улучшение качества человеческого капитала за счет увеличения госрасходов перекрывается ухудшением среды для самореализации этого капитала, вытеснением талантливых студентов, ученых, квалифицированных специалистов за границу, иной раз — уничтожением сильных образовательных структур, как, например, в истории с Европейским университетом в Санкт-Петербурге (ЕУ СПб). Алексею Кудрину хватило политико-аппаратного веса, чтобы получить предложение поста в Счетной палате, но не хватило влияния для того, чтобы вернуть образовательную лицензию ЕУ. Очень трудно оценить, что важнее для качества человеческого капитала — критерии разные. Но очевидно одно: одним увеличением расходов не создать «нового человека» — образованного, здорового и, как теперь принято говорить, «устремленного в будущее».

Счетная палата выглядит этакой синекурой, всерьез не влияющей на процессы, происходящие в экономике, не говоря уже о том, что существуют и другие органы финансового контроля, включая Контрольное управление президента. Сергей Степашин возглавил Счетную палату вскоре после того, как закончилась его сверхкороткая карьера премьер-министра (в промежутке был короткий эпизод в роли депутата Думы от «Яблока»), и просидел он там два полных срока — 12 лет. Назначение воспринималось как отступные за прерванный полет на са-

мый верх. Трудно избавиться от ощущения, что пост главы СП для Кудрина тоже стал своего рода отступными — за не принятые к реализации реформы.

Когда-то нынешний глава ЦСР отказался от поста председателя ЦБ, теперь ему приходится соглашаться на Счетную палату. Наверное, ему было бы не просто работать с Дмитрием Медведевым, а в администрации президента — с помощником главы государства по экономике Андреем Белоусовым. Отчасти свое влияние Кудрин может сохранять с помощью первого вице-премьера по экономике и финансам Антона Силуанова, но на этом посту единственный пер-

станет одним из самых заметных госучреждений. Но страну это не изменит, и границы официальных полномочий будут мешать бывшему министру финансов развернуться по-настоящему. Или вернуться дадут, но не совсем в той сфере, где главному потенциальному реформатору последних лет имело смысл разворачиваться. Едва ли Счетная палата станет столь же грозным органом, как в 1960-е годы Комитет партийно-государственного контроля при «железном Шурике» — Александре Шелепине, который одновременно был зампредом Совмина Союза и почти парализовал работу государства своими проверками

управление вполне конкретный участок, где можно было бы все отстроить так, как он хотел. И он его получил, хотя и не совсем по размеру амбиций и потенциала. И хотя Кудрин заявил, что не намерен отказываться от общественной деятельности, объективно возникнет проблема с его проектом в области гражданского общества — Комитетом гражданских инициатив (КГИ), а им Кудрин занимался всерьез и успешно, к тому же ему позволялось в этой сфере в разы больше, чем другим. ЦСР в этой конструкции тоже явным образом снижает свою активность — во второй раз в истории. Такова уж судьба этой структуры — готовить

«Счетная палата выглядит этакой синекурой, всерьез не влияющей на процессы, происходящие в экономике, не говоря уже о том, что существуют и другие органы финансового контроля, включая контрольное управление президента. Есть ощущение, что пост главы СП для Кудрина стал своего рода отступными — за не принятые к реализации реформы»

вый вице становится совсем уж самостоятельной фигурой. Или, точнее, совсем уж путинской.

Контрольная работа

Конечно, не место красит человека, и Кудрин может так «покрасить» свое кресло, что Счетная палата, и без того сильно персонализированное учреждение (СП при Татьяне Голиковой сильно отличалась от СП при Сергее Степашине),

ми. Вот в том-то и разница: кресло в контрольном органе более полувек тому назад все оценивали как трамплин для Шелепина, а для Кудрина оно оценивается максимум как пункт ожидания новых, лучших времен. Без всяких гарантий, что эти времена в принципе наступят.

Алексей Кудрин при всем своем либерализме человек государственный. И ему очевидным образом хотелось получить в свое

проекты авторитарной модернизации, которые либо реализуются не целиком, либо разворачиваются. Ровно потому, что модернизация — авторитарная, а в центре ее стоит государство. А государство в этой системе персонализировано — по сути, это один человек.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

СПИЕФ'18 ПМЭФ'18 24-26 МАЯ
FORUMSPB.COM

**ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ**

РОСКОНГРЕСС

Генеральный спонсор: ВТБ

Генеральный партнер: Роснефть, Сбербанк, Ростех, Тинькофф Банк, Газпром, ОПС

Стратегический партнер: Россети

Официальный авиаперевозчик Форума: Аэрофлот

Официальный автомобиль Форума: Mercedes

Телекоммуникационный партнер: Мегафон

Партнер биржи деловых контактов: ЕУ

Интеллектуальный партнер: РИС

Партнеры: Газпромбанк, Росгеология, Лукойл, ИС, Уралхим, Уралкалий, Газпром, Стремимся к большему!, ВЭБ, Банк развития, РЖД, Просвещение, Россельхозбанк, НОВАТЭК, THE BEST RUN, SAP, ТРАНСОЙЛ, Кооператив ВКО АЛМАЗ - АНТИВ

Банк ВТБ (ПАО); ПАО Сбербанк; АО «Тинькофф Банк»; «Газпромбанк» (Акционерное общество); Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»; АО «Россельхозбанк»

Реклама 6+

Совет Безопасности ООН обсудил ситуацию в Израиле

Международное послание посольству



По сообщению The Jerusalem Post со ссылкой на Министерство здравоохранения сектора Газа, в столкновениях с израильской армией 14 мая погибли 59 палестинцев, еще около 3 тыс. получили ранения

АНЖЕЛИКА БАСИСИНИ,
АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

В ООН прошло экстренное заседание Совбеза по ситуации в Газе, где прошли массовые протесты после переезда посольства США в Иерусалим. Все страны, кроме США, осудили армию Израиля, чьи действия привели к жертвам среди палестинцев.

Через насилие к переговорам

Во вторник, 15 мая, Совет Безопасности ООН провел экстренное заседание по ситуации в секторе Газа. Все члены Совбеза подчеркнули необходимость возобновления мирных переговоров между израильтянами и палестинцами во избежание кровопролития. Экстренное заседание Совета Безопасности было создано по запросу его непостоянного члена, Кувейта.

С 30 марта в секторе Газа проходят ежегодные антиизраильские протесты. В понедельник, 14 мая, в ответ на открытие посольства США в Иерусалиме палестинцы Газы устроили самую массовую ак-

цию протеста за прошедшие шесть недель. По данным Армии обороны Израиля, в ней приняли участие около 35 тыс. человек. В столкновениях с израильской армией погибли несколько десятков палестинцев, еще несколько тысяч получили ранения разной степени тяжести.

Постпред Кувейта в ООН Мансур Айяд аль-Утейби заявил во вторник, что Кувейт в ближайшее время распространит среди членов Совбеза проект резолюции, нацеленный на защиту палестинского гражданского населения. Он отметил, что в понедельник его делегация предложила СБ ООН принять заявление для печати с осуждением убийства израильскими военными палестинских демонстрантов в секторе Газа.

Все страны, кроме США, согласились, что Иерусалим должен быть столицей и Израиля, и Палестины. Вашингтон же настаивает, что Иерусалим — историческая столица Израиля.

Почти все страны на заседании Совбеза отметили, что события 14 мая нельзя рассматривать в отрыве от крайне тяжелой гуманитарной ситуации, сложившейся в Газе, которая во многом спрово-

цировала протесты среди населения. В ООН отметили необходимость решения вопроса экономической блокады Газы, проблемы высокой безработицы на территории сектора (40%), обеспечения его водой и медикаментами.

По мнению постпреда США в ООН Никки Хейли, события 14 мая в Газе спровоцировало не американское решение о переносе посольства, а подстрекательство движения ХАМАС

Выступая перед Совбезом, специальный координатор ООН по ближневосточному мирному процессу Николай Младенов осудил действия Израиля и назвал 14 мая трагическим днем для палестинцев. «Нет никаких оправданий для убийств, нет никаких изви-

нений», — подчеркнул он. По словам Младенова, с начала протестов 30 марта в Газе более 100 человек были убиты, включая 13 детей, из которых более половины погибли 14 мая. При этом Младенов обвинил ХАМАС в провокациях: по его словам, боевики под прикрытием протестов размещали СВУ и бомбы вдоль разделительной стены и предпринимали попытки проникнуть на территории Израиля.

Постпред России в ООН Василий Небензя заявил о необходимости восстановить работу «ближневосточного квартета» (Евросоюза, России, США и ООН) по урегулированию палестино-израильского конфликта, который, как он отметил, остается самым универсальным и уникальным международным форматом. Также он подтвердил готовность России выступить посредником в переговорах между противоборствующими сторонами и поддержал подключение в мирные переговоры региональных игроков, в том числе Египта.

Ранее посол Палестины в России Абдельхафиз Нофаль отметил, что его страна готова участвовать в переговорах с Израилем при посредничестве России.

Постпред США в ООН Никки Хейли заявила, что открытие посольства в Иерусалиме никаким образом не может быть оправданием насилия со стороны палестинцев. «Насилие — это дело рук тех, кто отрицает существование Израиля», — отметила она. По ее мнению, события 14 мая в Газе спровоцировало не американское решение о переносе посольства, а подстрекательство движения ХАМАС к насильственным массовым протестам. Признание Иерусалима столицей Израиля «никаким образом не подрывает перспективы достижения мира», сказала она.

Накануне «катастрофы»

За один день, 14 мая, в столкновениях с израильской армией погибли 59 палестинцев, еще около 3 тыс. получили ранения разной степени тяжести, сообщила The Jerusalem Post со ссылкой на Министерство здравоохранения сектора Газа. Международная неправительственная организация «Врачи без границ» сообщила о 55 погибших и 2271 раненом, из которых 1359 человек получили огнестрельные ранения.

Данные также приводятся со ссылкой на органы здравоохранения сектора Газа.

Армия обороны Израиля (IDF) в организации «насильственных беспорядков» обвиняет членов ХАМАС (исламское движение сопротивления. — РБК), фактически контролирующих сектор Газа.

По словам представителя миссии «Врачи без границ» в Палестине Мари-Элизабет Ингрес, военные Израиля вели огонь по безоружным палестинцам. Ингрес указывает на перегруженность медработников и больниц в Газе. «Иногда нам приходилось оперировать одновременно двоих-троих пациентов в одной операционной и даже в коридорах», — отмечает представитель организации.

При этом IDF утверждает, что из 60 убитых в ходе протестов в Газе 24 были террористами — большинство из них являлись членами ХАМАС. При помощи авиации и танков израильская армия нанесла удары по 13 объектам ХАМАС в северной части Газы, говорится в заявлении IDF.

Палестинское руководство на совещании вечером 14 мая приняло решение «немедленно» обратиться в Международный уголовный суд (МУС) с обвинением Израиля в военных преступлениях из-за строительства израильских поселений на палестинских территориях, сообщила кувейтская га-

«Шокирующее насилие»

Действия Израиля осудили сразу несколько стран, столкновения с палестинцами получили негативную оценку в СМИ. Газета Jerusalem Post назвала события 14 мая «самыми кровавыми» со времен протестов в Газе в 2014 году. Одним из погибших, пишет издание, стал восьмимесячный ребенок. Израиль не сделал практически ничего для того, чтобы избежать жертв среди палестинцев Газы, пишет Haaretz. Газета отмеча-

ет, что из-за огромного давления ХАМАС не управляет экономикой Газы (отчасти потому, что настаивает на формировании собственных вооруженных сил), тогда как гуманитарная ситуация в регионе «в отчаянном состоянии».

МИД **Великобритании** назвал насилие в секторе Газа «шокирующим» и призвал Израиль проявить сдержанность.

Франция призвала израильские власти к сдержанности. В МИД страны

подчеркнули, что статус Иерусалима должен определяться путем переговоров для достижения справедливого и прочного решения, а именно — создания двух отдельных государств с Иерусалимом в качестве столицы и Израиля, и Палестины. Аналогичную позицию заняла **Германия** и призвала Израиль придерживаться принципа «соразмерности» силы — применять боевое оружие только в случае крайней необходимости.

Израиль реагирует по принципу «глаз за ресницу», и действия израильских военных могут быть расценены как военное преступление, заявил специальный докладчик ООН по палестинским территориям Майкл Линк. Генеральный секретарь ООН **Антониу Гутерриш** призвал израильские силы безопасности воздержаться от использования боевых патронов, а палестинцев — не устраивать провокации.

зета Al-Watan со ссылкой на Сааба Эрейката, помощника президента Палестинской автономии Махмуда Аббаса.

Протесты продолжились 15 мая — в этот день палестинцы отмечают день «Накбы» («день катастрофы») в память об изгнании около 700 тыс. палестинцев после образования Израиля. Активные и массовые выступления проходят на Западном берегу реки Иордан, который ранее оставался в стороне от протестных инициатив сектора Газа.

По данным Армии обороны Израиля, там столкновения происходят в 18 точках с участием 1,3 тыс. демонстрантов. Согласно официальным данным Минздрава Палестины, по состоянию на 15:00 по местному времени (совпадает с мск) в больницы Западного берега поступили восемь раненых.

Во вторник вечером из солидарности с жителями Газы арабы — граждане Израиля также собираются провести по стране протестные акции.

Турецкий демарш

Президент Турции Реджеп Тайип Эрдоган назвал действия Израиля «геноцидом», а еврейское государство — «террористическим». 15 мая Турция выслала посла Израиля в Анкаре, в ответ на это Тель-Авив выслал турецкого консула в Иерусалиме. Кроме того, Анкара отозвала для консультаций своих послов в Вашингтоне и Тель-Авиве и в знак солидарности с палестинцами объявила трехдневный национальный тра-

ур. Также своего посла в Израиле отозвала ЮАР.

«США в очередной раз остались в одиночестве, а также утратили свою роль в качестве посредника в процессе мирного урегулирования в регионе [Ближнего Востока]», — заявил 14 мая турецкий вице-премьер Бекир Боздаг (цитата по ТАСС). По его словам, Турция созвала экстренное заседание Организации исламского сотрудничества, которое планируется в пятницу, 18 мая.

14 мая президент США Дональд Трамп в видеообращении участникам церемонии открытия посольства в Иерусалиме заявил о приверженности примирению Израиля и Палестины. «Соединенные Штаты сохраняют полную приверженность тому, чтобы помочь достижению прочного мирного соглашения», — сказал Трамп. Он также добавил, что Вашингтон поддерживает статус-кво священных мест Иерусалима, включая Храмовую гору.

15 мая телеканал SBC сообщил, что Вашингтон заблокировал проект заявления председателя Совбеза ООН, в котором осуждалось убийство палестинцев в то время, как они осуществляли свое право на мирный протест, и содержался призыв провести независимое и прозрачное расследование для установления ответственных за совершенные 14 мая преступления. ▀

Найди баланс

pulse.rbc.ru

СПОРТ

ЗДОРОВЬЕ

РАЗУМ

ПИТАНИЕ

ПОМОЩЬ

Реклама 0+



#ВСвоёмритме

РБК

ЗНОПР.РФ

Экономические преступления в России

105 087

преступлений экономической направленности было выявлено в России в 2017 году, это на 3,4% меньше, чем в 2016-м

6,3

тыс. — число осужденных за экономические преступления в 2017 году в России, это на

18,9%

больше, чем в 2016-м

20,9%

от общего числа экономических преступлений в 2017 году составили коррупционные преступления — 21,9 тыс. По сравнению с 2016 годом их число снизилось на 18,9%

177,5
млрд

руб. составил ущерб от преступлений экономической и коррупционной направленности в 2017 году в России, выявленных МВД, 100,5 млрд руб. было возвращено

5,1%

— доля экономических преступлений в 2017 году от общего числа зарегистрированных

Источники: МВД, Судебный департамент, Коммерсантъ

PwC представила отчет о неправомерном воздействии на бизнес

Россия попала в лидеры по присвоению активов

ОЛЕГ МАКАРОВ

Россия вошла в пятерку мировых лидеров по распространенности преступлений против бизнеса, сравнявшись по этому показателю с Угандой. Чаще всего компании в России жалуются на незаконное присвоение активов и коррупцию.

Лучшие из худших

Россия вошла в топ-5 стран, где компании чаще всего страдают от экономических преступлений, следует из опроса компании PricewaterhouseCoopers (PwC) «Противодействие мошенничеству: какие меры принимают компании?», охватившего 54 страны (исследование есть у РБК). Под преступлениями в обзоре понимаются действия, которые квалифицированы в качестве таковых самими компаниями, а не правоохранительными органами, и не обязательно оформленные в уголовные дела, пояснили в PwC.

В 2016–2017 годах в России резко возросло число компаний, которые столкнулись с экономическими преступлениями (предыдущее исследование проводилось в конце 2015 года). Если двумя годами ранее о фактах мошенничества сообщили

48% респондентов, то на этот раз уже 66%. Для исследования 2018 года в России было опрошено 210 компаний (в предыдущем опросе было 120 респондентов).

Чаще, чем в России, компании сталкиваются с экономическими преступлениями, только в трех странах — Франции, Кении и ЮАР (Россия делит четвертое место с Угандой). А в исследовании двухлетней давности Россию опережали семь стран. Но резкий рост случаев мошенничества за прошедший период отметили не только респонденты в России, но и во всем мире: на глобальном уровне доля таких сигналов выросла с 36 до 49%.

Из данных PwC невозможно сделать однозначный вывод, растет объективный уровень экономической преступности или повышается выявляемость ее компаниями, признают авторы исследования. Нельзя сказать, что уровень экономической преступности растет, считает сопредседатель «Деловой России» Андрей Назаров. «Если мы говорим о количестве уголовных дел в экономической сфере, то в прошлом году эта цифра, наоборот, заморозилась на уровне 2016 года, — отмечает он. — С другой стороны, и в государстве и сами компании уделяют этому вопросу все больше внимания».

Как в России, так и во всем мире самый распространенный вид экономического преступления — незаконное присвоение активов, но в России этот вид мошенничества отметили 53% респондентов, а в мире — 45%. На втором месте в России — взяточничество и коррупция (41% по сравнению с 30% в 2016 году). При этом во всем мире с коррупцией компании сталкиваются гораздо реже — 25%.

Третий наиболее распространенный вид мошенничества в России связан с закупками товаров и услуг. Его отметили 35% российских респондентов, их доля практически не изменилась с 2016 года (33%), но уровень данного вида экономической преступности по-прежнему выше среднемирового значения (22%). Зато по доле сообщивших о киберпреступлениях Россия уступает миру — 24% против 31%.

Угрожающие убытки

Основной ущерб бизнесу от экономических преступлений заключается в финансовых потерях и утрате активов, следует из обзора PwC. В России 22% респондентов из числа компаний, столкнувшихся с экономическими преступлениями в 2016–2017 годах, указали, что понесенный убыток от этих

преступлений превысил \$1 млн. Для 41% убыток не превысил \$100 тыс.

В исследовании PwC присвоение актива само по себе понимается как экономическое преступление. Однако Назаров отмечает, что в России уголовное преследование по экономическим составам часто становится инструментом в рамках недобросовестной конкурентной борьбы, в результате чего происходит передел собственности. Предпринимателя помещают в СИЗО или под домашний арест без доступа к делам компании, и как следствие обезглавленная фирма уже не может оставаться на плаву. 80% предпринимателей, в отношении которых возбуждались уголовные дела, полностью или частично потеряли свой бизнес, утверждает Назаров.

Кроме того, компаниям приходится проводить собственные расследования совершенных правонарушений. Только у половины респондентов расходы на эти статьи оказались меньше убытков, вызванных самим преступлением и устранением правонарушения.

Лишь 15% российских компаний из опроса потратили на расследования преступлений сумму, равную размеру понесенного ущерба. Около 22% отметили,

что потратили в два–десять раз больше, чем сумма полученного вследствие преступления убытка. Таким образом, косвенный ущерб бизнесу от экономического преступления может более чем вдвое превышать размер прямого ущерба, пишет PwC, называя такую статистику угрожающей.

Преступники среднего звена

В России почти половина респондентов указали, что среди мошенников преобладают сотрудники их же компаний (48%). Количество назвавших внешних мошенников в качестве основной угрозы выросло с 33% в 2016 году до 39% в 2018 году.

Как в России, так и во всем мире экономические преступления совершают преимущественно руководители среднего звена (47 и 37% соответственно). При этом за последние два года в России увеличилась доля мошенников среди руководителей высшего звена — с 15 до 39%. Такие экономические преступления сложно обнаружить, они разрушают корпоративную культуру и задают негативный «тон сверху», утверждают авторы исследования. Руководители младшего звена совершают 14% преступлений.

Преступления против бизнеса в России и мире

Страны с наибольшим и наименьшим распространением экономических преступлений в 2016–2017 гг.

% респондентов, столкнувшихся с экономическими преступлениями



* Учитывается в рейтинге отдельно от КНР.

Основные виды экономических преступлений в 2016–2017 гг.

% респондентов, столкнувшихся с данным видом преступлений



Источник: PwC

По мере все большей интеграции высоких технологий в повседневную жизнь они используются не только для мониторинга экономической преступности, но и для

совершения преступлений, следует из обзора. В России 26% респондентов указали на хакеров как на одну из основных угроз, но это меньше общемирового показателя (31%).

Мошенничество завтрашнего дня

В своем исследовании PwC также приводит ожидания российского

бизнеса в отношении угроз, с которыми они могут столкнуться в ближайшие два года. В четверку главных вошли мошенничество при закупках товаров и услуг (16%), киберпреступления (15%), взяточничество и коррупция (15%) и незаконное присвоение активов (9%).

По данным портала правовой статистики Генпрокуратуры, число экономических преступлений в России снижается с 2015 года (112,4 тыс.) и в 2017 году составило 105 тыс. При этом количество представших перед судом обвиняемых в совершении преступлений имущественного и экономического характера (в том числе краж, грабежей, приобретения и сбыта имущества, заведомо добытого преступным путем) со статусом предпринимателя или руководителя составляет около 6–8 тыс. в год, отмечается в исследовательском отчете Института проблем правоприменения «Уроки либерализации: отправление правосудия по уголовным делам в экономической сфере в 2009–2013 годах».

Расхождение со статистикой

К экономической преступности из криминальной статистики исследование PwC имеет слабое отношение: очень малая доля того,

что является предметом этого исследования, регистрируется в качестве официальных преступлений, и наоборот, ничтожная доля действий, регистрируемых в качестве преступлений, попадает в такие исследования, сказал РБК ведущий научный сотрудник Института проблем правоприменения (Санкт-Петербург) Кирилл Титаев. «В опрос включены три ключевые категории преступлений: преступления сотрудников, клиентов и партнеров, — рассуждает эксперт. — В него не попадает очень важная вещь — обычное воровство, от которых компании несут убыток (например, если у компании что-нибудь украли со строительной площадки)».

То, что Россия находится на очень высоком месте в рейтинге PwC, объясняется двумя факторами, считает Титаев. Во-первых, в России очень зарегулированная экономика и не очень высокая культура рыночной экономики, что создает все условия для большого числа таких преступлений. Во-вторых, в России «в дискурсивной плоскости» высок уровень криминализации событий экономической жизни: то, что в одних странах интерпретируется (воспринимается) как нормальный трудовой конфликт, в России гораздо чаще будет описываться в терминах Уголовного кодекса, говорит эксперт. ▀



Реклама 18+



ПМЭФ'18
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

**Узнавайте новости
первыми!**
roscongress.rbc.ru



Генеральный автомобильный
партнер РБК на ПМЭФ 2018

Бизнес, экономика, тренды

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦБ начинает либерализацию тарифов ОСАГО

Аварийная реформа

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

Полис ОСАГО подорожает в среднем на 20% в рамках либерализации этого сегмента рынка, объявил ЦБ. Реформа решит часть проблем страховщиков, но может увеличить среди автовладельцев число отказников от ОСАГО, предупреждают эксперты.

Широкий коридор

К концу лета 2018 года Банк России одновременно расширит тарифный коридор базового тарифа по полисам обязательного страхования автогражданской ответственности (ОСАГО) на 20% — как вверх по цене, так и вниз, сообщил 15 мая заместитель председателя ЦБ Владимир Чистюхин. Это произойдет в рамках первого этапа общего комплекса мер, направленных на стабилизацию ситуации на рынке ОСАГО, который уже несколько лет является убыточным. По данным ЦБ, в 2017 году убыток страховщиков от ОСАГО составил 15 млрд руб.

После нововведений ЦБ для наиболее массовой категории автомобилей — легковых машин, зарегистрированных на физлиц, — коридор базовой ставки расширится до 2746–4942 руб. вместо текущих 3432–4118 руб. «Сдвигка тарифного коридора на 20% вверх и вниз создаст достаточные конкурентные возможности для страховых компаний и повысит доступность полисов ОСАГО для страховых потребителей», — отметил Чистюхин. По его словам, после расширения коридора средний обобщенный водитель заплатит за полис 7 тыс. руб., тогда как сейчас платит 5800 руб. По самому дешевому полису в тарифной сетке (на мотоциклы) стоимость должна увеличиться с 1500 руб. до 1700 руб. Дату вступления в силу предлагаемых изменений Банк России не уточнил.

На втором этапе реформы рынка ОСАГО ЦБ планирует дать возможность страховым компаниям устанавливать индивидуальные тарифы для каждого страхователя благодаря их более детальной сегментации. Завершить реформу регулятор планирует к 2020 году — в ЦБ надеются, что к этому времени все ограничения по тарифам будут сняты и у страховщиков будет свободный коридор при их определении.

50 сегментов по возрасту и стажу

Сейчас тарифная политика в области ОСАГО полностью находится в компетенции ЦБ; стоимость полиса рассчитывается на основе базового тарифа с поправкой на коэффициенты, учитывающие регион регистрации автомобиля, мощность двигателя, стаж и возраст водителя, а также коэффициента



По мнению ЦБ, водители от 16 до 24 лет ездят более рискованно, поэтому коэффициенты таким водителям должны быть повышены

бонус-малус (КБМ; учитывает, насколько часто водитель попадает в ДТП). При этом Банк России сейчас может влиять только на тарифный коридор — чтобы изменять сами тарифы на полис, необходимо внести изменения в закон об ОСАГО.

«Увеличение общей стоимости премии не предполагается, но для каждой отдельной категории может быть либо понижение, либо повышение — в зависимости от рисковости позиций», — уточнил он.

После нововведений ЦБ для наиболее массовой категории автомобилей — легковых машин, зарегистрированных на физлиц, — коридор базовой ставки расширится до 2746–4942 руб. вместо текущих 3432–4118 руб.

В рамках первого этапа либерализации тарифов ОСАГО кроме расширения тарифного коридора планируется принять еще две меры: скорректировать коэффициенты по стажу и возрасту и реформировать КБМ, уточнил Чистюхин. По первому коэффициенту предполагается увеличение количества страховых сегментов по возрасту и стажу водителя до 50. Сейчас их всего пять, рассказал зампред ЦБ.

Если в настоящее время коэффициент возраст/стаж варьируется от 1,0 до 1,8, то в новом варианте диапазон будет от 0,96 до 1,87. По мнению ЦБ, водители от 16 до 24 лет ездят более рискованно, причем накопленный стаж в этом случае «не играет значимой роли — возраст является преобладающим». С этой точки зрения коэффициенты таким водителям «принципиально должны быть повышены», указал Чистюхин. Что

касается водителей 25–35 лет, то для них коэффициент при стаже свыше одного года будет уже меньше действующего сейчас 1,7.

КБМ будет присваиваться каждому водителю на один год и в течение года не меняться, как сейчас. Планируется исключить случаи завоения КБМ, а водителям, у которых из-за аварий накопилось несколько значений такого коэффициента, будет присваиваться при расчете стоимости наименьший из них.

Страховщики «за»

Российский союз автостраховщиков (РСА), как и страховые компании, поддерживает идею либерализации ОСАГО, говорит президент союза Игорь Юргенс. «Мы видим, что органы власти нацелены на вектор поэтапной либерализации ОСАГО. Когда мы говорим о том, что на первом этапе либерализации потребуются отмена нормативного установления ряда коэффициентов, то подразумеваем, что страховщики должны иметь возможность самостоятельно устанавливать дополнительные коэффициенты и определять их размеры», — отметил он.

По оценкам РСА, если идти по этапам ЦБ, сегмент ОСАГО сможет выйти в ноль уже через год после

вступления в силу изменений первого этапа.

Решение ЦБ приведет к тому, что полисы станут доступнее для тех, кто покупает ОСАГО, уверен заместитель гендиректора «РЕСО-Гарантия» Игорь Иванов. Сейчас в убыточных регионах из-за обилия недобросовестных работников страховых компаний работают неохотно. Если компании смогут предлагать полисы по более высокой цене, то их присутствие в таких регионах расширится, объясняет он. Привязывая историю убыточности к каждому конкретному клиенту и исходя из его индивидуальных показателей, а не из истории его договоров, страховщики смогут максимально четко определять уровень и качество вождения и потенциальную аварийность клиента, а значит, предложить максимально удобные тарифы в рамках тарифного коридора, замечает представитель «АльфаСтрахование» Юрий Нехайчук.

Расширение коридора и детализированная разбивка по возрасту/стажу позволит более точно и справедливо определить цену для каждой категории водителей, говорит Игорь Иванов. «Это позволит предложить более опытным и безаварийным водителям полисы по меньшей цене», — отмечает он. При этом страховщики не опасаются

ются, что компании будут намеренно занижать стоимость полиса для обогащения. «Нижний коридор как раз и устанавливается для того, чтобы избежать демпинга и не допустить разорения страховых компаний», — поясняет он.

«Проголосуют ногами»

По мнению партнера юридической компании FMG Group Андрея Крупнова, повышение тарифов выглядит не слишком убедительным, тем более что важной проблемой рынка ОСАГО является значительное количество отказов, не имеющих возможности оплачивать страхование даже по нынешним тарифам и «голосующих ногами в сторону черного рынка», что никак не способствует эффективной работе системы обязательного страхования. Эксперт отмечает, что существующая система расчета тарифа ОСАГО имеет ряд серьезных недостатков. В частности, привязывание стоимости полиса ОСАГО к автомобилю в каком бы то ни было виде никак не соответствует сути риска, принимаемого на страхование по данному виду, ведь источником риска в преобладающей степени является водитель, а не автомобиль, говорит он. «С этой точки зрения коэффициенты на возраст, модель и экологические характеристики автомобиля никак не соотносятся с реальным профилем риска и выглядят скорее как скрытый налог», — отмечает Крупнов.

Предложенные меры ЦБ — первый шаг к либерализации рынка ОСАГО, но водители в большинстве случаев столкнутся с повышением стоимости полиса, а не с понижением, особенно в проблемных регионах с высокой убыточностью, предупреждает Виктор Климов, руководитель проекта ОНФ «За права заемщиков», который также представляет интересы страхователей. По его словам, нынешние меры ЦБ больше направлены на улучшение положения самих страховщиков. Компании часто ошибаются при расчете КБМ, причем намеренно (по словам Чистюхина, 50% всех жалоб по ОСАГО связаны именно с расчетом КБМ), а люди зачастую из-за несправедливо начисленных 500–1000 руб. не идут разбираться в суд, хотя могут, рассказал Виктор Климов. «В связи с этим мы предлагаем одновременно с увеличением вилок увеличить ответственность страховых компаний за ошибки при расчете КБМ и ввести существенные штрафы за такие ошибки», — сказал представитель ОНФ, пояснив, что такие предложения были представлены 15 мая на совещании в ЦБ с представителями организаций, занимающихся защитой прав потребителей.

Другая проблема рынка ОСАГО — то, что если виновник аварии не имеет полиса ОСАГО, то пострадавшему, даже если у него ОСАГО есть, возмещения не будет. ОНФ предложил ЦБ обязать в таком случае страховые компании возмещать убыток пострадавшему, у которого имеется полис ОСАГО, а затем через суд взывать деньги с виновника ДТП без полиса. ■

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ Российский проект по локализации газовых турбин оценен в 15 млрд руб.

«Силловые машины» запросили усиления из бюджета

АЛИНА ФАДЕЕВА

Владелец «Силловых машин» Алексей Мордашов попросил у правительства 7,5 млрд руб. на создание российской газовой турбины. Бизнесмен обратился за господдержкой, после того как его компания оказалась под санкциями США.

Миллиарды на турбины

«Силловые машины» оценили свой проект по локализации газовых турбин в 15 млрд руб., рассказали РБК два источника, близких к профильным министерствам. Половину этой суммы (7,5 млрд руб.) владелец «Силловых машин» Алексей Мордашов попросил правительство выделить из бюджета, а оставшиеся деньги обещает привлечь сам, объясняют они. Например, «Силловые машины» могут выпустить облигации или использовать другие способы, указывают собеседники РБК, но не приводят деталей.

«Силловые машины» могут получить финансирование уже в этом году в рамках государственно-частного партнерства, говорил на прошлой неделе министр промышленности Денис Мантуров, но размера господдержки не раскрывал. Представитель «Силловых машин» отказался от комментариев.

12 апреля Мордашов попросил премьер-министра Дмитрия Медведева поддержать «Силловые машины», после того как в начале года компания попала под санкции США из-за скандала с турбинами Siemens. Летом прошлого года «дочка» «Ростеха» — ООО «ВО «Технопромэкспорт» — поставила в Крым четыре газовые турбины производства «Сименс Технологии газовых турбин» (СТГТ) — совместного предприятия, где у Siemens эффективная доля 65%, а у «Силловых машин» — 35%. Однако по «очень странной логике» США наложили санкции не на СП или контролирующего акционера — Siemens, а на «Силловые машины», рассказывал Мордашов Медведеву. Бизнесмен заявил, что ему нужны преференции на внутреннем рынке и поддержка на зарубежном. Кроме того, Мордашов может локализовать производство газовых турбин в России, но для этого «Силловым машинам» нужна помощь государства в виде софинансирования НИОКР.

«Силловые машины» планируют создать турбины мощностью 65 и 160 МВт на площадке Ленинградского металлического завода (ЛМЗ), говорят оба собеседника РБК. По словам одного из них, разработкой этих машин компания занималась вместе с Siemens (в рамках СП «Сименс Техноло-

гии газовых турбин» — РБК), производство турбин находится в стадии опытно-конструкторских работ.

Представители Минэнерго и Минпромторга отказались от комментариев, Минфин и Минэкономразвития не ответили на запросы РБК.

Партнер Siemens

«Силловые машины» сделали первую в России газовую турбину мощностью 65 МВт еще в 2008 году для ТЭЦ-9 «Мосэнерго». Но в 2012-м при испытаниях уже поставленной на электростанцию турбины «были обнаружены производственные дефекты», которые привели бы к срыву сроков строительства и, соответственно, штрафам для «Мосэнерго», сообщил «Интерфакс» со ссылкой на пресс-службу «Мосэнерго». В итоге компания купила аналогичную турбину у итальянской Ansaldo. «Силловые машины» не успели отработать технологию, но не стали продолжать работу над турбиной, рассказывает источник, близкий к одной из сторон, занимавшихся проектом.

Проект по локализации газовых турбин Мордашов оценил в 15 млрд руб.: половину этой суммы он попросил у государства, а оставшиеся деньги обещает привлечь сам, рассказали эксперты

Турбины мощностью 160 МВт «Силловые машины» и Siemens собирают в России уже больше 20 лет — с 1992 года в рамках СП «Интертурбо», которое в 2011-м было переименовано в «Сименс Технологии газовых турбин» и где концерн Siemens получил контроль. В 2001 году ЛМЗ получил лицензию Siemens на 15 лет на производство таких турбин под маркой ГТЭ-160. Но в 2015-м ООО «СТГТ» запустило собственный завод в поселке Горелово Ленинградской области, где стало выпускать турбины SGT5-2000E (аналогичные ГТЭ-160 МВт), а ЛМЗ выпуск прекратил. Четыре такие турбины СТГТ были поставлены в Крым.

Локализация постепенно растет: в 2007 году она составляла 60%, а сейчас достигает 65–70%, говорит источник в крупной машиностроительной компании. В числе прочего ООО «СТГТ» планировало заниматься «научно-исследовательской разработкой

новых газовых турбин и локализацией производства в России», говорится на сайте компании.

ООО «СТГТ» участвует в научно-технических разработках как часть глобальной структуры НИОКР концерна Siemens, рассказал представитель Siemens РБК. По его словам, ООО не занималось самостоятельной разработкой турбин 65 и 160 МВт, а осуществляет доработку оборудования в интересах клиентов под конкретные заказы.

Какой бы высокой ни была локализация, турбины СТГТ остаются турбинами Siemens: компания обычно не передает по лицензии технологию на так называемую горячую часть турбины и производит эти детали самостоятельно, говорит топ-менеджер компании — партнера Siemens. Эти компоненты не локализованы, подтверждает собеседник, близкий к другому партнеру немецкого концерна в России.

Какими именно разработками занималось ООО «СТГТ» и могут ли «Силловые машины» получить на них права, представитель последних не сказал.

После скандала с поставками турбин в Крым Siemens заявила о приостановке работы с российскими госкомпаниями. Мешают ли сотрудничеству Siemens с «Силловыми машинами» американские санкции, представитель Siemens не говорит. Представитель «Силловых машин» также отказался это комментировать.

Новый проект для «Силловых машин»

В России уже много лет пытаются локализовать производство и другой турбины, мощностью 110 МВт. Это отдельный проект, в котором «Силловые машины» пока не участвуют, но государству нужны все три турбины — мощностью 65, 110 и 160 МВт, говорит один из собеседников РБК.

С 2013 года доработкой турбины мощностью 110 МВт занимается инженеринговый центр «Газотурбинные технологии» (у «Интер РАО» в проекте 52,95%, у Фонда инфраструктурных и образовательных программ «Роснано» — 42,34%, у «ОДК-Сатурн» — 4,5%, у некоммерческого партнерства ЦИЭТ — оставшиеся 0,21%). Инвестиции в этот проект оцениваются в 3,7 млрд руб., из которых 2,5 млрд руб. — взнос в уставный капитал со стороны «Роснано», говорит один из собеседников РБК. Испытания этой турбины планировалось завершить в середине текущего года, но в апреле стало известно, что они приостановлены из-за аварии: при финальных испытаниях на стенде завода «ОДК-Сатурн» в Рыбинске турбина разлетелась на части.

«Силловые машины» могут войти в этот проект в качестве соинвестора, говорил ТАСС заместитель гендиректора «Ростеха» (ОДК входит в «Ростех») Дмитрий Леликов. Как именно производители будут сотрудничать, пока обсуждается, говорит один из источников РБК.

Представители «Интер РАО», ОДК и «Роснано» пока не ответили на запросы РБК.

Гарантированный спрос

Создание собственной газовой турбины большой мощности стало важной темой в энергетике в последний год. Вынужденное использование турбин Siemens в Крыму обернулось международным скандалом и вызвало новую волну европейских и американских санкций. Но в ближайшие годы в России может появиться гарантированный и масштабный заказ на такое оборудование. В конце прошлого года президент Владимир Путин принципиально одобрил новую масштабную модернизацию российской энергетики с применением схемы гарантированного возврата инвестиций через повышенные платежи за мощность для крупных потребителей энергии (ДПМ). Детали этой программы пока обсуждаются, но Минэнерго уже планирует заставить энергетиков соблюдать «достаточно высокий уровень локализации».

По оценкам министерства, в рамках программы инвестиции составят 3,5 трлн руб. до 2035 года. Обычно на закупку оборудования уходит 60% инвестиций, говорит аналитик «ВТБ Капитала» Владимир Скляр. По оценкам чиновников, самые востребованные турбины в рамках ДПМ — мощностью от 100 до 200 МВт. По оценкам Минэнерго, таких потребуется 80 штук, оценка Минпромторга выше — 150–200 штук. Пока ведомства обсуждают использование паросиловых установок, а не более современных парогазовых. Паровые турбины российские компании уже умеют производить, напоминает Скляр.

Однако есть несколько проектов, например у «Интер РАО», где предполагается поменять паросиловые турбины на парогазовые, под них и обсуждается создание российских газовых турбин. Параметры программы модернизации пока не определены и при верных решениях она позволит создать в России отдельное направление энергомашиностроительной отрасли, говорит один из источников РБК. Скляр согласен: инвестиции в 2035 году не закончатся, к тому времени в России часть энергоблоков вновь нужно будет модернизировать. ■

КОНТРОЛЬ ФАС обозначила сферу своей ответственности в интернете

Азартные рекламодатели нашли в Сети лазейку

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ,
МАРИЯ ИСТОМИНА

ФАС дала свое определение Рунета: это сайты, зарегистрированные лишь в трех доменных зонах — .ru, .su и .рф. На все остальные ресурсы, например на YouTube, действие закона «О рекламе», по мнению службы, не распространяется.

Виртуальная территория

У Федеральной антимонопольной службы нет полномочий оценивать, соответствует ли российскому законодательству реклама, размещенная на YouTube. Это следует из ответа заместителя руководителя ФАС Андрея Кашеварова на обращение ассоциации «Интернет-видео» (копия есть у РБК).

Еще в апреле ассоциация, объединяющая онлайн-кинотеатры ivi.ru, Megago, TVZavr, Amediateka и TV1000Play, обратила внимание ФАС на то, что на сервисе YouTube размещается реклама онлайн-казино AdmiralX, Azino777 и др. На приложенных к письму скриншотах видно, что ролики сопровождаются подписями на русском языке, то есть реклама адресована прежде всего российской аудитории.

Реклама азартных игр и их организаторов в интернете в России запрещена, согласно ст. 27 закона «О рекламе», поэтому ассоциация и просила ФАС, в чьи полномочия входит контроль за соблюдением законодательства, принять меры.

Закон «О рекламе» распространяется на все виды рекламы, независимо от места ее производства, если реклама распространяется на территории России, напоминает в своем ответе ассоциации Андрей Кашеваров. Но, отмечает чиновник, отличительной особенностью интернета является возможность с компьютера, расположенного на территории России, получить доступ к информации, размещенной в других странах.

ФАС, учитывая особенности правового регулирования интернета и признавая Рунет «вирту-



ФАС (на фото: глава ведомства Игорь Артемьев) ограничила Рунет тремя доменными зонами

альной территорией Российской Федерации», полагает, что под действие закона «О рекламе» попадают только сайты, зарегистрированные в трех доменных зонах — .ru, .su и .рф, указывает Кашеваров.

Принадлежащий американской Google видеосервис YouTube зарегистрирован в доменной зоне .com, она не является частью Рунета, поэтому, констатирует чиновник, у службы «отсутствуют полномочия по рассмотрению изложенного в обращении вопроса».

Видеосервис № 1

Ассоциация «Интернет-видео», по словам ее гендиректора Алексея Бырдина, «обескуражена» ответом

ФАС. «Находясь в конкуренции с YouTube, российские видеосервисы вправе ожидать от ФАС единого подхода к действующим ограничениям в рекламе вне зависимости от доменных зон», — сказал Бырдин.

Дать корректное и непротиворечивое определение Рунету действительно непросто, признал вице-президент российского офиса Internet Advertising Bureau (IAB) Алексей Беляев. По его мнению, это прежде всего российская аудитория. Правда, тут, оговаривается эксперт, сразу появляются нюансы: стоит ли учитывать только граждан России или это все, кто в данный момент находится на территории России, или также и те, кто,

находясь за рубежом, осознает себя россиянином и специально заходит на сайты с русскоязычным контентом.

YouTube — один из самых популярных ресурсов у проживающих в России интернет-пользователей, по данным Mediascore. В феврале этого года хотя бы раз в день на сайт YouTube с десктопов и мобильных устройств заходили 16,1 млн человек в возрасте 12–64 лет, проживающих в крупных городах. Выше показатели только у «Яндекса» (23,7 млн), «ВКонтакте» (23 млн) и Google (в доменах .ru и .com). Таким образом, YouTube является и самым крупным по аудитории видеосервисом в России.

При оценке интернет-сегмента всего российского рекламного рынка учитываются деньги, которые заплатили интернет-площадкам и их посредникам покупатели рекламы в России, рассказал Белов. По его мнению, YouTube бесспорно является одним из заметных игроков сегмента интернет-рекламы.

Google, напоминает представитель его российского офиса, не раскрывает свои показатели по отдельным странам. В пресс-службе также добавили, что Google действует «в рамках законодательства» тех стран, где присутствует американская интернет-компания.

Всего в 2017 году рекламодатели потратили в Рунете, по оценке IAB, 166,3 млрд руб., из них 87,4 млрд руб. заработал «Ян-

декс» со своей рекламной сетью, 23,8 млрд руб. — Mail.Ru Group, владелец соцсетей «ВКонтакте», «Одноклассники», почтового сервиса и пр. На все остальные площадки, таким образом, пришлось 55,1 млрд руб. В 2017 году выручка YouTube в России могла составить примерно 2 млрд руб., оценил собеседник РБК на рекламном рынке.

Лазейка.com

Предложенное ФАС определение Рунета, безусловно, оригинальное, считает управляющий партнер Коллегии медиаюристов Федор Кравченко. «Хорошо, что ФАС пытается определить объективные критерии территориальной сферы регулирования закона «О рекламе» в интернете, — сказал он. — Эта проблема объективно стоит перед всем рекламным рынком, и любую инициативу госоргана можно только приветствовать, даже если сама позиция сформулирована довольно спорно».

В то же время, отметил Кравченко, разъяснение ФАС позволяет многим сайтам фактически игнорировать закон «О рекламе» из-за того, что они зарегистрированы в иностранных или международных доменных зонах. «Вряд ли это в среднесрочной перспективе устроит саму ФАС», — добавил юрист.

В доменной зоне .com, к примеру, зарегистрирована создан-

Реклама утекает в интернет

Расходы на рекламу в России в первом квартале 2018 года возросли на 13%, до 105,5–106,5 млрд руб., объявила во вторник, 15 мая, Ассоциация коммуникационных агентств России. На те же 13%, до 44,3–44,8 млрд руб., увеличились рекламные доходы телеканалов. 1,2% этой суммы составила политическая реклама, следует из

данных Национального рекламного альянса. Пока этот учрежденный вещателями продавец телерекламы сохраняет консервативный прогноз для телерекламного сегмента в 2018 году — по итогам года ожидается рост на 10%. Наилучшую динамику в январе–марте 2018 года традиционно продемонстрировал интернет — рост рекламных

доходов интернет-площадок составил 22%, до 43–44 млрд руб. При этом один участник рынка — Mail.Ru Group («ВКонтакте», «Одноклассники», почтовый сервис и пр.) — в первом квартале увеличил свою рекламную выручку на 40%, до 6,5 млрд руб. Доходы сегмента Out of Home (реклама на уличных щитах, в бизнес-центрах,

транспорте и т.д.) остались на уровне первого квартала 2017 года — 10,7 млрд руб. Рекламные доходы радиостанций возросли на 4%, до 3,7 млрд руб. Продолжает снижаться рекламная выручка издателей. Пресса — единственный медиасегмент, показавший снижение рекламных доходов: минус 12%, до 3,9–4,1 млрд руб.

Подход Роскомнадзора

Определения, связанные с функционированием интернета (сайт, страница сайта, доменное имя, сетевой адрес и т.п.), дает ст. 2 закона «Об информации, информационных технологиях и защите информации». При этом, как напомнили в пресс-службе Роскомнадзора, закон не делит информационные ресурсы на содержащие русскоязычный контент и все остальные.

Закон об информации распространяется на все интернет-ресурсы, которые доступны на территории России, уточнили в ведомстве. Именно поэтому на территории России ограничивается доступ, например, к зарубежным сайтам с детской порнографией, пропагандой наркотиков и наркомании, другим интернет-ресурсам с информацией, распространение которой на территории РФ запрещено, объясняют в Роскомнадзоре.

ная Павлом Дуровым и принадлежащая сейчас Mail.Ru Group самая популярная соцсеть страны «ВКонтакте» (vk.com). В 2017 году ее выручка, основным источником которой является реклама, составила 13,8 млрд руб. Пресс-секретарь Mail.Ru Group Оксана Кличникова отказалась раскрыть рекламные доходы «ВКонтакте», а также ответить, распространяются ли, по мнению группы, на соцсеть нормы закона «О рекламе».

«У нас нет пока понимания, есть ли у той или иной площадки технические возможности не просто таргетировать рекламное сообщение на определенную территорию, но и вносить затем в это сообщение изменения», — заявил РБК Андрей Кашеваров. При этом, заверил чиновник, ФАС готова скорректировать свою позицию. ■

ТЕХНОЛОГИЯ СП сына вице-спикера Госдумы и АО «Когнитив» подало заявление о ликвидации

Петр Жуков закрыл миллиардный стартап

МАРИЯ КОЛОМЫЧЕНКО

Петр Жуков, сын первого вице-спикера Госдумы Александра Жукова, и компания Cognitive Technologies приступили к ликвидации совместного ИТ-стартапа. Пару лет назад партнеры обещали потеснить на рынке немецкого разработчика SAP.

Размах на миллиард

В начале мая учредители ООО «Индиго ИТ» подали в Федеральную налоговую службу заявление о ликвидации данного юридического лица, следует из данных СПАРК. Сайт компании по адресу genindigo.ru не работает, сам домен уже поступил в свободную продажу, дозвониться по номеру телефона компании не удалось.

«Индиго ИТ» — совместное предприятие Петра Жукова (49%), сына первого вице-спикера Госдумы Александра Жукова, и АО «Когнитив» (51%), работающего под брендом Cognitive Technologies. Партнеры создали компанию в марте 2015 года и анонсировали разработку собственной системы управления предприятием (ERP). К 2018 году компания планировала занять 30% российского рынка ERP-систем, основными игроками на котором являются SAP, 1С, Microsoft и другие, рассказывала ранее глава Cognitive Technologies Ольга Ускова. Управляющий партнер компании «Созвездие Капитал» Сергей Кичатов, выступавший инвестконсультантом в сделке по созданию «Индиго ИТ», ранее оценивал созданное СП, в которое стороны внесли интеллектуальные права и активы, в 1 млрд руб.

Представитель Cognitive Technologies Николай Никольский от комментариев отказался, Петр Жуков не ответил на запрос РБК.

Недописанный закон

По данным TAdviser, объем российского рынка ERP-систем в 2016 году составил 119 млрд руб. Лидером рынка является SAP, выручка которой от продаж ее ERP-системы составила более 20 млрд руб. Следом идут 1С с выручкой 14 млрд руб., Microsoft (3,7 млрд руб.), Oracle (1,7 млрд руб.) и «Галактика» (1,4 млрд руб.). Показатели за 2017 год на данный момент не известны.

Все эти компании продают проприетарное программное обеспечение, то есть софт с закрытым исходным кодом, который является частной собственностью компании. На сайте «Индиго ИТ», сохраненная версия которого по-прежнему доступна в сервисе Wayback Machine, неоднократно отмечалось, что компания создает ERP-систему на основе свободного ПО с открытым исходным кодом.

Одновременно с этим представители «Индиго ИТ» участвова-

ли в разработке законодательных предпочтений для софта с открытым исходным кодом. «Политическая ситуация сейчас способствует развитию отечественных решений», — ранее заявляла Ольга Ускова. В сентябре 2015 года комиссия Госдумы по развитию стратегических ИТ-систем объявляла о начале разработки законопроекта, который обязывал госструктуры и госкомпании отдавать приоритет при закупках программному обеспечению с открытым исходным кодом. В материалах комиссии отмечалось, что схема использования проприетарного ПО устарела, закрытый код небезопасен, а стоимость такого софта слишком высока. Секретарем думской комиссии был генеральный директор «Индиго ИТ» Андрей Черногоров, а одну из рабочих групп, созданных в рамках данной комиссии, возглавляла Национальная ассоциация инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ), президентом которой является Ольга Ускова.

Однако законопроект о поддержке свободного ПО так и не был принят. Один из собеседников РБК на ИТ-рынке отметил, что это, судя по всему, стало одной из причин, по

которой проект «Индиго ИТ» не состоялся.

Это подтверждают и в корпорации «Галактика», которая занимается разработкой отечественных систем управления предприятием с 1987 года. «С данным игроком («Индиго ИТ». — РБК) на рынке мы ни разу не пересекались и не знакомы с результатом его деятельности. За последние 15 лет появлялись и угасали различные компании, которые планировали создавать и развивать свои ERP-системы», — рассказал член правления корпорации «Галактика» Антон Мальков. По его словам, в целом на рынке сейчас можно отметить рост интереса к российским разработчикам комплексных решений. «Но создание полноценной ERP-системы очень трудо- и ресурсоемкий процесс, который занимает десятки лет», — сказал Мальков.

«За несколько лет мы превратили всем знакомое ERP в цифровое — с машинным обучением, искусственным интеллектом. Сейчас же многие российские разработчики, увы, заняты, по сути, изобретением велосипеда», — отметила гендиректор «SAP СНГ» Наталья Парменова. ■

Партнер с историей

Петр Жуков начинал свою карьеру в банковском бизнесе, в частности работал в UBS и Credit Suisse. Он стал широко известен после того, как в 2007 году в Лондоне участвовал в драке, за что был

осужден и приговорен к 14 месяцам тюрьмы. В 2011 году Петр Жуков основал инвестфонд Indigo Capital Partners, который финансировал интернет-компанию КириКирон, Webgames и др. Однако в случае

с «Индиго ИТ» он выступал как частный инвестор. Cognitive Technologies — российский разработчик программного обеспечения (ПО) в сфере электронных закупок и документооборота.

В последние годы компания сосредоточена на разработке софта для беспилотных транспортных средств, она анонсировала создание к 2020 году совместно с КамАЗом беспилотного грузовика.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ
6 – 10 ИЮНЯ 2018, МОСКВА

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

- 70 ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ • ВЫСТАВКА RETAIL WEEK EXPO* • RETAIL WEEK AWARDS**
- ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ТОРГОВЛЯ РОССИИ 2018» • WINE RETAIL FORUM***
- РЕЙТИНГ TOP RETAIL MANAGERS**** • ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™



ПРИГЛАШАЕМ НА HPP-2018! РЕГИСТРАЦИЯ: RETAILWEEK.RU

Роберт Макки — о том, как правильно рассказать о компании и почему в презентации нельзя лгать

«Бизнес-история не работает»

ИЛЬЯ НОСЫРЕВ

Автор бестселлера «История на миллион долларов» и тренер по бизнес-сторителлингу рассказал РБК, зачем бизнесменам рассказывать о себе честно, отчего описания «миссий компаний» так скучны и почему миллениалы не доверяют рекламе.

«Это радикальная перемена в базовых принципах общения»

— Чему вы обучаете слушателей семинаров Storynomics?

— Традиционно бизнес пытается общаться с клиентами в стиле презентаций в PowerPoint: представляя проект или продукт, предприниматели показывают слайды, обосновывают главные тезисы рациональными доводами. Между тем самая привлекательная форма коммуникации — это взять информацию и облечь ее в форму некоей истории, которая завладеет вниманием слушателей. На своих семинарах я показываю предпринимателям, как можно заменить логику выводов и обобщений повествовательной логикой, потому что слушатели отзываются на нее более вдумчиво, с большим интересом. Это радикальная перемена в базовых принципах общения, и дается большинству предпринимателей она нелегко.

— Вы прославились с семинарами для сценаристов. Чем сюжет фильма отличается от хорошей презентации продукта?

— Предприниматели рассказывают истории не для того, чтобы развлечь слушателей. У них всегда есть конкретная цель: люди должны выслушать их, понять и почувствовать правоту — поступить так, чтобы это дало прибыль бизнесу. Другое отличие — масштаб. Когда работаешь со сценаристами и писателями, ты имеешь дело с фильмами на два часа, телесериалами от 50 до 100 часов или романами в 200–300 страниц — сложными, со множеством сюжетных линий. А бизнес-презентации, например, очень компактные, концентрированные — обычно у вас есть максимум две минуты на встрече с клиентом или инвестором. Это не произведения искусства, а инструмент, задача которого — побуждать к действию: купить, полюбить бренд, инвестировать. Вместить в короткое сообщение целый сюжет, который сможет затронуть аудиторию, — сложная наука.

— Можете привести пример, когда умелый сторителлинг помог компании улучшить показатели?

— Среди моих клиентов — одна из крупнейших строительных фирм Америки Boldt. Это семейный бизнес с 120-летней историей. Их слоган — Boldt builds («Boldt строит»). — РБК). Однако чтобы что-то строить, Boldt должна выигрывать подряды на строительство. Как компания это делает? Еще несколько лет назад в основе их техники убеждения клиентов лежала презентация PowerPoint, в которой рассказывалось, как именно они строят здания и почему эти здания получаются надежными и красивыми. Их методы убеждения ничем не отличались от тех, что использовали соперники, и в среднем Boldt выигрывала один проект на десять поданных заявок.

В начале 2010-х Boldt пригласила меня обучить их команду, как сделать презентации более привлекательными. Главное, что я поменял, — теперь в их презентациях главным героем становился клиент, его потреб-

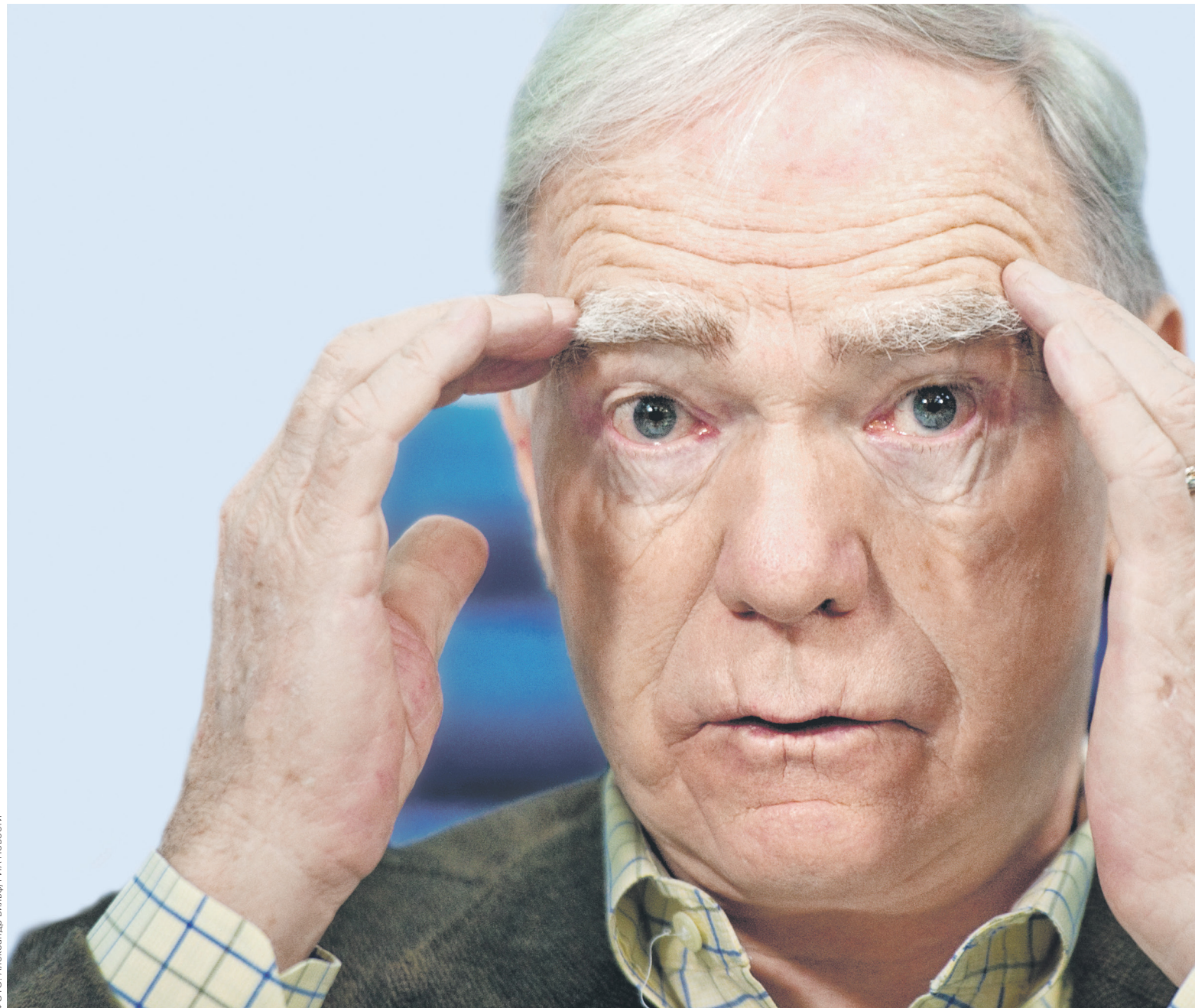


ФОТО: Александр Вильфур/РИА Новости

ности и то, как строительная компания может их удовлетворить. Всего за год доля заявок, в которых клиент выбрал именно их, выросла до одной из трех, а сама Boldt взлетела на 20 позиций в списке крупнейших 100 строительных компаний США. Ее капитализация выросла вдвое, до \$2 млрд. Что поменялось? Компания использует те же материалы, те же технологии и идеи, что и раньше. Поменялась лишь техника презентации: теперь это история, а не риторика и попытка что-то доказывать. Обычная техника презентаций работает до какого-то предела, но в условиях острой конкуренции вам придется от нее отказаться.

С историей дорожке

Бизнес-сторителлинг — набирающий популярность набор маркетинговых методов, позволяющих повышать узнаваемость бренда, лояльность к нему потребителей и т.п. Сторителлинг построен на подаче информации в виде цельных и драматичных историй, вызывающих у аудитории эмоциональный отклик. Исследование, проведен-

ное в 2016 году американской компанией Hill Holliday, показало, что потребители готовы приобретать продукт по более высокой цене, если он снабжен какой-либо историей. Например, когда авторы исследования снабдили фотографии выставленных на онлайн-аукционе eBay ложек небольшими рассказами поэта Марка Доти, как в дет-

стве он воровал ложки, запросы от желающих их приобрести стали на 64% выше по цене. Бизнес-сторителлинг используется не только в маркетинге, но и в менеджменте. Например, основатель Amazon Джефф Безос запретил использовать презентации на совещаниях. Вместо этого каждый выступающий должен

бизнес-историй должен быть счастливым конец, но в сюжете должен быть и противоречие ему — проблемное начало. Возьмите сюжет почти любого фильма — главный герой сталкивается с проблемой, которая выглядит неразрешимой, а в конце, несмотря ни на что, справляется с ней. Вы должны сказать клиенту: вот тут у нас что-то не работает — и затем повести его к решению этой проблемы. Только когда у истории есть негативное начало и счастливый конец, она сможет убедить слушателей. Но для этого вы должны признать, что у вас что-то не получается, а бизнес избегает говорить о неприятном! Я называю это «негафобия» — боязнь все-

написать эссе на несколько страниц и в повествовательной форме обосновать предлагаемые идеи. На совещаниях управленцы сначала читают, а потом обсуждают эти эссе. Безос объяснил, что такой подход работает лучше презентаций, хоть и вызывает шок у новых менеджеров.

если в ней нет негатива»



Из жизни Роберта Макки

1941

Родился в городе Детройт (США)

1970

Писал диссертацию по киноведению в Мичиганском университете

1979

Стал аналитиком сценарных историй в United Artists и NBC

1983

Начал проводить семинары по сторителлингу

1999

Опубликовал учебник по сценарному мастерству «История на миллион долларов»

2016

Начал проводить семинар по искусству сторителлинга для предпринимателей

2018

Опубликовал книгу Storynomics: Story-Driven Marketing in the Post-Advertising World («Сториномика: маркетинг с помощью историй в мире пострекламы»)

го негативного. Это настоящая эпидемия в мире бизнеса: отовсюду льется позитив, позитив, позитив! И я трачу очень много сил, убеждая клиентов, что история, которая целиком состоит из позитива, никого не может затронуть. А вот противовес «негатив — позитив» выглядит убедительным. Компания не говорит: «Наша миссия — в том, чтобы нести всем свет!» — а формулирует иначе: смотрите, в нашей индустрии или даже в целом мире что-то идет не так, и наша миссия в том, чтобы это исправить.

— Почему позитив не работает?

— Это на уровне здравого смысла. Люди знают, что в реальном мире полно трудностей: все время что-то идет не так, как хотелось бы. И если они видят, что вы этот здравый смысл признаете, то понимают: вам можно доверять — и начинают интересоваться тем, что вы им рассказываете. А если вы преподнесите им вымышленный блистающий мир, где есть только хорошее, это не вызывает у них никакого доверия. Мы прекрасные, мы самые лучшие, мы сияем ярче всех! Когда вы преподнесите людям длинный список удач своей компании, у них возникает совершенно четкое ощущение: «Мне лгут. Это чушь. Ничто не может быть на 100% позитивным». Миллениалы (они же поколение Y — люди, родившиеся в 1981–2000 годах. — РБК), как ни одно предшествующее поколение, не до-

веряют традиционной рекламе, и именно потому, что в рекламном мире все прекрасные, жизнерадостные и счастливые. А ведь миллениалы — это основная аудитория ближайшего будущего, и бизнес уже сегодня должен учиться разговаривать с ними.

— Из каких необходимых элементов должна состоять хорошая бизнес-история?

— Первый элемент я уже назвал. Это развитие сюжета от негатива к позитиву. Второе — конфликт. История, где нет противоборства, не история. Третье — сюрприз. История, которая развивается согласно ожиданиям аудитории, слаба. Должны быть поворотные моменты, которые его удивят: он должен увидеть продукт или услугу, о которой уже знает, с неожиданной стороны. Четвертое — инсайт, осознание. Аудитория узнает правду, которой не понимала до этого момента. И наконец хеппи-энд: было трудно, но теперь стало хорошо.

«Интересную историю можно рассказать о любом виде бизнеса»

— Директора каких компаний посетили ваши семинары и какие проблемы вы помогли им решать?

— Среди моих слушателей были, например, Филлис Фогерти, бренд-менеджер PepsiCo;

Александр Амансио, креативный директор Ubisoft; Клаус Швиглер, главный менеджер по маркетингу Cisco; и еще два десятка представителей известных брендов. Ни с чем волшебным они ко мне не приходят, это обычные бизнес-проблемы — как отвоевать у конкурентов сегмент аудитории, повысить эффективность маркетинга и так далее. Часто, кстати, обращаются с хедхантинговыми проблемами. Например, в случае с General Electric проблема была в том, чтобы нанять лучших на рынке софтверных инженеров. Люди хотят работать в компании, чью историю понимают, а философию разделяют.

— Расскажите о каком-нибудь примере из вашей практики.

— Несколько лет назад ко мне обратилась компания Costa del Mar из Флориды, которая делает специальные солнцезащитные очки для рыбаков и лыжников. Когда ты ловишь рыбу или катаешься на лыжах, у тебя два источника света — сверху от солнца и снизу от воды или снега. Вот почему обычные очки не очень удобны — нужны особые, с поляризованными линзами, красивые и очень дорогие: каждая пара стоит около \$600.

Компания осознала острую проблему: мировой океан стремительно превращается в суп из пластикового и полиэтиленового мусора, и в этом есть и их вклад. Чтобы перестать засорять океан, они разработали очки из биоразлагаемого пластика и собирались полностью поменять процесс производства. Дополнительных доходов это принести не могло — скорее новые расходы, и им нужна была маркетинговая кампания, которая бы рассказала клиентам об инициативе.

«В долгосрочной перспективе у лжи практически нет шансов»

— Каких слов следует избегать в презентации продукта или рассказе о планах компании?

— Нет таких слов! Единственное, чего нужно избегать, — лжи, потому что люди обычно хорошо понимают разницу между искренностью и попыткой что-то утаить или выставить в неверном свете. Даже если вы говорите им трудную правду, они будут отзываться более активно, чем если вы преподнесите им красивую ложь.

— Порой бывает так, что бизнесмен, прекрасно владеющий искусством сторителлинга, использует его, чтобы обманывать инвесторов и клиентов. Вот глава Theanos Элизабет Холмс сумела убедить сотни тысяч людей в том, что ее метод анализа крови работает. Как отличить правду от лжи?

— Такова уж человеческая природа, что некоторые люди легковверны и живут с иллюзиями всех видов. Нет ничего, в чем мы не могли бы обмануться. Какие бы пустые обещания ни давали, например политики, всегда есть те, кто им поверит. Отличить правду от лжи можно, перенося все заявления в реальный мир. Как часто люди, которые обещали вам нечто подобное, подводили вас? Насколько возможно выполнить эти обещания, учитывая нынешние реалии? А вот еще один симптом намеренного обмана: если в истории есть герои, которые однозначно положительны или отрицательны, вам явно пытаются продать ложь.

«Миллениалы, как ни одно предшествующее поколение, не доверяют традиционной рекламе, и именно потому, что в рекламном мире все прекрасные, жизнерадостные и счастливые. А ведь миллениалы — это основная аудитория ближайшего будущего, и бизнес уже сегодня должен учиться разговаривать с ними»

Они позвонили мне, и я помог им придумать серию историй, где главными героями стали сами рыбаки. Основной посыл кампании был такой — благодаря переходу Costa del Mar на биоразлагаемый пластик рыбаки теперь не наносят вред окружающей среде. Рекламная кампания проходила не только в рыболовных клубах, но и, например, университетах, и в итоге Costa del Mar привлекла новую аудиторию. Теперь ее очки массово покупает увлекающаяся спортом молодежь, потому что молодежи важно не загрязнять окружающую среду.

— Легко придумывать истории, если компания выпускает что-то инновационное и интересное. А вот если у меня сеть бензоколонок, которая ничем не отличается от конкурентов, какую историю я могу о ней рассказать?

— А что мешает вам сделать серию историй о ваших клиентах, об их жизни, о том, зачем им автомобили, куда и зачем они ездят? Интересную историю можно рассказать о любом виде бизнеса, тут ограничений нет.

— Но ведь люди любят сюжеты с героями и злодеями, разве нет?

— Нет, обязательно. В действительности истории, которые используют поляризацию морали — веру в героев и злодеев, хороших и плохих, — постепенно теряют эффективность и доверие. Люди нуждаются в протагонистах, которые похожи на них самих, а ведь в большинстве людей нет ничего героического. Герой — это тот, кто жертвует собой ради других, а у основной массы людей совершенно другие устремления: они пытаются сделать свою жизнь максимально благоустроенной. Большинство людей понимают жизнь во вполне реалистических категориях, и они прекрасно знают, что они вовсе не герои. У них есть проблемы, с которыми они не могут справиться, желания, которые они не могут удовлетворить. Нынешняя молодежь смеется, когда ей пытаются показать лжегероев, она как никогда скептически и цинична. И если вы пытаетесь рассказывать эти старомодные истории о героях и злодеях, она просто не будет вас слушать. ■

Тренды в безопасности сетевого ритейла. Практика лидеров. Прогноз на 2020 год

24 мая,
Шератон Палас
Москва

09:00 – 19:00

В течение однодневной конференции, главы департаментов безопасности крупнейших федеральных ритейлеров раскроют некоторые аспекты опыта настоящего и поделятся своими соображениями относительно ближайшего будущего комплексного предотвращения потерь в сетевых розничных проектах.

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

*Император секьюрити эйдженси

2018 год. Реклама. 18+



III Ежегодный Форум РБК «Недвижимость в России»

1 июня,
Ritz-Carlton

09:30 – 17:00

Как будет развиваться строительная отрасль в ближайшие годы? Какие ключевые тренды и технологии станут новым этапом в развитии рынка недвижимости? Как новые инструменты финансирования повлияют на спрос и предложение? Какие маркетинговые и PR стратегии будут наиболее эффективны в цифровую эпоху? Ответы на эти и другие вопросы дадут представители власти, лидеры рынка недвижимости, эксперты и представители деловых и отраслевых СМИ на III ежегодном Форуме РБК по недвижимости.

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Ритц-Карлтон, ПиАр

2018 год. Реклама. 18+



10%
скидка

При регистрации 2х и более участников укажите кодовое слово «недвижимость» и получите скидку. Специальные условия при регистрации на сайте bc.rbc.ru

bc.rbc.ru
+7 495 363 11 11
FB/RBC.Conference

*Акция действует до 23.05.18