

Курсы валют
ЦБ, 28.06.2019

↑ **₽63,05**
доллар

↑ **₽71,66**
евро

Индекс РТС
Московская биржа
27.06.2019

↑ **1388,07**
пункта

Нефть BRENT
Bloomberg,
27.06.2019 20:00 мск

↓ **\$66,31**
за баррель

Международные
резервы
ЦБ, 21.06.2019

↑ **\$510,2**
млрд

№ 95 (3050)
28 июня 2019
пятница



RBC.RU
ежедневная
деловая газета

Политика

Почему Ингушетию
возглавил чиновник,
не работавший в республике
более десяти лет



МАХМУД-АЛИ
КАЛИМАТОВ,
и.о. главы Ингушетии

Фото: Елена Афонина/ТАСС

→ 2

Общество Как данные о кибератаках
на российские объекты утекают за рубеж

→ 5

Пищепром Какие продукты наиболее
перспективны для вывода на китайский рынок

→ 7

Оценочное осуждение



Основатель крупнейшего
в России **АВТОДИЛЕРА**
«РОЛЬФ» СЕРГЕЙ
ПЕТРОВ стал
фигурантом уголовного
дела, в основе которого
лежит **ЗАВЫШЕННАЯ**,
по мнению следователей,
оценка бизнеса компании
при ее покупке. Ранее
на похожих основаниях было
построено дело Михаила
Абызова.

→ 10

Подписка: +7 495 363 1101



← Сергей Петров привел две версии
возбуждения дела — месть за свою
«независимую» политическую по-
зицию и попытка захвата компании:
«[Нам] поступали предложения про-
дать [«Рольф»] за полцены»

Фото: Олег Яковлев/РБК

Политика

ПОЧЕМУ ГЛАВОЙ ИНГУШЕТИИ СТАЛ МАХМУД-АЛИ КАЛИМАТОВ

Из экологов — в варяги

Принадлежность к уважаемому ингушскому тейпу, РАВНОУДАЛЕННОСТЬ от конфликтующих в республике групп, ПОДДЕРЖКА ФСБ — РБК разобрался, какие факторы позволили 60-летнему Махмуду-Али Калиматову стать главой Ингушетии.



← Во время кризиса из-за изменения границ с Чечней, который стал одной из основных причин смены главы Ингушетии, Махмуд-Али Калиматов не присутствовал в республике

Фото: Михаил Климентьев/РИА Новости

ЗАКРЫТЫЙ ОТ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

На посту руководителя самарского Росприроднадзора Махмуд-Али Калиматов за три года не запомнился яркой деятельностью и местными элитами воспринимался как бывший прокурор, говорит депутат самарской облдумы от КПРФ

Михаил Матвеев. «С учетом его бывшей работы управление Росприроднадзора могло усилиться, но этого не произошло, как специалист в области экологии он не воспринимался и был не особо заметным», — отметил депутат.

Экологи в региональных СМИ критиковали Калиматова за закрытость. «Закрыт наглухо от прессы, от общественности и от профес-сионалов», — говорил эколог Дмитрий Медведев изданию «Волга Ньюс» в 2017 году.

Из жизни Махмуда-Али Калиматова

1959

Родился в Казахской АССР

1977

Призван в армию, служил в ГДР

1989

Окончил юридический факультет Куйбышевского госуниверситета

1990

Поступил на службу в Кировскую районную прокуратуру Самарской области

1995

Назначен зампрокурора Кировского района Самары, в 1996 году возглавил районную прокуратуру

1997

Стал прокурором Самары

2003

Занял должность первого заместителя прокурора Самарской области

2004

Назначен прокурором Ингушетии

2007

Возглавил контрольный департамент губернатора Самарской области

2012

Стал советником губернатора Самарской области

2015

Перешел на должность руководителя управления Росприроднадзора в сфере природопользования по Самарской области

2019

Назначен и.о. главы Ингушетии

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Вечером в среду, 26 июня, президент Владимир Путин назначил исполняющим обязанности главы Ингушетии Махмуда-Али Калиматова. Преемником Юнус-Бека Евкурова стал глава самарского управления Росприроднадзора, не работавший в родной республике более десяти лет.

РАВНОУДАЛЕННЫЙ КАНДИДАТ

Кандидатура Калиматова, который возглавлял прокуратуру Ингушетии с 2004 по 2007 год, была неожиданной как для федеральных элит, так и для местных, говорят опрошенные РБК эксперты по Кавказу и собеседники, близкие к региональным властям. «Он, с одной стороны, знает регион, но в то же время долгие годы не был с ним связан, что делает его равноудаленным от местных кланов. Скорее всего, Кремль искал именно такого человека», — считает политолог Дмитрий Фетисов.

Таким образом, Калиматов равноудален от кланов, участвовавших в протестах из-за изменения границ Ингушетии и Чечни. Этот конфликт стал одной из основных причин отставки Евкурова. Бывший глава Ингушетии объяснял свое решение уйти в отставку отсутствием единства среди народа республики.

«Это старая советская практика — назначать в республику коренных, но не оседлых людей. Кроме того, важно, что он не связан как с протестующими тейпами, так и с кланом Евкурова», — отмечает бывший

федеральный чиновник. Калиматова не было в Ингушетии во время последних конфликтов, и к нему нет претензий ни с чьей стороны, он находится над схваткой и при этом свой для республики, соглашается заместитель председателя думского комитета по безопасности Александр Хинштейн, знакомый с новым главой Ингушетии.

Уход Евкурова в отставку должен разрядить обстановку, но ситуация существенно улучшится, если новый исполняющий обязанности главы республики освободит из тюрем лидеров протестов, потому что это создает большое напряжение в Ингушетии, считает адвокат Калой Ахильгов, знакомый с семьей Калиматова. «Это дало бы ему большой кредит доверия среди населения», — уверен он.

Глава ингушского отделения «Яблока» Руслан Муцольгов, комментируя назначение Калиматова, выразил надежду, что тот «не будет совершать ошибок, которые допустил его предшественник». «Ему предстоит тяжелая миссия по восстановлению авторитета власти. Мы надеемся, что он прекратит репрессии в отношении ингушской оппозиции и что все активисты, находящиеся под уголовным преследованием, будут освобождены», — добавил он.

СЕМЕЙНЫЕ СВЯЗИ

Бывший ингушский прокурор принадлежит к тейпу Кокурхой. Это хотя и небольшой, но уважаемый среди ингушей тейп, говорит доцент Международного инновационного университета Тимур Ужахов. По его словам, у Калиматова хорошая репутация. «Его быв-

““ Калиматов имеет репутацию «чистильщика», готового возбуждать уголовные дела на крупных региональных чиновников и доводить эти дела до реальных приговоров

ПОЛИТОЛОГ ЕВГЕНИЙ ИВАНОВ

шие коллеги, родственники и знакомые отзываются о нем с большим уважением. Он не запачкал себя в коррупционных скандалах в годы работы прокурором республики, что нечасто можно сказать о представителях государственных органов власти его уровня», — утверждает он.

Калиматов является своим предшественником Евкурова на посту главы Ингушетии Мурата Зязикова, возглавлявшего республику в 2002–2008 годах, они женаты на сестрах, рассказывает Ахильгов. Именно Зязиков в свое время способствовал назначению Калиматова прокурором республики. Однако за три года, что тот занимал этот пост, их отношения испортились, Калиматов покинул должность и уехал из республики, рассказывает Ахильгов.

При Калиматове были возбуждены уголовные дела на нескольких региональных руководителей — министра финансов Асет Устильгову, министра спорта Исса Оздоева,

министра труда и соцзащиты Алихана Дзейтова, главу Джейрахского района Яхью Мамилова, писали региональные СМИ.

«Он законник, не выполнял всяческие просьбы Мурата Магомедовича [Зязикова], несмотря на родственные связи, и на этом фоне возник конфликт», — вспоминает Калой Ахильгов.

Также при назначении Калиматова мог быть учтен тот факт, что его брат — Герой России Алихан Калиматов — был подполковником ФСБ, считает знакомый врио главы республики из силовых структур. Незадолго до своей гибели в 2007 году он расследовал похищения людей в Северной Осетии и проводил собственное расследование расходования бюджетных средств в Ингушетии, писал тогда «Коммерсантъ». «Алихана очень уважали в ФСБ. Во всех кадровых назначениях Калиматова-старшего до этого момента ФСБ активно поддерживала. В значительной степени это связано с памятью брата», — объясняет собеседник РБК.

По его словам, решающую роль в назначении Калиматова сыграл полпред президента в СКФО Александр Матовников. Собеседник РБК не уточнил, когда и где познакомились полпред и Калиматов.

Приход Калиматова в Ингушетию продолжает курс на назначение в кавказские республики силовиков-варягов, резюмирует политолог Евгений Иванов. «Калиматов имеет репутацию «чистильщика», готового возбуждать уголовные дела на крупных региональных чиновников и доводить эти дела до реальных приговоров», — подчеркивает он. ■

““ Ему предстоит тяжелая миссия по восстановлению авторитета власти. Мы надеемся, что он прекратит репрессии в отношении ингушской оппозиции и что все активисты, находящиеся под уголовным преследованием, будут освобождены

ГЛАВА ИНГУШСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ «ЯБЛОКА» РУСЛАН МУЦОЛЬГОВ



ГАЗПРОМБАНК

до 8,3%

ГODOVЫХ
ДОХОДНОСТЬ
ПО ВКЛАДУ

Вклады
застрахованы

Система
Страхования
Вкладов

Сканируйте QR-код,
оставьте заявку



УВЕЛИЧИВАЕМ
ПРОЦЕНТ УСПЕХА

ВКЛАД «ВАШ УСПЕХ»

8-800-300-60-90 | gazprombank.ru

*6090 | для абонентов МТС, Билайн, МегаФон,
Теле2, Мотив, Летай, Тинькофф Мобайл

Вклад «Ваш успех». Срок приема вклада до 31.08.2019. Проценты выплачиваются ежемесячно и присоединяются к сумме вклада. Ставка (% годовых): 7,05% — на срок 367 дней, 7,05% — на срок 548 дней, 7,45% — на срок 1095 дней. Доходность с учетом капитализации процентов (% годовых): 7,27% — на срок 367 дней, 7,40% — на срок 548 дней, 8,31% — на срок 1095 дней. Валюта вклада: российские рубли. Вклады в пользу третьих лиц не принимаются. Минимальная сумма вклада: 50 тыс. руб. Внесение денежных средств: наличными или переводом со счета в рамках одного подразделения банка гпб (ао). Дополнительные взносы и расходные операции не осуществляются. При досрочном востребовании осуществляется перерасчет ранее начисленных и капитализированных процентов, проценты начисляются и выплачиваются за фактический срок хранения вклада из расчета процентной ставки по вкладу «до востребования». Возврат вклада осуществляется наличными или переводом на счет, открытый в том же подразделении банка гпб (ао). Пролонгация не предусмотрена. Подробная информация — на сайте www.gazprombank.ru и по тел. 8-800-300-60-90. Банк ГПБ (АО). Генеральная лицензия банка России № 354. Информация приведена на 02.07.2019 и не является офертой. Реклама.

Экономика

Увеличение пенсионного возраста положительно скажется на ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ, но не компенсирует стремительное СОКРАЩЕНИЕ ТРУДОСПОСОБНОГО населения России. При этом без пенсионной реформы последствия были бы **ВДВОЕ ХУЖЕ**.

ЭКСПЕРТЫ ОЦЕНИЛИ ВЛИЯНИЕ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ НА РОСТ ВВП

Пожилые не решают демографических проблем

ОЛЬГА АГЕЕВА

Повышение пенсионного возраста в России до 65 лет для мужчин и до 60 лет для женщин задержит на рынке труда работников старших возрастов, что окажет небольшой, но положительный эффект на ВВП страны. Но пенсионная реформа не способна полностью сгладить негативный эффект сокращения трудоспособного населения. К таким выводам экономисты пришли в ходе прошедшего 27 июня в НИУ ВШЭ семинара «Политика активного долголетия и пенсионные реформы: российский и международный опыт».

Население России к 2035 году сократится на 1,7 млн человек, число трудоспособных граждан — на 5,4 млн человек, следует из демографического прогноза Института демографии ВШЭ. Численность экономически активного населения снизится на 2,8 млн человек к 2035 году, ожидает Центр развития ВШЭ.

По состоянию на начало 2019 года, то есть в год старта пенсионной реформы, пенсионеры составляют 25,5% населения России, сообщил на семинаре замдиректора Института демографии ВШЭ Михаил Денисенко. Важнейший параметр пенсионной системы — это соотношение числа работающих россиян, за которых уплачиваются взносы в Пенсионный фонд, и численности пенсионеров. В 2019 году на одного пенсионера приходится примерно 2,2 россиянина трудоспособного возраста, отметил он.

Повышение пенсионного возраста позволит несколько затормозить увеличение демографической нагрузки, то есть рост числа пенсионеров относительно работающих граждан. «К уровню 2019 года [по демографической нагрузке] Россия вернется только спустя примерно 25 лет», — отметил Денисенко.

ВЛИЯНИЕ СТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА РОСТ ВВП «Повышение пенсионного возраста не полностью компенсирует отрицательный эффект сокращения трудоспособного населения на экономику», — заявила РБК директор Центра развития ВШЭ Наталья Акиндинова.

Старение населения будет тормозить темпы роста ВВП на 0,23 п.п. в среднем каждый год с 2019-го по 2025-й, несмотря на повышение возраста выхода на пенсию. В 2026–2035 годах негативное влияние старения населения на экономику России снизится до 0,08 п.п. ежегодно.

Увеличение пенсионного возраста добавит около 0,22 п.п. к росту ВВП в 2019–2025 годах и 0,15 п.п. в 2026–2035 годах. «Без пенсионной реформы негативный эффект был бы вдвое выше», — подчеркивает Акиндинова.

БЕЗ ДОЛГОСРОЧНЫХ НАКОПЛЕНИЙ

Одним из ключевых факторов экономического роста является норма накопления основного капитала — доля инвестиций в ВВП. В развитых странах старение населения оказывает сильный позитивный эффект

5,4

млн

человек — на столько сократится трудоспособное население к 2035 году, согласно прогнозу Института демографии ВШЭ

на уровень сбережений и инвестиций в экономике, отмечает Акиндинова. Пожилые люди в США в большей степени независимы от пенсий благодаря накопленным за всю жизнь активам, привела пример экономист. В странах Западной Европы и в США лучше развиты доступные инструменты накопления и инвестирования, добавила она.

«У граждан России, наоборот, нет долгосрочных сбережений. Во многом — из-за слабого развития негосударственных финансовых институтов, включая негосударственные пенсионные фонды. Поэтому общее старение населения не влияет на динамику сбережений. Норма накопления в России определяется бюджетом и склонностью компаний к инвестициям», — пояснила Акиндинова. Несмотря на существенное сокращение трудоспособного населения, норма накопления основного капитала практически неизменна и составила в среднем 21% ВВП в 1995–2017 годах.

НЕРАВЕНСТВО В ДОХОДАХ И МЕЖДУ РЕГИОНАМИ

Сложнее оценить эффект повышения пенсионного возраста на производитель-

ность труда. Люди старших возрастов работают менее результативно, что должно замедлять темпы экономического роста, продолжила директор Центра развития ВШЭ. «Ранее считалось, что старение однозначно отрицательно влияет на производительность. Сейчас же рассматриваются преимущественно и недостатки возрастных работников. Хотя они в меньшей степени восприимчивы к новому, к инновациям, но работодатели ценят в них ответственность и надежность», — подчеркивает Акиндинова.

Молодежь и специалисты в возрасте занимают разные ниши на рынке труда и не являются прямыми конкурентами. При этом существует неравенство в зарплатах между сотрудниками разных возрастов.

Пик зарплаты в России приходится на 30–40 лет, следует из расчетов Центра развития ВШЭ. У работников более старших возрастов зарплата на 20–30% ниже. Если дифференциация не изменится, средний уровень официальной зарплаты снизится на 0,8% к 2024 году за счет старения населения.

Специалисты в возрасте окажут положительное влияние на экономический рост, только если будут замещать собой менее производительные виды услуг, резюмировала Акиндинова.

В последние десятилетия старшие поколения были единственным источником пополнения рабочей силы в России, отмечали ранее экономисты Центра трудовых исследований ВШЭ. В этот период на рынок труда вышло небольшое по численности поколение демографической ямы 1990-х годов. Однако, как правило, старшие поколения вынуждены занимать низкоквалифицированные и низкооплачиваемые рабочие места, на которые не идут молодые, отмечали ранее экономисты ВШЭ и РАНХиГС. ■

КАКИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮТ НА РОСТ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ

Уровень заработка напрямую влияет на продолжительность жизни, полагает гендиректор «Пенсионных и актуарных консультаций» Евгений Якушев. «Люди с более высоким доходом живут дольше», — сказал Якушев. Поэтому Москва, по его словам, полностью совпадает по уровню продолжительности жизни с европейскими странами.

Главный фактор продолжительности жизни не доход, а образование, возражает замдиректора Института демографии ВШЭ Михаил Денисенко. Между регионами России «огромный раз-

рыв» по продолжительности жизни, отметил он. «Средняя продолжительность жизни в Москве — более 78 лет, в Новосибирске на пять лет меньше. Центральные крупные города значительно опережают периферию. Разрыв достигает более 17 лет. Самый отстающий по этому показателю регион, Тыва, по продолжительности жизни находится на уровне стран Африки», — сказал он. «Москва — город с очень образованным населением. Люди с высшим образованием живут намного дольше из-за другого типа поведения, диеты, уровня упо-

ребления алкоголя», — заключил эксперт.

Синергетический эффект на долголетие оказывает уровень инфраструктуры в городе, образования и дохода, подытожила директор Института социальной политики ВШЭ Лилия Овчарова. «В Москве сосредоточены федеральные лечебные учреждения. К тому же в столице больше образованных и обеспеченных людей, которые гораздо чаще ведут здоровый образ жизни. Надеяться, что здоровый образ будут вести необразованные и бедные, — это иллюзия», — считает она.

Общество

ФСБ ЗАЯВИЛА ОБ УТЕЧКЕ ДАННЫХ О КИБЕРАТАКАХ НА РОССИЙСКИЕ ОБЪЕКТЫ ЗА РУБЕЖ

Критическая инфраструктура накликала шпионов

МАРИЯ КОЛОМЫЧЕНКО,
АННА БАЛАШОВА,
ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Российские компании без ведома ФСБ передают данные о кибератаках на свои критические объекты за рубеж. В ФСБ предупредили, что информация о состоянии защищенности инфраструктуры окажется в распоряжении иностранных спецслужб.

Российские компании, управляющие объектами критической инфраструктуры, передают информацию о кибератаках иностранным организациям без ведома российских спецслужб, что является нарушением действующих нормативных актов. Об этом со ссылкой на ФСБ говорится в материалах Федеральной службы по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК).

Какой информацией могут делиться владельцы подобных объектов и с чем связаны опасения ФСТЭК — в материалах РБК.

ЧТО БЕСПОКОИТ ФСТЭК

В России с 2018 года действует закон «О безопасности критической информационной инфраструктуры», который призван защитить от кибератак важнейшие предприятия страны. К объектам критической информационной инфраструктуры отнесены сети связи и информационные системы госорганов, предприятий оборонной промышленности, транспорта, кредитно-финансовой сферы, энергетики, топливной и атомной промышленности и др. Владельцы таких объектов должны предоставить информацию о них в ФСТЭК, чтобы служба могла присвоить каждому объекту определенную категорию (к каждой предъявляются свои требования безопасности). Также владельцы объектов критической инфраструктуры должны подключиться к Государственной системе обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак (ГосСОПКА) и передавать информацию о кибератаках на свои объекты в Национальный координационный центр по компьютерным инцидентам (НКЦКИ).

Из материалов ФСТЭК следует, что не все компании, управляющие объектами критической информационной инфраструктуры, информируют НКЦКИ о выявленных инцидентах, «причиной чему, вероятно, являются возможные имиджевые и финансовые потери».

Факт, что НКЦКИ не обладает всей полнотой информации об инцидентах, «не позволяет адекватно реагировать на них, а также строить точные прогнозы по развитию ситуации о состоянии защищенности отдельных объектов критической информационной инфраструктуры, отраслей и России в целом», указывают во ФСТЭК.

Российские организации обмениваются этими данными напрямую с зарубежными структурами, хотя из приказов ФСБ от 24 июля № 367 и № 368 следует, что они должны делать это через НКЦКИ. «Обращений в адрес НКЦКИ от субъектов критической информационной инфраструктуры по вопросам обмена информацией с иностранными (международными) организациями, предусмотренных приказами ФСБ, не поступило ни одного. В то же время, по имеющейся у ФСБ информации, известно, что обмен такой информацией осуществляется субъектами критической информационной инфраструктуры России с нарушением требований приказов ФСБ», — говорится в материалах ФСТЭК.

«Передача информации без участия НКЦКИ за рубеж позволит зарубежным (международным) организациям собирать информацию о состоянии защищенности объектов критической информационной инфраструктуры России, что приведет к тому, что более полной и точной информацией о состоянии защищенности [подобных] объектов будут обладать не уполномоченные государственные органы России, а зарубежные (международные) организации и специальные службы», — подчеркивают в ФСТЭК.

КТО, ЧТО И КОМУ МОЖЕТ ПЕРЕДАВАТЬ

В материалах ФСТЭК не указано, кто из владельцев элементов критической информационной инфраструктуры какие данные передавал зарубежным организациям. Представители ФСТЭК не ответили на вопросы РБК.

По сведениям замначальника Центра защиты информации и специальной связи ФСБ и замдиректора НКЦКИ Николая Мурашова, основные попытки несанкционированного доступа к объектам кри-

““ Для атак, которые носят целевой характер, разрабатывается уникальное программное обеспечение, которое основано на эксплуатации критических уязвимостей (в оборудовании и ПО. — РБК). Их наличие намеренно держится в тайне, поскольку единоличное обладание ими дает существенное тактическое преимущество. Основным инвестором и потребителем глобального рынка уязвимостей являются спецслужбы США. На официальном сайте АНБ напрямую заявлено, что одной из основных целей ведомства является разработка средств доминирования в глобальной телекоммуникационной сети

ЗАМНАЧАЛЬНИКА ЦЕНТРА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ И СПЕЦИАЛЬНОЙ СВЯЗИ ФСБ И ЗАМДИРЕКТОРА НКЦКИ НИКОЛАЙ МУРАШОВ — С ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ ОТ 27 ИЮНЯ

тической информационной инфраструктуры в 2019 году приходилось на кредитно-финансовую сферу (38%) и органы госвласти (35%).

Партнер юридической фирмы «Рустам Курмаев и партнеры» Дмитрий Клеточкин предположил, что владельцы подобных объектов могут отправлять информацию об ошибках в работе установленного или софта. «При установке любого программного продукта пользователь подписывает соглашение, которое может предполагать регулярный отчет об ошибках. Зачастую это происходит в автоматическом режиме», — отметил Клеточкин. Кроме того, большинство крупных мировых разработчиков собирают обезличенную информацию для формирования баз больших данных для совершенствования своего продукта.

«Банк ВТБ безусловно информирует НКЦКИ о выявленных инцидентах информационной безопасности, предоставляя информацию через ФинЦЕРТ (Центр мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере Банка России. — РБК)», — заявил представитель ВТБ. По словам представителя банка «Открытие», по условиям договоров они не обязаны передавать и не передают информацию зарубежным поставщикам. В других банках

из топ-10 отказались от комментариев. Так же поступили представители крупнейших операторов связи.

КАКОЕ НАКАЗАНИЕ ГОТОВЯТ ЗА ТАКИЕ НАРУШЕНИЯ

В 2018 году ГосСОПКА выявила более 4 млрд компьютерных атак на российскую критическую инфраструктуру, заявил Мурашов в конце 2018 года. Однако ФСТЭК заявляет, что закон «О безопасности критической информационной инфраструктуры» не работает в полную силу. Ведомство утверждало, что исполнение закона тормозят банки и операторы связи, большая часть которых не предоставила во ФСТЭК сведения о «критичности» своих объектов. Кроме того, часть подзаконных актов, которыми должны утвердить детали взаимодействия организаций в рамках этого закона, все еще не принята.

ФСТЭК разработала проект поправок в Кодекс об административных правонарушениях, который позволит наказывать организации за неисполнение закона (документ сейчас проходит общественные обсуждения). По нему, например, за нарушение порядка обмена информацией о компьютерных инцидентах с иностранными организациями юрлица могут быть оштрафованы на сумму до 200 тыс. руб., а за непредоставление данных в ГосСОПКА — до 500 тыс. руб. ■

““ К объектам критической информационной инфраструктуры отнесены сети связи и информационные системы госорганов, предприятий оборонной промышленности, транспорта, кредитно-финансовой сферы, энергетики, топливной и атомной промышленности и др.

““ Основные попытки несанкционированного доступа к объектам критической информационной инфраструктуры в 2019 году приходилось на кредитно-финансовую сферу (38%) и органы госвласти (35%)

ЗАМНАЧАЛЬНИКА ЦЕНТРА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ И СПЕЦИАЛЬНОЙ СВЯЗИ ФСБ И ЗАМДИРЕКТОРА НКЦКИ НИКОЛАЙ МУРАШОВ

Международная политика

КАК ДЕМАРШ НЕСКОЛЬКИХ ДЕЛЕГАЦИЙ ОТРАЗИТСЯ НА АССАМБЛЕЕ

Семеро одного в ПАСЕ не ждут

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

После того как ПАСЕ восстановила полномочия российской делегации, о намерении пересмотреть формат работы в ассамблее заявили представители семи стран. Экономический кризис сменился политическим, констатировали в ПАСЕ.

КТО ПОКИНУЛ АССАМБЛЕЮ

Сразу после того как Парламентская ассамблея Совета Европы (ПАСЕ) 26 июня подтвердила права российской делегации, представители Украины, а также Польши, Литвы, Латвии, Словакии, Эстонии и Грузии заявили о намерении в знак протеста покинуть сессию. Они хотели прекратить участие в сессии для консультаций со своими парламентами и правительствами, чтобы решить, что делать дальше, заявил РБК представитель Украины в ПАСЕ Сергей Соболев.

Позднее это заявление подтвердилось только частично. До конца нынешней части сессии (до 28 июня) в ПАСЕ останутся как минимум представители делегаций Грузии и Литвы, об этом они сами рассказали РБК в четверг. Опровергла планы покинуть сессию и делегация Словакии. Глава крупнейшей в ПАСЕ фракции Европейской народной партии, депутат из Польши Александр Почей подтвердил РБК, что польская делегация прекратила свое участие в сессии для консультаций с правительством. «Но я не верю, что Польша может покинуть

ПАСЕ», — добавил он. О планах покинуть ассамблею досрочно РБК рассказали и представители Латвии.

Несмотря на заявления, с утра 27 июня в холле страсбургского Дворца Европы, где заседает ассамблея, можно было встретить членов украинской делегации. Один из них, Георгий Логвинский, заявил РБК, что представители Украины не принимают участие в работе сессии. «Мы здесь остались исключительно для частных встреч и как слушатели», — объяснил он.

БУДЕТ ЛИ УСУГУБЛЯТЬСЯ КРИЗИС В ПАСЕ

До возвращения России организация была в глубоком финансовом кризисе, сейчас его сменил кризис политический, сказал Почей.

«Демарш Польши, Украины и прибалтийских стран был предсказуемым, — заявил РБК представитель Великобритании в ПАСЕ Джон Хауэлл. — Страны Западной Европы сказали, что им все равно, что думают страны Восточной Европы, — они только хотят вернуть Россию, чтобы получить деньги». По его мнению, в ПАСЕ возник серьезный кризис: «Если эти несколько стран решат покинуть нас, возникнет ситуация, при которой часть Европы не будет представлена в организации. И эта ситуация вселяет ужас — потерять такое количество членов».

«Я надеюсь, вы видели сегодняшнее заявление представителей России о том, что возвращение в ПАСЕ — это первый шаг к признанию оккупированного Россией Крыма. И это на следующий день после того, как мы попытались оспорить их полномочия, через два дня после дебатов — они не показывают даже малейшей чуткости! — сказал Хауэлл. — Я очень расстроен тем, что российская делегация вернулась совершенно безнаказанной».

Глава российской делегации в ПАСЕ, вице-спикер Гос-

думы Петр Толстой не считает, что возвращение России к участию в ассамблее усугубило кризис. «Все, что произошло, — украинская делегация уехала на полтора дня раньше. И делегации других стран тоже просто уехали на полтора дня раньше. Из ПАСЕ они уходить не собираются, — сказал он РБК. — Нам-то они верят, что мы можем покинуть ассамблею. Мы это уже делали и еще, если надо будет».

КАК БУДЕТ РАБОТАТЬ ПАСЕ В КРИЗИС

Избежать демарша можно было — для этого в отношении России надо было сохранить хотя бы минимальные санкции: например, запрет на участие в мониторинговых миссиях по выборам, в частности на Украине, заявил РБК Сергей Соболев. «Теперь представители России могут наблюдать за выборами на Украине. Это же смешно», — сказал он. Другие ограничения обсуждались на заседании мониторингового комитета, который подготовил резолюцию об ограничении прав российской делегации в ПАСЕ, но они были отклонены и на голосование вынесли документ, не содержащий санкций, а только призывы.

После восстановления полномочий российские парламентарии могут выступать на сессиях и голосовать за решения ПАСЕ, готовить доклады, наблюдать за выборами в 47 странах — членах Совета Европы.

«Мы что, должны были сами просить о санкциях?» — ответил Толстой на вопрос, не приведет ли безусловное возвращение российской делегации в ПАСЕ к негативным последствиям для российской делегации. По его словам, Россия не собирается отправлять на Украину своих наблюдателей-парламентариев (21 июля там пройдут досрочные парламентские выборы), потому что это означало бы признание их результатов.

Некоторые страны в ассамблее продолжают проводить согласованную политику против России: это и реализация минских соглашений, и статус Донбасса, предположил в беседе с РБК доцент кафедры европейского права МГИМО Николай Топорнин. В ПАСЕ повторится ситуация 2014 года, когда российская делегация была в меньшинстве и с большинством стран Совета Европы по всем вопросам имела принципиальные расхождения, напомнил он. ▀

«Я очень расстроен тем, что российская делегация вернулась совершенно безнаказанной»

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
ВЕЛИКОБРИТАНИИ
В ПАСЕ
ДЖОН ХАУЭЛЛ

РОССИЯ И ПАСЕ: ИСТОРИЯ КОНФЛИКТА

Члены ПАСЕ дважды — в 2014 и 2015 годах — ограничили права России в ассамблее, в частности право голосовать по резолюциям, участвовать в выборах генсека, судей ЕСПЧ и комиссара по правам человека. Поводом для такого ограничения стали присоединение Крыма к России и дестабилизация ситуации на востоке Украины. В знак протеста в 2016 году российская делегация перестала ездить в Страсбург, а с 2017 года — платить взносы

в бюджет СЕ. Долг России перед СЕ составляет около €70 млн.

17 мая в Хельсинки комитет министров Совета Европы поддержал предложения, которые позволяют сохранить Россию в ПАСЕ. Через две недели, 3 июня, в Париже члены регламентного комитета ПАСЕ приняли проект доклада «Совершенствование процесса принятия решений Парламентской ассамблеи относительно полномочий и голосования». В нем содер-

жалась резолюция, которая возвращала Россию в ПАСЕ.

24 июня, в первый день работы летней сессии, ПАСЕ проголосовала за принятие этого доклада. На следующий день несколько делегатов из не менее пяти стран попробовали оспорить полномочия российской делегации. 26 июня состоялось голосование по резолюции, которая окончательно закрепила безусловное возвращение России и полное восстановление ее прав.

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Главный редактор журнала РБК: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: вакансия
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшишвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1591
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн: Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

Pro:

PRO.RBC.RU

Финансы

→ 9

Девелопмент

→ 13

Бизнес

Что означает первое с начала года сокращение объема выданных потребкредитов

Группа компаний ПИК возведет жилой комплекс на месте Московского жирового комбината

КАКИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОДУКТЫ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫ ДЛЯ ВЫВОДА НА РЫНОК КНР

Мясо в Китай пойдет как по маслу

Аналитики КРМГ назвали российские продукты питания с **НАИБОЛЬШИМ ПОТЕНЦИАЛОМ** для экспорта в Китай. Пока на этом рынке **ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ** мало известны: больше половины китайцев ни разу не покупали их продукты и не планируют этого делать.

→ 8



Фото: Kim Kyung Hoon/Reuters

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

Задачу нарастить экспорт российского продовольствия в полтора раза — до \$45 млрд к 2024 году — поставил в мае прошлого года президент России Владимир Путин. Для отдельных отраслей пищевой промышленности были уста-

новлены целевые показатели: согласно паспорту федерального проекта «Экспорт продукции АПК», к 2024 году экспорт мясной и молочной продукции должен увеличиться с базового значения 2017 года в 4,5 раза, до \$2,8 млрд, масложировой продукции — в 2,6 раза, до \$8,6 млрд, рыбы и морепродуктов — почти в два раза,

до \$8,5 млрд, зерновых — на треть, до \$11,4 млрд.

В своем исследовании «Рынок продовольствия КНР: возможности для российских компаний» аналитики КРМГ назвали наиболее перспективные продовольственные категории для экспорта в Китай. Как уточняют в КРМГ, в прогнозе учитывались текущие производственные планы

как всей отрасли, так и ее отдельных крупных игроков. Самые перспективные отечественные продукты для поставок в Китай — в обзоре РБК.

МЯСО И МЯСНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Первое место с точки зрения экспортного потенциала, по мнению КРМГ, занимает российское мясо. К 2024 году

↑ Объем рынка потребления продуктов питания и напитков в Китае составляет более \$1 трлн в год

Пищепром

← 7

Россия, как считают аналитики, может поставлять в Китай мясо на \$814 млн. Но, оговариваются авторы отчета, увеличить поставки российским производителям удастся только в том случае, если Китай снимет действующие сейчас ограничения на поставки мяса крупного рогатого скота и свинины из-за вспышек на территории России опасных болезней животных (африканской чумы свиней и ящура у крупного рогатого скота).

Достижение показателя в \$814 млн возможно, но это напрямую зависит от того, как скоро будут сняты ограничения, согласен президент Мясного союза Мушег Мамиконян. По его мнению, «если рынок откроется сейчас, эта задача реализуется, если через год-два, то — вряд ли».

Пока Россия может поставлять в Китай только мясо курицы: переговоры об открытии рынка заняли шесть лет, и в ноябре 2018 года Россия и Китай подписали протоколы о взаимных поставках мяса птицы и молочных продуктов. Экспортировать курицу в Китай могут 23 аккредитованных российских производителя, среди них птицефабрики «Черкизово», «Мираторга» и «Приосколья». Первые партии уже отправились в Китай, но речь пока идет о небольших объемах — 100–200 т, указывает Мамиконян. Наиболее перспективным президент Мясного союза считает экспорт в Китай свинины: по его словам, свиноводы оценивают потенциал китайского рынка в \$500 млн. А вот российской говядине будет сложно конкурировать по цене с продукцией из Бразилии, признает Мамиконян.

Вопрос о допуске российской говядины и свинины в Китай будет обсуждаться

в августе этого года на совещании рабочей группы с китайскими коллегами, говорит представитель Россельхознадзора Юлия Мелано. По ее словам, Россельхознадзор уже обратился к Китаю с просьбой признать принцип регионализации по ящуру и АЧС (поставки разрешаются из регионов, где нет опасных болезней животных). «Мы рассчитываем, что сможем получить разрешение на допуск российской говядины и свинины на китайский рынок в этом году», — оптимистична Мелано.

РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО, КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ, ВОДА И МОРЕПРОДУКТЫ

Вслед за мясом и мясной продукцией большим потенциалом по экспорту в Китай, по версии KPMG, обладает растительное масло: к 2024 году его экспорт может вырасти до \$658 млн.

Россия уже поставляет растительное масло в Китай, но его доля в общем объеме экспорта пока небольшая, отмечают в Масложировом союзе. В 2018 году, по данным Федеральной таможенной службы России, в Китай было ввезено 488 тыс. т масла, в основном подсолнечного и соевого, на \$364,2 млн. Всего же в 2018 году Россия экспортировала масла на \$3,2 млрд.

Среди других перспективных товарных категорий — кондитерские изделия и бутилированная вода. Их экспорт за шесть лет может вырасти, соответственно, до \$475 млн и \$27 млн.

Кондитеры с прогнозом KPMG согласны. В Ассоциации предприятий кондитерской промышленности напомнили, что экспорт кондитерских изделий в Китай быстро развива-

24%

составила доля продуктов питания и напитков в общем объеме расходов населения Китая в 2018 году, сообщается в исследовании KPMG

Страны — лидеры по расходам на продукты питания и напитки

СТРАНА	ОБЪЕМ РЫНКА В 2018 ГОДУ, МЛРД \$	ПРИРОСТ В 2024 ГОДУ, %
Китай	1156	58
США	835	25
Индия	485	92
Россия	219	45

Источники: KPMG по данным Bizvibe, Emarketer, Euromonitor, Knoema

ется с 2016 года, уже в 2018-м в Китай было отправлено 52,3 тыс. т кондитерских изделий на \$122,2 млн. Для сравнения: в 2015 году это были только 11,4 тыс. т на \$34,3 млн. Для дальнейшего существенного увеличения экспорта российским кондитерам нужны, в частности, поддержка в продвижении продукции и правовая защита товарных знаков, подчеркивают в Ассоциации предприятий кондитерской промышленности. В Минсельхозе прогнозируют, что экспорт в Китай кондитерских изделий составит около \$300 млн.

Поставки в Китай бутилированной воды по итогам 2018 года составили 7,8 млн л на \$2,2 млн, что составляет всего 7% всего экспорта воды в натуральном выражении, констатирует президент Союза производителей безалкогольных напитков и минеральных вод Максим Новиков. Китайский рынок он считает перспективным, но указывает и на нюансы: например, местные потребители достаточно долго привыкают к новым продуктам, а цена российской воды для китайского покупателя достаточно высока из-за дорогой логистики.

В отчете как о перспективной категории аналитики KPMG говорят и о морепродуктах: их экспорт к 2024 году может вырасти до \$538 млн. В KPMG уточнили, что под морепродуктами они подразумевают прежде всего ракообразных.

С такой оценкой категорически не согласен президент Всероссийской ассоциации рыбохозяйственных предприятий, предпринимателей и экспортеров Герман Зверев. Он напоминает, что понятия «морепродукты» в таможенной статистике не существует — есть понятие «ракообразные, моллюски и другие беспозвоночные». Их экспортные поставки в Китай в 2018 году превысили \$1,5 млрд, в том числе свыше \$400 млн пришлось на экспорт краба. Если эксперты KPMG относят крабов к предлагаемой ими категории «морепродукты», то их прогноз занижен, если в это придуманное ими понятие крабы не входят — прогноз завышен, указывает Зверев. По прогнозам ассоциации, поставки ракообразных, моллюсков и других беспозвоночных в Китай в 2024 году могут достичь \$700 млн.

КАК КИТАЙЦЫ ОТНОСЯТСЯ К РОССИЙСКИМ ПРОДУКТАМ

В своем исследовании аналитики KPMG сообщают о том, как китайские потребители относятся к российским продуктам. По имеющимся данным, только 20% китайцев покупали и планируют дальше покупать российские продукты. Больше половины потребителей — 54% — никогда не покупали российское продовольствие и пока не планируют это делать. У 24% опрошенных потребителей не было возможности купить продукты из России, так как их не было в магазинах. В то же время из тех, кто купил российскую продукцию, недовольны остались только 2%, и в будущем они больше не планируют ее покупать.

Основными аргументами в пользу покупки российских продуктов были хороший вкус (это отметили 28% респондентов), натуральность (22%) и безопасность (19%). Остановилась от покупки завышенная цена (36%), а часть опрошенных посчитали, что у российских продуктов плохой вкус (17%), они ненатуральны (18%) или небезопасны (17%).

Первое место с точки зрения экспортного потенциала, по мнению KPMG, занимает российское мясо. К 2024 году Россия, как считают аналитики, может поставлять в Китай мясо на \$814 млн

Портрет китайского потребителя

ПОТРЕБИТЕЛИ	ДОЛЯ ОТ НАСЕЛЕНИЯ	ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ГОДОВОЙ УРОВЕНЬ ДОХОДА (ЗА 2018 Г.)	СТИЛЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ
Дети и подростки (0–17 лет)	21%	Учатся в дошкольных и школьных учреждениях	—	Целят кастомизированные продукты, потребляют снеки и напитки, брендовые продукты под известными персонажами
Молодые взрослые (18–29 лет)	17%	Учатся или заканчивают университет, работают, замужем/женаты	\$8587	Активно используют социальные сети и мобильные приложения, ориентируются на блогеров при покупках
Взрослая молодежь (30–44 года)	21%	Работают, имеют семью и детей	\$9457	Целят качество товара, готовы тратить больше средств на импортные продукты
Люди среднего возраста (45–64 года)	30%	Работают или на пенсии, помогают в воспитании внуков	\$8249	Прагматичные покупатели, склонны к сбережениям, ориентируются на соотношение «цена/качество»
Пожилые люди (65 лет и старше)	11%	На пенсии, зачастую проживают одни	\$6184	Цена товара — главный фактор, покупают товары со скидками

Источники: KPMG по данным Accenture, McKinsey, Euromonitor

Финансы

ЧТО ОЗНАЧАЕТ ПЕРВОЕ С НАЧАЛА ГОДА СОКРАЩЕНИЕ ОБЪЕМА ВЫДАННЫХ НЕОБЕСПЕЧЕННЫХ ЗАЙМОВ

Кредитный пузырь ощутил регуляторное давление

ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ

Объемы выдачи потребкредитов в рублях в мае удержались на уровне 250 млрд руб. Меры ЦБ по охлаждению рынка потребительских кредитов действуют второй месяц, но кардинально переломить тренд сможет лишь новое ужесточение.

Меры Центробанка по замедлению роста потребкредитования действуют для новых кредитов с 1 апреля, но к значимому сокращению темпов пока не привели, показывает статистика кредитных бюро. Хотя формально объем выданных кредитов упал, это изменение — «в пределах статистической погрешности», к тому же на нем сказались длинные майские праздники, говорят аналитики. Наиболее серьезный эффект могут оказать новые ограничения, которые ЦБ запланировал на осень.

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ПОСЛЕ МЕР ЦБ

ЦБ давно обеспокоен ростом необеспеченного кредитования, он повышает надбавки к коэффициентам риска для банков в зависимости от размера годовых процентов, чтобы ограничить рост закрепитованности населения. По логике ЦБ надбавки должны сделать потребкредиты менее привлекательными для банков, что сократит их выдачу. Последний раунд повышения коэффициентов риска состоялся 1 апреля 2019 года. Ограничения ЦБ, призванные предотвратить кредитный пузырь (о таком риске заявлял и президент Владимир Путин), распространяются только на новые кредиты.

Объем выданных кредитов в мае этого года остался на прошлогоднем уровне и даже чуть снизился, показывают данные (есть у РБК) Национального бюро кредитных историй (НБКИ): 249,6 млрд

руб. против 252,6 млрд руб. (минус 1,2%). В прошлые месяцы ситуация была более настораживающей: в апреле годовой прирост составил 24%, в марте — 23%, в феврале — 27%. Падение в мае стало первым с начала года, свидетельствует статистика НБКИ.

Кроме того, число кредитов на покупку потребительских товаров снизилось на 2,2%, до 1,4 млн кредитов с 1,45 млн в прошлом мае. Само НБКИ сокращение количества выдаваемых кредитов объясняет постепенным «снижением аппетита к риску со стороны банков». Это происходит «на фоне действий регулятора по охлаждению рынка розничного кредитования», считает гендиректор бюро Александр Викулин.

В частности, банки значительно урезали выдачу потребкредитов в Свердловской области (минус 12,5%), Хабаровском крае (минус 10,8%) и Удмуртской Республике (минус 10,7%), показывают данные НБКИ. Всего в расчет берутся 30 регионов, лидирующих по объемам розничного кредитования. Но в некоторых регионах выдача, наоборот, подросла: в первую очередь в Омской области (7,8%), Москве (4,3%) и Московской области (2,6%).

ТРЕНД НЕ ПЕРЕЛОМЛЕН

Аппетит банков к риску пока не сократился, уверен старший директор Fitch Александр Данилов: немного снизилось количество выданных кредитов, но вырос средний чек, а объем выдачи в рублях уменьшился всего на 1,2%. «Сокращение произошло в отдельных регионах, а в целом по стране пока что изменение в пределах статистической погрешности: ни о каком переломе тренда пока речи не идет», — заключает Данилов.

На майском падении выдачи могло сказаться и небольшое число рабочих дней — 18 против 20 в мае прошлого года, говорит руководитель направления банковских рейтингов агентства НКР Михаил Доронкин.

Не вся статистика говорит о торможении потребкредитования. По данным Объединенного кредитного бюро (ОКБ; среди акционеров — Сбербанк, собирает данные 600 кредиторов),

С начала октября ЦБ введет в регулирование показатель долговой нагрузки и будет рассчитывать надбавки к потребкредитам еще и в зависимости от закрепитованности клиентов банков, сами надбавки при этом вырастут. По новой методике чем выше будут ставка и обремененность заемщика, тем менее выгодным для банка будет кредит

в мае, наоборот, наблюдался рост по выдаче потребкредитов до 380 млрд руб. против 361 млрд руб. годом ранее. Количество выданных кредитов также подросло до 1,89 млн против 1,82 млн, следует из данных этого бюро.

ДЕДЛАЙН В ОКТЯБРЕ

Предпринятые ранее ЦБ меры не оказали существенного воздействия на рост кредитования, писали аналитики Fitch в комментарии на прошлой неделе: «Высокая прибыльность розничных банков в условиях благоприятной операционной среды компенсировала влияние более высоких риск-весов».

ЦБ поднимает коэффициенты риска с начала года, но не меняет методологию, именно она и не была эффективной, говорит главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова: «Главный дедлайн сейчас — октябрь 2019 года, когда ЦБ ужесточит подход». С начала октября Центробанк введет в регулирование показатель долговой нагрузки (ПДН) и будет рассчитывать надбавки к потребкредитам еще и в зависимости от закрепитованности клиентов банков, сами надбавки при этом вырастут. По новой методике чем выше будет ставка и обремененность заемщика, тем менее выгодным для банка будет кредит.

Некоторые банки могут попытаться нарастить кредитование до вступления в силу более жестких ограничений, отмечали эксперты Fitch: например, Тинькофф Банк повысил прогноз по росту кредитного портфеля в 2019 году с 40 до 60%, одновременно решил выйти на СПО и приостановил выплату дивидендов до конца года.

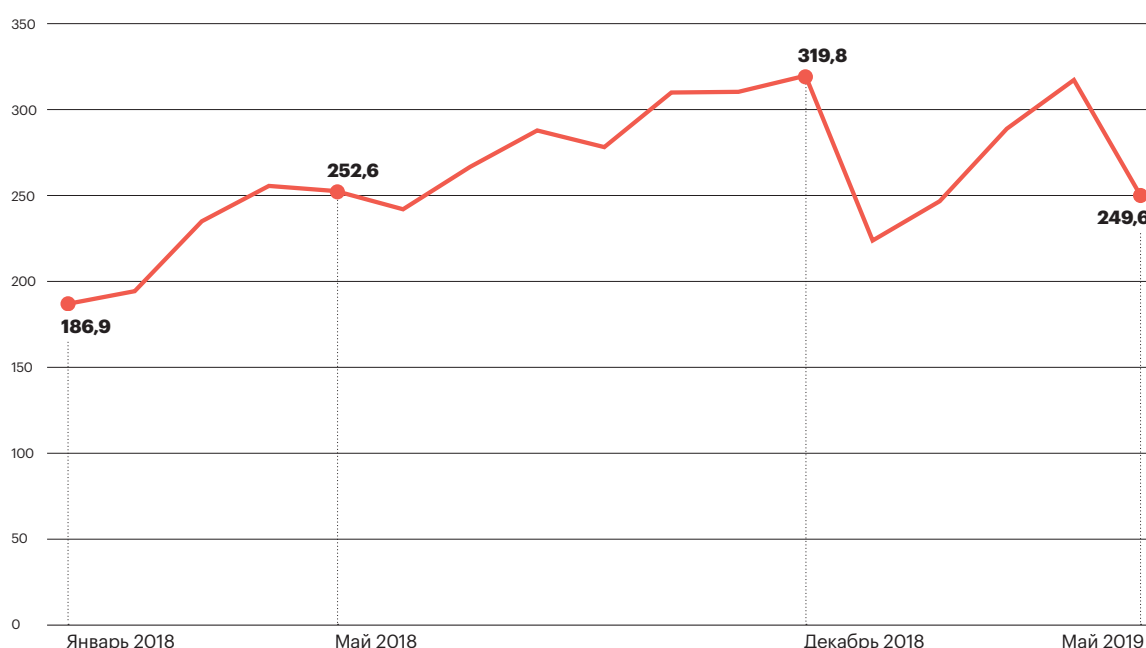
РЫНОК НАСЫЩАЕТСЯ

Если говорить о розничном кредитовании в целом (ипотека, потребкредиты и т.д.), в мае произошло замедление годовых темпов роста до 23,3% (впервые с февраля), оценивает Наталия Орлова. Ключевым драйвером роста рынка остаются потребкредиты: в апреле их портфель впервые с 2013 года обогнал по темпам роста ипотечный (25,2% против 23,5%), сообщил ранее ЦБ.

«Есть некоторое насыщение, рынок уже вышел на более-менее стандартные объемы по выдаче», — считает Орлова.

После объявления о новых мерах ЦБ в Fitch полагают, что рост розничного кредитования (как обеспеченных кредитов — ипотеки, так и необеспеченных — потребительских) будет ближе к 15%, чем к 20%, как ожидалось ранее, говорится в отчете рейтингового агентства. ■

Объем выданных потребкредитов, млрд руб.



Источник: Национальное бюро кредитных историй

Ретейл

Против основателя крупнейшего в России автодилера «РОЛЬФ» экс-депутата СЕРГЕЯ ПЕТРОВА возбуждено дело о выводе 4 МЛРД РУБ. за рубеж. Он отрицает обвинения и называет ДАВЛЕНИЕ СИЛОВИКОВ попыткой рейдерского захвата бизнеса.

КАКИЕ ОБВИНЕНИЯ СЛЕДСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ ПРЕДЪЯВЛЯЕТ ОСНОВАТЕЛЮ «РОЛЬФА» СЕРГЕЮ ПЕТРОВУ

Оценочное осуждение

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

КАК ОСНОВАТЕЛЬ «РОЛЬФА» МОГ ВЫВЕСТИ ДЕНЬГИ ИЗ РОССИИ

Следственный комитет возбудил уголовное дело против основателя крупнейшего в России автодилера «Рольф» Сергея Петрова и нескольких его руководителей по признакам преступления, предусмотренного ч. 3 ст. 193.1 Уголовного кодекса (совершение валютных операций по переводу денежных средств в иностранной валюте или валюте Российской Федерации на счета нерезидентов с использованием подложных документов), которая предполагает наказание от пяти до десяти лет лишения свободы. Об этом в четверг, 27 июня, сообщила пресс-служба СК.

По версии следствия, в 2014 году Петров «из корыстных побуждений», нарушая закон «О валютном регулировании и валютном контроле», «незаконно» перечислил 4 млрд руб., полученные от коммерческой деятельности «Рольфа», на счета подконтрольной ему кипрской компании Panabel Limited. С этой целью бизнесмен и другие «соучастники» обеспечили изготовление «заведомо подложного» договора о приобретении «Рольфом» акций «Рольф Эстейт», которая управляла недвижимостью группы, у Panabel Limited «по многократно завышенной стоимости» — за 4 млрд руб. Далее подозреваемый перечислил эти средства через подконтрольный Петрову московский банк на счет Panabel Limited, открытый в австрийском банке. «В последующем

указанные денежные средства через подконтрольные Петрову иностранные организации поступили в его обращение», — заключает СК.

Петров сказал РБК, что это уголовное дело — «обычная практика», приведя в пример обвинения против экс-министра по делам «открытого правительства» Михаила Абызова, которого 26 марта задержали по обвинению в создании преступного сообщества и мошенничестве на 4 млрд руб. из-за сделок по слияниям и поглощениям. По его словам, силовики считают, что любая транзакция — это спекуляция, поэтому они могут найти в большой компании с миллиардными оборотами (выручка «Рольфа» по итогам 2018 года составила 229,7 млрд руб.) «какую-нибудь транзакцию и уцепиться». Все обвинения Петров отрицает, утверждая, что сделка была «реальной» и оценку «Рольф Эстейта» проводил независимый оценщик, но эту оценку никто из представителей силовых структур не запрашивал.

В рамках этого уголовного дела 27 июня следователи СК совместно с сотрудниками ФСБ провели обыски в офисах «Рольфа» в Москве и Петербурге, а также у фигурантов дела. В ходе обысков «изучается и изымается финансово-хозяйственная документация, имеющая значение для уголовного дела, а также проводятся допросы сотрудников компании «Рольф», сообщила пресс-служба СК.

В пресс-службе «Рольфа» сообщили, что обыски нача-

ЧТО ТАКОЕ «РОЛЬФ ЭСТЕЙТ»

По данным СПАРК, компания «Рольф Эстейт» была основана в 1999 году, информация о владельцах есть с 2002 года: тогда в уставном капитале, по данным ЕГРЮЛ, были Сергей Петров (27,63%), Игорь Петров-Кондратов (14,79%), Илья Короп (2,44%), «Рольф Холдинг» (9,31%), другие учредители не указаны. В 2004 году доля Петрова, Петрова-Кондратова и Коропа выросла до 82,8%. В 2011 году 100% акций компании были пере-

даны кипрской Panabel Limited. По данным СПАРК, «Рольф» стал владельцем «Рольф Эстейт» лишь в начале 2016 года, а 10 июля 2017 года эта «дочка» была ликвидирована.

Компания Panabel Limited, по данным кипрского реестра, до своей ликвидации в середине 2015 года принадлежала Delance Limited, подконтрольной семье Петровых через кипрский траст Rishy Trust. Delance Limited также контролирует сам «Рольф».



Фото: Анатолий Жданов/Коммерсантъ

₽229,7 млрд

Выручка «Рольфа» в 2018 году

лись около 9 утра и не только в офисах, но и в дилерских центрах группы. «Сотрудники СК препятствуют операционной деятельности компании, блокируют доступ к рабочим местам и телефонам, вывели на улицу по крайней мере одно подразделение. Создают неудобства для клиентов, люди в масках сидят в клиентской зоне, — подчеркивается в сообщении. — Данное поведение СК несет для нас репутационные и имиджевые риски, мешает операционной деятельности компании «Рольф» и создает неудобства для наших клиентов. Мы фиксируем все нарушения». Представитель «Рольфа» отметил, что постановление об обыске не относится к операционной деятельности компании, но она «открыта к сотрудничеству и предоставляет все необходимые документы СК согласно запросам».



ПОЧЕМУ ПРИШЛИ ЗА ПЕТРОВЫМ

Помимо Петрова подозреваемыми по уголовному делу о выводе 4 млрд руб. за рубеж являются бывший гендиректор «Рольфа» Татьяна Луковецкая (руководила компанией с 2013 года до апреля 2018 года) и директор департамента анализа и развития бизнеса группы Анатолий Кайро, сказал РБК основатель «Рольфа». Он привел две версии возбуждения дела — месть за свою «независимую» политическую позицию и попытка захвата компании: «[Нам] поступали предложения продать [«Рольф»] за полцены».

По словам Петрова, предложения о продаже компании поступали с осени 2018 года. «Когда такие разговоры начинаются, мы их просто прерываем. Во-первых, я сейчас не имею отношения к компании, работаю только как chairman (председатель совета директоров. — РБК). Компания сейчас у кипрского траста (сын Петрова Александр владеет «Рольфом» через кипрский траст. — РБК). Во-вторых, нельзя вести переговоры, если кто-то под шантажом пытается тебе что-то предложить», — сказал он РБК. В разговоре с «Ведомостями» добавил, что «предложения по продаже бизнеса поступают каждый день», последний раз — «пару дней назад». «Я не могу исключить, что кто-то пытается на этом заработать», — заключил он.

Российский авторынок находится не в лучшем состоянии — ему до сих пор не удалось полностью отыграть

падение 2013–2016 годов (продажи новых автомобилей снизились вдвое, до 1,4 млн штук), а эксперты прогнозируют «нелегкий» 2019 год, в том числе из-за повышения НДС с 18 до 20%. Но несмотря на это «Рольф» можно считать привлекательным активом, сказал РБК ведущий аналитик агентства «Автостат» Азат Тимерханов. «Это крупнейший авторитейлер страны. У них 62 шоурума, в портфеле компании 21 автомобильная марка — ведущие мировые автопроизводители. К тому же у компании рост продаж в прошлом году был выше, чем у рынка в целом, — 15% против 12%», — добавил он.

ВЕРНЕТСЯ ЛИ БИЗНЕСМЕН В РОССИЮ

Петров был депутатом пятого и шестого созывов Госдумы от «Справедливой России» в 2007–2016 годах. За время работы в Думе он воздержался при голосовании о присоединении Крыма, голосовал против «закона Димы Яковлева» о запрете на усыновление российских детей американцами, а также против «закона Яровой». В интервью «Ведомостям» в 2016 году он говорил о деградации российских институтов, отмечал фальсификации на выборах и называл лозунг за «чистые выборы» от председателя ЦИК Эллы Памфиловой «расстановкой стульев на «Титанике». Его также называли одним из возможных спонсоров оппозиционного политика Алексея Навального. В 2016 году источники в «Справедливой

↑ Вчера следователи СК совместно с сотрудниками ФСБ провели обыски в офисах «Рольфа» в Москве и Петербурге, а также у фигурантов дела

В ЧЕМ ИНТЕРЕС ОРГАНОВ

Особый интерес правоохранительных органов к сделкам по слияниям и поглощениям, которые фигурируют в делах Абызова и Петрова, объясняется тем, что сейчас не существует единых стандартов оценки активов перед их реализацией, сказал РБК управляющий партнер экспертной группы Veta Илья Жарский. «Даже при условии, что проводится независимая оценка актива, в большинстве случаев цена сделки — это та цена, о которой договорились продавец и покупатель. Ведь помимо материальных активов реа-

лизуется еще и интеллектуальная собственность, оценить рыночную стоимость которой крайне сложно», — говорит он. «Та или иная экспертная оценка бизнеса достаточно субъективна, поэтому бизнесмену защитить себя практически невозможно: вы можете продавать вещь за 10 руб., кто-то за нее предложит 15 или 20 руб., и эту вилку в оценке стоимости товара правоохранители расценят как криминальную сделку», — добавляет адвокат международной юридической фирмы «Трунов, Айвар и партнеры» Леонид Матвеев.

России» рассказывали РБК, что партия решила не выдвигать Петрова в новый состав Госдумы по настоятельным просьбам из Кремля. Источник, близкий к администрации президента, подтверждал РБК, что системным партиям запрещено сотрудничать с бизнесменом из-за его нелояльной позиции.

«Сергей Петров был одним из немногих честных и порядочных депутатов», — сказал РБК экс-депутат Госдумы от «Справедливой России» Геннадий Гудков. «До 2014 года он помогал партии и отдельным депутатам в избирательных кампаниях, но потом ушел из политики и уехал из страны. Нам он объяснил, что для него главное не подставить «Рольф». Мы рассчитывали на его помощь, но он принципиально ушел из политики, о чем мы сожалели», — добавил Гудков.

После ухода из Госдумы Петров вернулся на пост председателя совета директоров «Рольфа», но в ежедневной операционной деятельности группы не участвовал, уехав за границу. Он сказал РБК, что пока не планирует возвращаться в Россию: «Посмотрю, как будет развиваться ситуация, будут ли слушать наши аргументы. Могут же и организацию преступной группы приписать». В Россию пока не собирается возвращаться и бизнесмен Давид Яковашвили, в музее которого на прошлой неделе прошли обыски по уголовному делу, возбужденному по жалобе бывшего партнера по бизнесу Бориса Минахи. «Но я никуда не сбегал. Если буду чувствовать опасность и когда сбегаю, я скажу», — сказал РБК Яковашвили. ■

При участии Владимира Дергачева, Галины Казакуловой

« Это [«Рольф»] крупнейший авторитейлер страны. У них 62 шоурума, в портфеле компании 21 автомобильная марка — ведущие мировые автопроизводители. К тому же у компании рост продаж в прошлом году был выше, чем у рынка в целом, — 15% против 12%

ВЕДУЩИЙ АНАЛИТИК АГЕНТСТВА «АВТОСТАТ» АЗАТ ТИМЕРХАНОВ

Менеджмент

ПОЧЕМУ НЕ ВЫПОЛНЯЕТСЯ ПОРУЧЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА О ВВЕДЕНИИ КРІ

Госкомпании не подобрали ключи

В правительстве признали не до конца выполненным поручение президента о привязке вознаграждения ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ госкомпаний к выполнению КРІ. МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ получило задание внести соответствующие изменения в законодательство.

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

В правительстве признали недостаточным исполнение президентского поручения шестилетней давности по утверждению в российских госкомпаниях ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicators, KPI) для оценки работы их руководства. В частности, 43 руководителя госпредприятий должны были привлечь к ответственности за неутверждение KPI, но соответствующие решения не были приняты.

Информация об этом содержится в письме замглавы аппарата правительства Анатолия Кириенко, направленном в адрес премьер-министра. Документ, датированный 25 июня 2019 года, есть в распоряжении РБК, его подлинность подтвердили в пресс-службе правительства. Премьер-министр Дмитрий Медведев был вынужден дать новые поручения Минэкономразвития по анализу взаимосвязи премий руководителей госкомпаний и результатов выполнения ими KPI.

Президент России Владимир Путин в 2013 году поручил правительству обеспечить принятие госкомпаниями, госкорпорациями и унитарными госпредприятиями ключевых показателей эффективности. Достижение KPI должно учитываться при определении зарплаты руководства госкомпаний и принятии кадровых решений, говорилось в поручении. Правительство должно было выполнить поручение к 1 января 2015 года.

МЕРЫ НЕ ПРИНЯТЫ

Дмитрий Медведев в июле 2013 года поручал Минэко-

номразвития ежеквартально представлять в правительство доклады о ходе исполнения поручения главы государства по KPI госкомпаний. Однако Минэкономразвития «не приняты исчерпывающие меры» по установлению KPI в российских госкомпаниях, говорится в письме Анатолия Кириенко.

Нормативный правовой акт, закрепляющий статус KPI, не был установлен, а проект распоряжения правительства о совершенствовании системы применения целевых показателей для усиления стимулов менеджмента к повышению эффективности и достижению долгосрочных целей компаний принят не был, указывается в письме.

Минэкономразвития не провело анализ эффективности применения KPI, под-

черкивается в документе. Всего KPI должны применяться в 545 организациях, в том числе в 273 акционерных обществах и 272 ФГУП.

Кроме того, министерство не выполнило поручение правительства о привлечении к ответственности руководителей 24 акционерных обществ и 19 ФГУП, не обеспечивших утверждение KPI, отмечается в документе. Что это за организации, в письме не раскрывается.

РБК направил запрос в пресс-службу Минэкономразвития.

ЗАКРЕПЛЕНИЕ СТАТУСА КРІ

Дмитрий Медведев по итогам рассмотрения письма Кириенко поручил Минэкономразвития внести в проект концепции закона «О государственном

→ Премьер-министр (на заднем плане) поручил ведомству Максима Орешкина внести в проект концепции закона «О государственном и муниципальном имуществе» раздел об управлении акциями акционерных обществ, в котором должен быть закреплён статус KPI для оценки работы руководства



ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ И ТОП-ПРЕМИИ

В 2014 году Росимущество утвердило методические указания по применению KPI компаниями с госучастием. Согласно документу основной целью внедрения KPI является «перевод стратегии и долгосрочной программы развития госкомпаний в форму конкретных показателей оперативного управления, оценка текущего состояния их достижения и создание основы для принятия управленческих решений».

Однако госкомпании по-прежнему могут принимать решения о выплате вознаграждений топ-менеджерам по своему усмотрению, указывал старший преподаватель кафедры учета, статистики и аудита МГИМО Александр Бровкин в статье «Система оценки эффектив-

ности деятельности топ-менеджеров госкомпаний РФ». Это связано с размытостью формулировок в методических указаниях и сохраняющейся возможностью «обосновать те или иные выплаты без четкой привязки к достигнутым значениям KPI в условиях, когда государство соглашается с этим», отмечал Бровкин.

Система KPI существует во всех госкомпаниях без исключений, но большинство компаний информацию о вознаграждениях топ-менеджеров предпочитают раскрывать минимально, отметил партнер «ФБК Grant Thornton» Аскольд Бирин. «Пофамильно суммы вознаграждений остаются конфиденциальными, поскольку стандартов раскрытия такой информации

не существует. Раскрывается информация о вознаграждении в целом совета директоров, в целом руководства компаний», — сказал РБК Бирин. В связи с этим затруднительно установить, какими были KPI, как выполнены и установлена ли в госкомпаниях в действительности взаимосвязь между достижением целевых показателей и доходами руководства.

В ноябре 2016 года Генпрокуратура потребовала завести дело в отношении гендиректора ФГУП «Почта России» Дмитрия Страшнова, которого заподозрили в злоупотреблении полномочиями и незаконном начислении себе бонуса в размере 95,4 млн руб. Страшнов обвинения в свой адрес опровергал и говорил, что история с выплатой бонуса «перегрета».

«43 руководителя госпредприятий должны были привлечь к ответственности за неутверждение KPI, но соответствующие решения не были приняты»

Девелопмент



Фото: Александр Мирионов/Коммерсантъ

и муниципальном имуществе» раздел об управлении акциями акционерных обществ, в котором должен быть закреплён статус КРІ для оценки работы руководства, следует из перечня поручений премьер-министра. Подлинность документа с поручениями Медведева подтвердили в пресс-службе кабинета. Срок исполнения установлен до 15 октября 2019 года.

Председатель правительства также поручил ведомству Максима Орешкина до 5 февраля 2020 года проанализировать взаимосвязь сумм вознаграждения или депремирования руководства госкомпаний и результатов достижения ими плановых значений КРІ и принятых кадровых решений, говорится в документе. Соответствующий анализ должен направляться в правительство в дальнейшем раз в полгода. ■

Девелоперская ГК «ПИК» купила территорию МОСКОВСКОГО ЖИРОВОГО КОМБИНАТА в Текстильщиках и застроит ее жильем. Актив мог обойтись группе Сергея Гордеева в 3–5 млрд руб. На месте комбината можно построить 255 тыс. кв. м жилья.

ГРУППА СЕРГЕЯ ГОРДЕЕВА ВОЗВЕДЕТ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС НА МЕСТЕ МОСКОВСКОГО ЖИРОВОГО КОМБИНАТА

ПИК заправляет майонезом

НАДЕЖДА ФЕДОРОВА

Группа компаний ПИК, подконтрольная миллиардеру Сергею Гордееву, займется застройкой территории Московского жирового комбината на 1-м Грайвороновском проезде, вл. 3, в районе Текстильщики. Об этом свидетельствуют данные о смене руководителя АО «Грайворонovo», которое владеет землей комбината: в начале июня пост гендиректора заняла Маргарита Бондаренко, ранее руководившая компанией «ГП-ИП», принадлежащей ГК «ПИК».

В ГК «ПИК» подтвердили покупку земли. В группе уточнили, что купили 13 га, на которых планируют построить жилой комплекс. Сделка была закрыта около месяца назад, уточнили в ГК «ПИК».

Застроить эту территорию планируется с 2013 года: по заказу тогдашнего собственника комбината, группы «Букет» Владислава Букова, началась разработка планировки территории квартала. По данным Стройкомплекса Москвы, на площадке можно построить 360 тыс. кв. м многоквартирных домов (площадь квартир — 255 тыс. кв. м). Также в квартале запланировано строительство торгового центра и офисов, но они будут находиться не на участках, купленных группой ПИК.

«Продажей актива занимались Россельхозбанк и Буков», — рассказал РБК источник на рынке недвижимости. В банке не ответили на запрос РБК на момент публикации.

Эксперты разошлись в оценке стоимости актива. Партнер Colliers International Владимир Сергунин оценивает его в 4–5 млрд руб., партнер Cushman & Wakefield Алан Балоев — в 3 млрд руб. На ре-

ализацию проекта, по словам Сергунина, потребуется около 19–21 млрд руб.

Сергунин называет проект перспективным из-за хорошей транспортной доступности и удачного расположения. Директор по аналитике и ценообразованию «Интеко» Полина Балашова также отмечает хорошую доступность на общественном транспорте, но говорит, что у площадки есть недостатки, характерные для юго-востока Москвы: «Не самая хорошая экологическая ситуация и соседство с промзонами, что ограничивает видовые характеристики будущих квартир».

По данным компании «Метриум», рядом с территорией комбината сейчас находится в продаже около 1,3 тыс. квартир в семи жилых комплексах. Здесь строят дома ГК «Основа», группа ПСН, Ingrad, MG Group и другие компании. В ближайшие годы здесь может начаться строительство 360 тыс. кв. м жилья без учета участка «Грайворонovo».

МАЙОНЕЗНАЯ ЗЕМЛЯ

Московский жировой комбинат в Грайвороновском проезде работал с 1930-х годов. С 2002 года вошел в группу «Букет» Владислава Букова. Предприятие мощностью 108 тыс. т майонеза и 2 тыс. т горчицы в год входило в топ-5 производителей майонеза в России, изготавливая в том числе «Провансаль». Активы «Букета» в пищевой промышленности были объединены в холдинг «Солнечные продукты». В него вошли маслоэкстракционные заводы в Саратовской области, Краснодарском крае и масложировые комбинаты в Саратове, Москве и Новосибирске.

В 2018 году группа «Русагро» Вадима Мошковича заявила, что покупает холдинг «Солнечные продукты» у Букова. «Русагро» выкупила и права требования к «Солнечным продуктам» по кредитам Россельхозбанка на сумму 34,7 млрд руб. Весной 2019-го «Ведомости» со ссылкой на источники сообщали, что «Русагро» может получить землю Московского жирового комбината, поскольку обеспечением по кредитам Россельхозбанка, по данным издания, выступали в том числе девелоперские проекты «Букета». Гендиректор «Русагро» Максим Басов сообщил РБК, что компания сейчас не контролирует АО «Грайворонovo». Он не стал говорить, обладала ли когда-либо компания этим контролем.

В декабре 2018-го ходатайство о покупке территории Московского жирового комбината подала дочерняя компания девелоперской ГК «ФСК» (ранее — ФСК «Лидер») Владимира Воронина. В ФСК подтвердили, что интересовались покупкой территории, но сделка не состоялась, так как стороны не договорились об условиях.

ГК «ПИК» занимает первое место по объемам жилищного строительства в России. По данным Единой информационной системы жилищного строительства, девелопер строит 7,6 млн кв. м жилья в девяти российских регионах. Основным владельцем ГК «ПИК» — Сергей Гордеев, ему принадлежит 74,6% акций группы, 17,8% торгуется на Московской бирже, 7,6% принадлежит банку ВТБ. В последнем рейтинге богатейших бизнесменов России, по версии Forbes, Гордеев занял 55-е место. Издание оценивает стоимость его активов в \$1,8 млрд. ■

При участии Елены Сухоруковой

Жилой комплекс на территории МЖК

Р19–21 млрд

потребуется на реализацию проекта жилого комплекса на территории Московского жирового комбината, согласно оценке Colliers International

13 га

приобрела ГК «ПИК» у комбината

360 тыс. кв. м

многоквартирных домов можно построить на данной площадке, согласно данным Стройкомплекса Москвы

Р4–5 млрд руб.

стоимость актива, согласно оценке Colliers International. Cushman & Wakefield оценивает актив в 3 млрд руб.

По данным компании «Метриум», рядом с территорией комбината сейчас находится в продаже около 1,3 тыс. квартир в семи жилых комплексах

Ретейл

Интерес к решениям, которые могут повысить выручку, у **РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ** огромен, но лишь в том случае, если результат будет через полгода-год. А если **СТАРТАП** предлагает улучшить узнаваемость бренда или климат в коллективе, ему укажут на дверь.

ПОЧЕМУ РОССИЙСКАЯ ТОРГОВЛЯ НЕ ДОВЕРЯЕТ ИТ-СТАРТАПАМ

Программы не доходят до прилавка

ОКСАНА ГОНЧАРОВА

Ретейл-апокалипсис подстегивает компании внедрять передовые ИТ-решения, которые могли бы повысить продажи. Российские софтверные компании спешат в торговые сети с красивыми презентациями, стараясь как можно убедительнее рассказать о выгоде, которую получит ретейлер, внедривший их продукт. «Рынок, как губка, готов впитывать любые практики, лишь бы они были полезны бизнесу и экономически обоснованны», — говорит Алексей Голяков, менеджер по работе с ключевыми клиентами разработчика облачных сервисов для бизнеса oneFactor. Но одно дело — показывать слайды с формулами роста выручки, и совсем другое — убедить компанию, что решение, которое ей предлагают, действительно даст быстрый и долгосрочный эффект.

А если разработка вдобавок не повышает продажи, а лишь может косвенно сократить расходы на организацию бизнес-процессов, разработчикам придется быть очень изобретательными, чтобы ретейлер им поверил. Играет роль и размер компании-заказчика. «Для большой компании с хорошей внутренней аналитикой рост даже на 1% играет роль», — поясняет Голяков. — Например, рост цен при сохранении количества продаж — это огромные деньги, и некоторые сервисы дают такую возможность. Но если говорить, например, о прогнозировании товарооборота в локациях, то значимый

бизнес-эффект дает рост точности хотя бы на 5% в случае большой активно развивающейся сети и хотя бы на 20% в среднем бизнесе».

Малый и средний бизнес в большинстве своем готов тратить на использование внешних ИТ-решений не больше 150 тыс. руб. в месяц и оттого намного более придирчив при выборе их поставщиков. Мы выяснили, каким критериям приходится соответствовать российским ИТ-компаниям, чтобы получать заказы от розничных сетей.

ПРОДАВЦЫ ВОЗДУХА

В мае 2017 года руководитель сети магазинов одежды StreetStory Андрей Шевцов озаботился внедрением CRM-системы. Одним из специальных требований к продукту была возможность системы автоматически мониторить цены у конкурентов — это было нужно для оптимизации ценовой политики. «Мир меняется стремительно, реализовать нужные бизнесу идеи лишь своими силами ретейлу не под силу», — рассуждает Шевцов. — Это создает новые привлекательные ниши для ИТ-стартапов. Часто сторонний сервис имеет в узком вопросе большую экспертизу и практически готовый продукт, который можно быстро внедрить и получить результат».

Предприниматель выбрал три стартапа, чьи решения, как казалось, лучше всего соответствовали его требованиям. Дальше начался естественный отбор, который оказался довольно болезненным. «Один из потенциальных подрядчиков отвалился, так как даже на этапе консульта-

““ **Особенным спросом у ретейлеров пользуется автоматизация ценообразования, а также сервисы, позволяющие управлять ассортиментом и товарными остатками**

МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ РАЗРАБОТЧИКА ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ ДЛЯ БИЗНЕСА ONEFACTOR
АЛЕКСЕЙ ГОЛЯКОВ



Иллюстрация: Getty Images

ций на многие важные вопросы он отвечал в течение нескольких дней», — рассказывает Шевцов. — Возможно, разработчик вел переговоры одновременно с несколькими ретейлерами, поэтому не имел возможности уделять всем достаточно внимания».

Другой заявлял, что у него есть решение, сделанное в точности под требования клиента. Но когда был подписан договор, выяснилось, что сервис еще не может корректно отслеживать цены конкурентов на одежду и обувь с конкретными характеристиками — разными цветами и размерами. Сроки предоставления отчетов постоянно срывались, работа доделывалась в ручном режиме, в итоге от сотрудничества ретейлер отказался.

Опыт сотрудничества с ИТ-стартапами открыл ему

глаза на многое. «Софтверные компании часто делают так: выпускают минимально жизнеспособный продукт и тут же начинают его активно продвигать», — сетует Шевцов. В его практике были случаи, когда поставщик услуг (финансовый сервис) начинал искать клиентов, даже не имея никакого продукта — только идею.

Такое безответственное отношение типично для многих разработчиков, считают ретейлеры. «Нам приходилось расставаться с подрядчиком, поскольку тот не предлагал новых решений, не обозначал риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, не желал взаимодействовать с сотрудниками компании», — рассказывает Светлана Эмм, директор по развитию бизнеса крупнейшей продовольственной сети

“ Малый и средний бизнес в большинстве своем готов тратить на использование внешних ИТ-решений не больше 150 тыс. руб. в месяц и оттого намного более придирчив при выборе их поставщиков

оно быстро принесет им деньги. «Даже если у вас очень крутой продукт, в современном мире никто не будет ждать больше полугода, пока он начнет работать и приносить какую-то выгоду», — делится Павел Ковтун, основатель облачной системы Microsoft Assistant (оптимизирует управление складскими запасами). По его словам, бизнес ждет, чтобы ИТ-решение начало сказываться на прибыли как можно быстрее и сохраняло этот эффект в течение многих лет.

«Когда сети внедряют ИТ-разработки, основные их траты связаны с покупкой самого решения, приобретением нового оборудования, если это необходимо, и оплатой труда специалистов, задействованных на проекте», — рассказывает Сергей Котик, директор по развитию компании GoodsForecast (специализируется на решениях в области управления поставками в сфере производства, розничной торговли и дистрибуции). Траты получаются немалые, а ведь маржинальность в торговле сейчас невысокая. «То, что ретейлеры хотят получать отдачу с каждого вложенного ими рубля, вполне понятно, — рассуждает Котик. — По их ожиданиям, окупаемость ИТ-проектов должна наступать не позже чем через год. Никто не будет мыслить более долгими сроками, какой бы сложной ни была разработка».

Например, в «М.Видео-Эльдорадо» в 2018 году маржинальность продаж составила всего 6%, говорит Сергей Сергеев, директор группы по информационным технологиям. «Вот почему каждое техническое решение, которое мы внедряем, должно максимально эффективно решать конкретные задачи, — говорит он. — Для нас важны высокая скорость и точность работы продукта, его масштабируемость, возможность интегрировать его с ИТ-платформой компании, менять и добавлять новый функционал и, конечно же, стоимость лицензии».

В сети «Леруа Мерлен» одним из главных критериев при выборе поставщика решений также считают быстрое внедрение и скорейшую отдачу от него. Айсылу Абдалова, руководитель продукта отдела ИТ-проектов и сервисов «Леруа Мерлен Восток», приводит примеры стартапов, чьи продукты компания внедрила в последние три года: «Хантфлоу» (система подбора пер-

сонала), HintEd (онлайн-подсказки для системы обучения и оценки персонала) и «Диджитал Спарта» (приложение для адаптации сотрудников и обратной связи). «Например, стоимость первичного внедрения проекта «Хантфлоу» окупилась еще в первый год эксплуатации, — говорит Абдалова. — За это время, несмотря на операционные расходы на облачный сервис, нам удалось сэкономить на подборе персонала порядка 86 млн руб., а также повысить эффективность работы рекрутмента на 70%. Мы закрываем 8 тыс. вакансий в год».

СБИТЫЙ ПИЛОТ

Как можно быстрее получить материальный результат — главное, но далеко не единственное пожелание розничных сетей. Например, ретейлеры любят обкатывать ИТ-разработки на пилотных проектах, но не всегда хотят брать на себя расходы, связанные с их проведением, сетуют опрошенные РБК разработчики. В этих случаях финансовое бремя по организации пилота ложится на плечи подрядчика. «Сети привыкли ссылаться на долгие внутренние процедуры, — говорит Котик. — На пилотном этапе их представители предлагают сделать все бесплатно, объясняя, что, если результат окажется положительным, им легче будет выбить бюджет под более масштабный проект».

По словам Котика, расходы на запуск пилотного проекта зависят от сложности технологии и дополнительных пожеланий заказчика. Например, можно сделать прогноз спроса для ретейлера в простом варианте. В этом случае анализируется динамика продаж конкретной группы товаров за определенный период в прошлом, и потом делается вывод, каким спросом будет пользоваться эта группа товаров в том или ином промежутке в будущем. На такой пилотный проект подрядчик может потратить 200–250 тыс. руб. Основные затраты связаны с оплатой труда специалистов — бизнес-аналитиков (разрабатывают сценарий пилотного проекта), технических аналитиков (работают с предоставленными от заказчика данными), математиков-исследователей (настраивают модели прогнозирования спроса). Но если клиент усложняет сценарий: хочет спрогнозировать спрос на весь ассортимент товаров,

а не по репрезентативной выборке или просит учесть дополнительные факторы, которые, на его взгляд, влияют на спрос, например трафик покупателей, продажи и промоакции конкурентов, — цена может заметно вырасти.

Преодолевать приходится и другие трудности. Все клиенты хотят, чтобы продукт можно было легко встроить в существующие бизнес-процессы компании. Например, в продаже товара могут быть задействованы интернет-магазин, маркетинговая система, системы учета и заказа товаров, складская и логистическая системы, системы документооборота и контроля качества. Если ИТ-решение нацелено на изменение какого-то одного бизнес-процесса, то оно должно уметь взаимодействовать и со всеми остальными в общей инфраструктуре компании. С учетом разнородности решений это не всегда простая задача как организационно, так и чисто технически, отмечает Ковтун.

СЛОЖНЫЕ РАСЧЕТЫ

Еще одна проблема, с которой регулярно сталкиваются разработчики, — если выгода от внедрения заключается не в получении дополнительной выручки, а в снижении затрат, заинтересовать потенциального заказчика оказывается намного сложнее. «Если увеличение выручки можно измерить достаточно просто и быстро, то снижение затрат не всегда поддается прямому исчислению», — говорит Ковтун. В последнем случае эффективность системы часто оценивается субъективно: решение — внедрять или не внедрять — ретейлер принимает, опираясь на мнение сотрудников, которые участвовали в пилотном проекте.

«Розничная торговля — довольно жесткая и циничная среда, — делится Алексей Голяков. — Бренд, связи, красивые имена в портфолио почти не работают: или ты показал результат, или до свидания. Безнадежно предлагать результат по таким показателям, как рост охвата, увеличение узнаваемости бренда, улучшение микроклимата в коллективе». Помимо денежного эффекта ретейлерам нужна гарантия возможности масштабирования на весь бизнес. «И желательно с отсрочкой платежа на период от двух месяцев до полугода. И без большой нагрузки на внутренние службы», — подчеркивает Голяков. ■

Восточной Сибири «Командор» (более 260 магазинов). Она приводит и другие причины, по которым сеть может прекратить работу с ИТ-стартапом. Например, если его решение слишком абстрактное и доработки его под нужды сети потребуют много времени и денег. Или если он предлагает сырые решения, при тестировании которых выявляются ошибки и неточности, а также если разработчик необоснованно завышает цену.

ЛЕГКИ НА ПОДЪЕМ

Сами разработчики считают, что проблема вовсе не в их безответственности. Для любой задачи ретейлера можно сделать решение, но вложения могут пропасть даром, если не удастся убедить потенциальных заказчиков, что

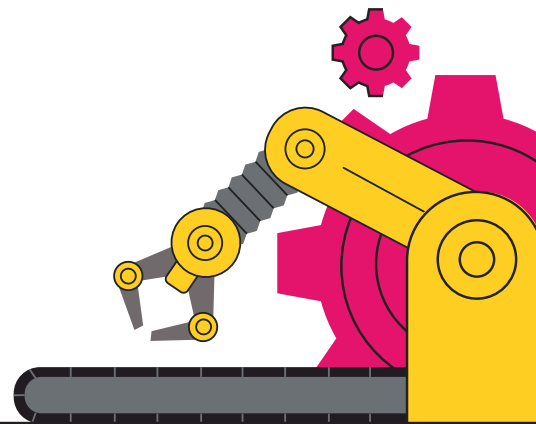
4,2%

в год составит рост глобальных расходов малого и среднего бизнеса на информационные технологии, по прогнозу международной аналитической компании IDC. К 2020 году они достигнут \$668 млрд

Специальная сессия РБК на Иннопром

Инвестиции в промышленное производство: курс на региональные проекты

8 июля, Екатеринбург,
Экспо-бульвар



О чем:

Развитие промышленного производства — один из ключевых векторов развития экономики России. Сегодня стратегия государства направлена на создание условий для развития отраслевых промышленных кластеров в регионах, которые позволяют привлекать российских и иностранных инвесторов, осуществлять трансфер технологий и обеспечивать устойчивое развитие регионов.

Как формируется промышленная стратегия региона? Какие регионы России сформировали наиболее конкурентные условия для привлечения инвестиций и развития промышленности? Какие меры поддержки являются приоритетными для промышленных компаний на разных этапах развития? Что дают бизнесу и региону такие экономические инструменты, как: особая экономическая зона, СПИК, ГЧП?

В рамках круглого стола РБК представители власти, бизнеса и инвесторы обсудят стратегию и тактику развития региональной промышленности.

Программа: Лариса Каграманян — lkagramanyan@rbc.ru, +7 916 723 90 85

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+

IV Ежегодный Форум РБК «Недвижимость в России»

Мнение эксперта



Александр Николаев
ИНТЕКО

На сегодняшний день одними из основных тенденций строительной отрасли являются цифровизация и применение «умных» технологий. Это комплексные процессы, включающие в себя не только переход на цифровые модели построения бизнеса, но и качественное улучшение продукта, который девелопер предлагает рынку. В наши дни использование и внедрение новых технологий — это не конкурентное преимущество, а необхо-

димость, становящаяся стандартом индустрии.

Масштаб проникновения цифровых решений в процесс создания комфортной среды для человека сложно недооценить. Если к определенным элементам «умного» дома, а также к контролю эксплуатационных расходов покупатели жилья начинают привыкать, то ряд технологий до сих пор кажется им непривыч-

ным. Например, повышение безопасности проживания за счет внедрения систем биометрического доступа в дом. Я убежден, что подобные решения станут стандартом в ближайшие несколько лет. В этом плане прогрессивные девелоперы должны не просто удовлетворять потребности своих клиентов, но и предвосхищать их ожидания.

2019 год. Реклама. 18+

