

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Как 1World Online зарабатывает на сборе мнений по всему миру
Свой бизнес с. 18

ФОТО: Борис Жарков для РБК

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | СПОРТ

22 января 2015 Четверг No 9 (2026) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 22.01.2015)



\$1=



€1=



ЦЕНА НЕФТИ URALS (THOMSON REUTERS, 21.01.2015, 19.00 МСК) \$45,77 ЗА БАРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 21.01.2015) 782,13 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 09.01.2015) \$386,2 МЛРД

Стрит-ритейл Московским торговцам предложили арендовать городские павильоны

Ларечников выгоняют на улицу



Мэр Москвы Сергей Собянин не первый год заботится об облике московских ларьков

ЕЛЕНА МАЛЫШЕВА

Власти Москвы демонтируют все торговые палатки, на закупке которых настаивали три года назад. Взамен частных в столице появятся государственные ларьки, которые правительство города собирается сдавать в аренду. Что делать с киосками, на которые были потрачены сотни тысяч рублей, предпринимателям не объяснили.

Новая эстетика

В Москве в 2014 году было примерно 7,7 тыс. палаток и киосков, по данным департамента торговли и услуг города. Все они размещены по договорам с правительством Москвы, которые заключены примерно три года назад и в ближайшие два

месяца истекут. Власти Москвы перезаключать их не будут, рассказал РБК президент Коалиции киоскеров Владлен Максимов и подтвердил глава департамента торговли и услуг Алексей Немерюк.

Непродление договоров означает демонтаж палаток, а они почти новые, были закуплены предпринимателями по требованию города в 2012 году, напоминает Максимов. «Теперь нам говорят, что будут за счет города устанавливать какие-то объекты и их будут выносить на аукционы, а все, что они [ранее] утвердили как образец эстетики и функциональности, надо выбросить», – говорит он.

Максимов напоминает, что столичные власти планируют новые расходы на фоне обещаний ввести торговые сборы из-за

Текущие договоры и не планировалось продлевать, утверждает источник в правительстве Москвы. Их заключали на три года

нехватки денег в бюджете. «Давайте пойдем: денег нет или они есть?» – удивляется он. Практику закупки властями павильонов для бизнеса Максимов в целом считает странной, раньше он с таким не сталкивался.

Планы покупки за счет бюджета новых ларьков подтверждает Немерюк: «Павильоны [будут] новые, которые мы будем заказывать сами». Необходимость смены палаток

спустя всего три года после их последнего обновления он объясняет так: «Сейчас требуется другой внешний вид, и ситуация совершенно иная».

Больше мороженого

На данный момент новых объектов никто не закупил и не установил, говорит Максимов из Ассоциации киоскеров, хотя о таких намерениях чиновники объявили бизнесу еще летом. Конкретной информации о новых аукционах у бизнеса тоже пока нет. «Возможно, есть какой-то секретный проект, но мы о нем не знаем», – отмечает Максимов. На заседании общественного совета при департаменте торговли, в который он входит, эта тема не обсуждалась.

Антикризис Кризис все дороже

**ПЕТР НЕТРЕБА,
ЯНА МИЛЮКОВА**

Цена антикризисного плана правительства, вчера в целом одобренного президентом, может превысить 2,7 трлн руб. Чтобы найти деньги, придется увеличить дефицит бюджета и переложить часть антикризисной нагрузки на регионы

Цена вопроса

«Этот план потребует больших ресурсов», – предупредил на совещании у президента первый вице-премьер Игорь Шувалов. Он оценил их в 1,375 трлн руб. Но «мы [мероприятия] будем дорабатывать и дополнять. Скорее всего, план будет расширяться, имеем в виду другие финансовые обязательства», – уточнил чиновник.

Несколько источников РБК в финансово-экономическом блоке правительства утверждают, что уже сейчас цена вопроса больше. Во-первых, озвученная цифра не включает 1 трлн руб. на субординированные кредиты через АСВ и 250 млрд руб. на докапитализацию банковской системы. Кроме того, уже принято решение о трансферте Пенсионному фонду для индексации фактической инфляции 2014 года в размере 188 млрд руб.

Все эти меры расписаны в обобщенном в Минэкономразвития варианте плана (есть у РБК). Согласно нему, всего потребуется более 2,7 трлн руб. Сэкономить удалось только на дополнительной индексации пенсий из-за ожидаемой в первом полугодии 2015 года инфляции в 6%, на которой настаивал социальный блок. Против выступило Минэкономразвития.

Окончание на с. 4



Подписка: (495) 363-11-01

Окончание на с. 10

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Кирьян, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Ответственный секретарь: Елена Лисицина
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей СитниковОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Владимир Моторин,
Дмитрий Рыжов
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Мария Абакумова, Андрей Бабицкий,
Анфиса Воронина
Арт-директор: Илья Орлов
Руководитель фотослужбы: Варвара ГладкаяРуководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Информация: Игорь Терентьев
Медиа и телеком: Юрий Синодов
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий КоптюбенкоРедакторы отделов
Индустрия: Анатолий Темкин
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Денис Пузырев
Свой бизнес: Владислав Серегин
Спорт: Николай Чегорский
Энергоресурсы: Андрей ЛемешкоАдрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ruУчредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
Газета зарегистрирована в Федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-59174
от 3 сентября 2014 года.Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина СонКорпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария ЖелезноваДиректор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда ФоминаПодписка по каталогам:
Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781
Российская пресса, подписной индекс: 24698Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1Заказ № 0094
Тираж: 80 000Номер подписан в печать в 22.00
Свободная ценаРедакция не несет ответственности за материалы,
публикуемые на полосах «Новости партнеров».Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию с редакцией.
При цитировании ссылка на газету РБК
обязательна.

© «БизнесПресс», 2014

Давос узнает о главных проблемах России от «новых бизнес-лидеров» страны

Менеджеры страш

ВАЛЕРИЙ ИГУМЕНОВ

«Новые лидеры» российского бизнеса считают главным барьером развития не коррупцию, бюрократию, налоги или макроэкономические проблемы, а нехватку квалифицированных работников.

Об этом говорят результаты опроса руководителей 54 российских компаний, приведенные в исследовании «Неизвестная Россия: энергия предпринимателей» (Unknown Russia: Powered by Entrepreneurs). Исследование провел международный Экспертный совет по России в рамках Всемирного экономического форума, оно будет опубликовано на начавшемся в среду форуме в Давосе. РБК ознакомился с его итогами заранее.

Секрет успеха

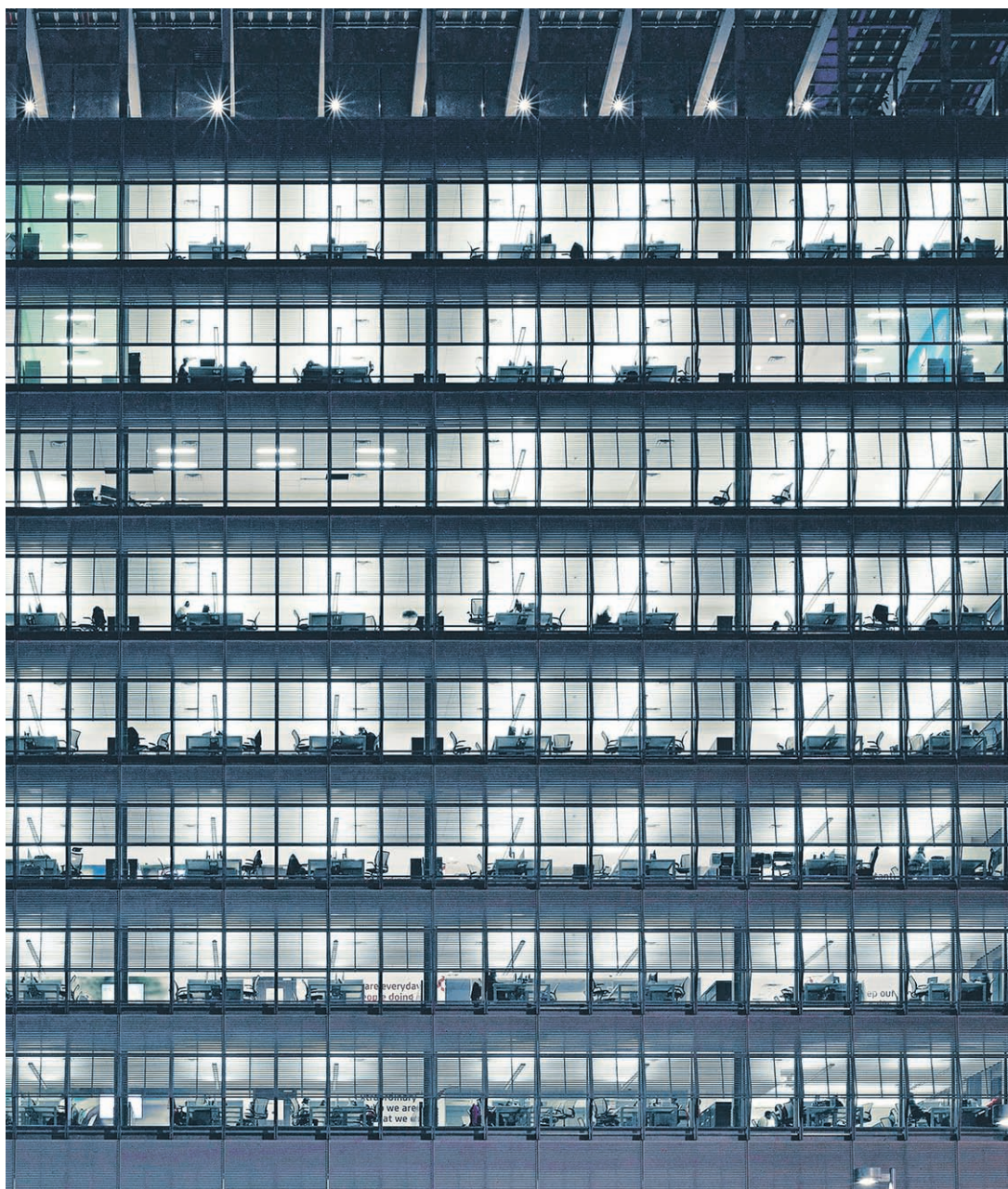
«Новыми лидерами» российской экономики авторы исследования считают компании, которые демонстрируют выдающиеся показатели в своей отрасли, создали новые бизнес-модели или успешно адаптировали и масштабировали существующие и выигрывают конкуренцию у международных игроков – хотя бы на внутреннем рынке. К таким «динамично развивающимся и глобально конкурентоспособным» компаниям авторы исследования отнесли Yandex, «Мгнит», Qiwi, Splat, Ozon, Tinkoff Credit Systems, Luxoft, «МегаФон» и другие – всего в исследовании описаны 70 компаний из 11 регионов страны.

30% опрошенных руководителей этих компаний назвали главным барьером для бизнеса нехватку квалифицированных кадров. Второе место (28% голосов) в этом списке заняла бюрократическая волокита, третье и четвертое (по 26%) поделили избыточное регулирование бизнеса и макроэкономическая неопределенность, на пятом месте (18,5%) – нехватка финансовых ресурсов. Коррупцию или несовершенство налоговой системы в числе барьеров для бизнеса назвали лишь 15% опрошенных.

Половина компаний, участвовавших в исследовании, считают, что платить все налоги и белые зарплаты – это уже социально ответственное поведение

Отвечая на вопрос, в чем секрет их успеха, «новые лидеры» снова говорили о кадрах: сотрудников/команду в качестве главного фактора успеха назвали 59% опрошенных. Второе место с большим отставанием занял «конкурентоспособный продукт» (35%), третье – «гибкость и инновационность» (31,5%). Только один респондент из пяти посчитал залогом успеха оказаться в нужное время в нужном месте.

Ни одна из опрошенных компаний не считает социальную ответственность бизнеса чем-то совершенно ненужным или малоэффективным, а скептицизм в этом отношении про-



Больше всего развитию бизнеса в России мешает отсутствие квалифицированных кадров

явили лишь 5,5% опрошенных. Вместе с тем половина компаний, участвовавших в исследовании, считают, что платить все налоги и белые зарплаты – это уже социально ответственное поведение.

Знакомство с Россией

Основной задачей исследования его авторы называют желание показать миру «неизвестную» Россию – страну, в которой развивается нересурсное, динамичное и продвинутое предпринимательство. Исследование состоит из трех частей, каждая из которых посвящена одному или нескольким аспектам ведения бизнеса в России.

В первой главе представлены результаты опроса «новых лидеров», который провели советник Алексея Кудрина и член Совета по России ВЭФ Павел Демидов и исследователь Андрей Завадский. Целью этой части исследования было не просто определить основные барьеры российской бизнес-среды, факторы успеха предпринимателей и их отношение к концепции социальной ответственности, но и создать для представителей нового российского бизнеса пространство для «прямой речи», говорится в исследовании.

Вторая глава доклада подготовлена исследователями Московской школы управления «Сколково» под руководством ее ректора Андрея Шаронова,

в ней рассматриваются успешные бизнес-стратегии «новых лидеров».

Авторы выделяют четыре бизнес-стратегии. Первый подход – досконально изучить местный рынок и его специфику, после чего предложить российскому потребителю специально созданный для него локальный продукт (Local Offering). Это подход таких компаний, как Qiwi или Yandex, отмечается в исследовании. Вторая стратегия – адаптировать успешно работающую на других рынках модель к специфике российского рынка, как сделал, например, Ozon (Best Adaptors). Третий подход – использовать российские конкурентные преимущества для создания глобально конкурентоспособного продукта и занятия глобальной ниши (Global Niche). В качестве примера такой стратегии авторы приводят деятельность компании Alawar, одного из глобальных лидеров в производстве компьютерных игр. Наконец, четвертый подход предполагает использование лучших международных практик и компетенций для создания глобально конкурентоспособного продукта: такие компании, как ABBYY и Luxoft, могут быть названы «гражданами мира» (Global Citizen), считают авторы исследования.

В третьей части доклада, подготовленной коллективом авторов под руководством профессора INSEAD Станислава Шекшни при поддержке

нее чиновников

От чего зависит ведение бизнеса в России

По материалам исследования «Независимая Россия: энергия предпринимателей» Экспертного совета по России в рамках Всемирного экономического форума в Давосе. В ходе исследования были опрошены 54 руководителя российских компаний. Возможны несколько вариантов ответа

Главные барьеры

Доля респондентов, %



Главные факторы успеха

Доля респондентов, %



*Способность брать на себя риски и извлекать уроки

Источник: Совет по России в рамках ВЭФ в Давосе

О чем говорят в Давосе

«Цены на нефть останутся низкими в долгосрочном периоде, мы не знаем, какие они будут: \$40–50–60 за баррель. Мы сразу же начали сокращать нефтяные издержки и будем делать это в течение года, — заявил вице-премьер Аркадий Дворкович, выступая на Всемирном экономическом форуме в Давосе. — Мы сократим часть расходов, но мы не будем сокращать бюджет в два раза, мы сократим на 10%, может быть, 15%. Наиболее вероятно — на 10%».

Нефть не упадет до \$20–25 за баррель, заявил глава организации стран — экспортеров нефти ОПЕК Абдалла Салем аль-Бадри, хотя и может опуститься ниже \$40 за баррель. «На рынке слишком много предложений нефти. А спрос снижается на фоне слабых прогнозов роста экономики», — отметил он. Впрочем, в случае отсутствия серьезных инвестиций в нефтедобычу в течение следующих пяти лет цена за

баррель нефти может превысить \$100, добавил аль-Бадри.

«Для стран, которые не инвестировали в технологии, а были ориентированы только на экспорт, игра закончена. Игра закончена навсегда», — заявила президент Литвы Даля Грибаускайте. В ходе обсуждения на форуме в Давосе она рассказала, что запуск нового терминала для приема сжиженного газа позволил ее стране избавиться от зависимости от одного поставщика. Грибаускайте ни разу не назвала монополиста, который поставлял газ в Литву, но отметила, что новые технологии позволили создать конкуренцию поставщиков не только в Прибалтике, но и во всей Европе.

В кулуарах форума в Давосе бывший министр финансов России Алексей Кудрин выступил за отмену продовольственного эмбарго, которое ввела Россия против ряда стран, наложивших на нее санкции. «Я считаю,

продовольственное эмбарго в нынешних условиях непродуктивно. Поскольку уже сам курс, девальвация создала барьер, импорт стал дороже, все другие барьеры нужно убирать, нужно отменить эмбарго, нужно уменьшать импортные пошлины», — добавил экс-министр.

«Парадокс с Россией заключается в том, что санкции и понижение цен на нефть делают [президента России Владимира] Путина скорее более агрессивным, чем менее агрессивным», — заявил глава консалтинговой группы Roubini Global Economics Нуриэль Рубини. Путин считает, что Запад добивается смены власти в России, как это было со свержением экс-лидера Ирака Саддама Хусейна и Муамара Каддафи в Ливии, пояснил свое мнение Рубини. «В таком случае [при усилении санкций] Путин станет более агрессивен на Ближнем Востоке, в Прибалтике, на Балканах и Украине», — добавил он.

Агентства стратегических инициатив, исследуются истории успеха двух глобальных компаний российского происхождения, обладающих, по мнению авторов, узнаваемыми международными брендами — «Лаборатория Касперского» и «Аэрофлот».

Полная версия доклада на английском языке будет опубликована на сайте Всемирного экономического форума.

Совет ВЭФ по России ежегодно представляет на Давосском форуме новое исследование. В первом исследовании совета в 2013 году на основе качественного опроса более 300 российских и зарубежных экспертов были предложены три сценария развития России. В 2014 году в продолжение одного из разработанных сценариев фокус исследования сместился на региональный уровень: в докладе были исследованы лучшие практики работы с бизнесом передовых по показателям рейтинга Doing Business российских регионов — Республики Татарстан, Калужской области и Ульяновской области. Третий доклад продолжает логику предыдущих двух: от государства — к регионам, от регионов — к компаниям.

В 2012–2014 годах Совет по России возглавлял бывший министр финансов России Алексей Кудрин, с этого года председателем совета является профессор экономики Йельского университета Олег Цывинский. ▣

РЕКЛАМА

ЗИМНЯЯ РАСПРОДАЖА

ПРОДАЖА ДО 23 ЯНВАРЯ 2015 Г.
 ПУТЕШЕСТВИЕ С 5 ЯНВАРЯ
 ДО 30 НОЯБРЯ 2015 Г.

ЭКОНОМ-
 КЛАСС
 В РУБЛЯХ ОТ

БИЗНЕС-
 КЛАСС
 В РУБЛЯХ ОТ

Абу-Даби	20,300	108,700
Бангкок	27,000	87,800
Коломбо	25,900	102,900
Мальдивы	29,431	177,700
Хошимин	29,600	81,300
Сейшельские о-ва	37,600	162,800
Сингапур	39,000	123,800
Сидней	64,700	200,000

БРОНИРУЙТЕ СЕЙЧАС!

etihad.com

Применяются правила и условия. Указанные цены являются стартовыми и включают налоги и сборы. Более подробная информация доступна на сайте etihad.com

الإتقاد
ETIHAD
 AIRWAYS
 ABU DHABI

ETIHAD AIRWAYS PARTNER

План спасения экономики требует 2,7 трлн рублей

Кризис все дороже

→ Окончание. Начало на с. 1

Где деньги

Мероприятия в плане распределены по трем направлениям: активизация экономического роста, поддержка отраслей экономики и социальная защита граждан. «Источников их финансирования, кроме уже заложенных в бюджете, нет», – говорит источник в финансово-экономическом блоке правительства. Сокращать действующий бюджет практически невозможно, так как больше половины его расходов – это гособоронзаказ и трансферт Пенсионному фонду, трогать которые запрещено, разводит он руками.

«Есть часть непрямых расходов, часть предусматривается в виде выделения государственных гарантий, что является все равно параметрами федерального бюджета, и часть – это средства ФНБ», – сообщил на совещании Шувалов. Еще можно увеличить дефицит бюджета. Шувалов обещал, что он не превысит уровень 2009 года. Тогда он соста-

Регионам дадут новые полномочия – право для активизации деятельности малого и среднего бизнеса самостоятельно принимать решения о снижении для них налогового бремени

вил 5,9% ВВП, и правительству пришлось заморозить «бюджетное правило», ограничивающее дефицит в 1% ВВП. Уровень дефицита бюджета на 2015 год пока определен в размере 0,6% ВВП.

«Существенный дефицит бюджета для нас неизбежен. Думаю, что 1,5–2 с лишним процента было бы необходимо», – говорил ранее РБК главный экономист ВЭБа Андрей Клепач. – Это означает дальнейшее более жесткое сокращение бюджетных расходов. Значительную часть реформ и структурных преобразований просто придется отложить».

Сигнал регионам

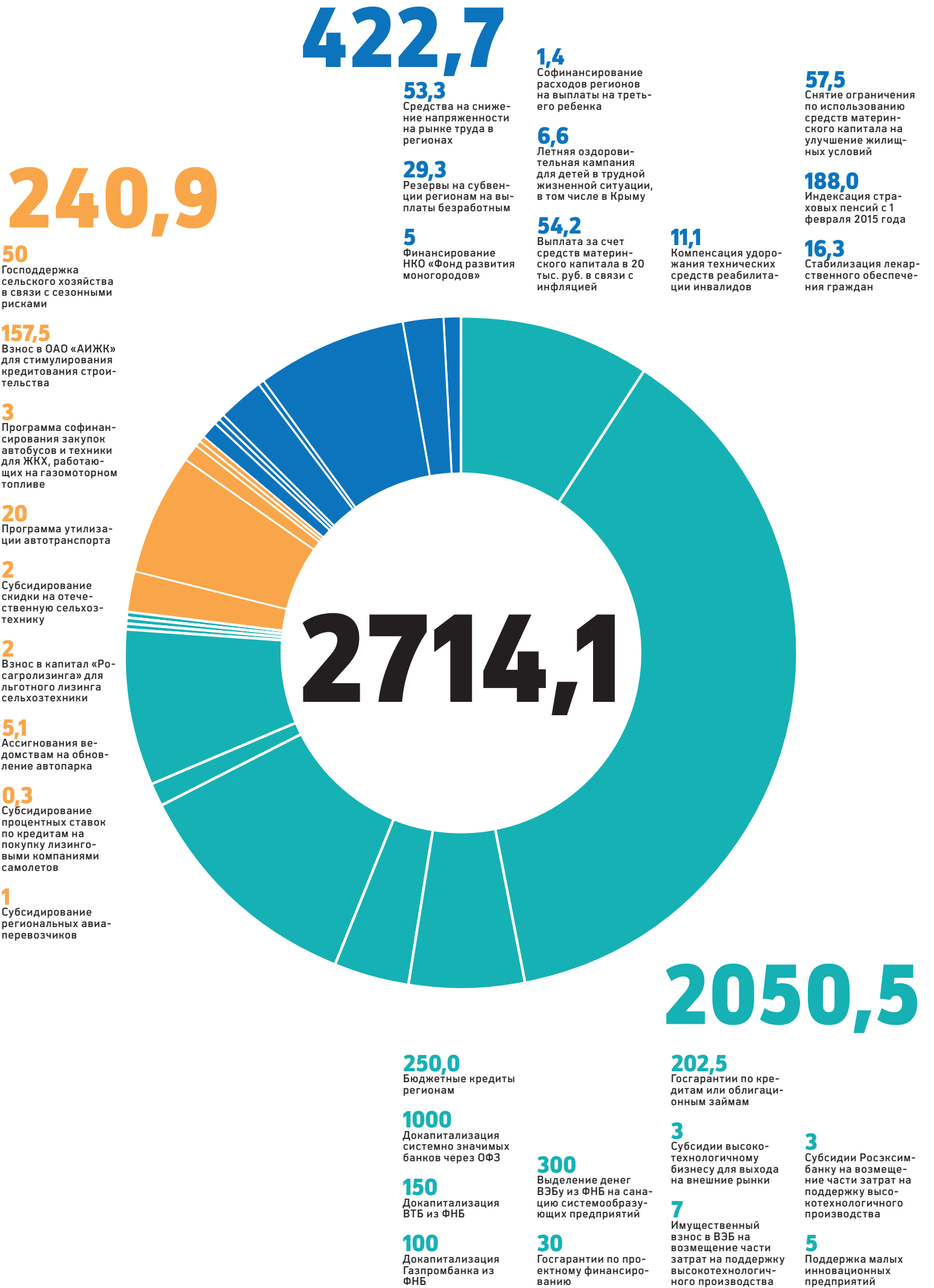
На встрече у Путина обсуждались механизмы управления антикризисными мерами, среди них – создание до 16 февраля региональных антикризисных штабов. Регионам дадут новые полномочия – право для активизации деятельности малого и среднего бизнеса самостоятельно принимать решения о снижении для них налогового бремени.

Из федерального центра планов по созданию комиссии спущено не было, также пока не поступало указаний предоставлять отчеты по состоянию дел и работе комиссий, говорит РБК один из губернаторов. «Зачем мне [такие] указания, я сам давно работаю, – говорит один из них. – Но если нас спросят, конечно, мы будем докладывать».

Фактическая работа по мониторингу ситуации с экономикой в регионах уже ведется, говорят три

Расходы на борьбу с кризисом в 2015 году, млрд рублей

■ Активизация экономического роста ■ Поддержка отраслей экономики ■ Социальная защита граждан



Источник: Минэкономразвития

Мнение



ОЛЕГ БУКЛЕМИШЕВ,
директор Центра исследования экономической политики МГУ

ФОТО: Олег Яковлев/РБК

Почему правительство все еще борется с кризисом 2008 года

У антикризисных мер, которые планирует сейчас российская власть, три недостатка: они направлены на борьбу с совсем другим кризисом, они принимаются с большим запозданием, и это отнюдь не те меры, которые помогут восстановить доверие к экономике.

Опоздали на семь лет

Хотя антикризисный план кабинета министров пока только верстается, кое-что важное о нем можно с уверенностью сказать уже сегодня.

Во-первых, план этот в любом случае заметно запоздал. Даже когда необратимость обвала цен на нефть и тотальный характер проблем отечественной экономики стали очевидными, правительство по-прежнему пропихивало через парламент превратившийся в сюрреалистическую картинку бюджет, воевало за деофшоризацию и восстанавливало комплекс ГТО. И хотя инерция хозяйственной системы довольно велика, не заторможенные вовремя непродуманные нововведения (подобно налоговым коррективам и законодательным ужесточениям в отношении трудовых мигрантов) уже наносят экономике немалый вред. И предпринимательскому сообществу остается только гадать, какие обещанные Дмитрием Медведевым «нестандартные решения» свалятся на их головы завтра.

Во-вторых, правительство явно собирается бороться с каким-то другим кризисом. Подобно генералам, которые всякий раз готовятся к предыдущей войне, министры сейчас по большей части перелицовывают на новый лад антикризисный план образца 2008 года.

Между тем у кризисов 2008 и 2015 годов общего не слишком много. Семь лет назад острые финансово-экономические неурядицы переживал буквально весь мир, и у нас теплилась обоснованная надежда «пересидеть» вместе с остальными до лучших времен. Такой подход диктовал лозунг момента: «ночь простоять да день продержаться», благо у России имелись накопленные резервы. И действительно, экономики развитых стран довольно скоро воспрянули, потихоньку заработали финансовые рынки, и цена на нефть вновь вернулась в комфортный для правительства диапазон.

Сегодня ситуация в корне иная. Рассорившись со всем миром, в кризис мы входим в одиночку, международные финансовые рынки

для нас фактически закрыты, мы не можем рассчитывать на заметное улучшение конъюнктуры, а резервов при этом уже гораздо меньше. Но самое главное – непонятно, за счет чего мы собираемся из кризиса выкарабкаться. Рыночные конкурентные механизмы, которые вытянули отечественную экономику из глубокой посткризисной ямы в 1999 году, давно за ненадобностью поломаны, демографический дивиденд проеден, монополии и другие влиятельные группы хорошо окопались, а зарплаты и ожидания многих категорий населения задраны очень высоко.

Чудеса против кризиса

В-третьих, антикризисная программа похожа на что угодно, но только не на комплекс шагов, объединенных единым замыслом. На сегодняшний день она включает в себя странный и эклектичный набор ме-

Антикризисная программа включает в себя эклектичный набор мероприятий, за счет которых планируется одновременно поддерживать социально незащищенные группы населения, особые экономические зоны, сельское хозяйство, финансовый сектор, оборонный комплекс, жилищное строительство и т.д.

реализации Банком России принципиально иной политики, но пока об этом также можно рассуждать лишь гипотетически. Продолжающиеся гадания на величине и направлениях бюджетного секвестра никак не улучшают настроений и понимания будущего у бюджетополучателей. Многие из них пребывают в искренней озабоченности, а не снимут ли с них завтра семь шкур за срыв выполнения президентских указов от 7 мая 2012 года.

Однако нынешний кризис – не просто следствие падения нефтяных цен или введения санкций, а в первую очередь кризис доверия к политике, проводимой в стране. Тем не менее мер по постепенному восстановлению подорванного доверия практически не планируется. Напротив, наверняка будет окончательно закреплена конфискация накопительных пенсий,

«**Нынешний кризис – не просто следствие падения нефтяных цен или санкций, а в первую очередь кризис доверия к политике, проводимой в стране. Но мер по восстановлению доверия практически не планируется**

роприятий, за счет которых планируется одновременно поддерживать социально незащищенные группы населения, особые экономические зоны, сельское хозяйство, финансовый сектор, оборонный комплекс, жилищное строительство, а также инвестиции в инфраструктуру и импортозамещение.

Сказалось и непонимание сути нынешнего кризиса: в обсуждаемом списке не расставлены приоритеты, не сделано четкого выбора между «защитными» (поддерживающими) и «наступательными» (стимулирующими) мерами, а также не определены источники финансирования для разнообразных «хотелок», на многие из которых категорически не хватало средств и в куда лучшие времена. Однако, по самым консервативным оценкам, имеющихся резервов не хватит и на два года, а признаков восстановления нормального рыночного финансирования бюджетного дефицита – что внутри, что вне страны – пока не просматривается.

Кроме того, правительство явно хотело бы оперировать в услови-

заявленные изолированные и несмелые меры по облегчению положения предпринимателей откровенно буксуют, а Дума единодушно одобряет закон о «нежелательных иностранных организациях», ставящий очередной неформальный барьер перед и так особо не рвущимися в нашу страну зарубежными инвестициями.

В целом же создается ощущение, что во властных структурах по-прежнему беззаветно верят в скорое возвращение «высокой нефти» либо в другие чудеса, вроде импортозамещения при падающем спросе. Но рано или поздно нас ждет столкновение химер с реальностью. Тогда все согласованные до буковки и тщательно вылизанные аппаратом антикризисные планы окажутся отодвинутыми в сторону, а то, что останется к тому моменту от экономики, будут спасать, отчаянно расходуя резервы в излюбленном режиме «ручного управления».

Правда, тогда резервы точно закончатся раньше, чем кризис.

губернатора. Неформализованные антикризисные комиссии, как правило, возглавляют первые заместители губернаторов, которые обсуждают ситуацию с министрами финансово-экономического и социального блоков, руководителями направления ЖКХ, строительства, промышленности, сельского хозяйства и др.

«Мы работаем в еженедельном режиме, в повседневном режиме – мой первый заместитель, – говорит губернатор Калужской области Анатолий Артамонов. – [Комиссия] начала работать сразу после праздников. Мы анализируем расходы каждого министерства, каждого бюджетного учреждения и каждого муниципалитета. К концу января данные должны быть доложены на [региональном] правительстве, мы примем три сценария развития экономики, соответствующим образом будут скорректированы расходы. В основе сценариев налоговые поступления». Артамонов сказал РБК, что формализовать работу комиссии он намерен на этой неделе в пятницу.

«**Мы знаем, что делать, нам нужна поддержка президента, правительства, банков, чтобы мы реализовывали проекты, которые есть**

В Хакасии такая комиссия существует уже шесть лет – с кризиса 2008–2009 годов, сообщил РБК руководитель администрации главы республики Владимир Бызов. Она собирается «периодически», планов из-за кризиса менять ее работу, нет, уточняет он. «Я сам провожу совещания и планерки. Мы знаем, что делать, нам нужна поддержка президента, правительства, банков, чтобы мы реализовывали проекты, которые есть», – сказал РБК губернатор Тамбовской области Олег Бетин.

Основные проблемы в регионах будут связаны с налоговыми поступлениями и промышленностью, говорят два губернатора. «Сейчас [в федеральном правительстве] идет много споров и вырабатываются подходы [к выходу из кризиса]. Мы ждем решений, которые должны быть выработаны, – говорит еще один собеседник РБК – губернатор. – Правительственные чиновники нам говорят, что мы должны [в первую очередь] обеспечивать оборотными средствами предприятия».

Конкретику из Москвы в регионах ждут после того, как федеральные власти определятся с окончательными параметрами антикризисной программы. В понедельник, 26 января, Путин ждет от правительства уточненный вариант плана, до 1 февраля правительству поручено подготовить новый макроэкономический прогноз. На его основе предполагается уже в конце февраля внести изменения в федеральный бюджет. ■



Мэр Екатеринбурга Евгений Ройзман – один из немногих, выбранных населением, при котором хозяйством города управляет нанятый городской Думой сити-менеджер



Мэр Казани Ильсур Метшин, как и главы многих других городов России, избран из числа депутатов городской Думы

Депутаты усиливают роль губернаторов в управлении городами и районами

Вся власть сити-менедж

МАРИЯ МАКУТИНА,
ЛОЛА ТАГАЕВА

Депутаты позволяют сити-менеджерам становиться единовластными градоначальниками. Губернаторы получают возможность в крупных муниципалитетах формировать вместе с городской думой конкурсную комиссию, которая будет выбирать кандидатов в мэры. Таким образом, избранный глава города будет руководить и местной администрацией.

Во вторник Госдума приняла во втором чтении законопроект, запрещающий муниципальным депутатам повторно участвовать в выборах советов, распущенных по их вине. Такое предложение внесли в Думу в феврале прошлого года депутаты законодательного собрания Красноярского края. Однако ко второму чтению проект сильно изменился: его доработали председатели комитетов по местному самоуправлению в Госдуме и Совете Федерации Виктор Кидяев и Дмитрий Азаров соответственно. В результате законопроект получил новое содержание: поправки оказались намного важнее первоначального текста, признают эксперты.

Вводятся два новых способа избрания главы муниципального образования, пояснил РБК заместитель Кидяева Виктор Казаков. Первый позволяет главе муниципалитета, избранному думой муниципального образования из своего состава, возглавить местную администрацию. Его полномочия депутата при этом прекращаются. Второй способ позволяет возглавить местную администрацию главе муниципалитета, выбранному депутатами из числа кандидатов, представленных конкурсной комиссией. В муниципальном районе, городском округе,

с внутригородским делением, а также во внутригородском муниципальном образовании города федерального значения эту комиссию формируют поровну губернатор и представительный орган муниципалитета.

В мае 2014 года Госдума приняла поправки, дающие возможность региональным властям отменить прямые выборы мэров в крупных городах. В итоге сегодня законодательно закреплены три модели управления городом. Первая предполагает, что избранный населением глава муниципалитета является одновременно и главой местной администрации (полновластный мэр), вторая – что глава города (являющийся председателем Думы) избирается депутатами, а хозяйством города занимается нанимаемый по контракту сити-менеджер, и третья – что глава города – спикер избирается населением, а администрацией также руководит сити-менеджер.

Нанимаемого по контракту сити-менеджера депутаты предлагают наделить статусом главы муниципального образования, поясняет суть поправок политолог Александр Кынев. «Упраздняется избираемый депутатами глава города – спикер, а сити-менеджер становится единственным руководителем и именуется теперь полноценным главой муниципалитета, который не избирается населением», – говорит он. Такой вариант на выбор властей субъекта вводится для всех типов муниципальных образований, уточняет эксперт. Предлагаемые новеллы снимают со спикеров функцию главы муниципалитета, а власть сити-менеджеров усиливают, говорит Кынев. По его словам, таким образом упраздняется «двухголовая» система управления, которая приводила к конфликтам глав муниципалитетов и сити-менеджеров в ряде городов. Глава города – спикер не обладает реальными рычагами власти (в отличие

от сити-менеджера), но оба лица претендуют на первенство, объясняет эксперт Комитета гражданских инициатив Андрей Максимов.

Законопроект призван унифицировать понятие главы муниципального образования, считает один из авторов проведенной в прошлом году реформы системы местного самоуправления сенатор Вячеслав Тимченко. «У нас путаница в терминах, кто главный в городе», – добавил он. По мнению Максимова, власть наконец нашла схему, позволяющую достроить вертикаль власти до самого низа.

Директор по исследованиям Института социально-экономических и политических исследований (ИСЭПИ) Александр Пожалов рассказал РБК, что новые поправки не представляют собой какой-то кардинальной ревизии принципов прошлогодней реформы, а развивают их: «Одной из целей реформы было снятие предпосылок политических конфликтов вокруг местного самоуправления. Эти поправки предот-

Таким образом упраздняется «двухголовая» система управления, которая приводила к конфликтам глав муниципалитетов и сити-менеджеров в ряде городов

вращают конфликты между мэром и советом депутатов (как, например, было в Ярославле или сейчас в Великом Новгороде) или между мэром-спикером и сити-менеджером».

Вторая цель – сделать систему местного самоуправления «более прозрачной и понятной для населения». «Раздвоение местной власти на публичного политического мэра и непубличного главу городского хозяйства влекло распыление между ними ответственности перед населением за качество местной власти. Теперь жителям в городах с системой профессиональных сити-менеджеров будет понятно, кто главное лицо и с кого спрашивать», – говорит эксперт.

По его мнению, новые модели повышают значимость советов депутатов и конкуренцию за места в них: это можно будет увидеть на выборах в сентябре, когда пройдут выборы в советы депутатов в 25 региональных столицах.

Пожалов считает, что две новые модели станут распространенными и в основном заменят модель сосущество-

Выборы мэров: практика и планы

Как сегодня избирают мэров

- Глава города избирается населением на прямых муниципальных выборах и является одновременно главой местной администрации. Примеры: Новосибирск, Петрозаводск.
- Глава города избирается депутатами из своего состава, он же становится председателем местной Думы. Хозяйством города же занимается нанимаемый по контракту сити-менеджер, которого

депутаты выбирают на конкурсной основе. Примеры: Казань, Барнаул.

- Глава города избирается населением и становится председателем гордумы, а руководитель местной администрации назначается Думой по конкурсу. Такая структура не очень распространена, она позволяет выборному главе муниципального образования «царствовать, но не править». Пример: Екатеринбург.

Какими видят выборы мэра депутаты Госдумы

- Глава города избирает местная Дума из своего состава. Его полномочия депутата при этом прекращаются.
- Главу города выбирает местная Дума из числа кандидатов, представленных конкурсной комиссией. В состав комиссии входят люди, предложенные губернатором, и те, кого выдвигает муниципальная Дума.



Победа «яблочницы» Галины Ширшиной на прямых выборах мэра Петрозаводска в сентябре 2013 года оказалась для всех неожиданностью



Коммунист Анатолий Локоть в апреле 2014 года выиграл выборы мэра Новосибирска, опередив кандидата от «Единой России» меньше чем на 4%

еру

вания сити-менеджера и избранного главы из состава депутатов, но мало отразится на тех регионах, которые уже приняли решение сохранить прямые выборы мэров. Именно ИСЭПИ в декабре 2013 года вынес на обсуждение два подхода к реформе местного самоуправления.

Генеральный директор Института приоритетных региональных проек-

тов Николай Миронов полагает: нововведения выгодны в первую очередь губернаторам, а в крупных городах может быть сопротивление местных элит новой форме избрания. «Зачем им дополнительные изменения, иногда лучше, когда есть дисперсия ответственности, многоликость власти. Это будет лишь точно – с наибольшей вероятностью такую модель примут в Екате-

ринбурге», – полагает он. По словам Миронова, помимо снятия проблемы двоевластия федеральный центр решает другую задачу: переложить на губернаторов всю ответственность – что важно во время кризиса. «У губернатора теперь есть все механизмы – рули и не говори, что не можешь решать хозяйственные и политические проблемы городов у себя в регионе», – объяс-

«**У нас путаница в терминах, кто главный в городе**

няет он логику федерального центра. Миронов отмечает, что прямые выборы мэров остались в 14 столицах субъектов.

По итогам принятия регионами в 2014 году законов о выборах глав местного самоуправления непрямым способом избрания предусмотрен в 55% всех муниципальных образований. ▣

РБК БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

27 февраля 2015 г.

Москва, Swissotel Красные Холмы

КАДРОВЫЕ МАНЕВРЫ: ЧТО ОЖИДАЕТ HR В 2015 ГОДУ? КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ ТРУДОВОГО И МИГРАЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Ключевые темы:

- ▲ Аутстаффинг: чем грозит бизнесу введение запрета заемного труда с 1 января 2016
- ▲ Дистанционный труд: практические аспекты реализации законодательной новеллы
- ▲ Сокращение штата: пропорции, законодательные требования, риски, конфликтные увольнения, социальная ответственность работодателя
- ▲ Оптимизация расходов на персонал (сокращение зарплат и социальных пакетов, введение KPI при оплате труда)
- ▲ Нарушение прав работников во время экономического кризиса: правообразующие решения в судебной практике
- ▲ Трудовые проверки: к чему быть готовым
- ▲ Материальная ответственность работника как механизм предотвращения неправомерного использования конфиденциальной информации
- ▲ Досудебное урегулирование конфликтов: роль профсоюзов и комиссий по трудовым спорам
- ▲ Трудовые правоотношения с иностранными гражданами
- ▲ Правоприменительная практика УФМС: позиция по основным вопросам оформления разрешительной документации на трудоустройство в России

Руководитель проекта: Ксения Абрамова (k.abramova@rbc.ru)
Регистрация: Екатерина Абрамова (e.abramova@rbc.ru)
Реклама и спонсорство: Ольга Макарова (omakarova@rbc.ru)

+7 (495) 363-03-14 www.bc.rbc.ru

БИЗНЕС | НЕДВИЖИМОСТЬ

Жилье в Красной Поляне дорожает, как на ведущих горнолыжных курортах мира

Сочи вместо Куршевеля

**АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН,
ДЕНИС ПУЗЫРЕВ,
АННА ДЕРЯБИНА**

Кластер в Сочи впервые попал в мировой рейтинг горнолыжных курортов с быстро дорожающей жилой недвижимостью, составленный Knight Frank. За год, завершившийся в июне 2014-го, цена на жилье в районе Красной Поляны увеличилась на 4%, что обеспечило городу 11-е место в списке. По сути, это единственная альтернатива европейским и американским курортам для лыжников и сноубордистов, объясняют консультанты.

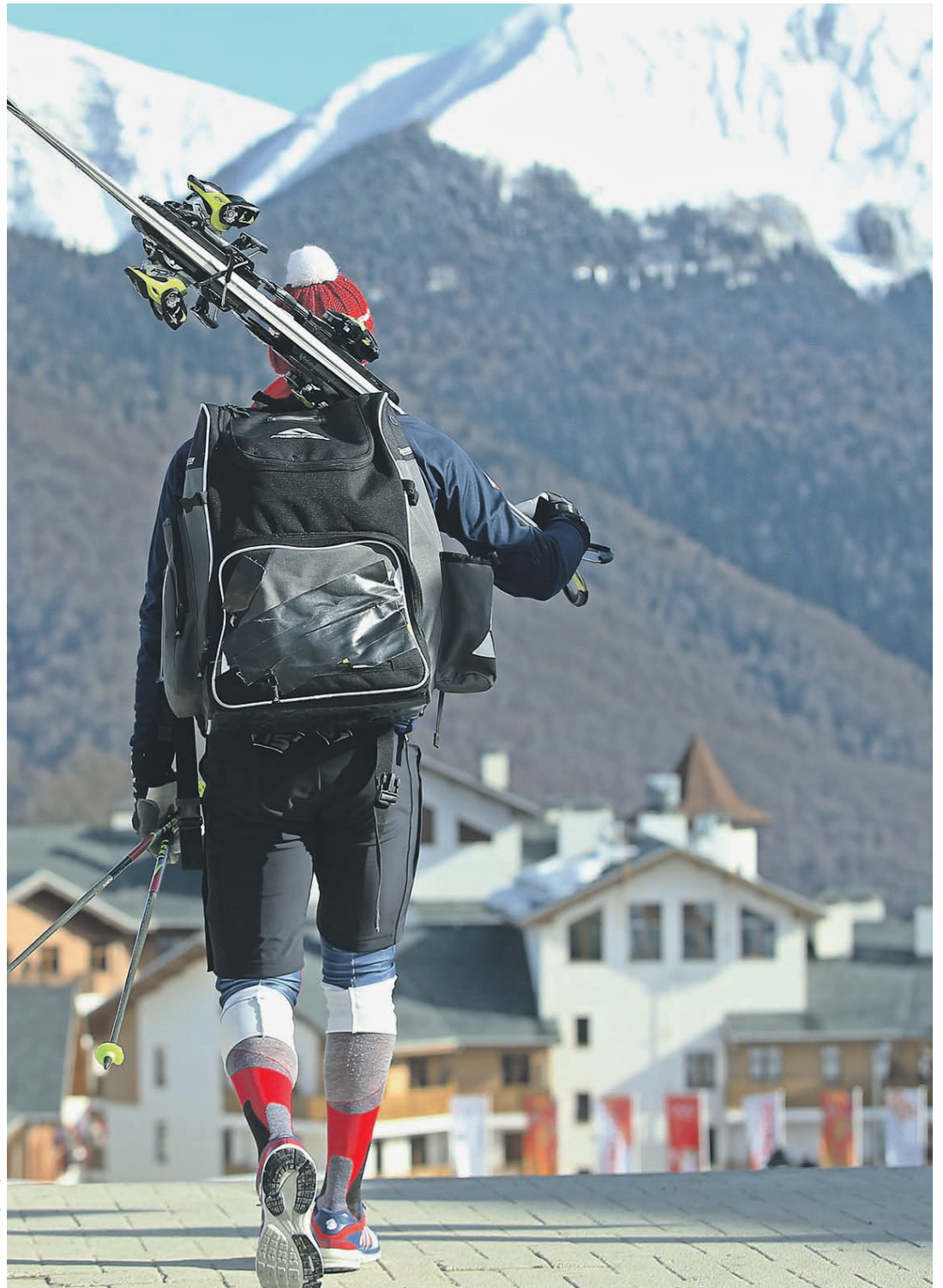
Куршевель подешевел

Эксперты консалтинговой компании Knight Frank составили рейтинг 20 мировых горнолыжных курортов, где недвижимость дорожала наиболее высокими темпами. Выяснилось, что средняя цена 1 кв. м жилья в районе Красной Поляны выросла с июня 2013-го по июнь 2014-го на 4%, до €3,602 тыс. Почти такой же рост – на 4,9% – Knight Frank зафиксировала в швейцарском Давосе (см. таблицу).

порт Квинстаун (+24,8%), а также американские Аспен (+20,7%) и Вейл (+19%). В то же время недвижимость во Франции и Италии становилась все более доступной. Помимо Куршевеля курортное жилье дешевело в итальянской Кортине д'Ампеццо (-11,8%) и французском Мерибеле (-4,3%). «Горнолыжная недвижимость Франции дешевеет вслед за всем рынком недвижимости в стране уже не первый год, – отмечает партнер Kalinka Group Леонид Кронгауз. – В свое время она была сильно переоценена, цены на нее не снижались в кризисные 2008–2009 годы. Сейчас экономика страны испытывает проблемы, на что не может не реагировать рынок». На этом фоне экономика США смотрится выигрышно, инвесторы верят в нее и вкладывают деньги в горнолыжные объекты, считает Кронгауз.

Квинстаун и Аспен подорожали

Рост цен на недвижимость в Квинстауне эксперты связывают с туристическим бумом на этом направлении: по данным статистического бюро Новой Зеландии, в 2014 году курорт посетили более 810 тыс. туристов, из которых 65% были иностран-



Недвижимость в Сочи дорожает почти так же быстро, как в швейцарском Давосе

Средняя цена 1 кв. м жилья в районе Красной Поляны выросла с июня 2013-го по июнь 2014-го на 4%, до €3,602 тыс.

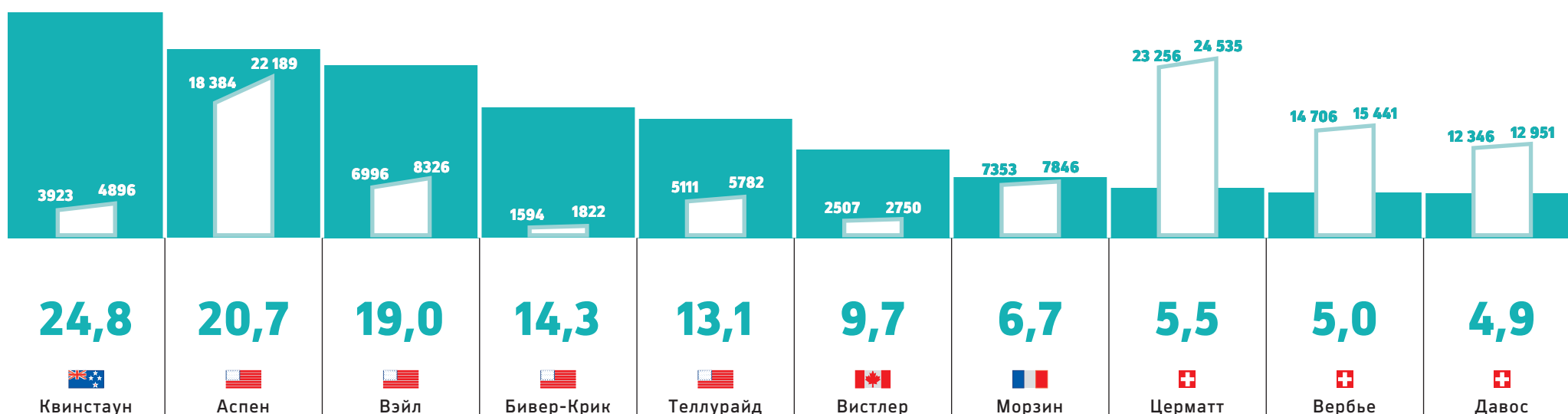
Самой высокой ценой на шале и апартаменты в Швейцарии может похвастаться высокогорная деревушка Церматт: за год средние цены за 1 кв. м здесь выросли на 5,5%, до €24,535 тыс. В то же время популярный среди российской бизнес-элиты французский Куршевель подешевел к середине 2014-го на 6,5%, до €18,700 тыс. Дороже, чем в Куршевеле, квадратные метры продавались на швейцарских курортах Гштаад (€19,204 тыс., +3,7% за год) и Санкт-Моритц (€19,538 тыс., +1,6%).

В глобальных лидерах по росту цен оказались новозеландский ку-

рами. Горнолыжный сезон на этом курорте приходится на месяцы, когда в Европе и США наступает лето, и это добавляет ему популярности. Кроме того, в окрестностях снимались фильмы «Властилин колец» и «Хоббит» Питера Джексона. По данным компании Destination Queenstown, расходы иностранных туристов на курорте в 2014-м впервые превысили \$1 млрд. Средняя стоимость квартиры или небольшого дома в окрестностях Квинстауна, по данным новозеландского портала Stuff, составляет \$720 тыс.

Продажи недвижимости на знаменитом американском горнолыж-

Как изменилась средняя стоимость квадратного метра недвижимости на горнолыжных курортах премиум-класса



Источник: Knight Frank



ФОТО: Fotolia/PhotoXPRESS.ru

ном курорте Аспен в штате Колорадо в прошлом году показали рекордные значения с 2007 года. По данным ежегодного исследования Aspen Real Estate Market Intelligence report, за минувший год средняя цена продаваемых в Аспене шале выросла на 23%, до \$2,8 млн. Всего было закрыто 315 сделок стоимостью \$1,1 млрд, годом ранее – 276 с оценкой \$793 млн. Исследователи отмечают, что самый ощутимый рост был зафиксирован в высокоценовом сегменте – свыше \$7,5 млн за дом, а реализация относительно недорогих шале – за \$1–2 млн – упала в связи с дефицитом предложения в этом сегменте. Средняя стоимость квадратного метра в Аспене, по данным этого исследования, в 2014 году составила \$12,6 тыс. Общий объем предложения – 956 домов, годом ранее на продажу выставилось 1078 объектов.

Свои горки

«Еще полтора-два года назад Сочи и Красная Поляна выглядели, мягко говоря, не слишком презентабельно, – вспоминает заместитель директора по развитию индустрии гостеприимства CBRE Станислав Ивашкевич. – Теперь же в глазах среднестатистического россиянина это город-сад, серьезно отстроенный к Олимпиаде».

«Спрос на недвижимость здесь рос существенно более высокими темпами сразу после объявления Сочи столицей зимней Олимпиады, – добавляет гендиректор агентства Tweed, предлагающего недвижимость классов бизнес и премиум, Ирина Могилатова. – Не знаю, почему Knight Frank только сейчас включили город в свой рейтинг, но 4% – это меньшая динамика из того, что наблюдалось еще пару лет назад».

В будущем спрос на недвижимость в Сочи может вырасти больше, утверждает руководитель интернет-центра зарубежной недвижимости Tranio.ru Георгий Качмазов. «К Олимпиаде было построено много первоклассных объектов инфраструктуры, благодаря которым Сочи встал на один уровень со многими европей-

«Еще полтора-два года назад Сочи и Красная Поляна выглядели, мягко говоря, не слишком презентабельно»

скими курортами, – объясняет он. – Сыграет свою роль и упавший рубль: и без того небольшой объем покупок россиянами горнолыжной недвижимости в Европе сейчас еще больше снизился. Для россиян, получающих зарплату в рублях, подорожали и отдых за рубежом, и заграничная недвижимость, поэтому многие предпочли отечественные курорты».

Цены в популярной «Розе Хутор» в праздники поднялись до 2,6 тыс. руб. за день катания против 1,8 тыс. руб. в короткий предолимпийский сезон, шесть дней катания стоили около 10 тыс. руб. Средний чек за обед в ресторанах на территории горнолыжных комплексов «Газпром», «Роза Хутор» и «Горная карусель» в праздники составил 1,5 тыс. руб., в зоне фастфуда – 500–700 руб., рассказали РБК в туристической компании «Реинфо», специализирующейся на корпоративном отдыхе в Сочи.

Об интересе россиян к отечественным горнолыжным базам свидетельствуют и данные сервиса Aviasales: первое место в рейтинге самых продаваемых направлений на новогодние праздники занял не прошлогодний лидер, тайский Бангкок, а Сочи, занимавший в прошлые новогодние праздники четвертую строчку. По данным сервиса, число запросов по сочинскому направлению за год выросло на 338%. Из других популярных внутренних направлений выделяются Симферополь, Краснодар, Минеральные Воды и Санкт-Петербург.

Специалисты Knight Frank зафиксировали растущий интерес к недвижимости самого высокого ценового сегмента в Сочи – около 100 млн руб. за объект. «На горнолыжных курортах Сочи есть предложения от 5 млн руб. за апартаменты до 150 млн руб. за дома, – рассказывает руководитель отдела зарубежной недвижимости Knight Frank Марина Кузьмина. – За последние два-три года средний бюджет покупки был в районе 8–10 млн руб., но сейчас мы стали получать больше запросов на более дорогие объекты недвижимости на черноморском побережье».

Главные продавцы сочинских шале – Сбербанк и Потанин

«Горная карусель» Сбербанка

Этот горнолыжный курорт является одним из крупнейших жилых объектов, построенных к Олимпиаде-2014 в горнолыжном кластере Красной Поляны. Строительство курорта обошлось в 77,2 млрд руб., из них 52,3 млрд руб. было выдано ВЭБом в кредит. В «Горную карусель» входит проект «Горки-город» – апартаменты, частные дома и гостиницы (номерной фонд – около 3,1 тыс. номеров и 7 тыс. мест), а также горнолыжный комплекс, протяженность трассы которого составляет около 70 км.

Глава Сбербанка Герман Греф неоднократно говорил о желании избавиться от непрофильного актива. Включение Сочи в число игорных зон, где разрешено создание казино, было воспринято многими экспертами как попытка сделать объекты «Горки-города» более привлекательными для потенциальных инвесторов.

18 декабря 2014 года ФАС одобрила покупку 96,91% непубличного акционерного общества «Красная Поляна», которому принадлежит недвижимость Сбербанка на курорте, компании «Центр «Омега» (владелец – Краснодарский край).

К Олимпиаде на территории Сочи было возведено 35 гостиниц на 20 тыс. номеров, в том числе пять отелей уровня 3–5 звезд («Айвазовский», Azimut 4*, Radisson Blu, Bridge Resort и «Бархатные сезоны») – вплотную к шестикилометровой набережной. В горном кластере

были построены гостиницы сетей Marriott, Mercure, Rixos, Golden Tulip. В июле-августе заполняемость некоторых отелей составила 75–90%, менее успешные были заполнены всего на 30%. По оценкам экспертов, за год средняя заполняемость отелей должна составить не более 40–50%. К концу летнего сезона стоимость номеров в апартаментах и гостиницах четиры – пять звезд в среднем составляла от 1,2–1,8 тыс. до 3,5–4,5 тыс. руб. в сутки.

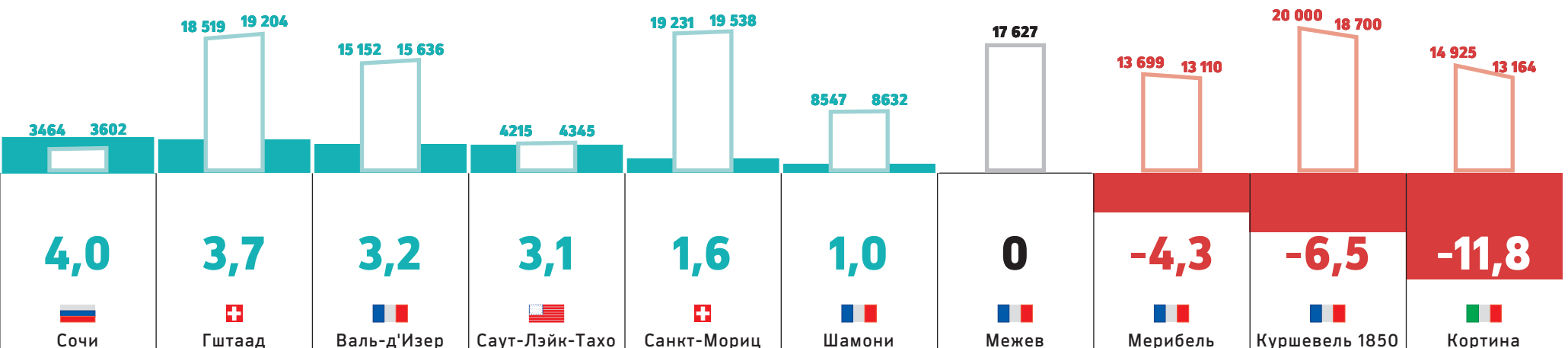
«Роза Хутор» Потанина

Другой сочинский горнолыжный курорт – «Роза Хутор», построенный на средства главы «Интерроса» Владимира Потанина, – планирует со временем продать 60% номерного фонда в горной Олимпийской деревне. Пока он используется в качестве отеля эконом-класса (стоимость квадратного метра там составляет около 190 тыс. руб.). В «Горки-городе» апартаменты продаются дешевле, но спрос на те и другие пока низкий.

«Роза Хутор» ожидает, что годовая выручка горнолыжного курорта первоначально составит 2–3 млрд руб., затем компания должна выйти на 5 млрд руб. Максимальная пропускная способность курорта «Роза Хутор» составляет 2–3 млн человек в год, летом его посетили около 300 тыс. человек, зимой ожидалось 600–700 тыс. посетителей. Содержание курорта, по утверждению владельцев, обходится им в 2 млрд руб. в год.

24,8 – Изменение стоимости с июня 2013 года по июнь 2014 года, %

3923 4896
Стоимость в июне 2013 года, € Стоимость в июне 2014 года, €



Московским торговцам предложили арендовать городские павильоны

Ларечников выгоняют на у

→ Окончание. Начало на с. 1

У предпринимателей есть вся информация, возражает Немерюк. Он поясняет, что мелкую розницу в Москве упразднить не планируется, просто после смены парадигмы будет больше «социальной направленности, больше палаток с мороженым и так далее». «Правительство Москвы заказывает свои объекты и будет проводить аукцион не по объектам предпринимателей, чтобы не накладывать на них бремя и через три года кому-то опять не пришлось демонтировать. Разыгрываться будет сам объект, и договоры будут заключаться с департаментом городского имущества», – добавил он.

Текущие договоры и не планировалось продлевать, утверждает источник в правительстве Москвы. Их заключали на три года с тем, чтобы по истечении срока провести новые аукционы. Уже работающий предприниматель может выиграть новый конкурс. Правда, старые павильоны придется демонтировать, к тому же их внешний вид не вполне соответствует требованиям Москомархитектуры, говорит чиновник.

Жалобы дошли до правительства

Ситуация, в которой предпринимателям приходится закрывать бизнес, беспокоит Минэкономразвития, заявила РБК помощник министра Елена Лашкина. «В Минэкономразвития поступают обращения с жалобами предпринимателей на регулирование сферы нестационарной торговли на уровне регионов, в том числе из Москвы», – заметила она.

Регионы вправе распоряжаться своей землей и помещениями, сказала она, но закрытие бизнеса ведет к потере рабочих мест, росту социальной напряженности и мешает сбыту сельхозпродукции региональных производителей. Поэтому министерство предлагает уточнить федеральное законодательство в части нестационарной торговли. В том числе закрепить минимальные сроки размещения павильонов и разработать компенсации для бизнеса в случае изменения схем размещения.

Нарушения прав малых и нестационарных торговцев замечает и Минпромторг. Год назад министерство направило в регионы свои предложения по изменению ситуации, сообщили РБК в пресс-службе министерства. «Минпромторг как федеральный регулятор отрасли считает, что в основу функционирования мелкорозничной торговли должны быть положены принципы стабильности и долгосрочности осуществления предпринимателями их прав, а также принцип «меняется место – сохраняется бизнес», – передал через пресс-службу замминистра Виктор Евтухов.

Минпромторг готовит соответствующие поправки в закон о торговле, но когда они могут быть приняты, неизвестно. Позже первого квартала для Москвы может быть уже поздно, говорит РБК столичный индивидуальный предприниматель, пожелавший остаться анонимным. «Нас всех вышвырнут с мест, отправят павильоны на помойку, произойдет передел рынка. Нужно, чтобы изменения вышли до марта, тогда мы будем иметь

Нестационарная торговля в цифрах

7,7

павильонов и киосков насчитывалось в Москве летом 2014 года



22
тыс.

палаток было в Москве при мэре Юрии Лужкове



От 300 тыс.
до 1 млн руб.

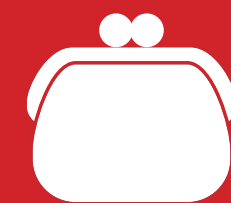
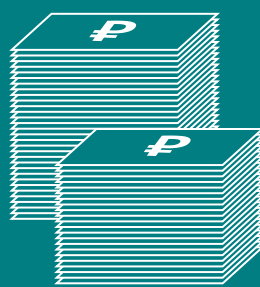
составляет стоимость одной оборудованной палатки



Цена

450–500 тыс. руб.

составляет средняя ежемесячная выручка с одного киоска



50–80 тыс. руб.

в месяц – ежемесячная чистая прибыль с одного киоска

1,5 года

требуется на окупаемость одной нестационарной торговой точки

В 26,5 тыс. руб.

в месяц оценивалась максимальная стоимость аренды 6 кв. м земли в центре Москвы в 2011 году

«**Когда в 2011 году проходили аукционы, всем было предложено сделать палатки самостоятельно по определённому образцу**

право на продление на пять лет, с пролонгацией, если предприниматель сам изъявит желание», – сказал он.

Дорогие игры

«Когда в 2011 году проходили аукционы, всем было предложено сделать палатки самостоятельно по определенному образцу. Теперь получается, что мы их должны выбросить. А у нас из 22 палаток все в хорошем состоянии», – говорит Алексей Коровкин, владелец сети палаток хлебобулочных изделий. Покупка одного нового павильона по требованию мэрии три года назад обошлась в 1 млн руб., рассказывает другой владелец киосков. Пришлось взять кредит, который он выплачивает до сих пор.

Идея замены павильонов странная, потому что они еще не пришли

в негодность, отмечает Коровкин. Он также опасается, что изготовление 5–10 тыс. новых палаток для Москвы может затянуться. Он не уверен, что чиновники сделают их удобными в силу отсутствия у них соответствующего опыта. Стоимость палатки без дополнительного оборудования он оценивает в 300 тыс. руб., с полным оснащением – в 500 тыс. Но город с учетом инфляции и других факторов это будет стоить заметно дороже, считает он.

Другой предприниматель по имени Александр, отказавшийся два года выполнять требования правительства Москвы, считает, что не прогадал. «У нас были торговые павильоны, мы два года назад всякие митинги проводили. Новый павильон не стали покупать, судились-судились, все суды

проиграли и в итоге закрылись. Другие люди вложили деньги, а их сейчас тоже убирают», – отмечает он.

Еще один бывший предприниматель, заручившийся в 2012 году поддержкой жителей района, депутатов и даже Москомархитектуры, тоже не смог тогда добиться сохранения своих палаток. «У меня сложилось впечатление, что власти Москвы хотят работать только с торговыми сетями», – говорит бизнесмен, экс-владелец торгового ряда в Южном Медведково. «Муниципальные депутаты все были на нашей стороне, и все равно нас в схему не внесли, несмотря на 2000 подписей жителей, которым было удобно», – говорит он. – Нам сказали: договор с вами продлевать не будем, потому что Сергей Семенович пришел, ему не нравится». ❑

лицу

Более
50 тыс.
человек

остались без работы
после массового закрытия
киосков в столице
в 2011 году



«Нас выбросят на помойку и отберут наш бизнес»

Алексей Коровкин,
индивидуальный предприниматель, владелец
сети палаток хлебобулочных изделий:

«Было взято правильное направление на избавление от собственности, а теперь город хочет на себя повесить 5–10 тыс. палаток, зачем? Когда проводились аукционы в 2011 году, всем было предложено сделать палатки самостоятельно по определенному образцу. Теперь получается, что мы должны их выбросить. У нас 22 палатки, и все в хорошем состоянии. Город собирается свои палатки разыгрывать, но, во-первых, это долгий процесс. У нас нет заводов по производству палаток. Мы свои делали около года, хотя у нас не было проблем с финансированием и мы пользовались услугами лидера на этом рынке. Во-вторых, нет уверенности, что они [чиновники] сделают эти палатки удобными в силу отсутствия у них опыта».

Анонимный индивидуальный предприниматель,
владелец киосков:

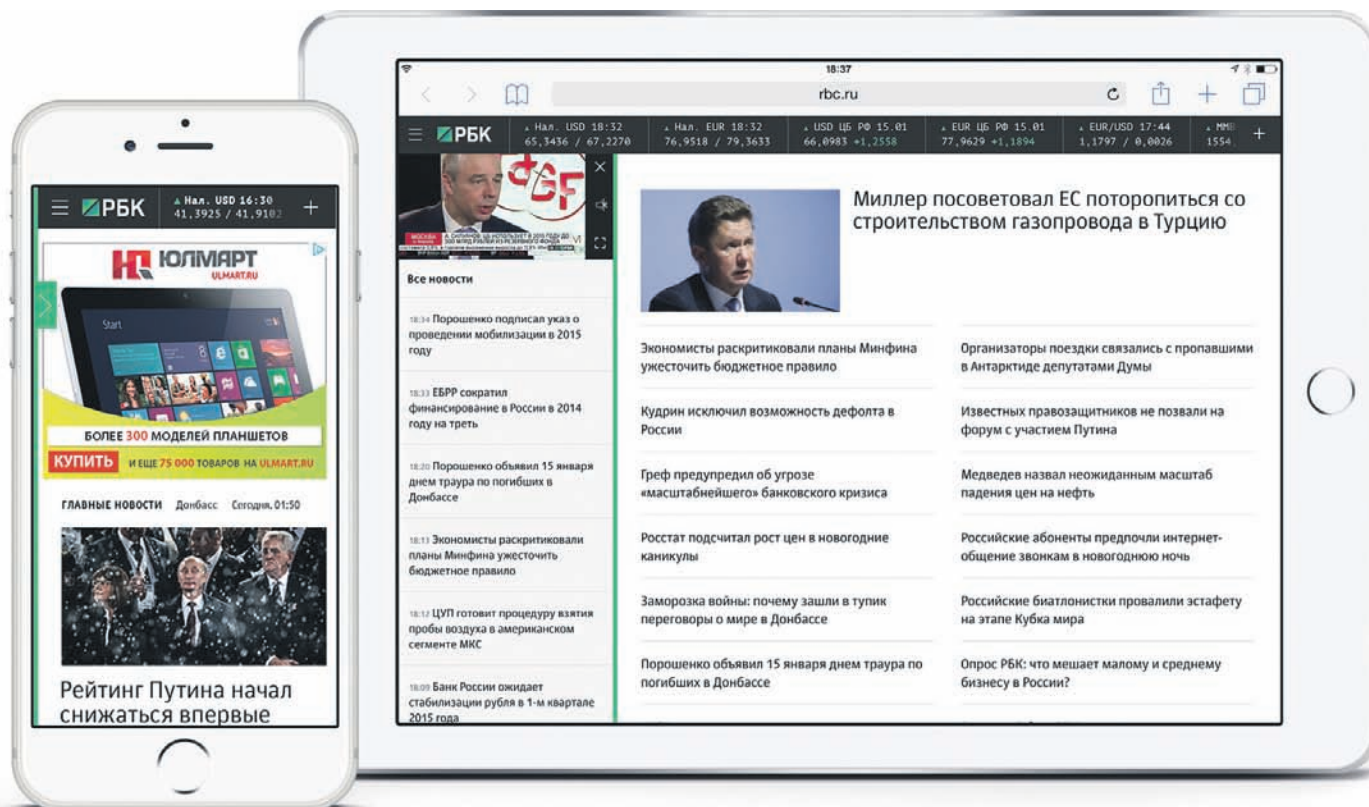
«Я из последних сил выживала все эти годы, но теперь терпение закончилось. Мы взяли огромные кредиты под дикие проценты, чтобы поставить павильоны, разработанные Москомархитектурой. По кредитам я плачу до сих пор, а павильоны московские власти уже не устраивают. Продать их невозможно, они никому не нужны, и в регионы в том числе, а ведь на одну торговую палатку потрачено до 1 млн руб. Необходимо срочно внести изменения и подписать федеральный закон о торговле в части размещения нестационарных торговых объектов до марта 2015 года. В противном случае нас выбросят на помойку и отберут наш бизнес».

Виталий,
бывший предприниматель, владелец
торгового ряда на севере Москвы:

«Года два назад нас выселили после судов. Мы работали в Южном Медведково, и все муниципальные депутаты были на нашей стороне. И все равно нас в схему размещения не внесли, несмотря на 2 тыс. подписей сочувствующих жителей. У меня сложилось впечатление, что власти Москвы предпочитают работать с сетевым бизнесом, потому что на чиновников не произвели впечатления просьбы жителей, аргументы депутатов и документация архитектурного управления о том, что мы соответствуем всем заявленным критериям. Зампрефекта тогда сказал, что нас уберут однозначно, поскольку нужна цивилизованная торговля».



Новый сайт РБК
для смартфонов и планшетов



Будьте в курсе
самого важного

Больше подробностей
на new.rbc.ru

Начинается долларизация экономики России

Валютная угроза

СИРАНУШ ШАРОЯН

Падение доверия к национальной валюте активизировало долларизацию российской экономики. Население и корпорации конвертируют сбережения в валюту, внося вклад в дальнейшее ослабление рубля, а бизнес возвращается к у.е. в договорах.

Отток капитала из России в прошлом году превысил все прогнозы и составил рекордные \$150 млрд против \$61 млрд в 2013 году. ЦБ объясняет происходящее необходимостью гасить внешние долги при закрытом доступе к зарубежным рынкам, а также ростом долларовых депозитов и покупкой населением наличной валюты.

Перевод сбережений в валюту – один из признаков начавшейся долларизации экономики, широкого использования валюты во внутреннем денежном обращении, объясняет главный экономист ФГ БКС Владимир Тихомиров. Второй признак – переход на расчеты в долларах или установление цен в условных единицах. Этот процесс начался в конце прошлого года – выставлять цены в у.е. или фиксировать курс в договорах начали торговцы и строители.

РБК посчитал, за счет чего увеличилась долларизация российской экономики в 2014 году и как далеко зашел этот процесс.

Депозитная долларизация

По данным ЦБ, за десять месяцев 2014 года объем средств на валютных вкладах населения в рублевом эквиваленте (ЦБ дает именно такую статистику) увеличился на 40%, с 8,8 трлн до 12,4 трлн руб. Доля валютных депозитов в общем объеме вкладов при этом выросла на 6,5 п.п., до 31,5%. Это самый высокий уровень с кризиса 2008–2009 годов. В последние несколько лет доля валютных депозитов держалась на уровне 20%.

Впрочем, статистика ЦБ не очищена от эффекта девальвации рубля, так как Банк России пересчитывает валютные сбережения в рубли по курсу на начало каждого месяца. Если курс валюты растет, автоматически растет и объем средств на валютных вкладах в рублевом выражении, говорит главный экономист по России и СНГ «Ренессанс Капитала» Олег Кузьмин.

Чтобы оценить реальный рост валютных депозитов, необходимо исключить из расчетов обесценение российской валюты. Для этого мы проделали обратную операцию – перевели данные ЦБ по валютным депозитам населения и компаний из рублей в доллары (методику расчета см. на графике). Вышло, что эти депозиты в долларовом выражении за десять месяцев прошлого года выросли на 9,6%, до \$175,2 млрд.

При этом наибольший вклад в этот рост внесли предприятия и организации. Их валютные сбережения выросли в долларовом выражении на 19,9%, до \$83,9 млрд. Население же, судя по всему, предпочитало не переводить депозиты в банках из рублей в доллары. Объем валютных вкладов физлиц в долларовом выражении остался на уровне 2013 года, увеличившись всего на 1,6%, до \$91,3 млрд. А реаль-



ФОТО: REUTERS

В неясной экономической ситуации население всегда тяготеет к доллару

ная их доля в общем объеме вкладов выросла с 17,4 до 17,8%.

Это подтверждается опросом ВЦИОМ, по которому доллары, евро и другие валюты сберегают 7% населения, а в случае дальнейшего падения рубля 77% россиян не будут совершать никаких действий.

Наличная долларизация

Тем не менее директор Fitch Ratings по финансовым организациям Александр Данилов считает рост валютных депозитов в долларовом выражении довольно существенным. Кроме того, по его словам, долларизация сбережений проявилась прежде всего в покупке населением наличной валюты. В прошлом году граждане, по данным ЦБ, купили \$33,8 млрд – эти деньги, судя по всему, до банков не дошли.

«В 2014 году люди в первую очередь покупали наличную валюту, а не конвертировали сбережения, об этом косвенно свидетельствует отсутствие роста объема рублевых сбережений: в 2013 году прирост средств на депозитах физлиц составил более 2 трлн

руб., в 2014 году деньги так и не попали в банковскую систему», – говорит Данилов.

С ним согласен главный экономист АФК «Система» Евгений Надоршин: в конце 2014 года появились не только ожидания, что рубль будет слабеть, но и опасения краха банковской системы, как это было в 1998 году. Поэтому люди снимали деньги с депозитов, как рублевых, так и валютных, и держали их в банковских ячейках, объясняет он.

Из-за резких колебаний на валютном рынке цены в контрактах все чаще прописываются в у.е.

В 2015 году долларизация ускорится, уверены экономисты. «Долларизация экономики может достигнуть 50% в среднесрочной перспективе, если цены на нефть будут держаться на уровне \$40 долл. за баррель или ниже», –

считает Кузьмин. Под этой цифрой Кузьмин имеет в виду долю валютных депозитов в рублевом выражении в общем объеме вкладов, которая в ноябре прошлого года составляла 31,5%. Она будет расти как за счет дальнейшей девальвации рубля, так и за счет конвертации новых поступающих доходов в валюту из-за падения доверия к рублю, поясняет он.

Рост долларизации будет происходить, даже если ослабление рубля остановится, хотя стабильности национальной валюты сейчас не способствуют ни внешняя конъюнктура, ни политическая ситуация. «Рецессия, которая снизит размер ВВП, и достаточно жесткая денежно-кредитная политика ЦБ, которая ведет к сжатию рублевой ликвидности, увеличат долю сбережений в валюте, даже если не будет происходить дальнейшей конвертации сбережений в валюту», – отмечает Надоршин.

Торговая долларизация

Валюта все чаще будет использоваться для расчетов между контрагентами.

В 2015 году доллар будет стоить 57 рублей

Гадание на барреле

ЕКАТЕРИНА МЕТЕЛИЦА

Экономисты, опрошенные РБК, ожидают, что средняя цена на нефть в 2015 году составит \$60 за баррель, а курс доллара – 57 руб.

Согласно консенсус-прогнозу экономистов, опрошенных РБК, доллар в 2015 году будет стоить в среднем 57 руб. при цене на нефть \$60 за баррель.

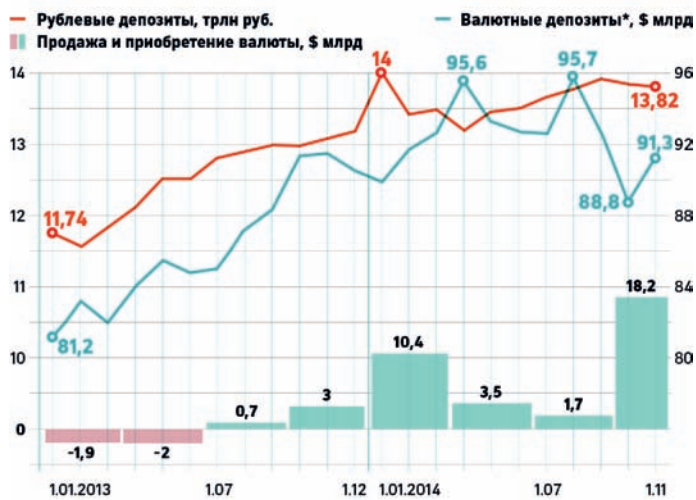
Самый оптимистичный прогноз по курсу рубля дал главный экономист «Уралсиб Кэпитал» Алексей Девятков: он полагает, что в 2015 году при цене на нефть \$60 за баррель доллар будет стоить 53,2 руб. «Несмотря на сохраняющуюся высокую волатильность на валютном рынке, мы считаем, что худшее для рубля позади», – говорит Девятков.

дмир Тихомиров. «Я ожидаю, что цена на нефть будет на уровне \$44 за баррель в первом квартале, \$58 – во втором квартале, а к концу года – \$80 за баррель. Предполагаю, что доллар при этом будет стоить 63 руб. в первом квартале, но постепенно начнет укрепляться и к концу года составит 50 руб.», – говорит Тихомиров.

Экономисты Газпромбанка и VofA Merrill Lynch также называют цену на нефть основным фактором, который будет влиять на курс рубля. Главный экономист по России и СНГ VofA Merrill Lynch Владимир Осаковский считает, что средняя цена на нефть будет на уровне \$52 за баррель, а доллар при этом будет стоить 58 руб. «При этом цена на нефть может уйти существенно ниже в первом квартале – до \$31 за баррель. Волатильность

Валютные и рублевые депозиты населения

В 2014 году население купило \$33,8 млрд наличной валюты. До банков эти деньги не дошли валютные депозиты* выросли за 10 месяцев 2014 года лишь на 1,6%. Объем денег на рублевых депозитах остался на уровне 2013 года.



* Оценочное значение. Рассчитано как объем валютных депозитов в рублевом выражении (данные ЦБ), разделенный на официальный курс доллара.
 © РБК, 21.01.2015

Реальная доля валютных вкладов в общем объеме депозитов

Мы исключили влияние роста курса доллара на изменение доли валютных депозитов* в общем объеме вкладов. За 2014 год она практически не изменилась.



*Реальное изменение доли валютных депозитов в общем объеме сбережений рассчитано следующим образом: объем валютных депозитов в рублевом выражении, публикуемый ЦБ, переведен в доллары по текущему курсу ЦБ. При этом мы не учитывали разницу депозитов на вклады в долларах и евро. Далее полученное значение вновь переведено в рубли по базовому курсу на 1 января 2014 года (32,85 рублей за доллар). Таким образом мы исключили влияние девальвации рубля (на 40% в 2014 году) на изменение доли валютных депозитов в общем объеме вкладов.
 © РБК, 21.01.2015

Этот процесс уже начался. По словам Надоршина, доверие к рублю снизилось, и чтобы избежать потерь, бизнес использует более предсказуемую валюту и фиксирует в контрактах цены в условных единицах. Экономист приводит в пример сектор недвижимости.

О фиксации курса в контрактах РБК рассказывали строительные компании и девелоперы. Руководитель отдела маркетинга управляющей компании AV Development Ольга Выковская говорила, что цены на апартаменты в «Резиденции Монэ» привязаны к доллару по курсу Банка России. Именно поэтому ретейлеры завлекают покупателей прошлогодними курсами доллара. В конце 2014 года компания Capital Group зафиксировала курс на отметке 36 руб. за доллар, с начала 2015 года – 40 руб.

Вице-президент «Опоры России» Александр Жарков говорит, что из-за резких колебаний на валютном рынке цены в двухсторонних контрактах все чаще прописываются в у.е. «Например, крупные оптовики, у которых невысокая маржа, фиксируют курс в новых контрактах, кто-то собирает-

ся пересматривать уже существующие договоры», – рассказал он РБК. Жарков говорит, что ретейлеры рассматривают возможность выставлять цены в условных единицах при продаже бытовой техники, одежды и медицинского оборудования.

Переход на расчеты в долларах коснулся даже партнеров по Таможенному союзу. Под Новый год президент Белоруссии Александр Лукашенко потребовал перевести расчеты за поставляемую в Россию белорусскую продукцию в твердую валюту. В результате Белоруссия и Россия договорились о фиксации цен на импортируемое Россией продовольствие в долларах.

Тихомиров отмечает, что фиксация курсов в контрактах, также как и конвертация сбережений, зависит от ожиданий бизнеса. Чем выше девальвационные и инфляционные ожидания, тем чаще компании будут использовать в расчетах у.е., как это было в 1990-е. «Если ЦБ удастся справиться с инфляцией, а нефть не будет слабеть, масштабной долларизации в контрактах мы не увидим», – говорит он.



Цена на нефть может существенно снизиться в первом квартале – до \$31 за баррель. Волатильность курса рубля в это время будет крайне высокой

Его расчеты основаны на предположении, что выплаты компаний по внешним долгам в значительной мере будут обеспечены за счет укрепления рубля, которое произойдет в результате резкого сокращения импорта. Девятков ожидает, что в 2015 году импорт сократится до \$209,3 млрд с \$308 млрд в 2014 году. «Столь значительное снижение импорта в 2015 году означает, что рубль должен подешеветь на 25–30% по сравнению со своей средней стоимостью в 2014 году, которая составляет 38,6 руб. за доллар. Таким образом, в текущем году мы ожидаем средний курс рубля на уровне 53,2 руб. за доллар, что подразумевает укрепление с текущих уровней», – комментирует Девятков.

Динамику курса рубля будет определять исключительно динамика цен на нефть, уверен главный экономист ФГ БКС Вла-

курс рубля в это время будет крайне высокой», – говорит он.

Заместитель начальника центра экономического прогнозирования Газпромбанка Максим Петроневич, напротив, полагает, что уже к началу второго полугодия цена на нефть может вырасти до \$60–65 за баррель. «Девальвационные ожидания рассеются, инфляция – после всплеска в начале года – будет расти умеренными темпами, а из курса рубля постепенно исчезнет спекулятивная составляющая, которая, по нашим оценкам, составляет около 10%. Рубль начнет интенсивное укрепление: до 56 руб. за доллар к середине года и до 52 руб. за доллар к концу года», – говорит Петроневич. По его мнению, укрепление будет происходить за счет увеличения экспортной выручки, низкого спроса на импорт и обратных операций по продаже валюты населением.

Курс рубля и цена на нефть согласно базовым сценариям экономистов

	Средний курс доллара, руб.	Средняя цена на нефть, \$ за баррель
«Ренессанс Капитал»	56,4	60
«Уралсиб Кэпитал»	53,2	60
БКС	57,3	60
Bank of America Merrill Lynch	58	52
Газпромбанк	57–58	60–65
Deutsche Bank	60	60

Источник: данные инвестиционных банков

Как замедление второй по объему экономики в мире повлияет на нефтяные цены

Пекин против барреля

Сколько энергоресурсов в состоянии «переварить» Китай

РБК сравнил текущие и прогнозные потребности Китая в нефти и газе с фактическим объемом российских поставок

Нефть и газ в Китае



Трубопроводы и месторождения

- Действующие газопроводы
- Проекты газопроводов
- Газовые месторождения
- Планируемые российские поставки
- Нефтепроводы
- Нефтеперерабатывающие заводы
- Нефтяные месторождения



Источники: Platts, BP Energy Outlook, Wood Mackenzie, Национальная администрация таможен КНР, «Газпром», CNPC, «Роснефть» Карта: openstreetmap.org Инфографика: Александр Ратников, Георгия Макаренко, Олеся Волкова

АЛЕКСАНДР РАТНИКОВ

20 января Национальное бюро статистики Китая сообщило, что в 2014 году ВВП страны вырос на 7,4%. Это самый слабый показатель с 1990 года. Вскоре после публикации статистических данных стоимость барреля нефти Brent снизилась на 1%. Инвесторы отреагировали на замедление китайской экономики — оно может оказаться важнейшим фактором, препятствующим восстановлению нефтяных цен.

По итогам 2014 года важнейшими тенденциями, толкавшими цены на нефть вниз, были «сланцевая революция» в США и сопутствующий ей переизбыток предложения. В будущем стоимость нефти, скорее всего, будет оставаться

на низком уровне из-за ситуации на другой стороне рыночного уравнения — на стороне спроса. Он все активнее перемещается во вторую крупнейшую экономику мира.

Еще в 2015 году Китай начал обходить США по объемам импорта сырой нефти. Эта тенденция продолжилась и в прошлом году. Значительную роль Китая в нефтяном ценообразовании отмечают аналитики французского банка Societe Generale. По их оценке, которую приводит The National Interest, интеграция страны в систему мировой торговли, кульминация которой наступила в 2001 году во время вступления во Всемирную торговую организацию, стала одним из факторов роста стоимости нефти с \$20 до \$100 за баррель. В 2015 году Китай еще плотнее вовлечен в мировую экономику и торговлю. Таким образом, любое

снижение темпов роста китайского ВВП замедлит рост спроса на ресурсы, включая сырую нефть и продукты ее переработки.

Торможение гиганта

Замедление китайской экономики прогнозировалось экспертами на протяжении многих лет. У ведущих нефтяных экспортеров и отраслевых организаций — ОПЕК и Международного энергетического агентства (МЭА) — в их средне- и долгосрочных прогнозах уже учитывается снижение роста китайского ВВП. Например, в «Мировом нефтяном прогнозе 2014» (World Oil Outlook 2014) картель точно предположил, что в прошлом году китайская экономика вырастет на 7,4%. В 2015–2016 годах ее рост составит 7,2%, а к 2019 году снизится до 6,8%.

Новые принципы экономики КНР не будут способствовать росту спроса на нефть — они предполагают основные затраты в наукоемких отраслях, мало зависимых от топлива

Спрос на нефть со стороны Китая в ближайшие годы останется на неизменном уровне. ОПЕК предполагает, что в 2015 году он составит 10,7 млн барр. в сутки, а еще через четыре года увеличится лишь на 1,5 млн барр. в сутки.

В своем январском прогнозе 2015 года по спросу на сырую нефть другая профильная международная организация — МЭА — признала, что снижение спроса на нефть из-за замедления мировой экономики стало важным фактором, толкавшим нефтяные цены вниз. В этом году спрос на нефть вырастет не более чем на 900 тыс. барр. в сутки. Такой же прогноз МЭА давало в декабре прошлого года.

В 2013–2014 годах основное внимание аналитиков нефтегазового рынка было привлечено к «сланцевой революции» США. На фоне со-

Нефтяники считают потери в экспорте и переработке сырья Невыносимый налоговый маневр

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Нефтяные компании просят государство пересмотреть налоговый маневр в отрасли, ссылаясь на то, что, работая в новых условиях, они несут убытки из-за резкого падения цен на нефть и девальвации рубля. «Роснефть» направила Владимиру Путину письмо с повторным предложением корректировки режима налогообложения. Об этом же говорили на совещании 20 января у заместителя главы Минэнерго Кирилла Молодцова.

Две встречи

В январе прошло уже два совещания в госорганах, где так или иначе поднималась тема пересмотра налогового маневра. На одном из них, 16 января, у депутата Андрея Макарова, председателя комитета Госдумы по бюджету и налогам, с участием бизнеса, в том числе РСПП, крупных нефтяных компаний, а также «Газпрома» и «Транснефти» этот вопрос поднимался косвенно в свете помощи бизнесу в текущих сложных макроэкономических условиях.

Как рассказал РБК один из участников думского совещания, в числе предложений со стороны нефтегазовых компаний по изменениям в Налоговый кодекс, которые бы облегчили их финансовое положение из-за кризиса, – отмена банковской гарантии при продаже углеводородов за рубеж, отмена моратория на образование консолидированных групп налогоплательщиков на 2015 год, снижение коэффициентов, используемых при расчете НДС, особенно по удаленным месторождениям, шельфу, содержащим трудноизвлекаемые ресурсы.

Еще одно предложение касалось дифференциации акцизов на топливо Евро-4 и Евро-5: компании, имеющие перерабатывающие мощности, поддержали предложение ЛУКОЙЛа о повышении ставок акциза на Евро-4 и снижении на Евро-5 для стимулирования выпуска более качественного топлива. Также нефтяники просят об изменении ставки отсечения цены нефти при расчете экспортной пошлины: с прописанной в маневре сегодня \$25 за баррель, при которой пошлина взиматься не будет, увеличить цену отсечения до \$40–50 за баррель.

Минус \$10 с тонны

По информации одного из участников второго совещания по маневру – в Минэнерго, крупные компании жаловались на то, что налоговый маневр, разрабатываемый при цене на нефть \$100 и призванный путем снижения маржи от переработки стимулировать рост нефтедобычи, при ценах на нефть \$50 и ниже не справляется со своей задачей. В результате компании вместо получения прибыли \$5 с каждой тонны нефти, которые могли вложить в геологоразведку и стимулирование нефтеотдачи, несут убытки до \$10 с тонны. Эти цифры озвучил выступавший представитель ЛУКОЙЛа.

Менеджер Независимой нефтяной компании, также присутствовавший на обсуждении у Кирилла Молодцова, говорил, что компания не в состоянии будет выполнить планы по увеличению переработки нефти на Хабаровском НПЗ. Ранее планировалось, что компания уже к 2015 году сможет получать по трубе ВСТО 6 млн т нефти в год и перерабатывать этот объем. Источник, близ-

кий к НКК, пояснил РБК, что в текущем году компания не сможет перерабатывать на Хабаровском НПЗ более 5 млн т нефти в год, а из-за маневра и санкций эта цифра может даже снизиться (для переработки 5 млн т нефти в год нужно было поставить импортное теплообменное оборудование на заводе).

Также нефтяные компании переживают из-за своей закредитованности по валютным займам и просят государство помочь с рефинансированием таких кредитов. Участник от «Газпром нефти», по словам собеседника РБК, утверждал, что рост инфляции может повлиять на ценовые параметры различных проектов: крупным компаниям пока удается договариваться с подрядчиками о неповышении цен на их услуги, однако такие переговоры идут очень тяжело.

«**Налоговый маневр представляет собой экономическую модель, при которой становится выгодно экспортировать нефть и нефтепродукты, а поставки на внутренний рынок становятся убыточными**

Малая нефтянка

Генеральный директор Ассоциации независимых нефтегазодобывающих организаций «Ассонефть» Елена Корзун, которая также участвовала в совещании в Минэнерго по налоговому маневру, попросила обеспечить поддержку деятельности малых нефтяных компаний со стороны государства путем гарантии неповышения процентных ставок по кредитам, ранее выданным коммерческим банкам с государственным участием, несмотря на увеличение ЦБ РФ ключевой ставки. Например, за счет субсидирования из средств ФНБ. Она также попросила рассмотреть возможность апробации пилотного проекта по переходу к налогообложению добавленного дохода (НДД) на предприятиях небольших нефтяных компаний, входящих в ассоциацию.

По ее словам, если для крупных компаний рост НДС в соответствии с маневром в значительной степени компенсируется снижением пошлины на нефть и нефтепродукты, то для малых и средних, бизнес которых заключается исключительно в добыче и продаже сырой нефти, это влияние ограничено.

«По расчетам ряда компаний сектора падение цен на нефть до уровня \$50 за баррель при курсе 60 руб. за доллар влечет для компаний увеличение себестоимости реализации 1 т нефти и отрицательный финансовый результат, – утверждает Корзун. – Снижение экспортной пошлины неизбежно ведет к росту цен на нефть на внутреннем рынке до 19 тыс. руб. за тонну и выше (при текущей цене в 13 тыс.) и к откату покупателей приобретать нефть для переработки».

Квартал на размышления

В ЛУКОЙЛе и «Газпром нефти» от официальных комментариев отказались. По мнению вице-президента «Роснефти» по связям со СМИ и общественностью Михаила Леонтьева, налоговый маневр нуждается в редактировании. Об этом недавно написал президент РФ Владимиру Путину президент «Роснефти» Игорь Сечин, рассказал РБК Михаил Леонтьев.

«Налоговый маневр представляет собой экономическую модель, при которой становится выгодно экспортировать нефть и нефтепродукты, а поставки на внутренний рынок становятся убыточными. Из-за постоянно меняющихся экономических параметров сложно просчитать его влияние на текущие и будущие проекты. Однако уже сейчас понятно, что он ставит под угрозу проекты модернизации и строительства новых НПЗ. А в среднесрочной перспективе это грозит повышением цен на автомобильное топливо внутри России или же, если цены будут регулироваться, дефицитом бензина и последующим реактивным скачком цен на него», – озвучил Михаил Леонтьев РБК позицию компании и содержание письма.

Представитель Минэнерго подтвердил факт совещания, добавив, что ведомство продолжит консультации как с нефтяниками, так и с профильными ведомствами. А также подготовит анализ ситуации в форме доклада вице-премьеру по ТЭК Аркадию Дворковичу. Ранее чиновники озвучивали, что последствия влияния маневра на отрасль можно будет просчитать не ранее конца первого квартала 2015 года.

Официальный представитель Минфина заявил РБК, что Минэнерго и депутаты не обращались в ведомство с предложениями по изменению параметров налогового маневра. «С нашей точки зрения, даже обсуждать возможность каких-либо изменений совсем преждевременно», – сообщил директор департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Илья Трунин. ▣

бытий в Западном полушарии ситуация в Китае отошла на второй план. Однако в самом конце прошлого года – начале 2015 года резко подешевевший баррель Brent заставил экспертное сообщество внимательно присмотреться к скрытым причинам возможной «эпохи дешевой нефти». В отличие от международных организаций отдельные эксперты куда свободней в своих оценках влияния Китая на нефтяные цены.

Наиболее последовательно влияние спроса на нефтяные цены в конце прошлого года исследовал профессор Бауэрского бизнес-колледжа Крейг Пирронг. В своем блоге он утверждает, что на нефтяном рынке во второй половине 2014 года не было перепроизводства. Рост добычи в США сопровождался перебоями с поставками из Ливии и снижением нефтедобычи в Мексике. В этих условиях падение цен на нефть может объясняться только снижающимся спросом, особенно в Китае. В доказательство этой версии Пирронг приводит данные по другим видам сырья – железной руде и меди. Первая за прошлый год подешевела почти на 50%, а вторая – потеряла 15% с июня.

Другие специалисты считают замедление китайской экономики лишь последствием глобального процесса ее перестройки. Сейчас модель экономики КНР находится в процессе коренных перемен от экстенсивного и экспортно-ориентированного к интенсивному, основанному на услугах и обслуживании внутреннего спроса. Об этом открыто заявляют как высшие китайские официальные лица, так и государственные СМИ. Новые принципы китайской экономики не будут способствовать росту спроса на нефть – они предполагают основные затраты в наукоемких отраслях, мало зависящих от топлива.

Наконец, у КНР просто нет «преемника» – страны или региона, который мог бы взвинтить спрос на сырую нефть, а вместе с ним – и цены. «Новая нормальность» – термин, придуманный в 2010 году для характеристики посткризисного мира, который будет отличаться низкими темпами экономического роста, – вполне применим и к сырьевым рынкам.

Удачное совпадение

Китай – один из основных бенефициаров падения цен на нефть. По оценкам МВФ, снижение нефтяных цен позволит КНР увеличить свой ВВП в этом году на 0,4–0,7 п.п., а в следующем – на 0,5–0,9 п.п. Аналитики Bank of America Merrill Lynch полагают, что на каждое 10-процентное снижение стоимости нефти ВВП Китая увеличивается на 0,15%.

Низкие цены на нефть помогут Китаю не допустить обвального падения экономического роста, благодаря которому в стране и создается средний класс. Дешевая нефть, как пишет The Wall Street Journal, поможет оживить рост китайской промышленности. Но в ближайшие годы это вряд ли поможет радикально нарастить нефтяное потребление, а значит, и повысить нефтяные цены. ▣

Евразийский маневр

С 1 января 2015 года в России вступил в силу налоговый маневр в нефтяной отрасли. Он предполагает поэтапное сокращение экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты и рост налога на добычу полезных ископаемых. Такой подход должен привести к увеличению экспортных поставок нефти в ущерб развитию

переработки, маржа от которой снижается, признавали ранее чиновники правительства и эксперты. Налоговый маневр стал ответом России на создание Евразийского экономического союза и был призван компенсировать разницу в вывозных пошлинах на нефть и нефтепродукты со странами-партнерами по новой

организации: Беларусией и Казахстаном. В июне 2014 года, на этапе разработки маневра Минфином, аналитики «ВТБ Капитала» подсчитали, что он обойдется российским нефтеперерабатывающим заводам в 2,4 млрд долл. в год, еще 3,4 млрд придется выложить промышленным потребителям топлива.

Авиация «Аэрофлот» и S7 заявили о готовности перевезти пассажиров конкурента

Планы на UTair

АНАТОЛИЙ ТЕМКИН

Два лидера российского авиарынка – «Аэрофлот» и «Сибирь» – просят правительственных чиновников не поддерживать падающий UTair и выражают готовность подхватить его пассажиров, если компания встанет. За клиентов UTair, занимающей около 10% рынка, есть смысл побороться в условиях сокращающегося спроса на авиаперевозки.

«Аэрофлот» и «Сибирь» обратились в конце 2014 года с письмом к первому вице-премьеру Игорю Шувалову о готовности перевезти пассажиров испытывающей финансовые сложности авиакомпании UTair, если она прекратит работу, сообщил вчера Интерфакс со ссылкой на текст письма.

Наличие письма к вице-премьеру подтвердили представители авиакомпаний. Перевозчики предложили свою помощь по оздоровлению авиационной отрасли и ряд мер по разрешению проблем, которые могут возникнуть в результате ухода с рынка некоторых участников, объяснил представитель «Аэрофлота». Авиакомпании могут взять на себя перевозку купивших билет пассажиров других авиакомпаний, покинувших рынок, объяснил представитель «Сибири». Адресная поддержка отдельных игроков рынка негативно скажется на всей отрасли, создав неравные конкурентные условия для отдельных компаний, подчеркнул он.

Представитель Шувалова отказался от комментариев. Наличие письма подтвердил РБК попросивший об анонимности источник в правительстве. Речь в нем идет именно о UTair, утверждает он. Обе авиакомпании предлагают отказаться от идеи государственной поддержки тюменского авиаперевозчика и готовы «подхватить» его пассажиров, объяснил он.

Тюменская авиакомпания занимает около 10% рынка, перевезя в прошлом году примерно 8 млн человек



Гендиректор «Аэрофлота» Виталий Савельев не против забрать пассажиров у проблемной UTair

Технологии «Газпром-Медиа» хочет разделить «НТВ-Плюс» на три самостоятельные компании

«НТВ-тройка»

МАРИЯ ЛЕЙВА, СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Медиахолдинг «Газпром-Медиа» собирается разделить принадлежащий ему «НТВ-Плюс» на три компании. Как утверждают источники, две из них займутся производством контента, третья продолжит оказывать услуги по спутниковому телевидению и в дальнейшем может быть продана «Ростелекому».

Медиахолдинг «Газпром-Медиа» рассматривает возможность реструктуризации входящего в него холдинга «НТВ-Плюс», в рамках которой бизнес может быть разделен на три компании. Об этом ТАСС рассказал источник, близкий к «Газпром-Медиа».

Медиахолдинг рассматривает вариант, при котором две компании бу-

дут заниматься производством контента, а третья компания продолжит оказывать услуги по спутниковому телевидению и в дальнейшем может быть продана «Ростелекому», пояснил источник.

Информацию по реструктуризации «НТВ-Плюс» ТАСС подтвердили еще три источника, в том числе знакомый председателя правления «Газпром-Медиа» Дмитрия Чернышенко. По словам одного из собеседников издания, для подготовки к разделению «НТВ-Плюс» медиахолдинг привлек консультанта Ernst & Young.

Источник РБК, близкий к медиахолдингу, подтвердил, что реорганизация «НТВ-Плюс» с его разделением на несколько компаний обсуждалась еще при прежнем руководителе Михаиле Лесине, но никакого окончательного решения по этому вопро-

су в прошлом году принято не было. Будет ли реализован прорабатываемый сценарий новым руководством холдинга, собеседник РБК не знает. Пресс-секретарь «Газпром-Медиа» был недоступен для комментария. Представитель «НТВ-Плюс» от комментариев отказался.

Сотрудник пресс-службы «Ростелекома» пояснил РБК, что внутри компании спутниковое телевидение рассматривается как дополняющая технология для повышения доступности услуг платного телевидения. Решений по покупке каких-либо активов внутри компании не принималось, утверждает он, – компания лишь изучает рынок.

Михаил Лесин дважды менял руководство «НТВ-Плюс». В октябре 2013 года Алексея Куколевского на посту гендиректора холдинга сме-

Реорганизация «НТВ-Плюс» с его разделением на несколько компаний обсуждалась еще при прежнем руководителе Михаиле Лесине

нил Илья Ситковский, в сентябре 2014 года Лесин заменил Ситковского на Станислава Родионова.

Лесин занимал пост председателя правления «Газпром-Медиа» до конца декабря 2014 года. Источники РБК связывали его отставку, в частности, с возникшими разногласиями с руководителями крупнейших федеральных телеканалов и основным владельцем банка «Россия» Юрием Ковальчуком. С 13 января новым председателем правления медиахолдинга стал экс-президент оргкомитета «Сочи-2014» Дмитрий Чернышенко.

В годовом отчете ОАО «НТВ-Плюс» за 2013 год приводятся его финансовые показатели по МСФО. В том году EBITDA компании достигла 4,718 млрд руб., чистая прибыль составила 840,4 млн руб. Выручка по МСФО не раскрывается.

Ретейл В Госдуму внесены поправки к закону о торговле Контрольная закупка Ирины Яровой

ИРИНА ЖАВОРОНКОВА

Сетевые торговцы не смогут брать с поставщиков ретробонус за объем продаж больше 3% и должны будут быстрее расплачиваться с ними. Навязывать поставщикам какие-либо услуги – реальные или фиктивные – строжайше запрещается. Такова суть поправок в закон «О торговле», которые в среду были внесены в Госдуму.

Поражение в правах

Поправки в закон «О торговле», внесенные в Госдуму в среду, 21 января, должны устранить несовершенство «беззубого закона о торговле, который только создал дополнительные преференции крупному ретейлу», сказал РБК один из авторов законопроекта, депутат Виктор Звагельский.

Депутаты предлагают снизить максимальный ретробонус (премию, которую поставщик платит ретейлеру за объем продаж) с нынешних 10 до 3% от суммы поставки и сократить отсрочку платежей за поставки товара. В частности, отсрочка по оплате скоропортящихся товаров снижена с десяти до пяти дней, товаров со сроком хранения до одного месяца – с 30 до 20 дней, товаров длительного хранения – с 45 до 35 дней.

Закон и сейчас запрещает сетям навязывать поставщикам маркетинговые услуги. В поправках этот запрет прописан гораздо более детально. Например, запрещается не только включение в договор поставки пункта об услугах по продвижению товаров, но и исполнение такого пункта. Причем и в тех случаях, когда стороной по договору выступает не сеть, а «третьи лица». Сами услуги, которые нельзя оказывать, предлагаются перечислить в законе. Запрещается «взимание платы либо осуществление оплаты за право поставок продовольственных товаров в функционирующие или открываемые торговые объекты», «взимание платы либо осуществление оплаты за изменение ассортимента продовольственных товаров» и т.д.

Для нарушителей поправками в Кодекс об административных правонарушениях вводятся штрафы: ограничение доступа поставщика на рынок, ретробонус выше 3% и другие прегрешения могут обойтись сети в сумму более 5 млн руб.

В документ вошли не все ужесточения, о которых ранее говорили авторы проекта. Так, исчезла норма о возможной остановке работы сети на три месяца за выявленные случаи давления на поставщиков. «Во втором чтении мы добавим этот пункт», – обещает Звагельский. Он объясняет, что авторы не стали включать его в текст потому, что он мог вызвать неоднозначную реакцию: без четко прописанных правил применения такой нормы она могла бы стать поводом для злоупотреблений чиновников.

Ретейлерам проект, разумеется, не нравится.

Авторы готовили этот законопроект около года, при этом у ретейлеров не было возможности принять участие в открытом обсуждении, говорит исполнительный директор Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Андрей Карпов: «Только сейчас можно действительно начать что-то обсуждать. Но мы категорически возражаем против любого изме-



Ирина Яровая хочет добавить прав поставщикам

нения законодательства, нормы которого отлично сейчас работают. Это в любом случае ухудшение условий работы для ретейла, с которыми мы не согласны».

Значительное понижение бонусов для ретейла спровоцирует увеличение наценки по всем товарам и неблагоприятно отразится на потребителе и продуктовой инфляции, считает президент ГК «Дикси» Илья Якубсон. При этом товары базовой потребительской корзины входят в перечень социально значимых, выплата вознаграждения по которым уже и сейчас запрещена. «Мы считаем внесенные поправки несвоевременными и опасными с точки зрения бездефицитного обеспечения покупателей качественными товарами по возможно низкой цене», – заявил Якубсон.

Поставщики в основном проект приветствуют.

В нынешней ситуации с падением оборотного капитала важен каждый день отсрочки по оплате товара, и потому эти поправки устраивают производителей молочной продукции, говорит председатель правления отраслевой ассоциации «Союзмолоко» Андрей Даниленко: «Для отрасли критичны сроки оплаты, возможность корректировки цены в оперативном режиме и отсутствие завуалированных бонусов сетям».

Отсрочку платежа сократили недостаточно, уверен сотрудник одного из поставщиков. По его мнению, в экономически спокойное время такое сокращение сроков можно было бы считать достижением, но сейчас нет: у производителей нет запаса рентабельности, чтобы брать на себя риски изменения курса рубля.

Закон не работает

Поправки потребовались потому, что закон «О торговле», принятый в 2010 году, плохо работает. Хотя в нем прописано и ограничение «объемной скидки» для сети в 10% от стоимости партии, и запрет обуславливать заключение основного договора поставки разными другими договорами, де-факто эти пункты не соблюдаются. В докладе о состоянии конкуренции Федеральная антимонопольная служба признавала несостоятельность закона: ретейлеры все равно берут свое – поставщикам приходится платить за дополнительные

маркетинговые услуги (которые еще и не всегда оказываются).

Помимо разрешенного законом вознаграждения в 10% сети навязывают маркетинговый контракт на продвижение, составляющий от 25 до 40% стоимости товара, рассказывали РБК поставщики. Если просуммировать официальное вознаграждение и все остальные выплаты на маркетинг, логистику и прочее, то общий размер ретробонуса зачастую превышает 30–40%.

Значительное понижение бонусов для ретейла спровоцирует увеличение наценки по всем товарам и неблагоприятно отразится на потребителе и продуктовой инфляции

Сети требуют осуществлять выплаты, прямо запрещенные законом: безусловный бонус – до 15% от цены поставки, плату за листинг – до 80 тыс. руб. за одну позицию в одном магазине, сбор за открытие новых магазинов – от 450 тыс. руб. за одну торговую точку, ежегодный подарок на день рождения сети, говорилось в аналитической записке, которую Союз производителей алкогольной продукции и еще нескольких отраслевых союзов составил к законопроекту в ноябре прошлого года.

В палитре мнений про закон о торговле есть и такое, что он в принципе не может работать. «Это сказка в пользу бедных. Если товар востребован рынком, он в любом случае будет стоять на полках. У поставщиков нет других проблем, кроме отсутствия людей денег», – считает заместитель генерального директора Барыбинского молочного завода Андрей Бондарь. По его словам, производители и поставщики в любом случае включают все бонусы, которые платят сетям, в конечную цену товара для потребителя, и вряд ли магазины согласятся работать без этой наценки: «Если на них нажать, то эффективность работы торговых сетей снизится в разы, и мы вернемся во времена убожества магазинов и торговли». ■

UTair, обремененная многомиллиардным долгом, испытывает проблемы начиная со второй половины прошлого года. В декабре в презентации для инвесторов компания сообщила, что ее долг, включая лизинг самолетов, превысил 167 млрд руб., в том числе 63,6 млрд руб. перед банками и еще 85,2 млрд руб. перед лизинговыми компаниями. При этом UTair ожидала по итогам 2014 года около 74 млрд руб. выручки.

В этих условиях компания уже ведет и переговоры, и судебные тяжбы с кредиторами. Самый непримиримый из них – Альфа-банк, который уже требует в судах заплатить \$42,4 млн и 116 млн руб.

С середины прошлого года в UTair действует программа сокращения затрат. По ней она избавилась от части нерентабельных маршрутов. А еще собирается сократить количество самолетов с 117 до 71 и вертолетов – с 143 до 39.

В конце декабря вице-премьер Аркадий Дворкович в интервью телеканалу «Россия 24» сказал, что неиспользованный в 2014 году остаток государственных гарантий по кредитам могут получить авиаперевозчики. Среди проблемных авиакомпаний, нуждающихся в поддержке, – UTair и «Трансаэро», сказал вице-премьер. При этом накануне его заявления «Трансаэро» получила от правительства гарантию на 9 млрд руб.

За пассажиров UTair имеет смысл побороться, полагает руководитель аналитической службы агентства «Авиапорт» Олег Пантелеев. По его оценке, тюменская авиакомпания занимает около 10% рынка, перевезя в прошлом году примерно 8 млн человек, включая чартерных пассажиров для компании «Анекс тур». Получив на падающем рынке новых клиентов, «Аэрофлот» и «Сибирь» смогут повысить заполняемость кресел, которая в среднем по рынку составляет около 75%, отмечает эксперт. ■

Оператор спутникового телевидения «НТВ-Плюс» через спутники Eutelsat и «Экспресс-АТ1» вещает на большей части территории России и Украины. Его абонентам доступны больше 200 каналов, в том числе собственные телеканалы: 13 спортивных и еще десять каналов, показывающих фильмы. В 2012 году «НТВ-Плюс» подписал на три года и сумму \$105 млн контракт с Российской футбольной премьер-лигой на право показа внутри страны футбольных матчей премьер-лиги.

По данным компании, за 2013 год среднее число абонентов составило 589 тыс. человек, средний доход с одного абонента – 588,38 руб. (в декабре 2013 года). Выручка «НТВ-Плюс» за 2013 год составила 9,39 млрд руб., чистая прибыль – 401,7 млн руб. ■

Как 1World Online зарабатывает на сборе мнений по всему миру

Назло соцопросам

ЕЛЕНА КРАЗУОВА

Компания 1World Online Алексея Федосеева, Брэда Кейтона и Дэмиена Леостика разработала систему виджетов для проведения опросов на сайтах популярных медиа: они могут сами проводить исследования – для себя или на продажу, а также участвовать в анкетированиях самой 1World Online для сторонних клиентов. Продажи 1World Online в 2015 году должны достичь \$4 млн.

Портреты на продажу

Алексей Федосеев начинал работать программистом в Москве, но в середине 1990-х решил попытать счастья в США. Свою карьеру в Штатах он начал с работы в компании 2Wire, продававшей домашние роутеры, где отвечал за продуктовую стратегию. В 2006-м вместе с коллегой Дэмиеном Леостиком Федосеев перешел на работу в 4Home по приглашению Брэда Кейтона, с которым работал в 2Wire. Совместно они разработали интеллектуальную платформу для «умного» дома, под которую привлекли \$9,5 млн инвестиций за четыре года работы, рассказывает Федосеев. В 2010-м 4Home приобрела Motorola, о чем компании сообщали, не уточняя сумму. По условиям сделки создатели 4Home должны были еще два года работать на Motorola. Выдержав мораторий, они основали 1World Online.

«**Социология в ее традиционном виде вырождается. Службы мониторинга действуют устаревшими методами – звонят людям на дом, ловят на улице**»

«У нас было много идей, но меня как самого активного пользователя интернета волновало, что в мировом онлайн-пространстве не было инструмента для понимания реакции людей на те или иные события, – объясняет Федосеев. – Да, можно было прочитать комментарии на сайте СМИ под статьей, но так я не мог увидеть глобального среза мнений. Нельзя было прийти в тот или иной поисковик и вбить запрос о том, сколько людей согласны с действиями того или иного политика, или о том, как оценивают шаг той или иной крупной компании в разных регионах, люди разного возраста, с разной манерой чтения». Также, по его словам, существующие инструменты для сбора мнений на сайтах не предполагали, что владельцы сайтов делятся статистикой друг с другом. «Мы решили сделать инструмент для создания действительно репрезентативного исследования взглядов максимально широкой аудитории», – говорит предприниматель.

Над соответствующим сервисом партнеры начали работать в середине 2011 года в городе Сан-Хосе в Калифорнии, вложив в разработку прототипа около \$50 тыс. своих сбережений. В 2013-м, по словам Федосеева, они



привлекли \$1,5 млн от бизнес-ангелов, нескольких инвестиционных фондов, работающих с продуктами на ранних стадиях, и частных лиц, включая Defta Partners, Emerald Hills Ventures, Keiretsu Forum и топ-менеджеров софтверных компаний SanDisk, FlashSoft, Luxoft и Aditazz. Представители Emerald Hills Ventures на запрос не ответили. Деньги пошли на разработку алгоритмов, платформы, которая объединила бы опросы на самых разных сайтах, и системы для хранения и работы с данными в облаке. Систему 1World Online они представили в сентябре 2013-го на конференции для стартапов и инвесторов TechCrunch (см. справку).

К концу 2014 года в базе 1World Online было свыше 1,85 млн респондентов, а ежедневная посещаемость виджетов превышает 1 млн, утверждает Федосеев. По его словам, 1World Online пользуется более 500 сайтов с ежемесячной

Как работает 1World Online

1World Online – это несколько виджетов, которые владелец сайта может установить на свою площадку. Один из самых популярных виджетов появляется после прочтения статьи и предлагает читателю ответить на вопрос, связанный с темой публикации: вопрос можно сформулировать самостоятельно или выбрать из базы 1World Online. Дизайн виджета можно подстроить к внешнему виду сайта.

Для медиа инструмент хорош еще и тем, что заставляет читателей проводить больше времени на сайте – отвечать на вопрос за вопросом, а затем смотреть статистику ответов других пользователей. Еще один виджет 1World Quizzes позволяет даже проводить дебаты между читателями: он фиксирует, как поддерживает каждого из спорщиков аудитория, подсчитывает очки и объявляет

победителя. В виджеты можно встроить рекламный модуль. Но основная цель – сбор статистической информации, необходимой самому сайту или стороннему заказчику. Информация из ответов агрегируется в личном кабинете пользователя, накопленные портреты читателей (личная информация и поведение на онлайн-площадке) даже могут стать основой новых статей, считает Федосеев.



1World Online в цифрах

560 клиентов
используют сервис

1,85 млн
количество зарегистрированных
пользователей 1World Online

28 млн человек
составляет ежемесячная аудитория
сайтов, которые используют сервис

800 млн человек
ежедневно читают газеты онлайн

1,5 млн
пользователей
проголосовали за два месяца
на портале www.mexico2014.com –
самом успешном проекте 1World Online

\$1,5 млн
составили инвестиции в проект

На **15%** в год
в среднем за последние пять лет росло
потребление онлайн-контента в мире

Источник: McKinsey, 1World Online

аудиторией свыше 28 млн уникальных посетителей, в том числе Reuters. Сервис тестируют Huffington Post, La Tribune, Esquire, ABC News, NY Observer, уточняет он. Получить подтверждения в этих медиакомпаниях не удалось. Количество клиентов 1World Online – онлайн-издательств и брендов – достигло 560.

Для СМИ период бесплатного тестирования может длиться несколько месяцев, затем 1World Online берет за пользование системой от \$500 до \$2 тыс. в месяц. Для других клиентов, например служб соцопросов или корпораций, желающих получить дополнительную информацию о восприятии своего бренда, ценник начинается от \$5 тыс. в месяц и может достигать до \$50 тыс. за разовое исследование. По итогам 2014 года 1World Online заработала всего около \$350 тыс. (ежемесячные расходы оцениваются в \$100–110 тыс.), но план на этот год гораздо выше – до \$4 млн, отмечает Федосеев.

Предприниматель рассказывает, что готовит новый инвестиционный раунд на \$2,5 млн исходя из оценки компании в \$7,5 млн. Часть суммы 1World Online вложит в развитие аналитики, создание сети для обмена информацией по всему миру и развитие каналов продаж.

Плюсы и минусы

«Социология в ее традиционном виде вырождается, – считает Федосеев. – Службы мониторинга общественного мнения действуют устаревшими методами – звонят людям на дом или ловят их в магазинах и на улице. Такие просьбы социологов довольно навязчивы, поэтому люди не слишком вдумываются, отвечая на бегу, а если им предлагают длинный лист вопросов – они теряют общую нить интервью». Предприниматель считает, что интернет-опросы, которые учитывают опыт поведения пользователя в сети, могут предложить ему вопросы ис-

ходя из того, что он читает, что покупает – и тогда шансы получить обдуманый ответ в разы выше.

«Интернет не может обеспечить равновеликую вероятность попадания в выборку различных групп населения, поэтому интернет-опросы не могут применяться для качественных социологических исследований, – возражает руководитель отдела выборки Левада-Центра Екатерина Пузыренко. – На опросы в интернете чаще всего реагируют молодые люди с активной жизненной позицией, но эта группа очень ограничена». «Я в принципе сомневаюсь в работе модели движков для опросов, – согласен с ней директор по развитию бизнеса Artec Group Леонид Волков (возглавлял предвыборный штаб Алексея Навального, автор книги «Облачная демократия»). – Электронные голосования – новый рынок, и надо в первую очередь отталкиваться от практических и простых сценариев вне-

дрения, приносящих конкретную пользу, ценность потенциальному клиенту. 1World – это эклектичный набор различных мило выглядящих режимов работы, но ни одного законченного кейса я не видел».

Самым удачным проектом 2014 года Федосеев считает опрос на сайте www.mexico2014.com, на котором за два месяца более 1,5 млн мексиканцев высказали свое мнение по поводу фактов коррупции в семье президента страны Энрике Пенья Ньето, в результате были приняты решения о расторжении некоторых госконтрактов. Правительства многих стран заинтересованы в том, что бы знать мнение своих граждан, и 1World Online может предложить им свои решения, утверждает предприниматель. Сервис работает на восьми языках, в том числе на русском, китайском и японском.

«Мы решили сделать инструмент для создания действительно репрезентативного исследования взглядов максимально широкой аудитории»

«Мы работаем с продуктами 1World Online, решения оказались очень полезными для вовлечения читателей, – заявил главный редактор SF Examiner Михаэл Ховертон. – С тех пор как мы стали использовать опросы, вовлечение читателей выросло, что касается наших доходов – здесь точно сказать нельзя».

Директор направления финансовых и социально-экономических исследований Magram Market Research Мария Любимова отмечает, что 1World Online первой предложила искать не людей, а интернет-площадки, где они могут находиться. «Мы используем технологию Study Mind – яркий виджет с вопросами, с помощью которого посетители сайтов могут заполнить анкету и принять участие в розыгрыше призов, – рассказала она. – Это удачное соединение технологий контекстной рекламы и онлайн-исследований». Впрочем, Любимова отмечает, что есть задачи, которые некорректно решать с помощью такого инструмента, например всероссийские репрезентативные исследования, но для экспресс-задач это удачный вариант.

Директор портала Maximonline.ru Даниль Хасаншин сомневается, что услуги 1World Online будут востребованы российскими интернет-издателями. «Есть довольно популярные и действительно легкие в использовании, но при этом полезные виджеты с рекомендациями других материалов, которые всплывают при долистывании публикации, – объясняет он. – Но я не представляю, как «интерактивное взаимодействие с аудиторией на основе контента и поведения аудитории» можно автоматизировать сторонним виджетом – есть множество нюансов и особенностей площадок, типов материалов, редакций, которые невозможно учесть в унифицированном виджете». ■

Российский форвард остановился в шаге от лидерства в споре голеадоров НХЛ

Овечкин метит в лучшие снайперы

НИКОЛАЙ ЧЕГОРСКИЙ

«Вашингтон Кэпиталз» Александра Овечкина по буллитам уступил в очередном матче регулярного чемпионата НХЛ «Эдмонтону» (4:5). Однако сам россиянин стал главной звездой встречи, сделав дубль. Теперь на счету Овечкина 27 заброшенных шайб, и этот показатель позволил ему ворваться в тройку лидеров снайперской гонки НХЛ. От лидера – Тайлера Сегина из «Далласа» – нападающего сборной России отделяет всего одна шайба.

«Вашингтон Кэпиталз», крайне неудачно начавший сезон, поправил свое положение в последних играх и теперь включился в борьбу за попадание в плей-офф. В очередном матче регулярного чемпионата у «столичных» появился шанс ворваться в тройку дивизиона «Метрополитан». Для этого им было необходимо побеждать дома одного из аутсайдеров сезона – «Эдмонтон». К середине первого периода «Вашингтон» вырвался вперед – 2:0 – благодаря дублю Овечкина. Обе шайбы российский форвард забросил своим коронным щелчком в одно касание. В дальнейшем «Эдмонтону»

Овечкин вышел на четвертое место по результативности среди всех российских хоккеистов в истории НХЛ

удалось переломить ход игры и перевести встречу в овертайм. Заброшенной за «нефтяников» шайбой отмечен российский защитник Никита Никитин, результативную передачу на свой счет записал его соотечественник, первый номер драфта-2012 Найлв Якупов.

В серии буллитов команды нанесли по четыре броска. При этом пробить шведского голкипера «Эдмонта» Виктора Фаста смог только Евгений Кузнецов. Бросок Овечкина цели не до-



Александр Овечкин близок к тому, чтобы повторить прошлогоднее достижение и стать лучшим снайпером регулярного чемпионата НХЛ

стиг. Гости смогли реализовать два буллита: отличились Дерек Рой и Тедди Перселл. Якупов оказался бессилем против вратаря «Вашингтона» Брэйдена Холтби. Столичный клуб занимает седьмое место в таблице Восточной конференции. «Эдмонтон» по-прежнему располагается на последней, 14-й, позиции на западе. Его шансы принять

участие в плей-офф Кубка Стэнли стремятся к нулю.

В списке лучших снайперов регулярного чемпионата Овечкин с 27 шайбами поднялся на третье место. Впереди лишь Тайлер Сегин из «Далласа» и Рик Нэш из «Рейнджерс», в активе которых по 28 точных бросков. Также на этой неделе нападающий «Ва-

шингтона» вышел на четвертое место по результативности среди всех российских хоккеистов в истории НХЛ. За свою заокеанскую карьеру Овечкин сыграл 725 матчей, в которых набрал 857 очков. До этого на четвертой строчке располагался Вячеслав Козлов с 853 результативными баллами. опережают Александра по этому показателю лишь Сергей Федоров (1179 очков), Александр Могильный (1032) и Алексей Ковалев (1029).

Напомним, что уже на этой неделе состоится Матч всех звезд НХЛ, в котором уже в седьмой раз в карьере примет участие и Александр Овечкин. Из других россиян участниками шоу станут Сергей Бобровский, Владимир Тарасенко и Евгений Малкин. Последний накануне стал третьей звездой матча, в котором его «Питтсбург» в овертайме уступил «Филадельфии» (2:3). Форвард «пингвинов» записал на свой счет результативную передачу и продолжает занимать четвертое место в списке бомбардиров лиги с 51 очком. Лидером в нем остается форвард «Филадельфии» Якуб Ворачек (56 результативных баллов). На прошлой неделе Малкин был назван главным претендентом на приз самому ценному игроку регулярного чемпионата НХЛ – «Харт Трофи». По итогам первой половины сезона россиянин опередил всех конкурентов в борьбе за почетный трофей, который он уже получал в 2012 году. ■

Турнирная таблица

Восточная конференция					
Команда	И	В	ПОБ	П	О*
1. «Тампа-Бэй»	48	30	4	14	64
2. «Айлендерс»	46	31	1	14	63
3. «Детройт»	47	27	9	11	63
4. «Монреаль»	45	29	3	13	61
5. «Питтсбург»	45	26	7	12	59
6. «Рейнджерс»	44	27	4	13	58
7. «Вашингтон»	46	24	9	13	57
8. «Бостон»	47	25	6	16	56
9. «Флорида»	44	20	10	14	50
10. «Торонто»	47	22	3	22	47
11. «Оттава»	45	18	9	18	45
12. «Филадельфия»	48	19	7	22	45
13. «Коламбус»	44	20	3	21	43
14. «Нью-Джерси»	47	17	8	22	42
15. «Каролина»	46	16	5	25	37
16. «Баффало»	47	14	3	30	31

Западная конференция					
Команда	И	В	ПОБ	П	О*
1. «Анахайм»	46	30	6	10	66
2. «Нэшвилл»	45	30	5	10	65
3. «Сент-Луис»	46	29	4	13	62
4. «Чикаго»	46	29	2	15	60
5. «Виннипег»	47	25	8	14	58
6. «Ванкувер»	45	26	3	16	55
7. «Сан Хосе»	47	24	6	17	54
8. «Калгари»	46	25	3	18	53
9. «Лос-Анджелес»	46	20	12	14	52
10. «Даллас»	46	21	7	18	49
11. «Колорадо»	47	19	10	18	48
12. «Миннесота»	46	20	6	20	46
13. «Аризона»	46	16	5	25	37
14. «Эдмонтон»	47	12	9	26	33

* Расшифровка: И – игры, В – выигранные, ПОБ – поражения в овертайме/по буллитам, П – поражения, О – очки