

БЕЗОПАСНОСТЬ**Число кибератак на Сбербанк в 2018 году выросло в 1,5 раза**

с. 13 →

ТЕНДЕНЦИЯ

Турция вновь стала фаворитом у российских туристов

с. 7 →

ЖКХ

Как «Росводоканал» увеличит выручку до €1 млрд

с. 12 →

РБКЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
1 июня 2018
Пятница
№ 96 (2820)**Григорий Карасин,**
заместитель министра
иностраннных дел«Выполнение минского
Комплекса мер —
не капитуляция Украины»ИНТЕРВЬЮ, С. 8 →
ФОТО: Михаил Терещенко/ТАСС

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 31.05.20181162,98 ↑
пунктаЦена нефти BRENT
Bloomberg, 31.05.2018, 20.00 мск\$78,14 ↑
за баррельМеждународные резервы
России ЦБ, 25.05.2018\$457,2 ↑
млрдКурсы
валют ЦБ
01.06.2018\$1= ↓
₽62,02€1= ↑
₽72,58**КОНТРОЛЬ** ФНС пересмотрела сроки раскрытия корпоративных
финансовых данных

Нетайное не становится явным

ЕКАТЕРИНА КОПАЛКИНА

ФНС назвала новую дату публикации финансовых данных о компаниях, не составляющих налоговую тайну. Они появятся 1 августа, но информации о стратегических предприятиях там не будет минимум до 2020 года, выяснил РБК.

Федеральная налоговая служба (ФНС) начнет публикацию данных о налоговой и бухгалтерской отчетности российских компаний с 1 августа, говорится в сообщении ведомства, поступившем в РБК. В этот день на сайте службы появятся, в частности, данные о количестве сотрудников и применении специального налогового режима.

Ранее разместить данные планировалось 1 июня. Теперь, как рассказали РБК два собеседника, знакомые с графиком публикации, их решено выпустить в три этапа — весь процесс завершится в декабре. Как сообщили источники РБК, в наборе данных пока не будет сведений о стратегических предприятиях — оборонных и госкомпаниях, информация о них может появиться не раньше 2020 года.

Постепенное раскрытие

Приказ о размещении данных о компаниях, включая те, с которых гриф налоговой тайны был снят в июне 2016 года (среднесписочная численность работников организации, уплаченные суммы налогов и сборов и объемы доходов и расходов), ФНС впервые утвердила в декабре 2016 года. Как следовало из приложения к документу, налоговая служба должна была разместить эту информацию на своем сайте 25 июля прошлого года. Затем ведомство решило перенести этот срок на 1 июня 2018 года (соответствующий приказ опубликован на сайте ФНС).

ОКОНЧАНИЕ НА С. 10 →



ФОТО: Александр Мирidonov/Коммерсантъ

Первые данные, содержащие информацию о специальных налоговых режимах, применяемых организациями, планируются к публикации в открытом доступе 1 августа 2018 года, сообщила ФНС. На фото: глава ведомства Михаил Мишустин

ИССЛЕДОВАНИЕ

Ректор Горного опять на вершине

ДАДА ЛИНДЕЛЛ,
СОФИЯ САРДЖВЕЛАДЗЕ,
ЕВГЕНИЙ ТАРАСЕНКО**Ректор Санкт-Петербургского горного университета Владимир Литвиненко с доходом 248,3 млн руб. стал лидером составленного РБК рейтинга заработков руководителей российских вузов. Среди проректоров больше всех заработал организатор тренингов для губернаторов Алексей Комиссаров.**

РБК составил рейтинг доходов ректоров государственных вузов, изучив их декларации за 2017 год. Третий год подряд самым богатым ректором России оказался ректор Санкт-Петербургского горного университета, бывший глава избирательного штаба Владимира Путина в Санкт-Петербурге Владимир Литвиненко. В 2017 году он заработал 248,3 млн руб. По сравнению с предыдущим годом доход Литвиненко вырос на 52,6 млн руб. (26,9%).

У Литвиненко зарплата ректора составляет лишь малую часть дохода — 5,7 млн руб. Главе Горного университета принадлежит 19,32% акций одного из крупнейших производителей химических удобрений «ФосАгро», он является вторым по величине совладельцем. В прошлом году Литвиненко увеличил свою долю, выкупив 4,81% акций у члена совета директоров Игоря Антошина. В 1997 году Литвиненко руководил научным советом, где защитил кандидатскую диссертацию по теме «Стратегическое планирование воспроизводства минерально-сырьевой базы региона в условиях формирования рыночных отношений» будущий президент Путин.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 4 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

Игорь Игоревич ТросниковАрт-директор: **вакансия**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

Алексей ЗотовФоторедактор: **Александра Николаева**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**

Информационно-аналитический центр:

Михаил ХарламовПродюсерский центр: **Юлия Сапронова**Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

Игорь Тросников, Елизавета Голикова

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

вакансия

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Первый заместитель главного редактора:

Петр Канаев

Заместители главного редактора:

Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,**Ирина Парфентьева, Анна Пустякова**

Руководитель фотослужбы:

Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: **Анна Балашова**Банки и финансы: **вакансия**Свой бизнес: **Николай Гришин**

Индустрия и энергоресурсы:

Тимофей ДзядкоПолитика и общество: **Кирилл Сироткин**Мнения: **Андрей Литвинов**Спецпроекты: **Денис Пузырев**Потребительский рынок: **Сергей Соболев**Экономика: **Иван Ткачев**

Международная политика:

Полина Химшиашивили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:

Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Брук

Директор по корпоративным

продажам LifeStyle:

Ольга Ковгунова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 1052

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

КОНТРОЛЬ Минстрой инициировал проверку экологического законодательства регионов

На «мусорную реформу» бросили прокуроров

ЮРИЙ ЗАВЬЯЛОВ

Генпрокуратура начала проверку в регионах, проваливших подготовку «мусорной реформы». Конкурсы по выбору местных операторов до сих пор не объявлены в Орловской, Псковской, Самарской области, Москве, Пермском крае и Татарстане.

Генеральная прокуратура начала проверку соблюдения «экологического» законодательства при выборе региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами, сообщил РБК начальник управления взаимодействия со СМИ Генпрокуратуры Александр Куренной. Он уточнил, что поводом к проверке стало поступившее в Генпрокуратуру обращение замминистра строительства и ЖКХ Андрея Чибиса.

С 1 января 2019 года Россия должна перейти на новую систему обращения с отходами, для ее запуска регионам было необходимо до 1 марта принять территориальную схему обращения с отходами, до 1 мая выбрать на конкурсе регионального оператора по вывозу и утилизации мусора и подписать с ним соглашение и до 1 июля утвердить новые тарифы на вывоз мусора для населения. В результате реформы в каждом регионе появится компания-оператор, которая будет отвечать за вывоз и безопасную утилизацию мусора, а также территориальные схемы обращения с отходами — подробные карты и описания всех объектов «мусорной инфраструктуры».

Минстрой обратился в Генпрокуратуру с просьбой провести проверку в тех регионах, которые еще не объявили конкурсы на отбор региональных операторов по вывозу мусора, рассказала РБК директор департамента городской среды Минстроя Оксана Демченко. «Надеемся, что это как-то сподвигнет их ускорить работу», — сказала она.

Проверки проводятся по всей России, уточнил РБК Александр Куренной, это делается в рамках ноябрьского поручения Владимира Путина организовать ревизию «исполнения законодательства в сфере обращения с отходами производства и потребления».

Проблема выбора

Конкурсы по выбору региональных операторов не объявлены в шести регионах, рассказал РБК Руслан Губайдуллин из ассоциации «Чистая страна». Это Орловская, Псковская, Самарская области, Москва, Пермский край и Татарстан.



ФОТО: Александр Коряков/Коммерсантъ

В Минстрое надеются, что действия Генпрокуратуры (на фото: глава ведомства Юрий Чайка) сподвигнут регионы ускорить переход на новую систему обращения с отходами

В Казани задержка с выбором оператора вызвана разработкой проекта строительства мусоросжигательного завода и переходом на нулевое захоронение отходов, рассказал РБК представитель отдела по работе с отходами минстроя Татарстана.

В правительстве Орловской области и Москвы на запросы РБК не ответили. Как следует из письма (есть у РБК) руководителя департамента ЖКХ Москвы Гасана Гасангаджиева вице-мэру Петру Бирюкову, в столице

единственной городской организацией, отвечающей критериям конкурсного отбора регионального оператора, является ГУП «Экотехпром», но большая кредиторская задолженность этого предприятия может повлечь его последующее банкротство. В письме говорится, что «для присвоения статуса регионального мусорного оператора ГУП «Экотехпром» требуется привлечение бюджетных ассигнований с целью стабилизации финансового состояния».

Как отметил член комитета Госдумы по экологии Александр Фокин, выбранные на конкурсной основе региональные операторы будут отвечать за весь цикл «жизни» мусора — от контейнера до полигона. Они же будут ликвидировать стихийные свалки на своей территории. Оператор должен будет либо найти хозяина мусора и заставить его убрать, либо вывезти отходы самостоятельно. За невыполнение взятых обязательств предусмотрены как штрафы, так и возможность ли-

шиться статуса регионального оператора.

Реформа под угрозой

Большинство регионов не выполнили положения «мусорной реформы» к 1 января 2017 года, и ее запуск был отложен на два года. На прошедшем 24–25 мая съезде ассоциации организаций операторов и специалистов в сфере обращения с отходами «Чистая страна» прозвучали предложения регионов о новом переносе сроков начала реформы еще на год-два.

С аналогичной инициативой выступили представители Общероссийского народного фронта (ОНФ). Лучше отложить сроки реализации «мусорной реформы», чем поспешно отчитаться о ее выполнении с массой грубых ошибок, сказал РБК координатор проекта ОНФ «Генеральная уборка» Дмитрий Миронов. По его словам, в тех регионах, которые уже выбрали операторов по вывозу и утилизации мусора, конкур-

В результате реформы

в каждом регионе

появится компания-

оператор, которая

будет отвечать за

вывоз и безопасную

утилизацию

мусора, а также

территориальные

схемы обращения

с отходами — подробные

карты и описания всех

объектов «мусорной

инфраструктуры»

сы прошли с нарушением закона, без пересмотра территориальных схем по обращению с отходами.

«Отбор операторов без учета скорректированных территориальных схем не позволит ввести повсеместную переработку мусора еще как минимум десять лет, они по-прежнему будут возить неотсортированный мусор на полигоны», — объяснил позицию ОНФ Миронов.

«Каждый день задержки — это огромные затраты на ликвидацию несанкционированных свалок. Из-за бездействия некоторых чиновников бюджет не должен нести такую нагрузку», — сказала РБК председатель совета директоров группы компаний «Чистый город» (выиграла конкурсы по выбору регоператоров в пяти регионах) Полина Вергун. «Профессиональное сообщество верит в реформы и уже вышло на конкурсы, оно, конечно, против переноса сроков», — соглашается Руслан Губайдуллин.

Не поддерживают перенос сроков и в Минстрое, который является куратором «мусорной реформы», заявила на съезде ассоциации «Чистая страна» замдиректора департамента городской среды Маргарита Поспелова. ■

ИНТЕРНЕТ В Mail.Ru Group раскритиковали инициативы по регулированию рынка пользовательских данных

Первая жалоба на пятый пакет

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА,
ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО,
АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,
АННА БАЛАШОВА

Mail.Ru Group пожаловалась премьер-министру России на готовящийся пятый антимонопольный пакет и инициативу по регулированию данных. Если их примут, Рунет потеряет привлекательность для крупных интернет-игроков, считают в компании.

Разработанные Федеральной антимонопольной службой (ФАС) поправки в закон «О защите конкуренции», регулирующие цифровую среду (так называемый пятый антимонопольный пакет), а также законопроект «О регулировании общедоступных данных» поставят крупные российские интернет-компании в «заведомо неконкурентное положение по отношению к зарубежным игрокам», говорится в письме гендиректора Mail.Ru Group Бориса Добродеева премьер-министру России Дмитрию Медведеву (копия есть у РБК).

По мнению Добродеева, инициативы ФАС направлены на «продвижение интересов отдельной незначительной части интернет-бизнеса». В качестве примера неудачного эффекта от введения аналогичных инициатив он приводит европейский опыт — в результате «в Евросоюзе так и не сформировались собственные значимые игроки в области интернет-коммуникаций, социальных сетей или поисковых технологий — платформ, привлекающих наибольший объем аудитории и создающих наиболее сложные и продвинутое технологии».

Пагубное влияние

Ограничение «сетевых эффектов», расплывчатое понятие «ценового алгоритма», а также снижение минимального порога в 35% рыночной доли при определении доминирующего положения сделают развитие бизнеса ведущих интернет-компаний затруднительным, утверждает в своем письме Добродеев.

Кроме того, угрозу для субъектов данных и безопасности страны представляет предложение по созданию недискриминационного доступа к персональным данным, уверен Добродеев. Он напоминает, что американская модель регулирования, при которой данные пользователей принадлежат компаниям, благоприятно сказались на развитии интернет-компаний в США, о чем говорит существование таких гигантов, как Google и Facebook. «В 2017 году общая капитализация американских технологических компаний превысила аналогичный показатель европейских компаний в восемь раз», — отмечает он.

Глава Mail.Ru Group также обращает внимание на пагубное влияние предложения законопроекта «О регулировании общедоступных данных» (о каком именно проекте пишет Добродеев — неизвестно, текст этого документа до сих пор не публиковался, как и не было в публичном поле информации о его разработке). В рамках этой инициативы, по его версии, интернет-компания лишится интеллектуальных прав на общедоступные данные своих пользователей в интернете. Это создаст преимущества для зарубежных компаний на рынке, а также приведет к появлению неконтролируемого рынка персональных данных граждан России.

Рассмотрев письмо, Дмитрий Медведев в начале апреля поручил Игорю Шувалову, занимавшему на тот момент должность первого вице-премьера (сейчас председатель Внешэкономбанка) и главе ФАС Игорю Артемьеву доложить о влиянии пятого антимонопольного пакета на развитие российских интернет-компаний, рассказали два собеседника, знакомых с поручением.

В пресс-службе Mail.Ru Group подтвердили факт отправки письма, но отказались от дополнительных комментариев.

Пресс-секретарь Дмитрия Медведева и представитель ФАС не ответили на вопросы РБК.

Несвободные данные

По словам одного из участников интернет-рынка, законопроект «О регулировании общедоступных данных» разрабатывается в рабочей группе при участии «Сколково» и компании Double Data. «Участники процесса пока не сошлись во мнении, как определить это понятие — «общедоступные данные». Выиграют от законопроекта компании типа Double Data, но будет ли он полезен для остального рынка — это вопрос. С помощью проекта компании, которые собирают данные в Сети не всегда легальным путем, хотят легализовать свою деятельность», — отметил собеседник РБК.

Что такое пятый антимонопольный пакет

Проект пятого антимонопольного пакета был представлен в начале 2018 года. Причина его появления, как поясняет ФАС, — невозможность эффективного применения стандартных категорий антимонопольного регулирования на цифровых рынках. Для этого служба предлагает ввести дополнительные критерии, позволяющие

отнести к доминирующим субъектам владельцев крупных инфраструктурных платформ, а также интернет-платформ. «Многие видят возникающую рыночную власть этих субъектов (интернет-платформ — РБК), но отсутствие специальных норм, может быть, многим потребителям не дает возможности пожало-

ваться», — пояснял суть инициативы замглавы ФАС Сергей Пузыревский. Должны, по версии службы, также появиться определения «сетевых эффектов»: способность интернет-компаний при наличии у нее большой базы данных влиять, например, на цену товара. Кроме того, необходим контроль за ценовыми алгоритмами. «Зачастую

законодательстве установлены иммунитеты, — пояснял ранее замглавы ФАС Сергей Пузыревский. — Поэтому нужно правильно определить возможность применения антимонопольного законодательства к объектам интеллектуальной собственности с целью предупреждения монополизации товарных рынков.

«Реакция и малого, и среднего бизнеса однозначная — это просто будет гроейдерство», — заявил РБК директор Института повышения конкурентоспособности Алексей Ульянов. ФАС таким образом сможет «забирать патенты». «Действующее законодательство, где иммунитеты сохраняются, не помешало ФАС разобраться с Google», — отметил Ульянов.

В сентябре 2015 года ФАС признала Google нарушителем закона «О конкуренции» и виновной в злоупотреблении своим доминирующим положением на рынке предустановленных магазинов приложений для Android. Компания попыталась оспорить решение в суде, но проиграла. В итоге Google должна была разослать всем пользователям операционной системы Android сообщение о возможности использования сторонних поисковых систем, а также деактивации предустановленных приложений. Также ФАС назначила штраф компании в размере 438 млн руб.

Исполнительный директор Ассоциации предприятий компьютерных и информационных технологий Николай Комлев считает, что у разработчиков пятого пакета «есть иллюзия», что включение в законодательство новых терминов позволит лучше учитывать реалии цифровой экономики. «Но сегодня интересы разработчиков защищает Институт интеллектуальной собственности. Отмена имеющихся сейчас иммунитетов — это риск грубого административного вторжения в тонкие и сложные процессы создания новой экономики. Под флагом обуздания appetитов «монополистов» просматривается усиление административного давления на российский цифровой бизнес», — говорит Комлев. ■

компании используют ценовые алгоритмы, которые анализируют рынки, подстраивают цену, — пояснял Пузыревский. — И если эти алгоритмы используются для оптимизации взаимоотношений с конкурентами, то мы можем говорить в том числе о картельных сговорах».

РБК составил рейтинг доходов руководителей вузов

Ректор Горного опять на вершине



Третий год подряд самый большой доход среди ректоров российских государственных вузов — у главы Санкт-Петербургского горного университета Владимира Литвиненко

→ Окончание. Начало на с. 1

В 2000, 2004 и 2012 годах ректор Горного университета возглавлял избирательный штаб Путина в Санкт-Петербурге.

Второе и третье места в рейтинге, как и в прошлом году, заняли ректор РАНХиГС Владимир Мау и ректор Всероссийской академии внешней торговли Сергей Синельников-Мурылев. В 2017 году они заработали 65,9 млн и 53,4 млн руб. соответственно. По сравнению с 2016 годом доход Мау вырос на 1,4 млн руб., у Синельникова-Мурылева — на 4,8 млн руб. Оба ректора не указывают в декларациях источники дохода. Мау в РАНХиГС заработал 9,4 млн руб., сообщили РБК в пресс-службе академии. «Остальные доходы связаны с исполнением обязанностей в советах директоров «Газпрома», Транскапиталбанка, «Северстали», а также в наблюдательном совете Сбербанка. Также часть годового дохода ректора составляет вознаграждение за научно-исследовательскую деятельность», — пояснили в пресс-службе.

Синельников-Мурылев в беседе с РБК назвал науку и преподавание основными источниками своих доходов. «Примерно пятую часть моих доходов я получаю как ректор. Подавляющую часть составляют доходы от научной и преподавательской деятельности. Оставшаяся небольшая

часть — это проценты по вкладам в банках», — рассказал он.

Новички и резкие изменения

В топ-5 самых богатых ректоров также вошли главы МИИТ Борис Левин, заработавший в прошлом году 48,6 млн руб., и РГУ нефти и газа им. Губкина Виктор Мартынов — его доход составил 42,7 млн руб.

Ректор МГУ им. М.В.Ломоносова Виктор Садовничий занял 16-е место, заработав в прошлом году 17,5 млн руб. Ректор Высшей школы экономики, депутат Мосгордумы Ярослав Кузьминов оказался на шестой строчке с доходом 29,9 млн руб. Садовничий за год поднялся на восемь позиций в рейтинге, Кузьминов — на пять.

Самый большой взлет в рейтинге у ректора Красноярского государственного медицинского университета им. В.Ф. Войно-Ясенецкого Иван Артюхов — с 30-го до 17-го места. Его доход за год вырос на 31,4%, до 17,2 млн руб. Самое большое падение — у руководителя Казанского федерального университета Ильшата Гафурова. Он переместился с 16-го места на 49-е, заработав в 2017 году почти в три раза меньше, чем годом ранее, — 8,6 млн руб.

В топ-25 богатейших ректоров 2017 года четыре новичка. Ректор Московского государственного

гуманитарно-экономического университета Вагиф Байрамов заработал в 2017 году 19,2 млн руб. и занял 14-е место. Доход ректора Самарского государственного медицинского университета Геннадия Котельникова (20-е место) составил 15,4 млн руб. Бывший советник гендиректора корпорации «Роскосмос» Елена Катаева (21-е место) стала и.о. ректора университета СТАНКИН в августе 2017 года, официально вступила в должность 8 мая 2018 года. За прошлый год она заработала 15,2 млн руб. Ректор Новосибирского государственного университета Михаил Федорук заработал в 2017 году 13 млн руб. и попал на 24-ю строчку рейтинга.

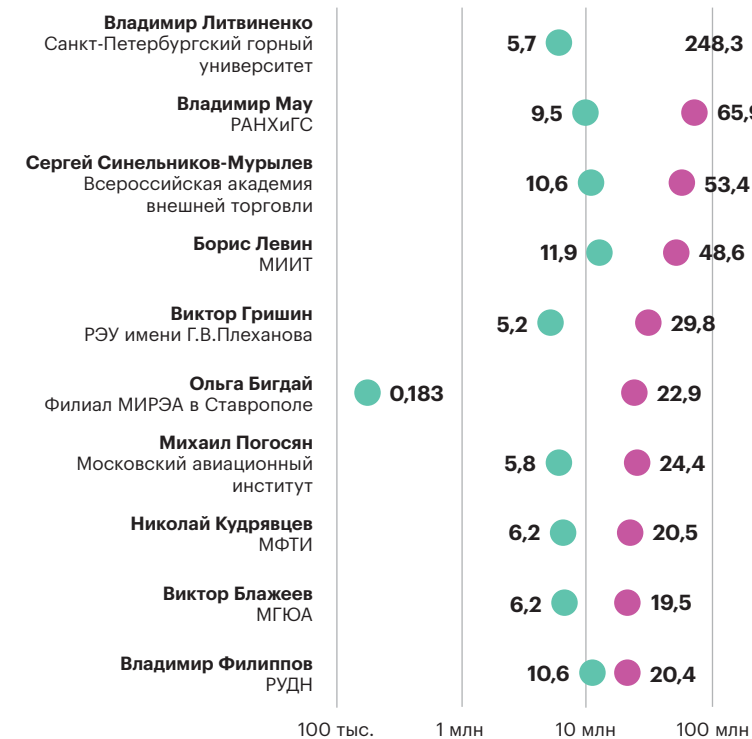
Для составления рейтинга РБК использовал сведения о доходах руководителей учреждений, созданных для выполнения задач Министерства образования и науки, — это значительная часть топ-менеджеров российских государственных вузов, а также декларации учреждений, подведомственных каждому из министерств и напрямую правительству (к последним, например, относятся НИУ ВШЭ и РАНХиГС).

Мужья и жены

Среди жен руководителей вузов самый высокий доход у супруги ректора СПбГУ Николая Кропачева — в прошлом году она зарабо-

Как соотносятся доходы и зарплаты ректоров*

● Зарплата, млн руб. ● Доход, млн руб.



* Для 10 лидеров рейтинга РБК. Исключены ректоры РГУ нефти и газа имени И.М.Губкина Виктор Мартынов, НИУ ВШЭ Ярослав Кузьминов и Сеченовского университета Петр Глыбочко, так как такая информация об их зарплатах не была опубликована на сайтах университетов и их представители не ответили на запрос РБК.

Источники: официальные сайты министерств, федеральных агентств и вузов

тала 86,2 млн руб. Ранее Кропачев не указывал в декларации информацию о супруге. Жена ректора задекларировала восемь жилых помещений, две квартиры, два жилых дома и два земельных участка. В ее собственности четыре автомобиля: два Mercedes-Benz, Land Rover и Lexus.

Далее идет муж директора филиала МИРЭА в Ставрополе Ольги Бигдай — местный бизнесмен Борис Бигдай. Его доход в 2017 году составил 51,9 млн руб. Как указано в базе СПАРК, Бигдай руководит сельхозпредприятием «Октябрьское», владеет его акциями и еще четырьмя компаниями. Сфера деятельности — от выпечки хлеба до сдачи недвижимости в аренду и медицинских услуг. Супруги Бигдай вместе владеют медицинским центром «Первый Доктор».

На третьем месте — глава Центробанка России Эльвира Набиуллина, супруга ректора Высшей школы экономики и депутата Мосгордумы Ярослава Кузьмина. В 2017 году она заработала 33,8 млн руб.

При этом самый большой семейный доход — у лидера рейтинга, ректора Санкт-Петербургского горного университета Литвиненко. Вместе с женой они заработали 270,1 млн руб. Доход Татьяны Литвиненко оказался самым низким за четыре года — 21,8 млн руб., в 2016-м она заработала почти 130 млн руб. Источник дохода жены ректора не раскрывается. В ЕГРЮЛ она не значится как предприниматель, или совладелец, или руководитель юридического лица. Кропачевы заняли второе место по величине семейного дохода (более 103 млн руб.), супруги Бигдай — третье (74,8 млн руб.).

Тренер будущих губернаторов

Из проректоров больше всех в 2017 году заработал проректор РАНХиГС Алексей Комиссаров — 118,4 млн руб. Среди

сотрудников государственных вузов, обязанных подавать антикоррупционную декларацию, больше Комиссарова заработал только Литвиненко. Комиссаров работает в академии с 2009 года, проректором был назначен в 2017 году. Он также возглавляет Высшую школу государственного управления, которая организует тренинги с прыжками со скалы и гонками на лодках-драконах для президентского кадрового резерва. Девять участников этого тренинга в 2017–2018 годах были назначены главами регионов. В 2011–2014 годах Комиссаров руководил департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства Москвы, потом был советником мэра. По данным СПАРК, проректор РАНХиГС остается совладельцем компании «Авторемонтные системы», которую основал еще в 1993 году, а также Тверского лакокрасочного завода. Зарплата проректора в 2017 году составила менее 3,4 млн руб.

На втором месте — проректор ВГИК им. С.А.Герасимова Майя Сакварелидзе. В 2017 году ее доход составил 33,8 млн руб., а годом ранее — всего 4,4 млн руб. Из декларации проректора пропала квартира в Черногории. В реестрах юридических лиц и индивидуальных предпринимателей сведений о бизнесе Сакварелидзе нет.

Третье место занял первый проректор Высшей школы экономики Леонид Гохберг. В прошлом году он заработал 30,8 млн руб. Информации о бизнесе Гохберга нет. ВШЭ не публикует сведения о зарплате руководства. Делать это университеты обязывает постановление правительства 2016 года. На запрос РБК представитель ВШЭ не ответил. В 2015 году зарплата Гохберга составила 7,1 млн руб. ■

При участии Софьи Савиной, Ольги Агеевой

25 ректоров с наибольшим доходом в 2017 году

В рейтинг вошли только руководители российских государственных вузов
● Новичок рейтинга

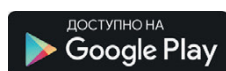
Ректор	Вуз	Доходы за 2017 год, млн руб.	Изменение позиции по сравнению с 2016 годом
1 Владимир Литвиненко	Санкт-Петербургский горный университет	248,29	–
2 Владимир Мау	РАНХиГС	65,91	–
3 Сергей Синельников-Мурылев	Всероссийская академия внешней торговли	53,39	–
4 Борис Левин	МИИТ	48,55	▲ 1
5 Виктор Мартынов	РГУ нефти и газа имени И.М.Губкина	42,70	▲ 1
6 Ярослав Кузьмин	НИУ ВШЭ	29,90	▲ 5
7 Виктор Гришин	РЭУ имени Г.В.Плеханова	29,79	▼ –3
8 Михаил Погосян	МАИ	24,44	▲ 6
9 Ольга Бигдай*	Филиал МИРЭА в Ставрополе	22,88	▲ 4
10 Петр Глыбочко	Первый МГМУ имени И.М.Сеченова	21,19	▲ 10
11 Николай Кудрявцев	МФТИ	20,53	▲ 1
12 Владимир Филиппов	РУДН	20,38	▲ 7
13 Виктор Блажеев	МГЮА	19,52	▲ 12
14 Вагиф Байрамов	Московский государственный гуманитарно-экономический университет	19,22	●
15 Андрей Рудской	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	17,91	▲ 8
16 Виктор Садовничий	МГУ	17,48	▲ 8
17 Иван Артюхов	Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В.Ф.Войно-Ясенецкого	17,17	▲ 13
18 Николай Кропачев	СПбГУ	16,87	–
19 Евгений Рыбнов	Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет	15,51	▲ 12
20 Геннадий Котельников	Самарский государственный медицинский университет	15,35	●
21 Елена Катаева	МГТУ «Станкин»	15,21	●
22 Анатолий Торкунов	МГИМО (У)	15,03	▼ –13
23 Николай Рогалев	Московский энергетический институт	14,78	▲ 9
24 Михаил Федорук	Новосибирский государственный университет	13,01	●
25 Сергей Богданов	РГПУ имени А.И.Герцена	12,46	▼ –8

* Директор филиала МИРЭА, является также ректором частного вуза — Ставропольского университета.

Источники: официальные сайты министерств, федеральных агентств и вузов

Новый номер уже в продаже

Также в цифровых киосках



rbc.ru

ДИПЛОМАТИЯ Зачем Сергей Лавров встречался с Ким Чен Ыном

Перегнали в переговорах

ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ,
КСЕНИЯ БЕЗВИКОННАЯ

Глава МИД России провел в Пхеньяне переговоры с лидером КНДР. Это первая встреча российского официального лица с Ким Чен Ыном. Россия, как и Япония, активизировалась в преддверии саммита США — КНДР, указывают эксперты.

Первая встреча

Глава МИД России Сергей Лавров 31 мая нанес первый с 2009 года визит в Северную Корею. Во время поездки он встретился с лидером этой страны Ким Чен Ыном. Об этом сообщили сначала агентства со ссылкой на источники, а затем подтвердил МИД.

Ранее ни один из российских высокопоставленных представителей не имел личных встреч с нынешним главой Северной Кореи.

Президент Владимир Путин передает «наилучшие пожелания успеха в тех крупных начинаниях, которые сейчас инициированы на Корейском полуострове», сказал Лавров в беседе с Ким Чен Ыном (видео встречи опубликовано на YouTube-канале МИДа). Россия заинтересована в том, чтобы на Корейском полуострове и в регионе была обстановка мира, стабильности и процветания, сказал министр.

Ким Чен Ын, в свою очередь, рассказал, что Северная Корея высоко оценивает то, что «Путин противостоит гегемонии США». «Вы очень резко выступаете, и мы всегда готовы вести переговоры с российской стороной по этому поводу», — заявил он. В конце встречи Лавров пригласил лидера КНДР приехать в Россию. «Вы для нас замечательные друзья, и, несмотря на занятость, я выкроил время для вас», — сказал Ким Чен Ын. «Мы это очень оценили», — ответил ему глава МИДа.

Хотя Ким Чен Ир, отец Ким Чен Ына и предыдущий лидер Северной Кореи, приезжал в Россию, нынешний северокорейский руководитель с визитом в Москве еще не был. С ним не виделся и посол России в КНДР Александр Мацегора. В январе он говорил в интервью, что встреч «лицом к лицу» с Ким Чен Ыном у него не было, но «опосредованные контакты были — для передачи устных или письменных посланий и т. д.».

До этого Лавров провел переговоры с главой МИД КНДР Ли Ён Хо. «Мы много говорили о ситуации на Корейском полуострове и вокруг него», — рассказал Лавров по итогам переговоров. Москва приветствует контакты, которые КНДР развивает с Южной Кореей и США. По словам Лаврова, важно подходить к этим процессам «деликатно, не пытаться делать резких движений, искусственно подгонять процесс».



Сергей Лавров подарил Ким Чен Ыну палехскую шкатулку с ключом для хранения его секретов

Переговорная лихорадка

В преддверии едва не сорвавшегося саммита президента США Дональда Трампа и Ким Чен Ына в Сингапуре, который назначен на 12 июня, северокорейский кризис стал темой целого ряда дипломатических встреч, в которых участвовали представители не только США и КНДР, но и России и Японии.

Все последние недели американские и северокорейские чиновники активно занимались подготовкой встречи. 27 мая в Сингапур прибыли делегации США и КНДР, и в тот же день прошли переговоры между бывшим послом США в Сеуле Сун Кимом и заместителем министра иностранных дел КНДР Чхве Сон Хи по вопросу северокорейской ядерной программы. А затем 30 мая перспективы ядерного разоружения Северной Кореи обсудили госсекретарь США Майкл Помпео и глава отдела единого фронта Трудовой партии Кореи Ким Ён Чхоль в Нью-Йорке.

Серию поездок, посвященных северокорейскому вопросу, совершил и премьер-министр Японии Синдзо Абэ. На прошлой неделе он встретился с Владимиром Путиным. По итогам переговоров Абэ подчеркнул, что сотрудничество России и Японии необходимо для решения северокорейского кризиса: «Главное, чтобы Северная Корея, как и гласит резолю-

ция Совбеза ООН, осуществила полную и верифицируемую, необратимую денуклеаризацию. И для того чтобы Северная Корея шла по правильному направлению, Япония и Россия будут поддерживать тесные контакты».

нистром страны Вивианом Балакришнаном.

Россия и Япония снова хотят стать частью разрешения северокорейского кризиса, считает специалист по российско-северокорейским отношениям из токий-

До недавнего времени Москва была в значительной степени отстранена от северокорейского урегулирования, считает эксперт. Это связано с тем, что напрямую интересы России на полуострове не затронуты и серьезных экономических отношений у России с Северной Кореей нет

Кроме того, японский премьер договорился о встрече 7 июня с Трампом в США. «Мы договорились о взаимодействии с тем, чтобы готовящаяся встреча на высшем уровне лидеров США и Северной Кореи была наполнена смыслом», — приводит ТАСС слова Абэ со ссылкой на агентство Kyodo. На 9 июня японский лидер запланировал визит в Сингапур для переговоров с премьер-ми-

ского филиала Temple University Джеймс Браун. Страны «могут различаться по многим вопросам, касающимся Северной Кореи», но их объединяет чувство оторванности от нынешнего дипломатического процесса, поясняет эксперт в материале британской The Telegraph. «Россия хочет быть частью всей дипломатической игры, разыгрываемой в регионе», — уверен Браун.

До недавнего времени Москва была в значительной степени отстранена от северокорейского урегулирования, согласен профессор сеульского Университета Кукмин Андрей Ланьков. Это связано с тем, что напрямую интересы России на полуострове не затронуты и серьезных экономических отношений у России с Северной Кореей нет, сказал он РБК. Но теперь, по мнению эксперта, Россия претендует на заметную роль в переговорном процессе, хотя бы в качестве наблюдателя, и хочет участвовать в выработке будущего устройства Восточной Азии, о котором может пойти речь после саммита 12 июня.

При этом главная цель России состоит в том, чтобы не допустить дальнейшего обострения северокорейского кризиса, отмечает Ланьков: «Россия заинтересована в том, чтобы переговоры в Сингапуре по ядерному вопросу состоялись и стали началом северокорейского урегулирования». Несмотря на то что полное ядерное разоружение Северной Кореи маловероятно, снижение северокорейского ядерного потенциала — хорошая новость для России, поскольку Пхеньян «своими действиями подрыывает режим нераспространения, который крайне выгоден всей пятерке официальных ядерных держав (Россия, США, Франция, Великобритания, Китай. — РБК)», объясняет эксперт. ▀

ИНВЕСТИЦИИ Компания Вагита Алекперова инвестирует в выпуск полипропилена

ЛУКОЙЛ наращивает болгарскую составляющую

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

ЛУКОЙЛ, владеющий крупнейшим НПЗ на Балканах, планирует построить на его базе нефтехимический комплекс по производству полипропилена. Об этом РБК рассказал президент и совладелец ЛУКОЙЛа Вагит Алекперов.

ЛУКОЙЛ построит нефтехимический комплекс в Болгарии, рассказал РБК глава концерна Вагит Алекперов после встречи президента Владимира Путина с премьер-министром Болгарии Бойко Борисовым, который в среду, 30 мая, прибыл с визитом в Москву. Алекперов принимал участие в этой встрече. «Там [в Болгарии] мы делаем небольшой нефтехимический комплекс на пропилене и прямогонном бензине. Это будет модернизация старого производства», — пояснил президент ЛУКОЙЛа.

При этом ЛУКОЙЛ не намерен увеличивать количество заправок в Болгарии, отметил Алекперов. Сейчас сеть российской компании насчитывает 221 АЗС.

ЛУКОЙЛ рассматривает возможность строительства высокотехнологичных мощностей по производству не менее 150 тыс. т полипропилена в год на базе своего НПЗ в Болгарии, пояснил РБК представитель концерна. Компании принадлежит крупнейший на Балканах НПЗ «ЛУКОЙЛ Нефтохим Бургас», который перерабатывает около 6,5 млн т нефти в год (его мощность составляет 9,5 млн т нефти в год). Сроки и объемы финансирования пока обсуждаются, добавил он.

ЛУКОЙЛ уже производит около 70 видов полипропиленов на двух предприятиях: «Ставролен» в Буденновске и НПЗ в Болгарии. По оценкам руководителя информационно-аналитического центра

Рурс Андрей Костина, на «Ставролене» производится 100–140 тыс. т полипропиленов в год, на заводе в Бургасе — до 80 тыс. т. Выручка компании от продажи нефтехимии в 2017 году — лишь 10 млрд руб. при общей выручке в 5,9 трлн руб.

Костин отмечает, что 150 тыс. т полипропилена — это небольшой объем нефтехимической продукции, который найдет своего покупателя в Европе и Турции — рынок полимеров вошел в фазу роста. Стоимость нового комплекса будет зависеть от технических процессов производства: модернизация действующих установок с расширением их мощностей может стоить «десятки и сотни миллионов евро», а строительство нового предприятия для производства продукции посредством пиролиза — «сотни миллионов и миллиарды евро».

Аналитик Газпромбанка Евгения Дышлок оценивает стоимость реализации проекта по производ-

ству полипропилена в Болгарии в €1 млрд, а срок строительства комплекса — в три года.

Долгосрочная стратегия ЛУКОЙЛа, которую компания представила 23 марта, предусматривает \$80 млрд инвестиций в ближайшие десять лет — по \$8 млрд ежегодно начиная с 2018 года. Причем 70% вложений нацелены на добывающие проекты в России, говорил Алекперов. Проект по строительству установки по производству полипропиленов в Болгарии небольшой в масштабах ЛУКОЙЛа и не противоречит его долгосрочной стратегии, сфокусированной на России, отметил аналитик АКРА Василий Танурков.

Выбор площадки в Бургасе для расширения нефтехимического комплекса может быть обусловлен доступом к дешевому сырью и наличием рынка сбыта в Болгарии и Турции, сказал Танурков. По его словам, производство полипропи-

ленов для европейского рынка сейчас на порядок выгоднее, чем только нефтепродуктов. ■

Президентская оценка

30 мая на встрече с Бойко Борисовым Владимир Путин отметил значимость инвестиций ЛУКОЙЛа для экономики Болгарии. «Хорошо известно в Болгарии, что только одна наша компания ЛУКОЙЛ проинвестировала свыше \$3 млрд. 9% болгарского ВВП складывается за счет деятельности российского оператора; 25% доходной части бюджета Болгарии формируется за счет деятельности только одной российской компании. Мне кажется, это о многом говорит», — сказал он.

ТЕНДЕНЦИЯ Операторы назвали самые популярные туристические направления

Турция отвоевывает отдыхающих

ЕЛЕНА СУХОРИКОВА

Турция вновь стала безоговорочным фаворитом начавшего летнего туристического сезона. Уже в апреле количество россиян, побывавших в этой стране, выросло более чем в полтора раза год к году.

В апреле, когда авиакомпании перешли на летнее расписание полетов (летним сезоном считается апрель — октябрь), количество россиян, побывавших в Турции, выросло по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 60%, почти до 293 тыс. человек, свидетельствуют данные Министерства культуры и туризма Турции.

Популярность Турции растет и вне летнего сезона — в первые три месяца 2018 года российский турпоток составил 231,6 тыс., что на 68% больше аналогичного периода прошлого года. При этом традиционно популярные пляжные направления в зимний сезон заметно уступали в динамике. Например, российский турпоток в Таиланд (самое популярное направление зимой) в январе —

марте, по данным местного Министерства туризма и спорта, вырос только на 27%.

Турция лидирует среди самых популярных направлений отдыха российских туристов на основе данных о продажах и на весь летний сезон 2018 года, сообщила в четверг, 31 мая, Ассоциация туроператоров России. По ее данным, на Турцию приходится до 40% всех уже проданных на лето туров. У «Библио-Глобуса», TUI, Coral Travel, «Интуриста» и «Пегас Туристик», согласно приведенным АТОР данным, спрос на Турцию вырос по сравнению с прошлым годом минимум вдвое.

Феноменальный спрос

Туроператоры называют несколько причин роста спроса на турецкие курорты. В этом году пляжный сезон в Турции начался рано, и даже в апреле там было комфортно купаться, напоминает представитель Tez Tour Лариса Аханова. По ее словам, «туристы распробовали Турцию в апреле и в этом году направление сняло сливки».

Как говорят опрошенные РБК туроператоры, ключевую роль в «феноменальном спросе» сыграли цены по акциям раннего бронирования. Они начались еще в ноябре прошлого года, и скидки по ним достигали, по оценке гендиректора «Пегас Туристик» Анны Подгорной, 50%. Увеличение спроса на туры в Турцию в апреле было логичным, потому что акции раннего бронирования действовали как раз до конца месяца, добавляет представитель туроператора «Библио-Глобус». В этой компании говорят, что скидки по акциям раннего бронирования достигали 20–30%.

Средняя стоимость пакетов в Турцию в целом осталась на уровне 2017 года, отмечает представитель Anex Tour. У Tez Tour цена пакетного тура в Турцию в отель 3 звезды по системе «все включено» на шесть ночей с вылетом 5 июня на двоих составляет \$762, приводит пример Аханова.

2018 год может стать для Турции рекордным по количеству российских туристов, полагают в Tez Tour. До сих пор самым лучшим для Турции с точки зрения российского турпотока считался 2014 год, когда страну посетили 4,5 млн россиян.

Пик сезона в Турции приходится на июль — август. Турецкое направление в этом году очень востребовано как у российских туристов, так и туристов из Европы, сейчас значительных скидок ожидать уже не стоит, предупреждает представитель «Библио-Глобуса». Самые привлекательные цены на отдых в Турции были во второй половине мая, ближе к высокому

Турпоток из России по наиболее популярным направлениям, тыс. человек

Направление	2018 г. (изменение к аналогичному периоду 2017 г., %)			
	январь	февраль	март	апрель
Турция	68,344 (70)	65,867 (68)	97,438 (66)	292,72 (61)
Таиланд	226,754 (28)	195,219 (26)	197,023 (26)	126,402 (19)
Вьетнам	74,332 (14)	66,766 (12)	62,023 (8)	58,815 (6)
Кипр	10,832 (-21)	11,982 (-17)	22,635 (14)	49,004 (4)
Мальдивы	9,595 (40)	6,953 (36)	7,867 (23)	6,433 (19)
Испания	66,971 (5)	48,475 (11)	55,476 (13)	нет данных
Индонезия	14,359 (6)	12,095 (-12)	13,398 (27)	нет данных

Источники: министерства по туризму, статистические службы и турфирмы указанных стран

сезону они будут только расти, так как загрузка во многих отелях составляет почти 100%, а самые популярные отели уже начали останавливать продажи, добавляет представитель TUI.

Туристы, которых интересуют недорогой отдых, готовы ехать в Турцию дважды: в апреле, а потом в сентябре, во время бархатного сезона, добавляет Аханова из Tez Tour.

Доллар vs евро

В число самых популярных у россиян направлений для летнего отдыха, по информации АТОР, входят также Россия, Тунис, Греция, Кипр и Испания. У «Библио-Глобуса» в предстоящем летнем сезоне Россия даже обогнала Турцию по популярности, утверждает представитель туроператора. Более 70% в его структуре продаж приходится

на Сочи и другие курорты Краснодарского края.

У Tez Tour в топ-5 популярных зарубежных направлений отдыха этим летом входят Греция, Кипр и Испания, но они проигрывают конкуренцию Турции в том числе из-за более дорогого евро (расчеты с турецкими отелями традиционно идут в долларах). У Anex Tour спросом в летнем сезоне пользуются также Греция, Кипр, Испания и Доминиканская Республика. По сравнению с прошлым годом спрос на эти направления увеличился, а клиенты переориентировались на более дорогие туры с проживанием в отелях 4–5 звезд, говорит представитель туроператора.

В этом летнем сезоне, по оценке Анны Подгорной из «Пегас Туристик», рынок выездного туризма может вырасти на 20%, внутреннего — на 10–15%. ■

При участии Сергея Соболева

Год на восстановление

В начале 2017-го турпоток в Турцию рос значительно быстрее, чем сейчас, — но за счет эффекта низкой базы. После того как в ноябре 2015 года на границе с Сирией турецкие военные сбили российский штурмовик Су-24, продажи организованных туров в Турцию были приостановлены и возобновились только в июле 2016 года. Поэтому в первой половине 2017 года при сравнении с показателями 2016 года рост был кратным: в апреле 2016 года страну посетило только 31 тыс. россиян, в апреле 2017-го — почти в шесть раз больше, 182 тыс.

Григорий Карасин — о важности «нормандского формата», обмене пленными между Киевом и Донбассом

«Выполнение минского Комплекса

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

«Нормандскому формату» по Украине исполняется четыре года. О перспективах работы, ухудшающейся ситуации в Донбассе и условиях возвращения российских наблюдателей РБК рассказал замминистра иностранных дел Григорий Карасин.

В мае президент России Владимир Путин встретился сначала с канцлером ФРГ Ангелой Меркель, а потом с президентом Франции Эмманюэлем Макроном. На обеих встречах обсуждалась ситуация на Украине, возможность созыва очередного саммита в «нормандском формате». Однако дата очередной встречи названа не была. Пока политики согласовывают вопросы к будущему саммиту, ситуация на востоке Украины ухудшается. Управление по координации гуманитарных вопросов ООН предупредило, что участились инциденты с использованием минометов и тяжелой артиллерии. О росте количества взаимных обстрелов сообщает и Специальная мониторинговая миссия ОБСЕ.

Начало «нормандскому формату» было положено на встрече глав Германии, Франции, России и Украины 6 июня 2014 года в Шато-де-Бенувиль в Нормандии во время празднования 70-летия годовщины высадки союзников.

На встрече в Минске 11–12 февраля 2015 года «четверка» согласовала Комплекс мер по выполнению минских соглашений и разработала шаги по имплементации минского соглашения. Последний саммит с участием глав государств состоялся в Берлине в октябре 2016 года. Встречи в «нормандском формате» проводятся и на уровне министров иностранных дел четырех стран, и на экспертном уровне.

«Нормандский формат» — это не только саммиты»

— 6 июня исполняется четыре года «нормандскому формату» по урегулированию ситуации на Украине. Учитывая, что лидеры не встречались почти два года, министры иностранных дел также давно не проводили переговоров, можно ли считать формат до сих пор работающим?

— «Нормандский формат» весьма важен для содействия урегулированию кризиса на Украине. Именно в его рамках были выработаны ключевые договоренности по реализации минских соглашений, в том числе минский Комплекс мер от 12 февраля 2015 года, одобренный Советом Безопасности ООН.

«Нормандский формат» — это не только саммиты или переговоры на высшем и высоком уровне, но и повседневный труд экспертов России, ФРГ, Франции и Украины по поиску решений конфликта в Донбассе и преодоления внутриукраинского кризиса. Продолжается этот процесс и сейчас, потому что чем интенсивнее диалог, тем меньше пространства остается для разного рода конфронтации.

Мы в целом готовы к очередным контактам в «нормандском формате», который дополняет работу минской контактной группы. Значимость этого переговорного формата для процесса урегулирования подтвердили на недавней встрече в рамках Петербургского международного экономического форума президенты России и Франции Владимир Путин и Эмманюэль Макрон. При этом они оба сошлись во мнении, что встречи лидеров «нормандской четверки» должны быть хорошо подготовлены, то есть



ФОТО: Дмитрий Духанин/Коммерсантъ

И О ВЛИЯНИИ США

мер — не капитуляция Украины»

Из жизни
Григория Карасина

1949

Родился в Москве

1971

Окончил Институт
восточных языков
при МГУ им. Ломоносова

1972

Начал работу в центральном аппарате
МИДа

1992

Назначен начальником управления
Департамента Африки и Ближнего
Востока МИД России

1993

Назначен директором
Департамента информации
и печати МИД России

1996–
2000

Был заместителем министра
иностраннх дел России

2000–
2005

Был послом России
в Соединенном Королевстве
Великобритании и Северной
Ирландии

2005

Занял пост статс-секретаря —
заместителя министра иностраннх
дел России

Источник: МИД России

быть субстантивно наполненными и результативными.

— На майской встрече в Сочи президент Путин и канцлер ФРГ Ангела Меркель обсуждали работу в четырехстороннем формате и дали поручение министерствам иностранных дел проработать вопросы в том числе по размещению миротворческой миссии на Украине. Есть ли продвижение в этой работе?

— Еще в сентябре прошлого года Россия выступила с инициативой об учреждении миссии ООН по охране наблюдателей ОБСЕ в Донбассе, после чего в Совете Безопасности ООН нами был распространен соответствующий проект резолюции. Наша идея полностью вписывается в логику минского процесса. В целом положительно отнеслись к ней и представители Донецка и Луганска.

К сожалению, до сих пор мы не получили в письменном виде какой-либо реакции европейских и американских партнеров на наш проект. Вместо этого нам предлагаются общие рассуждения о запуске некой операции по «принуждению к миру» и силовому «возвращению» республик Донбасса руками «голубых касок» ООН, наделенных к тому же широкими военно-административными полномочиями, включая контроль границы. Делается это на фоне звучащих из Киева «планов» и заявлений о приоритетности силовой «защиты» Донбасса, которая должна предшествовать политурегулированию. В целом предлагаемые партнерами идеи созвучны упомянутому плану об установлении контроля над границей и территорией Донбасса любой ценой без предоставления его населению каких-либо политических гарантий.

Несмотря на очевидные расхождения в подходах к роли ООН в Донбассе, мы готовы продолжать консультации, чтобы найти взаимоприемлемые решения. Разумеется, с обязательным учетом мнения Донецка и Луганска.

— До сих пор не реализованы многие предложения «четверки». Почему, к примеру, не удается развести силы у станции Луганской? Когда пройдет очередной обмен пленными?

— Этот вопрос следовало бы адресовать украинским представителям, которые на протяжении последних полутора лет находили массу отговорок, чтобы не выполнять достигнутые договоренности. Взять, к примеру, Рамочное решение о разведении сил и средств от 21 сентября 2016 года. Лидеры «нормандской четверки» на саммите в октябре 2016 года в Берлине подтвердили важность его выполнения на трех «пилотных участках» — в станции Луганской, Петровском и Золотом. Сегодня же приходится говорить о срыве в Киеве этого процесса в целом. Вооруженные силы Украины не только не приступили к разведению в станции Луганской (и это несмотря на то что Специальная мониторинговая миссия ОБСЕ порядка 20 раз подтверждала соблюдение необходимых условий для этого), но более того — вернули технику, обустроили новые позиции и начали их укреплять в населенных пунктах Петровское и Золотое, где ранее разведение уже производилось. Эту информацию в своих отчетах подтверждает Специальная мониторинговая миссия ОБСЕ.

Что касается обмена удерживаемыми лицами, то и в этом вопросе многое зависит от готовности украинской стороны неукоснительно соблюдать имеющиеся договоренности. В конце декабря 2017 года, когда на свободу вышли более 300 человек, Киев в последний момент под невнятными предлогами отказался передавать Донбассу свыше

Миротворческие расхождения

Россия предложила, чтобы миссия ООН охраняла невооруженных наблюдателей мониторинговой миссии ОБСЕ. Представители ООН, согласно предложению России, должны находиться исключительно на линии

разграничения противоборствующих сторон — контингент может быть введен только после разведения сторон и отвода тяжелой техники, размещение миссии должны одобрить ЛНР и ДНР. В Германии и США

считают, что миротворцы должны работать по всей территории Украины, в том числе на тех участках российско-украинской границы, которую сейчас Киев не контролирует.

70 человек, уже включенных в «обменные списки». С тех пор Донецк и Луганск тщетно пытаются добиться от Киева освобождения тех, кто, несмотря на наличие в списках, под обмен не попал, и выполнение этого требования называют в качестве условия для продолжения дискуссии о дальнейших шагах в вопросах обмена. В Киеве же не только упорно не идут на это, но даже не готовы согласиться на компромиссное предложение республик Донбасса обменять удерживаемых лиц по принципу «всех установленных на всех установленных».

— В конце прошлого года российские офицеры перестали работать в СЦКК (Совместный центр контроля и координации режима прекращения огня). Какие условия должны быть выполнены, чтобы российские офицеры вернулись к работе?

— Еще до отзыва российских военнослужащих из состава СЦКК мы неоднократно по различным каналам обращали внимание украинской стороны на необходимость обеспечения Киевом достойных условий выполнения нашими офицерами поставленных задач. Речь шла прежде всего об их безопасности, уважительном человеческом отношении к ним, неприпятствовании работе.

В Киеве делали вид, что ничего не слышат. Более того, там приняли ряд законодательных актов, которые еще больше затруднили работу российских военных в СЦКК. Был ужесточен режим въезда и пребывания на территории Украины российских граждан, Россию законодательно провозгласили «страной-агрессором» и т.д. В таких условиях мы были вынуждены принять решение об отзыве наших офицеров из СЦКК.

Мы откликнулись на просьбы наших международных партнеров, в том числе из ОБСЕ. Мы готовы рассмотреть возможность возвращения российских офицеров в СЦКК, но при определенных условиях: законодательное закрепление на Украине их юридического статуса и гарантий безопасности, утверждение в минской контактной группе положения об СЦКК (регламента), снятие украинской стороной требования о передаче российскими военнослужащими своих биометрических и персональных данных при пересечении границы. Необходимым видится и возвращение в состав СЦКК представителей республик Донбасса, уже принимавших участие в его работе ранее.

Эти меры способствовали бы повышению эффективности СЦКК, основная задача которого — содействовать соблюдению режима прекращения огня в Донбассе.

«Люди не должны становиться заложниками избирательных кампаний»

— Вы говорили о том, что в контактах России и США по Украине взята пауза. Не появились ли даты возможных переговоров?

— Американские партнеры имеют немалое влияние на нынешнее руководство Украины, поэтому мы считаем полезным сохранение канала взаимодействия с американской стороной. Не хотел бы предвосхищать какие-либо сроки возможного следующего контакта, поскольку для таких встреч нужна серьезная «начинка».

— Недавно Украина реформировала АТО, начав военную силовую операцию объединенных сил (ООС). Как вы оцениваете ход операции?

— С тревогой наблюдаем за действиями Киева, ростом его воинственной риторики. После того как с 30 апреля этого года так называемая антитеррористическая операция в Донбассе была переформатирована в операцию объединенных сил, ситуация заметно обострилась практически вдоль всей линии соприкосновения. Начало ООС, по сути, дало зеленый свет для реализации Киевом военного сценария, поскольку общее командование силовой операцией в Донбассе перешло от правоохранительных органов к вооруженным силам.

Ход новой операции говорит сам за себя: резко увеличилось количество нарушений режима прекращения огня, обстрелов населенных пунктов, а главное — жертв среди мирного населения и разрушения объектов гражданской инфраструктуры. Используя тактику «ползучего наступления», ВСУ продвигаются в «серых» зонах. Налицо опасная эскалация напряженности, которая может вылиться в рецидив крупномасштабных боевых действий. Этого необходимо избежать.

— Эксперты говорят, что прогресс в переговорах с Украиной, в том числе выполнение минских соглашений, будет заморожен до тех пор, пока в стране не пройдут президентские выборы, а как вы считаете?

— Минские соглашения должны быть реализованы во всей их полноте вне зависимости от того, что происходит на Украине. Кстати, минским Комплексом мер предусматривалось, что обозначенные в нем обязательства должны были быть выполнены до конца 2015 года.

Очевидно, что за более чем четыре года вооруженного конфликта запрос общества на восстановление мира и гражданского согласия очень высок. Люди не должны становиться заложниками избирательных кампаний или действий тех лиц, кого на этих выборах избирают. Киевским властям следует быть готовыми вступить в содержательный диалог с Донецком и Луганском. Как только в Киеве придет осознание того, что выполнение минского Комплекса мер не капитуляция Украины, а шанс выйти из затяжного кризиса, можно будет надеяться на прогресс в переговорах между сторонами конфликта. Полноценная реализация минских соглашений призвана в конце концов принести Украине мир, а ее жителям — нормальную, спокойную и достойную жизнь. ■

КОНТРОЛЬ ФНС пересмотрела сроки раскрытия корпоративных финансовых данных

Нетайное не становится явным

→ Окончание. Начало на с. 1

Сейчас срок вновь переносится. «Первые данные, содержащие информацию о специальных налоговых режимах, применяемых организациями, об участии в консолидированной группе налогоплательщиков, о среднесписочной численности работников, планируются к публикации в открытом доступе 1 августа 2018 года», — сообщила ФНС. Как говорится в релизе ведомства, из-за большого числа обращений от бизнеса служба «приняла решение о предоставлении дополнительного времени компаниям для проведения сверок с налоговыми органами данных, которые в соответствии с п. 1.1 ст. 102 НК РФ перестали являться налоговой тайной».

Возникнут ли проблемы у компаний

Первичная цель раскрытия таких данных о компаниях — «предоставление налогоплательщикам полной и достоверной информации для анализа финансово-хозяйственной деятельности контрагентов», объясняла ФНС. В июле 2017 года была введена ст. 54.1 Налогового кодекса, ужесточающая ответственность за налоговые нарушения контрагентов, напоминает Зарипов. Но ощутить эффект и сделать полноценные выводы о контрагенте компании смогут лишь после второго этапа публикации, считает эксперт.

Поэтапность раскрытия данных может обернуться проблемой для частных компаний, только если

4,2 млн

юрлиц вели деятельность в России на конец апреля 2018 года

Источник: ФНС

Согласно плану публикаций службы, 1 августа будет первый из трех этапов, рассказали собеседники РБК. Второй наступит 1 октября — в этот день в наборе открытых данных должна появиться информация о суммах доходов и расходов по данным бухгалтерской отчетности, суммы уплаченных налогов, сборов и страховых взносов. Еще через два месяца, то есть 1 декабря, ФНС обнародует суммы недоимки и задолженности по пеням и штрафам организаций, налоговые правонарушения и меры ответственности за них с указанием штрафов.

Хотя закон об открытии данных вступил в силу ровно два года назад, их публикация — переход общественных отношений в другое качество, отмечает руководитель аналитической службы «Пепеляев групп» Вадим Зарипов. «Это небывалая прозрачность рынка. Она может стать испытанием для репутации некоторых компаний, а в случае ошибочных данных — грозить и разрушением клиентской базы. Поэтому ФНС надо тщательно выверить все данные», — поясняет он. На конец апреля 2018 года в России ведут деятельность более 4,2 млн юрлиц.

параллельно ФНС продолжит требовать от юрлиц проверять своих контрагентов и применять к нарушителям какие-либо меры ответственности, считает член комитета Госдумы по бюджету и налогам Михаил Шапов. «Получится, что, с одной стороны, налоговая применяет санкции к тем юрлицам, среди контрагентов которых выявлены фирмы с признаками однодневок, а с другой — не предоставляет для этого необходимые данные», — добавил он.

Для компаний, которые ждали эту информацию, перенос срока публикации на два месяца ничего не изменит, говорит руководитель практики управления рисками ФБК Grant Thornton Роман Кенигсберг. «Цель нынешнего механизма раскрытия — попытаться снизить кредитные риски в экономике. Не стоит ждать, что раскрытие такой информации сразу повысит уверенность бизнеса в своих контрагентах», — сказал он. Например, кредитные организации уже много лет раскрывают информацию на сайте Центробанка, но это не защищает их вкладчиков от риска попадания в «тетрабочные схемы» (оформление вкладов на бумаге без учета на балансе банка), напоминает эксперт.



Среди компаний, с которых снимут режим налоговой тайны, не будет стратегических (оборонных предприятий и госкомпаний) минимум до 2020 года, утверждают источники РБК

Под грифом санкций

Среди компаний, с которых снимут режим налоговой тайны, не будет стратегических (оборонных предприятий и госкомпаний) минимум до 2020 года, рассказали РБК два собеседника, знакомых с ходом подготовки приказа. Они не уточнили критериев отнесения компаний к стратегическим для

исключения их данных из открытой публикации. Сейчас в России действует утвержденный президентом перечень стратегических предприятий и госкомпаний, в который входит около 70 компаний. Среди них, например, «Роснефтегаз», «РусГидро», РЖД, «Роснефть», «Газпром», «Аэрофлот», банк ВТБ и другие компании.

Причиной такого решения, по словам собеседников РБК, послужило введение в начале апреля новых антироссийских санкций Минфином США.

РБК направил запрос в ФНС относительно планов публикации данных о стратегических компаниях.

Как пояснил замдиректора департамента законотворческой

деятельности ТПП Александр Селиванов, публикация сведений о доходах госкомпаний, количестве работающих в компании сотрудников и суммах уплаченных налогов на фоне очередной волны санкций могла бы стать основанием для их расширения. «Для компаний, попавших под санкции, публикация финансовой информации лишь поможет стороне, наложившей санкции, контролировать их эффективность», — сказал Роман Кенигсберг. Вопрос в том, будут ли предложены альтернативные механизмы снижения рисков в отношении контрагента — стратегической компании, добавил он.

По словам Вадима Зарипова, вопрос о целесообразности размещения данных об оборонных и других подобных предприятиях может обсуждаться, но исключения могут быть установлены только в Налоговом кодексе. «Для этого они должны обсуждаться в парламенте, а не решаться ведомственным приказом. Хотя действующая

Решение не снимать гриф «секретно» было принято под давлением самих госкорпораций, считает первый заместитель главы комитета Совета Федерации по экономической политике Сергей Калашников

норма о том, что налоговая служба устанавливает сроки опубликования, формально дает возможность дифференцировать их и по категориям налогоплательщиков», — говорит он. Изменение круга подотчетных лиц потребует изменений непосредственно в законе, подтверждает партнер KPMG Михаил Орлов. Но санкции вряд ли являются основным мотивом такой политики, скорее это лишь повод, считает он.

Решение не снимать гриф «секретно» было принято под давлением самих госкорпораций, считает первый замглавы комитета Совфеда по экономической политике Сергей Калашников. «Они отказываются предоставлять данные о себе даже правительству, хотя обязаны это делать», — говорит сенатор.

По мнению Щапова, если госкомпания или госкорпорация зарегистрирована в форме открытого или публичного акционерного общества, то на нее должны распространяться общие правила. «Не может быть исключений, если они не продиктованы вопросами национальной безопасности. Но в данном случае речь идет даже не о коммерческой тайне, а об открытых данных. Нет причин их скрывать», — сказал он. Решение скрыть данные негативно скажется на деловом климате, считает сенатор Калашников. ■

МНЕНИЕ

Что не так с идеей «оптимизации» доходов регионов

Налоговая система России позволяет эффективно контролировать регионы — но этот контроль основан на «управлении бедностью», то есть на постоянном перебрасывании недостаточных для развития ресурсов из одной точки в другую.

Итогами первых недель работы нового правительства стали, с одной стороны, заявления о том, что в ближайшие шесть лет власти не собираются менять налоговую систему, и, с другой стороны, признания того, что этой налоговой системе потребуются «отдельные настройки», предполагающие в том числе и «оптимизацию» распределения налоговых потоков между «отдельными регионами» страны. Предложения на эту тему, озвученные на Петербургском экономическом форуме первым вице-премьером и министром финансов Антоном Силуановым, сводились к тому, чтобы забрать у Москвы часть доходов от налогов, которые платят нефтегазовые гиганты и другие крупные корпорации, и вызвали возражения со стороны мэра Москвы Сергея Собянина, а также оживленную полемику среди пользователей Рунета. Между тем, на мой взгляд, инициативы правительства, на первый взгляд вполне популярные (кто в России не мечтает о том, чтобы «насолить» москвичам), в очередной раз демонстрируют недостаток системного подхода к решению финансовых проблем страны.

Прибыль забрали

Никто сегодня не спорит ни с тем, что российская бюджетная система излишне централизованна (если рассматривать первичные доходы, без учета межбюджетных трансфертов, в федеральную казну в 2017 году направлялось почти в 1,7 раза больше средств, чем в региональные и местные бюджеты), ни с тем, что столицы достигли куда большей бюджетной обеспеченности, чем большинство региональных центров, даже самых крупных (например, расходы бюджета Омска в расчете на одного жителя были в 2017 году в 12,1 раза меньше московских и в 7,5 раза — петербургских). Однако призыв к Москве «поделиться доходами от крупных корпораций» выглядит не столько средством восстановления справедливости, сколько банальным примером «ручного управления», редко приводящего к хорошим результатам.

Так как Силуанов упомянул в качестве предполагаемых к перераспределению доходов региональную часть налога на прибыль, уплачиваемого энергетическими

гигантами, начнем с оценки размера этого налога. В 2017 году «Роснефть» и «Газпром», крупнейшие налогоплательщики России, перечислили в бюджеты различных уровней, соответственно, 2,71 трлн и 2,23 трлн руб. Из этой суммы 79,5 и 81,4% поступили в федеральный бюджет в виде налога на добычу полезных ископаемых и экспортных пошлин. Более того: по итогам 2017 года в результате существенного повышения мировых цен на энергоносители суммарный объем уплаченных пошлин вырос только у этих двух компаний на 30%, что принесло Минфину почти 270 млрд руб. дополнительных доходов. Налоговая нагрузка на «Газпром» увеличилась также за счет «индивидуального» повышения в 2017 году коэффициента Кгп, который применяется при расчете ставки НДС. Иначе говоря, федеральный бюджет отлично заработал в прошлом году на энергетических компаниях, и год наступивший вряд ли окажется хуже.

В то же время налоги на прибыль крупных компаний составляют (можно взять в качестве примера те же «Роснефть» и «Газпром») от 4,5 до 11% их совокупных налоговых платежей — соответственно, 120,1 млрд и 251,1 млрд руб. по итогам 2017 года. Более того: в отличие от ситуации, имевшей место в конце 1990-х или в первой половине 2000-х годов, сегодня налоги таких компаний уплачиваются не только в бюджет того субъекта Федерации, где находятся их штаб-квартиры. В 2014 году, после введения понятия коллективных групп налогоплательщиков (к которым сегодня относятся все крупнейшие сырьевые холдинги), от перераспределения налоговой нагрузки выиграли 53 российских региона, а более половины потерь пришлось на Москву и Ханты-Мансийский АО. Можно также вспомнить, что в 2016 году Минфин уже провел частичную «оптимизацию» налога на прибыль — в результате регионы недосчитались 1 процентного пункта ставки этого налога, который перераспределится в федеральный бюджет, а вовсе не достался наиболее нуждающимся субъектам Федерации. Поэтому лично мне не кажется очевидным, что отъем из столичного бюджета очередного «кусочка» ошастливит в этот раз жителей Пензы или Барнаула.

Горизонтальные связи

Если правительство России действительно хочет укрепить бюджетную систему российских регионов, следовало бы, мне кажется, либо снизить экспортные пошлины и НДС с тем, чтобы

Владислав Иноземцев,
директор Центра исследований постиндустриального общества



ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

больше денег энергетических компаний направлялось непосредственно в экономику регионов, либо увеличить трансферты регионам из федеральной казны. Если же говорить о возможности переброски средств из одного региона в другой, вопрос следовало бы решать напрямую между субъектами Федерации, обеспечивая по сути «персонифицированные дотации» доноров в пользу дефицитных регионов. Этот метод позволил бы наладить прямые горизонтальные связи между территориями, помог развитию взаимовыгодного сотрудничества, добавил основательности российскому федерализму. Простое же «растворение» очередных сумм в сундуках Минфина, боюсь, не даст никакого позитивного результата.

Более того — предлагаемые новации заставляют коснуться двух не менее примечательных проблем.

С одной стороны, в бюджете Москвы в последние годы присутствие «бешеных» нефтегазовых доходов не слишком заметно. Все платежи крупных энергетических компаний по налогу на прибыль, как предполагалось, не должны были составить в 2017 году более 2% совокупных доходов Москвы. Как бы ни относиться к расходам мэрии, несомненно, что после кризиса 2008–2009 годов основные налоговые доходы стали типично московскими: например, в 2015 году 18,7% собираемого налога на прибыль обеспечивали пред-

С другой стороны, Силуанов выступил с новой инициативой, как уже было сказано, в Петербурге — но почему-то вовсе не обмолвился о бюджетном процессе в Северной столице. Между тем именно Санкт-Петербург в последние годы стал «местом притяжения» многих крупнейших налогоплательщиков, перемещение которых туда вряд ли было продиктовано чисто экономическими соображениями. Однако про питерский бюджет и его особенности министр финансов предпочитает не вспоминать.

Управление бедностью

Налоговая система России, несмотря на все реформы, остается одной из болевых точек страны. С опорой на нефтегазовые доходы (или, говоря более прямо, извлечение природной ренты) она является одной из важнейших «скреп», позволяющих эффективно контролировать регионы — но в то же время этот контроль основан на «управлении бедностью», то есть на постоянном перебрасывании недостаточных для устойчивого развития ресурсов из одной точки в другую. В России сегодня траты федерального бюджета составляют менее \$2 тыс. на человека против \$12 тыс. в США, \$20–28 тыс. в ведущих странах Западной Европы и чуть менее \$40 тыс. — в Норвегии. Москва является на этом фоне не просто

«Призыв к Москве «поделиться доходами от крупных корпораций» выглядит банальным примером «ручного управления»

приятия торговли, 17,6% — финансовые организации и банки, 7,2% — строительный сектор, 6,6% — поставщики услуг связи и интернета. Конечно, можно сказать, что в Москве сосредоточены торговые потоки, наиболее динамично развивается строительный комплекс и живут наиболее обеспеченные россияне, обеспечивающие высокий спрос на коммерческие услуги, но факт остается фактом: Москва сегодня не обирает страну. Если состоятельные граждане стекаются сюда, это их сознательный выбор, а не следствие государственной политики по перераспределению производительных сил; поэтому очередная перекройка бюджетных доходов кажется мне нецелесообразной.

самым богатым мегаполисом, но единственным крупным субъектом Российской Федерации, в котором расходы регионального бюджета в расчете на душу населения превышают федеральный показатель. И тот факт, что такое положение вещей кажется властям нетерпимым, означает лишь одно: стремление «отнять и поделить», которое сначала превратило Россию в Советский Союз, а затем завело его в глухой исторический тупик, по-прежнему доминирует над сознанием отечественной политической элиты.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

«Росводоканал» в цифрах

\$331

млн — выручка «Росводоканала» в 2017 году (на 25% больше, чем в 2016-м)

5%

— доля компании на рынке водоснабжения и водоотведения,

24%

— доля на рынке частных водоканалов

560
млн

куб. м воды подает «Росводоканал» своим клиентам ежегодно

5 млн человек

в 6 регионах — количество абонентов «Росводоканала» в 2017 году,

12 млн человек

в 12–14 регионах — количество клиентов к 2020 году (согласно стратегии компании)

15,5

тыс. км — протяженность всех труб «Росводоканала»

Источники: «Росводоканал», «Альфа-Групп»

ЖКХ «Росводоканал» представил планы развития

Партнерство с миллиардной перспективой

ВАЛЕРИЯ КОМАРОВА,
ВАСИЛИЙ МАРИНИН**«Росводоканал», заключивший соглашение о партнерстве с французской Veolia и РФПИ, намерен в ближайшие годы увеличить выручку в разы, до €1 млрд, — компания нарастит число концессий и начнет зарабатывать на дополнительных услугах.**

Планы на €1 млрд

Один из крупнейших операторов водоснабжения в России — «Росводоканал» (РВК) — в партнерстве с Российским фондом прямых инвестиций (РФПИ) и французским коммунальным оператором Veolia планирует увеличить выручку почти в 4,5 раза, до €1 млрд. Об этом РВК рассказал генеральный директор группы Антон Михальков.

«Мы обсуждали с партнерами компанию на каком-то временном горизонте. Сегодня группа РВК имеет консолидированную выручку около 17 млрд руб. в год, в этом партнерстве мы хотим видеть рост выручки до €1 млрд в год на горизонте пяти–семи лет», — сказал топ-менеджер.

«Росводоканал» входит в «Альфа-Групп» Михаила Фридмана, Германа Хана и Алексея Кузьмичева. Компания занимает 24% рын-

ка частных коммунальных услуг (5% по рынку в целом) и обслуживает более 5 млн человек. По оценке аналитика «Финама» Алексея Калачева, «Росводоканал» может стоить около 20 млрд руб

Ресурс для продвижения в регионах

В начале мая РВК писал, что «Альфа-Групп» рассматривает возможность продажи «Росводоканала», которым владела 15 лет. При этом в пресс-службе компании утверждали, что никаких договоренностей о продаже нет. Аналитики указывали на высокие риски коммунального бизнеса в связи с неопределенностью тарифной политики. 24 мая РФПИ объявил, что совместно с Veolia планирует инвестировать в «Росводоканал». Позже Хан уточнил, что новые инвесторы намерены войти в капитал «Росводоканала» вплоть до «равного партнерства» (50/50).

Антон Михальков пояснил РВК, что РФПИ и Veolia выкупят как минимум блокпакет компании. По его словам, речь идет об инвестициях в сотни миллионов долларов. До конца июня стороны подпишут letter of intent (соглашение о намерениях), содержащее ключевые параметры сделки, завершить ее планируется к концу года, добавил он.

В партнерстве с новыми инвесторами «Росводоканал» планирует нарастить выручку за счет новых контрактов и концессий. «Я пока не готов говорить о новых концессиях. У нас сегодня на повестке дня задача завершить сделку по подписанию соглашения в Архангельске. С десятка городов мы прорабатываем с технологической точки зрения», — сказал глава компании.

По словам гендиректора РВК Антона Михалькова, РФПИ и Veolia выкупят как минимум блокпакет компании, речь идет об инвестициях в сотни миллионов долларов

В настоящее время «Росводоканал» присутствует в шести городах — Барнауле, Краснодаре, Омске, Оренбурге, Воронеже и Тюмени. Из ряда регионов компании пришлось уйти из-за конфликтов с местными властями. В 2012 году группа была вынуждена отказаться от калужского водоканала из-за конфликта с местным губернатором Анатолием Артамоновым. В 2016 году тверские власти выска-

зали претензии в адрес оператора из-за ненадлежащего состояния системы водоснабжения, в итоге в феврале 2018 года тверская «дочка» «Росводоканала» вернулась в собственность области. В конце марта 2018 года прокуратура Архангельска оспорила в суде концессионное соглашение «Росводоканала» с администрацией города. Теперь компания обратилась за разрешением

Сантехник через приложение

Еще один планируемый источник роста выручки — продажа сопутствующих услуг, тарифы на которые не регулируются государством, рассказал РВК Михальков. Например, при поломке оборудования через мобильное приложение можно будет вызвать сантехника, рассказывает он. «Мы протестировали продукт в прошлом году, сейчас он проходит доптестирование на платформах Apple и Google Play. В ближайшее время эта услуга заработает в регионах нашего присутствия», — обещает топ-менеджер.

Компания также рассматривает возможность разработать технологическую модель оказания услуг по плавке снега. Услуга может быть весьма востребованной, утверждает глава «Росводоканала».

Антонов из «Алора» считает, что увеличение выручки до €1 млрд — вполне достижимая задача для «Росводоканала» вместе с Veolia и РФПИ. По его словам, ставка на дополнительные услуги и новые концессионные соглашения — логичный шаг. В свою очередь, рост выручки позволит улучшить качество сервиса, провести модернизацию сетей, привлечь новых инвесторов, а также поможет развитию ряда сервисных предприятий по техподдержке и ремонту для клиентов. ▀

в Федеральную антимонопольную службу, чтобы доказать отсутствие каких-либо нарушений.

Наличие у «Росводоканала» таких партнеров, как суверенный фонд РФПИ и Veolia, поможет решить проблемы группы с региональными властями, но произойдет это только после завершения сделки, отмечает аналитик инвесткомпания «Алор» Алексей Антонов.

БЕЗОПАСНОСТЬ В 2018 году Сбербанк отразил 33 DDoS-атаки

Хакеры усиливают свой интерес к финансам

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

Сбербанк за пять месяцев 2018 года зафиксировал 33 DDoS-атаки, это 70% от их прошлогоднего числа. Количество кибератак в банковской сфере будет расти и дальше, а вместе с ним расходы банков на безопасность, предупреждают эксперты.

Число кибератак на российскую банковскую систему растет — если за весь прошлый год Сбербанк зафиксировал 48 мощных DDoS-атак, то за январь—май 2018 года — 33 атаки, то есть в полтора раза больше, чем за тот же период год назад, рассказал РБК заместитель председателя правления Сбербанка Станислав Кузнецов. По его словам, атаки в этом году стали технически более сложными — они сокращаются по времени и совершаются не на один, а на несколько ресурсов банка одновременно. «К примеру, две мощные кибератаки, 14 и 15 мая, были целевым образом сфокусированы сразу на двух наших ресурсах — на мобильном банке и на сайте Сбербанка», — пояснил Кузнецов.

Цель DDoS-атаки (distributed denial of service — распределенная атака типа «отказ в обслуживании») — вызвать перегрузку на сервере или сайте жертвы с помощью большого числа входящих запросов. Для этого хакеры объединяют в одну сеть значительное число компьютеров, которые и создают контролируруемую перегрузку на атакуемой системе.

При этом DDoS-атаки — не единственный вид кибератак на банки, хотя и самый массовый. В прошлом году Сбербанк зафиксировал «рассылку вирусов нового поколения с применением элементов искусственного интеллекта», целью которых были именно банки, сказал Станислав Кузнецов. «Такие вирусы переходят в так называемый спящий режим — ни одна система антивируса не могла на тот период обнаружить их и нейтрализовать», — пояснил он. Новый вирус

благодаря «спящей» составляющей мог дистанционно управлять операционными системами некоторых кредитных организаций и, к примеру, выводить из них деньги. Какие именно организации они поразили, Кузнецов не уточнил, заметив, что в Сбербанке, изучив ряд таких инцидентов, уже разработали средства защиты. В течение последних двух с половиной лет Сбербанк не допустил сбоя систем из-за кибератак «ни на секунду», заверил зампред крупнейшего российского универсального банка.

В 2018 году рост числа инцидентов, связанных с попытками проведения кибератак, зафиксировали и в другом крупнейшем российском банке — ВТБ. Как сообщили РБК в пресс-службе банка, успешных хакерских атак на банк ни в этом, ни в прошлом году не было. «Системы банка выявляют и блокируют до 350 инцидентов в месяц. Такие атаки, как правило, проводятся посредством рассылки электронных писем с вредоносным ПО, нацеленным на новые уязвимости», — отметили в банке.

В «ФК Открытие» год назад зафиксировали всего две кибератаки, а в текущем — одну, сообщил РБК директор департамента информационной безопасности банка Владимир Журавлев, отметив, что уровень киберугроз по сравнению с прошлым годом не изменился.

Другие крупные банки не ответили на запросы РБК о количестве кибератак. FinCERT — структура ЦБ, занимающаяся кибербезопасностью, данные по атакам за текущий год не публиковала.

10% от ИТ-бюджета

В банках затраты на кибербезопасность не раскрывают. «Обычно затраты на информационную безопасность — это 10% всего ИТ-бюджета», — говорит ведущий антивирусный эксперт «Лаборатории Касперского» Сергей Голованов. Как таковой «явный» бюджет на обеспечение кибербезопасности может составлять от 5 до 15% от общего бюджета компании на инфор-

мационные технологии (ИТ) в зависимости от индустрии и специфики компании, приводит свои оценки партнер EY, руководитель направления по предоставлению услуг в области бизнес-рисков, управления ИТ и кибербезопасностью в СНГ Николай Самодаев. При этом до 20% от затрат на ИТ могут также быть отнесены и к области обеспечения информационной безопасности (например, затраты на геораспределенные резервные дата-центры, системы обеспечения высокой доступности и т.п.).

Угрозой для банков становятся и прогосударственные хакеры, целью которых является слежка за финансовыми потоками, сбор компромата на клиентов банков и нарушение работоспособности внутренней инфраструктуры

По подсчетам аналитиков TAdviser, банки (с учетом расходов ЦБ) тратят на ИТ больше всех других отраслей — 26% от общего объема рынка, или 238 млрд руб., обгоняя нефтегазовую отрасль, занимающую 25% рынка по итогам 2017 года. Расходы банков на ИТ растут больше чем на 10% в год: Сбербанк в 2016 году потратил по этой статье 89,5 млрд руб., в 2017 году — уже 105 млрд руб.; ВТБ — 18,8 млрд и 21 млрд руб. соответственно; Центробанк — 18 млрд и 20 млрд руб., оценили в TAdviser.

Многие банки уверены в том, что они не подвержены киберрискам, поэтому их затраты на кибербезопасность пока увеличивают-

ся небольшими темпами, говорит старший менеджер управления рисками компании «Deloitte СНГ» Анатолий Остроглазов. Но в последнее время вопрос кибербезопасности привлекает внимание не только топ-менеджеров, но и советов директоров организаций. «Нет никакого сомнения в том, что в эпоху цифровизации многие банки будут выделять необходимые средства на предотвращение киберугроз и своевременное реагирование на них», — утверждает Остроглазов.

В целом затраты на кибербезопасность будут увеличиваться, при этом будут явно увеличиваться и «неявные» затраты обеспечения безопасности, например на обучение, наем и удержание квалифицированного персонала, затраты на обеспечение регуляторных требований, считает Самодаев из EY.

«В отношении банков рост затрат на информационную безопасность также связан с ростом коэффициентов за страховку. В зависимости от процессов обеспечения кибербезопасности и истории инцидентов страховщики могут просить огромные суммы», — указывает Голованов.

По оценкам Group-IB, консалтинговой компании в сфере кибербезопасности, ущерб от кибератак на российскую финансовую сферу за 2016–2017 годы превысил \$117 млн, сообщил основатель и генеральный директор Group-IB Илья Сачков. А суммарный ущерб экономике России от киберпреступности, указывалось в совместном исследовании Group-IB, Microsoft и Фонда развития интернет-инициатив, уже к началу 2016 года достигал 203,3 млрд руб., или 0,25% от ВВП России, что равнялось почти половине расходов федерального бюджета на здравоохранение в 2015 году.

«Лакомая цель»

«Мы ожидаем продолжения роста числа кибератак на банки, — говорит Сергей Голованов. — Это тренд, который не так просто перело-

мить». По словам эксперта, банки достаточно хорошо защищены и продолжают инвестировать в свои системы безопасности. Но поскольку они являются «лакомой целью» и кража денежных средств продолжает интересовать злоумышленников, риск атак по-прежнему очень велик, отмечает Голованов. Среди всех компьютерных инцидентов, с которыми сталкиваются банки, целевые кибератаки всегда занимают очень незначительную долю — меньше 1%, но именно они являются самыми опасными, предупреждает эксперт.

События конца 2017 года четко продемонстрировали новые виды киберугроз, векторы атак и хакерские инструменты, с которыми уже столкнулась или в ближайшее время столкнется кредитно-финансовая сфера, утверждают в Group-IB. В конце прошлого года впервые в истории российской финансовой сферы группа Cobalt провела успешную целевую атаку на российский банк с использованием системы межбанковской коммуникации SWIFT, отметили в компании, добавив, что фиксируют рост количества русскоговорящих хакерских групп, атакующих российские финансовые организации. Так, если в 2014 году было известно о двух группах, проводивших целенаправленные атаки на банки России, то в 2015 году их было уже три, в 2016 году — четыре, а в 2017 году — шесть. Что касается группировки Cobalt, то она по-прежнему активна и опять проявилась на российском рынке в конце мая. По данным ЦБ, только в 2017 году группировка Cobalt совершила 240 попыток атак на кредитные организации, из которых успешными были 11. Общая сумма хищений составила 1,15 млрд руб.

По мнению экспертов Group-IB, еще одной серьезной угрозой для банков в мире становятся прогосударственные хакеры. «Их целью станет слежка за финансовыми потоками, сбор компромата на интересующих их клиентов банков, а также нарушение работоспособности внутренней инфраструктуры», — отметили в компании. ■

РБКСТИЛЬ

style.rbc.ru

**Мы знаем,
о чем стоит мечтать**



Реклама 18+

Как создатели картонного конструктора искали для него верное место

Кубометры

ИЛЬМИРА ГАЙСИНА,
НИКОЛАЙ ГРИШИН

Рекламщик Елена Чуйкова придумала первый российский конструктор из картона, но так и не смогла наладить стабильные продажи через торговые сети. В итоге нашла новую нишу на стыке образования, технологий и игр.

Основательница компании «Йохо» Елена Чуйкова решила, что картон — это идеальный материал для игрушки. Он дешевый и экологичный, его можно раскрасить в любые цвета, а когда игрушка надоела, не жалко выбросить. И новый товар понравился закупщикам торговых сетей — он попал на полки крупных магазинов. Вот только сети долго расплачиваются за товар. А нестандартный конструктор необходимо покупателям демонстрировать и продвигать в местах продаж. Из-за кассового разрыва компания стала приносить убытки. Выход из кризиса подсказали покупатели, которые используют картонный конструктор в образовательных программах.

Рэкетир в юбке

39-летняя Елена Чуйкова родилась в Тольятти и окончила Поволжский технологический институт сервиса. В 19 лет она открыла с друзьями рекламное агентство «Тольятти информ»: печатали справочники, путеводители по туристическим местам и афиши мероприятий. Затем делала ежемесячный журнал «Афиша Тольятти» (к московскому журналу и сайту «Афиша» отношения не имеет) и одноименную городскую премию. «Когда ты каждый месяц собираешь деньги за рекламу с одних и тех же рекламодателей в городе, где все друг друга знают, они уже на тебя смотрят как на рэкетира в юбке. Приходилось очень много придумывать интересного и креативного», — рассказывает Чуйкова.

В родном городе бизнес складывался удачно: в штате было 30 человек, прибыль позволила купить автомобиль ВАЗ-2110 и однокомнатную квартиру. Но масштабировать проект даже в соседней Самаре не получалось. Через четыре года Чуйкова поняла, что журнал достиг потолка: «Мы не понимали, как капитализировать компанию, чтобы потом продаться какому-нибудь издательскому дому». Чуйкова решила переехать в Москву, и вскоре журнал перестал выходить.

В столице в 2006 году предпринимательница открыла ивент-агентство «Идеи Фикс», которое со временем начало заниматься рекламой и дизайном. Четыре года спустя Чуйкова познакомилась с партнером по бизнесу, который работал директором типографии РЖД. Агентство стало вы-



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

В октябре 2017 года у компании «Йохо» появился свой интернет-магазин, на разработку которого Елена Чуйкова потратила 75 тыс. руб. Маржинальность продаж через свой сайт доходит до 70–80%, а главное — деньги поступают сразу

пускать полиграфию и сувенирную продукцию, например к 175-летию российских железных дорог.

В 2012 году Чуйкова получила МВА в РАНХиГС, а через год решила уйти от партнера: заказчики стали урезать рекламные бюджеты, давали скучные и шаблонные задачи. «Мне надоело обслуживать железнодорожников. Не хватало сво-

боды и самореализации», — объясняет предпринимательница. Чуйкова продала долю партнеру и стала искать новую идею для бизнеса.

Ошибка №1

В начале 2014 года приятельница пригласила Елену Чуйкову на выставку детских товаров. «И меня

осенило — ну вот же оно: я знаю хорошо полиграфию, подрядчиков, могу делать картонные игрушки», — вспоминает предпринимательница. Картон — недорогой и экологичный материал, его производят в России. За границей тренд на экоигрушки и мебель уже набирал популярность, и предпринимательница решила позициони-

ровать компанию как голландскую или скандинавскую — вместе с дизайнером Ириной Бучельниковой придумала бренд YoHo. Она же помогла сконструировать прототип картонного домика-раскраски высотой с ребенка.

Для старта нужны были деньги. Предпринимательница стала «звонить всем подряд», и на ее предло-

Негостеприимная граница

Чуйкова планировала выход за рубеж, где потребители уже знакомы с картонными игрушками. Первой пробой стало сотрудничество с Amazon на рынке **Германии**. «Amazon тщательно проверяла всех участников процесса поставки, они даже просили подтвердить, что такой человек существует и платит квартплату по указанному адресу проживания», — вспо-

минает Елена. На согласование всех деталей ушло более пяти месяцев, логистику организовали через чешскую компанию. Продажи стартовали в марте 2017 года, но особым спросом товар не пользовался — Чуйкова считает, что не учла менталитета немцев. «Они не склонны к спонтанному интернет-покупкам новых непривычных вещей, им проще прийти в

офлайн-магазин, удостовериться в качестве товара, даже переплатить — лишь бы не рисковать с доставкой неизвестного товара», — считает предпринимательница. Ситуацию усложнили языковые барьеры: сотрудники «Йохокуба» сделали перевод инструкции с ошибками. Проект заморозили. Вторая попытка была связана с **Китаем**, где после

отмены запрета на второго ребенка начался беби-бум. Чуйкова нашла русского предпринимателя в Китае, договорилась о сотрудничестве: передала технологию для производства в Поднебесной в расчете на будущие комиссионные. Сейчас товары выставлены в крупнейшем интернет-магазине Таобао, но комиссию Чуйкова еще не получила.

По словам предпринимательницы, в целом отношение к российским предпринимателям на европейских рынках ухудшилось. «Amazon проверяла нас беспрецедентно долго, а один голландец просто не подал руки», — вспоминает Чуйкова. Поэтому она сфокусировалась на отечественном рынке.

Новые игры

Чуйкова решила создать новый товар — менее громоздкий и при этом уникальный, такой, чтобы можно было запатентовать. Ее вдохновила продукция рижской компании GiGi Bloks, которая выпускает конструкторы из картона. Однако свой конструктор Чуйкова и Бучельникова разрабатывали с нуля: размер каркаса, модельный ряд и способы крепления отличались от рижских. На создание прототипа ушло три месяца. В марте 2015 года Чуйкова подала документы для получения российского патента на изобретение и торговую марку «Йохокуб», а в 2017 году его получила.

На этапе производства компания столкнулась с новыми сложностями. Для кубиков нужен был картон определенной жесткости. Чуйковой пришлось сменить трех подрядчиков. «Нам подсказывали разное, что проходило по параметрам ГОСТа, но выглядело как тряпка», — вспоминает Чуйкова. В итоге остановились на Кировской фабрике «Интеркартон», которая после долгих переговоров и первой неудачной партии стала выпускать особую разновидность картона — жесткого и тонкого. По словам руководителя фабрики «Интеркартон» Игоря Кузенкова, этот материал заметно отличается от картона для коробок и упаковок, к которому привык обыватель: «Он хорошо гнется и при этом держит форму».

Чуйкова заказывает сырье раз в три-пять месяцев. Готовый картон попадает на подмосковную фабрику, которая вырубает из него заготовки для кубиков. Там же хранятся складские запасы. Дизайн кубиков дорабатывался три раза: сначала закруглили углы, затем добавили «замочки», которые удерживают детали в креплениях, а потом появились круглые отверстия в центре каждой грани для декора и соединения деталей. Финальная версия была готова к осени 2016 года, а через год «Йохокуб» получил «серебро» за дизайн на международном конкурсе A' International Design Awards в Италии.

В линейке «Йохокуба» 50 наименований конструкторов от 500 до 2 тыс. руб., которые разбиты на серии: «YoHoCity: Архитектура», «YoHoSpace: Космос», «YoHoMobile: Машины и паровозы», «YoHoTechnic: Техника», «YoHoBot: Роботы» и др. Чуйкова купила лицензии на изображение персонажей мультфильма «Йохо», но, по ее словам, эксперимент оказался неудачным, эти игрушки не пользовались спросом. Предпринимательница рассчитывала, что покупать конструктор будут детям старше семи лет. Но фокус-группы показали, что и трехлетки с подсказкой взрослых справляются.

Новый товар был менее громоздким, чем домики, и более дешевым. Чуйковой быстро удалось договориться о поставках в сети Ozon, Wildberries, «Республика», «Мосигра», Hamleys и с несколькими дистрибьюторами. «Интерес к продукту появился после Дня города-2016. У нас и «Йохокуба» площадки на мероприятии были рядом, и наши ребята обратили внимание на явный ажиотаж у соседей. Сходили в гости, посмотре-

Взгляд со стороны

«Конкуренцию товаров за полочное пространство «Йохокуб» проиграл»

Ирина Починская, ассортиментный менеджер компании «Мосигра»

«Мы приняли решение выводить «Йохокуб» из ассортимента. Внутреннюю конкуренцию товаров за полочное пространство «Йохокуб» проиграл. Конструкторы в стиле «Майнкрафта» — это было здорово и трендово. Но вот картон... Картон все

портит. Не любит наш народ отдавать деньги за то, что воспринимает как упаковку. К тому, что интеллектуальная разработка сама по себе уже может стоить денег, мы еще не привыкли.

Чуть больше года просуществовал товар в ассортименте. Штука классная! Но, может быть, ей нужна другая целевая аудитория или другой канал продаж. Например, через мастер-классы и центры развития. В любом случае я бы хотела, чтобы таких проектов, которые включают в себя

высокий педагогический потенциал, становилось больше».

«Рынок с высоким уровнем конкуренции»

Вячеслав Иващенко, директор по развитию ассортимента интернет-магазина Wildberries

«Мы наблюдаем увеличение спроса на категорию «Игрушки»: в начале 2017 года на Wildberries было представлено 16 тыс. артикулов, на май 2018 года — уже 23 тыс.

Но рынок игрушек — это рынок с высокой конкуренцией. Сейчас, кроме традиционных игроков, свою продукцию представляют у нас и издательства, и некоторые российские производители пластика, и компании, работающие с хозгруппой. Запуск своего бренда, особенно в условиях жесткой конкуренции, — начало длинного и сложного пути, и мы всегда рады помогать развиваться таким компаниям, как «Йохокуб».

трели, поучаствовали и принесли впечатления в офис», — вспоминает Ирина Починская, ассортиментный менеджер компании «Мосигра».

Выручка ООО «Йохо» за 2016 год, по данным СПАРК, составила 4,7 млн руб., прибыль — 1 млн руб.

Ошибка №2

Летом 2017 года стало понятно, что ставка на розничные сети была ошибкой. Дело в том, что товар новый и необычный: попадая на одну полку с известными брендами, он терялся, покупатели не понимали, что это и как использовать картонный конструктор. Чуйковой пришлось раз в три месяца за свой счет обучать сотрудников магазинов, а также устраивать мастер-классы

чили деньги на продвижение. Без промоутеров и рекламы продажи шли плохо, не на что было заказывать новые партии.

«Был непростой период, когда деньги, которые мы инвестировали, стали кончатся. И проект оказался на грани сокращения всего, что было можно», — вспоминает Игорь Голиков. Компания «Йохо» завершила 2017 год с выручкой 2,5 млн руб. и убытком 706 тыс. руб.

Чуйкова решила выводить из продажи детские домики и развивать прямые продажи конструктора. Она бросила все силы на поиск новых инвесторов: участвовала в выставках и мероприятиях для стартапов. В итоге в августе 2017 года ей удалось привлечь на развитие бизнеса еще 7 млн руб. от частных инвесторов. Среди них партнер Голикова по бизнесу Тимур Казанцев, а также предприниматели Рагимхан Мурадханов, Рустам Гусейнов и Денис Дедков. Доля Чуйковой, по данным СПАРК, сократилась до 10,78%, Голикова — до 40,69%.

В октябре 2017 года у компании появился свой интернет-магазин, на разработку которого Чуйкова потратила 75 тыс. руб. Маржинальность продаж через свой сайт достигает до 70–80%, а главное — деньги поступают сразу. Дополнительным каналом продаж стали спецпроекты со «взрослыми» брендами. Например, осенью 2017 года компания создала инсталляцию в коворкинге «Среда Space». В ход пошли 10 тыс. йохокубиков, из них сделали мебель, роботов и другие арт-объекты. А клиника «Медси» заказала у компании брендированную сувенирную продукцию.

Знание — сила

Начав прямые продажи, предпринимательница заметила, что некоторые покупатели скупают конструктор оптовыми партиями. Она их обзвонила и выяснила, что это воспитатели детских садов приобретают конструктор для занятий: он легкий, простой и дешевый, подделки дети могут забрать с собой. С помощью картонного конструктора педагоги развивают мелкую моторику и фантазию.

Например, детский сад «Замок детства» в Совхозе им. Ленина организовал кружок по моделированию из картонного конструктора и проводит тематические выстав-

ки. Президентские выборы подогрели интерес ко всему, что связано с Павлом Грудининым, директором совхоза. Поэтому в кадр журналистских хроник стали попадать экспозиции из картонного конструктора, на «Йохокуб» обратили внимание преподаватели из других образовательных учреждений.

«Мы полностью меняем нашу программу и внедряем steam-подход в образовании (популярная за рубежом методика, объединяющая творчество, математику и инженерное дело. — РБК). Я начала искать, кто еще в России этим занимается, и поняла, что «Йохокуб» — единственное на сегодняшний момент сходное с нами направление. Поэтому мы с удовольствием включаем его в свою программу», — рассказывает Наталья Пичугова, руководитель сети детских центров «Точка роста».

Елена Чуйкова решила развивать образовательное направление. Она стала организовывать мастер-классы для детей, которые сотрудники «Йохо» проводят в ресторанах «Андерсон» и Monster Hills. Стоит занятие в среднем 600 руб. за участника, выручку организаторы делят пополам с заведением. Теперь она разрабатывает образовательные курсы на стыке науки и искусства. Работает это так: педагогам за роялти 10% предлагается создать учебную программу, где «Йохокуб» будет основным материалом. Целевая аудитория: детские сады, школы и центры детского творчества.

Первый курс — YoHoTronic, где к картонному конструктору добавились провода, лампочки, электросхемы и светочувствительные датчики, — посвящен изучению законов физики и сбору простейших электрических цепей. Его придумал инженер Иван Шиварев. С его помощью предпринимательница планирует привлечь детей старше семи лет. Над вторым курсом работает руководитель детского центра при Еврейском музее Ирина Дворецкая. Стартуют эти курсы летом 2018 года.

Диверсификация помогла выбраться из кризиса — к весне 2018 года компания вышла на самоокупаемость, а к началу школьного сезона в сентябре должна появиться прибыль. Больше половины выручки «Йохо» сейчас приносят образовательные проекты и продажи на собственном сайте. ■

Елена Чуйкова решила развивать образовательное направление. Она стала организовывать мастер-классы для детей, которые сотрудники «Йохо» проводят в ресторанах «Андерсон» и Monster Hills. Стоит занятие в среднем 600 руб. за участника, выручку организаторы делят пополам с заведением

для покупателей. «Пик продаж приходился на периоды промо-движения и активностей на летних площадках. Но без маркетинговой поддержки продажи показывали негативную динамику», — вспоминает Ирина Починская из «Мосигра».

А главная проблема — сети обычно оплачивали поставки через два-три месяца. В 2017 году начали закрываться мелкие и средние дистрибьюторы, задержки с оплатой становились еще больше. Компания столкнулась с кассовым разрывом — дебиторская задолженность росла, а у самой компании закон-

Экономика компании «Йохокуб» (апрель 2018 года), тыс. руб.

Выручка
400

Продажи игрушек на сайте yohocube.ru **80**

Продажи в магазинах партнеров (онлайн и офлайн) **160**

Спецпроекты и сувениры **100**

Мастер-классы **60**

Расходы
400

ФОТ **240**

Аренда **70**

Реклама **60**

SMM, полиграфия, прочие расходы **30**

Прибыль **0**

Источник: данные компании

жение откликнулся Игорь Голиков, владелец торговой компании «Ергарда». «Сошлись интересы. Елена горела этим проектом, а у меня было большое желание попробовать себя в качестве бизнес-ангела», — комментирует Голиков. Летом 2014 года он вложил 9 млн руб. в обмен на 80% компании. На эти деньги заказали производство пробной партии, арендовали офис и склад, наняли первых сотрудников. Договорились о сотрудничестве с сетью Metro и несколькими интернет-магазинами, где домик продавался по цене около 3 тыс. руб. По данным СПАРК, выручка ООО «Йохо» в 2015 году составила 3,7 млн руб., прибыль — 143 тыс. руб.

Но вскоре стало понятно, что предприниматели ошиблись в выборе продукта — крупные габариты игрушки мешали ее продавать: соборный домик требовал много места в магазине, а в сложенном виде на него мало кто обращал внимание. К тому же домики из картона стали выпускать другие производители.

Окно возможностей: инвестиции и новые проекты в Евразии

28 июня,
Москва, ТПП РФ



Программа:

10:00 – 10:30

Регистрация участников.
Приветственный кофе-брейк

10:30 – 12:30

Окно возможностей:
инвестиции и новые проекты
в Евразии.

12:30 – 13:30

Завершение мероприятия.
Фуршет

Среди тем:

- Регуляторные факторы для создания благоприятной инвестиционной политики в Евразии
- Анализ и оценка результатов и перспектив международного экономического, инновационного и технологического сотрудничества на пространстве Евразии
- Возможности для российского и казахстанского бизнеса — новые инфраструктурные проекты, инициатива «Пояс и Путь», приватизация в Казахстане, реформы в Узбекистане
- Новые финансовые инструменты для проектов в регионе
- МФЦА как средство повышения конкурентоспособности российского и казахстанского бизнеса
- Финансовые технологии: использование платформы блокчейн и создание криптовалют

Приглашены к выступлению:

Сергей Катyrин,
президент Торгово-промышленной
палаты Российской Федерации

Кайрат Келимбетов,
управляющий МФЦА

Андрей Крайний,
статс-секретарь, Евразийский
банк развития

Александр Мишарин,
первый заместитель генерального
директора, РЖД

Франк Шауфф,
генеральный директор, Ассоциация
Европейского Бизнеса

Руслан Гринберг,
научный руководитель Института
экономики РАН — член-корреспондент
РАН, д.э.н., профессор

Алексис Родзянко,
президент Американской торговой
палаты в России